

我市乡村管理出台新标准

本报讯(记者梁媛 通讯员阎东亮 赵慧利)打造“社区居民会客厅”标准的村党群服务中心,营造开放式办公的便民服务氛围,持续开展“减证便民”行动……日前,为不断提高基层治理水平,增强村级党组织领导的村级组织体系整体效能,我市出台《三门峡市村级组织工作事务指导目录》《三门峡市村级工作机制指导目录》《三门峡市村级综合服务设施挂牌指导目录》《三门峡市村级组织证明事项指导目录》,健全基层减负常态化

机制,为村级组织和村干部松绑减负,为全面推进乡村振兴提供坚强组织保障。规范村级事务,各级党委和政府依据省、市村级组织工作事务指导目录,分级制定当地村级组织工作事务目录,向社会公布。精简机制牌子,实行严格的目录管理制度,未列入《村级工作机制指导目录》《村级综合服务设施挂牌指导目录》的机制和牌子,一律取消。未经省委、省政府同意,不得新设机制、新挂牌子。优化以村党群服务

中心为基本阵地的村级综合服务设施布局,党群服务中心参照“社区居民会客厅”标准建设,精简办公空间,扩大群众活动场所面积,营造开放式办公、居家式服务、零距离接触的便民服务氛围。持续开展“减证便民”行动,凡列入《不应出具证明事项清单》的证明事项,党政群机构一律不得要求村级组织出具,能够通过网上核验、主动调查、信息共享、告知承诺等方式获取的,不得要求村级组织出具证明。县级党委和政府要编制村级组织出具证明办事指南,

在县(市、区)级政府门户网站、政务服务平台、党群服务中心同步公布,方便群众获取、查询、办理。据悉,此次文件明确村级组织主责事项30项,协助事项37项,负面事项24项;明确村级组织工作机制19项;规定村级综合服务设施挂牌数量20块;明确村级组织应当出具证明事项10项,不应出具证明事项26项。到2023年年底,完成未列入省、市目录村级组织事务、机制牌子、证明事项的清理工作,实现村级组织权责清单化。

“防艾”宣讲进校园 守护学生身心健康

本报讯(记者单义杰)近日,湖滨区疾控中心联合湖滨区医院、涧河街道第五社区,分别前往三门峡市第一高级中学、三门峡黄金工业学校开展艾滋病、性病防治知识宣讲活动,此次活动共覆盖师生1000余人。此次活动以“世界艾滋病日”和“性病防治主题宣传周”为契机,旨在培养青少年学生自尊自爱的意识和责任感,树立文明健康的性道德观,增强艾滋病、性病防治意识。

医师张新琴用通俗易懂的语言,从艾滋病学生疫情形势、艾滋病的基本知识、性病艾滋病的预防措施、应该如何保护好自己等方面进行了集中宣讲,帮助学生详细了解艾滋病、性病的危害以及相关防治知识。随后,现场还进行了有奖问答,学生们踊跃参与,积极答题。下一步,该中心将继续开展形式多样的宣传活动,引导青少年学生追求健康的生活方式,营造共同抗击艾滋病、性病的良好氛围,保障青少年学生的身心健康。

信访干部心系群众 解决小区排水难题

本报讯“小区排水问题解决了,谢谢你们。”近日,渑池县金堂国际小区居民李小毛等专程前往渑池县信访局表示感谢。近期,李小毛等10多名居民到县信访局反映:金堂国际小区由于排水设施损坏,导致晴天污水漫流,难以行走,雨天地下室进水,给小区住户日常生活带来极大不便。接访人员了解到信访人诉求后,立即与城关镇和相关部门取得联系,

要求尽快维修排水设施,确保群众合法权益得到维护。为推动问题解决,该局专门召开协调会,明确责任分工和工程时限,协调会盟城投公司出资15万元,对居民排污设施进行彻底修缮,并于半个月后完工。揪心事终于解决了,小区居民再也不用为出行发愁。为表示感谢,大家制作一面写着“排水不畅心急如焚,信访干部温暖民心”的锦旗并送往该局表示感谢。(吴军才 段梦越)

社区系列宣传活动 掀起学法用法热潮

本报讯(记者吴若雨)为深入开展法治宣传教育,弘扬宪法精神,树立宪法权威,近日,湖滨区涧河街道毓东社区组织了一系列宪法宣传周活动。宣传周期间,该社区利用居民微信群等平台,广泛转发各类宪法宣传文章、视频及线上答题等内容,鼓励居民在闲暇时间学习宪法知识。为了使宪法宣传更具针对性,社区还特邀河南宇萃律师事务所的专业律师,开展了一场主题为“宪法宣传周”的宣讲活动,使居民

对宪法的认识更加深入,法治观念得到进一步提升。此外,该社区还积极联合共建单位毓国公园管理处,向辖区居民大力宣传与他们生活息息相关的法律法规。活动现场,居民们积极参与,在辖区内掀起全民学法用法的热潮。此次宪法宣传周活动取得了良好的社会效果,不仅帮助辖区居民树立了法治意识,还引导人们从思想上尊崇宪法,逐渐形成自觉守法的习惯,使法治观念深入人心。

探索“四色”模式 服务社区居民

本报讯(记者葛洋 通讯员姚伟伟)近期,湖滨区前进街道华创社区以万达党建商圈联盟为载体,通过开展“红、银、绿、蓝”四色服务,广泛动员广大党员、辖区商户开展丰富多彩的活动,服务于社区居民,提升为民服务水平。开展“红色凝聚”服务。每月通过“党员活动日”,开展文化宣讲、政策咨询等活动,组织党员到廉政楹联教育馆开展红色教育学习,增强社区党员的党性意识和服务意识。开展“银色关爱”服务。对社区高龄老人、独居老人、残疾人进行慰问;组织志愿者到养老院开展“树敬老之风,促社

会文明”养老志愿服务。开展“绿色培育”服务。组织辖区儿童开展少儿义卖、科普教育、创意课堂等少儿服务,假期有针对性地开展普法宣传、安全知识、心理健康等丰富多彩的活动。开展“蓝色优化”服务。联合市场监管所到辖区商铺开展“优化营商环境促进高质量发展”实地走访服务,通过征求意见建议,进一步优化服务举措,提升服务水平。下一步,华创社区将结合自身实际,积极探索更好、更贴心的服务模式,构建更多彩的志愿服务队伍,把志愿服务活动延伸到社区每一个角落。



为ta点赞

爱心午餐 温暖老人

本报讯(记者吴若雨)12月3日上午,渑池县坡头乡不召寨村村民王文平驱车前往张村镇杜家村,为那里的孤寡老人和留守老人做起了香喷喷的大盘鸡,用行动为他们送去温暖。当日一大早,他将提前准备好的鸡腿、木耳、土豆等食材装入食盒中,又把做饭用的大铁锅一起放在车里,赶往几十公里外的张村镇杜家村。到达村委会后,他开始生火做饭,1个多小时后,一大锅香气四溢的大盘鸡做好了。他

将饭菜装碗,端给老人,老人们一边吃着,一边对王文平连连称赞。据悉,王文平在渑池开了一家炒鸡店。多年来,他一直坚持爱心公益活动,每周都会为周边村子里的孤寡老人送去热气腾腾的饭菜。据了解,疫情防控期间,他还为环卫工人和卡点人员提供免费爱心餐。当天王文平共做了260余份爱心餐,受到广大村民的好评。

退休老党员赠书 激励老年人阅读

本报讯(记者吴若雨)近日,我市退休党员刘宗武将其印刷成册的作品《浮生漫记》《诗话水游》赠予三门峡市忘年读书会成员,以此激励同样热爱文学和读书的老年人。刘宗武今年78岁,从我市一单位退休后,他有了充裕的时间潜心读书,并在读书会上分享心得体会。其间,他逐渐萌生了写作的念头。《诗话水游》就是由他在读书会登台分享的讲稿充实而成的。为了撰写这部作品,他查阅了大量相关资料,深入研读许多书籍。如今,他已经

累计写作超过500万字。赠书的同时,刘宗武还向大家介绍了自己读书写作的经历,分享了他的心得体会。许多忘年读书会成员表示,他们深受刘宗武精神的影响,将会以他为榜样,持续地阅读、学习。“我希望我的经历能够激励更多的人去读书、写作。无论你年龄多大,只要你有热情、有毅力,都可以开始自己的创作之旅。”刘宗武说。



加工粉条 增收致富

近日,在渑池县张村镇寨子坡村一家粉条加工作坊内,村民正在忙碌加工制作红薯粉条。据悉,该作坊每天加工粉条3500斤,吸引周边许多村民前来制作。粉条加工,不仅解决了农闲时间闲劳动力,也促进村民增收致富。陈小锋 摄

纪念馆参观学习 传承红色基因

本报讯“这一件件红色文物,昭示了‘为官不能忘民’的深刻内涵。我们必须牢记‘江山就是人民,人民就是江山’的谆谆教诲……”近日,灵宝市朱阳镇第二小学新入职教师在参观灵宝朱阳革命历史纪念馆时郑重地说。灵宝朱阳革命历史纪念馆建在该校,馆内图文并茂展示了红二十五军七十四师在朱阳的战斗经历,陈列有一大批红色革命文物。该校经常性组织党员教师和学生到馆内学习,广大师生在

亲身参与中传承了红色基因,发扬勤廉精神。近年,该校精心打造“廉”能量教育阵地,以师生喜闻乐见的方式开展廉洁教育活动,如打造颇具特色的“清廉学堂”,建成清廉长廊,师生合作进行清廉书法、绘画等创作;党员教师轮流上台述廉述职、分享廉洁故事、交流学习心得;学生开展“读廉”“唱廉”“画廉”“写廉”活动。师生学廉、思廉、践廉,清风正气充盈了这所山区小学。(李均友)

热线 回复



热线电话:13939804222

三门峡旅游年卡在哪里购买?

市民史女士:前几年,我在旅行社买过三门峡旅游年卡,可以免费到本地部分景区旅游,现在想买几张送给朋友,请问在哪里可以买到?市文化广电和旅游局:三门峡市旅游年卡作为我市一项惠民工程,只需60元,365天内不限次免费畅玩19家景区。需要注意的是,此年票为首道大门门票,不包含园中园及讲解、导游等其他收费项目。市民可前往市文化广电和旅游局103室(崤山路中段14号)购买,如有需要也可拨打2169016咨询。

ETC卡通行后多久扣费?

市民张先生:最近我外出比较多,上高速都用ETC卡结算,有时第二天就能收到扣费信息,有时好几天才能收到,无法准确掌握每次行程的高速路费情况,请问ETC卡通行后到底多久才扣费呢?河南高速公路发展有限责任公司:使用记账卡在高速通行,一般是当天通行,次日扣费。如遇到数据积压、传输异常,最晚通行后8个自然日扣费。使用储值卡通行,一般是通行后实时扣费。如果通行当天查询不到消费记录,也不要着急,因为不同的收费站上传数据的时间是不一致的。正常情况下,通行后最晚5个自然日可查看完整账单信息。

怎么开具“房屋查询证明”?

市民戴先生:我是卢氏县人,2020年在县城购买一套商品房,现在想出售,过户手续要求出具“房屋查询证明”,请问怎么办?卢氏县不动产登记中心:出具“房屋查询证明”需提供查询申请书、查询目的的说明、申请人身份材料;若利害关系人查询,要提交证实存在利害关系的材料;委托他人代为查询的,还应当提交代理人的身份证明材料、授权委托书。不动产登记中心配置有自助查询设备,申请人携带身份证就可以直接打印“房屋查询证明”。申请人也可在卢氏县不动产登记中心网上办事大厅(www.lsbdcldzx.com)和卢氏县不动产登记中心微信公众号上在线查询本人名下的不动产登记信息。

(本期值班记者 梁媛)

你说我说

多给国货热潮注入活水

张晓

近期国货消费市场热情高涨,消费者在面对品质相同或功能类似的产品时,更倾向于购买国货,支持民族品牌。在此背景下,一些外资控股或外资全资品牌冒名中国品牌,借机销售商品,导致国货市场鱼龙混杂。品牌蹭热度的方式五花八门,有的外资品牌入驻中国市场几十年,使用场景很“接地气”,所以被误认为是国产品牌;有的紧抓年轻消费者对传统文化的热情,依托与传统文化相关的符号来命名产品、设计包装等;有的则玩起文字游戏……种种行为令消费者真假难辨。消费者国货意识源于民族自信与自豪,是一种民族情感在消费领域的映射。相应地,消费者对国货的积极态度也会正向影响国货品牌信心,推动其提高研发技术和产品质量。此时出现打着国货旗号、鱼目混珠的品牌,会让消费者的一腔热情扑了空,还会损害国货长久以来树立的良好形象,不利于国货市场的良性循环。相关部门、消费者协会等要及时曝光打着“擦边球”吸引消费者的品牌。部分品牌出于融资等原因,控制权更迭,消费者协会可通过定期更新国货名单的方式,缓解品牌与消费者之间的信息不对称。国货热潮注入活水,方能源源不断,单打独斗难成持久之势。有关部门可牵头构建身份认定清晰、覆盖范围广、稳定持久的国货战略联盟,盘活国货品牌影响力,打造良性市场生态。国货品牌则需明白,情怀驱动的消费行为只能算锦上添花,真正能够让品牌保持长久竞争优势、立于不败之地的始终是过硬的产品品质。国货品牌切不可松懈“吃老本”,而应以更加灵活的新方式与消费者沟通,不断创新推出优质产品。

让生病的孩子歇一歇

王梦

近期呼吸道疾病多发,各地医院儿科排队队的现状在网上引发众多关注。同时,还有网友在医院内看到孩子们边输液边做题的身影,甚至有的医院还开设了“作业专区”,更是引来网友热议。有的家长认为,如今的教育实在太“卷”,走慢一点就可能导致孩子的人生“落伍”。孩子还在肚子里的时候已有胎教,不会说话时便开始早教,3岁前英语启蒙,4岁练习口才,5岁练琴……很多家长,不仅要考虑孩子的未来,也要照顾好孩子的当下,切勿通过“安排”孩子来缓解自己的焦虑。让他们在生病时歇一歇、难受时发发呆,是和学习、考试一样重要的事情。