



“春来燕归巢”系列报道之一

编者按

从当初的“北雁南飞”，到现在的“群凤还巢”，近年来，我市通过“春风行动”、促进高校毕业生就业、大力实施乡村振兴战略等举措，吸引了不少外出务工人员返乡就业、创业，初步实现从“输出一人、致富一家”的“加法”效应，向“一人创业、致富一方”的“乘法”效应转变。连日来，本报记者深入企业和乡镇采访返乡就业、创业典型，挖掘和展现他们的典型事迹和积极进取精神。敬请关注。

端稳“生态碗” 吃上“文旅饭”

本报记者 葛洋

“之前从来没有想过，有一天在家门口就能赚到钱。”2月7日，在渑池县段村乡南岭村仰韶民俗园打工的村民董明礼拿着收到的2万元务工费激动地表示，之前他在地打工，除去生活成本，忙活一年也挣不了多少钱，现在村里办起了景区，他们在家门口就能轻松就业，生活“很安逸”。

一辆辆大巴车开进村子，各地游客纷至沓来，让这个小小山村热闹非凡……2023年春节假期，南岭村仰韶民俗园利用得天独厚的生态资源禀赋，搭乘文旅快车，成了渑池本地游、周边游的热门打卡地之一。

“受疫情影响，这几年很多在外务工人员也挣不到钱，我们就考虑如何让村民在家门口实现就业和创业。”仰韶民俗园负责人王利忠说。

1982年出生的王利忠，是土生土长的渑池县段村乡南岭村人。2003年，他外出务工，从事电器销售行业，积累了经验和一定的资金后，他选择自主创业，成立了商贸公司，对外销售中央空调等电器产品，生意干得风生水起，2021年年初，他的商贸公司已经有两家实体店，年营业额不低于500万元。

2021年3月，王利忠响应号召回乡创业，带动乡亲一起致富。“村里的老党员和村干部劝我回村的时候，家人是不理解的，因为只要一回村，肯定会耽误生意，影响自己的收入，我也有点犹豫。”王利忠回忆说，正当他陷入两难之时，一个关键人物出现了，“我的老师同时也是我的入党介绍人——南岭村原党支部书记吴金松找到我，他的一席话让我茅塞顿开。”

“咱们的村民，有很多人没有条件出远门，有些出远门的也挣不到钱，你富了是你能力强，但是能领着大伙一起挣钱，不是更好吗？”吴金松的一席话，让王利忠下定了决心，回村再次创业。

要想选对路，首先要做好市场调研，王利忠通过走访群众了解民意，先后解决了搬迁点路灯、住户饮水设施改造等群众比较关注的问题，2021年3月，他自费为分散居住的13户非贫困户安装太阳能LED路灯。2021年4月，他又自费修补了村里的一条破损道路，极大方便了村民出行，得到了群众的好评。

村里要实现乡村振兴，关键在于产业振兴。2021年10月，习近平总书记致仰韶文化发现和中国现代考古学诞生100周年贺信精神给了王利忠很多启示，也使他対如何发展南岭村经济理清了思路。经过协商后，大家一致认为，该村的仰韶大峡谷景区就是仰韶文化的体现，要通过提升仰韶大峡谷景区，更好地展现仰韶文化，让文化“活起来、火起来”。

从此，王利忠不断了解和学习全国各地仰韶文化保护利用及文旅产业发展的先进经验，探索更加合适的经营方式。经过精心研究，2022年年初，他大胆提出利用仰韶大峡谷天然氧吧及自然原始部落景观等区位优势，积极打造仰韶民俗园，发展精品民宿，大力推进文旅事业发展。

他组织村民围绕仰韶大峡谷景区自然景观进行提升，新建仰韶大峡谷原始部落观景区，打造仰

韶文化民俗表演，增加精品民俗、文创产品，民俗游、制陶体验、农耕体验、神农尝百草、民间传统小吃等项目也在不断丰富。经过近1年的建设，2022年年底，南岭村仰韶民俗园正式开园，目前，该园已经取得了不错的社会效益和经济效益，安置村民就业10余人，同时帮助村民销售山药、土蜂蜜等农副产品，短短2个多月已为村民增收10余万元。

“我们的目标是将仰韶民俗园打造成三门峡市仰韶文化展示的精品平台，下一步，我们将紧紧围绕仰韶文化创造性转化、创新性发展，深入打造仰韶文化高地，不断提升仰韶文化影响力，使史前文明能在仰韶大峡谷得以全方位展现。”王利忠表示，今年随着项目的不断延伸，仰韶民俗园预计可再安置20余名村民就业，年销售收入预计可达200万元，以后的收入还会逐年递增，“生态碗”盛上“文旅饭”，让村民在家门口实现就业，南岭村在乡村振兴的道路上一定会越走越远。



非遗文化在身边

连日来，渑池县“仰韶舞龙队”成员将非遗文化送到社区、公园及乡村，让群众在家门口欣赏精彩表演。图为2月7日，舞龙队队员李万军在渑池县会盟游园表演龙舞。

王家臣 摄

新式茶饮快速崛起：单日卖出30万杯，市场规模超千亿元



看点

兔年春节，亲人团聚点一些茶饮外卖、和久违的朋友约一杯下午茶饮，成为人们新春的又一新选择。单日卖出30万杯、排队购买的长龙蔚为壮观，成为一些年轻人社交标配……近年来，新式茶饮成为中国消费市场的一个亮点。

鲜茶+鲜奶+鲜果“卖爆了”

今年春节假期，深圳单个新式茶饮门店日均接待人次过万；春节小程序爆单，部分门店销量出现5至6倍的增长；与热播剧联名，饮品上新首日卖出近30万杯。

中国连锁经营协会新茶饮委员会总干事孙贺介绍，新式茶饮有广义和狭义两种定义。广义是指在专门制售饮品店中现场加工制售的各类饮品的统称；狭义是指以原叶茶和水果、现榨果蔬汁、原榨果汁、果汁、蔬菜汁、蔬菜、乳制品中一种或多种为原料，经现场加工制成的液体或固体混合物。

大红袍、凤凰单丛、高山云雾等优质茗茶，芒果、水蜜桃、葡萄、番石榴、香水柠檬、油柑等新鲜水果，鲜奶、芝士等乳产品……应时应季、不断创新、真材实料的新式茶饮，迎合了年轻一代消费者追求品质与个性的需求。

中国连锁经营协会新茶饮委员会日前发布的《2022新茶饮研究报告》显示，我国新茶饮市场规模从2017年的422亿元增长至2021年的1003亿元。2022年新茶饮规模预计达1040亿元，新茶饮门店总数约为48.6万家。2023年，市场规模有望达1450亿元。

消费升级与茶饮文化年轻化共同作用

中国连锁经营协会的报告显示，消费者更高的购买力和对品牌、品质的消费需求，是新式茶饮发展的一个重要因素。

“曾经流行的奶茶，很多是茶粉、奶精、糖浆冲泡调制出来的。随着生活水平的提高，消费者对食品安全和质量的需求不断提升，这成为茶饮发展的重要拐点。”主打新式柠檬茶的LINLEE品牌创始人王敬源说。

“此前，专门针对消费能力强、追求新奇多元的年轻人群体的茶饮市场，几乎是空白。”奈雪的茶媒体公关总监张宇峰说。

艾媒咨询分析师表示，相比传统的奶茶等饮品，近年来火热的茶饮在原料选择、生产流程、展现形式、品牌运营上均做出了升级和创新，更符合当下年轻人的消费诉求和审美趣味。

网络数字技术也助力新式茶饮企业快速成长。业内人士分析，线上支付、大数据管理，让线上点单方便快捷，令销售精准聚焦且黏性更强。

新式茶饮也激发了年轻一代消费者对传统茶文化

的认同。在孙贺看来，热衷消费新式茶饮的年轻人，在不经意间以现代方式传承了中华茶文化。

近些年流行的“国潮”文化，正在与新式茶饮碰撞出新的火花。与热门IP的联名、线下快闪、打造产品周边等年轻化玩法，在强化品牌风格的同时，也让茶饮品牌不断破圈，增强了消费者的新鲜感和体验感。

加快标准建设 规范行业发展

新式茶饮公司的市场不断拓展。喜茶在香港、澳门地区以及新加坡等地开设门店，奈雪的茶在香港地区和新加坡、日本等地开设了门店。

作为新兴行业，新式茶饮快速发展的背后也出现了食品安全管理漏洞、同质化严重、山寨品牌层出不穷、行业标准不完善等问题。

专家认为，食品安全是新式茶饮市场最重要的环节。日常经营管理之外，行业规范和标准有待进一步完善。

中国烹饪协会已发布了《现制饮料操作规范》，对现制饮料的经营场所及设施、设备、原料等方面作出相关规定。2020年11月，中国连锁经营协会组建新茶饮委员会。

2021年，新式茶饮行业首个具体产品标准《茶类饮料系列团体标准》发布，对现制奶茶、现制奶盖茶、现制水果茶、现制气泡茶和现制冷泡茶5类产品制定了标准。业内人士表示，有标准、有约束才会不断推动新式茶饮行业的健康发展。（据新华社）

省教育厅督导组督导我市春季开学工作——
落实“三个确保” 办好区域教育

本报讯（记者李博）2月7日至8日，河南省教育厅春季开学专项督导组深入我市就疫情防控、春季开学、安全稳定、治理“黑校车”等四项工作落实情况实地督导，要求确保师生健康、确保校园安全、确保如期开学，努力办好区域教育。

督导组采取“四不两直”方式，随机抽取三门峡职业技术学院、三门峡社会管理职业学院、市城乡一体化示范区阳店镇第一初级中学、阳店镇中心小学、三门峡高新区第一幼儿园、三门峡高新一中中等学校。每到一处，督导组都仔细察看学校门口测温区、卫生室、教室、食堂、宿舍、物资储备等重点区域场所疫情防控措施落实情况，详细询问师生健康摸排、应急预案制定等情况。督导组对我市加大疫情防控和校园安全督导检查，确保春季开学各项工作落实落地和两所高校强化健康驿站建设管理的做法给予高度评价。

今年春季开学是新冠病毒感染实

施“乙类乙管”后师生首次大规模集中返校，督导组要求各级各类学校要科学制定开学方案，扎实做好校园疫情防控、师生健康监测和开学后各项准备工作。要按照“乙类乙管”疫情防控的新要求，细化开学返校重点环节方案，动态储备药品物资，落实缺勤缺课追踪等制度，对校园环境进行全面消杀和监测，指导师生加强适度运动、日常防护，树牢健康第一理念，强化与卫健、疾控等部门的沟通协作，保障就医绿色通道。全面开展线下教学活动，确保教育教学工作有序开展，深入开展心理健康教育，关心关爱特殊学生群体，认真落实“双减”提质增效，统筹利用社会资源，丰富课后服务活动项目，切实巩固控辍保学成果，坚决防止辍学新增反弹。持续落实“接诉即办”要求，及时回应师生关切。要始终绷紧安全稳定这根弦，深入开展校园安全隐患排查整治，严防“黑校车”行驶上路和校园食品安全等工作，确保平安开学、开学平安。

“12345”政务热线

饭店长期排污扰民
政务热线督办解决

本报讯（记者李博）近日，在三门峡市“12345”政务热线督办下，灵宝市五龙路一饭店排污扰民的问题得到解决，受到周边居民好评。

2月6日，市“12345”政务热线接到灵宝市五龙路一小区居民来电反映，该小区门面房有一火锅店长期将店里的污水直排至小区院内，厨房污渍和菜渣堆积在排水口附近，气味难闻，周围居民苦不堪言，和饭店多次交涉未果，希望有关部门帮助解决。

市“12345”政务热线接到群众诉求后，立即派发工单至灵宝市政府调查处理，灵宝市政府转交城关镇政府处理。城关镇政府工作人员赶赴现场，对情况进行查看，并走访周边居民了解具体情况。经了解，该处排水口自饭店开始营业就在小区内肆意排

污，小区居民、业委会和物业公司也多次与饭店进行交涉，但饭店称因门面房本身未设置排污管道，导致污水无处排放，故将污水排放至小区内。了解具体情况后，城关镇政府工作人员告知饭店负责人将污水肆意排放已经违反了相关法律法规，但考虑到饭店的实际问题，工作人员协调饭店负责人与小区业委会、物业公司决定，由饭店出资将店内的排污系统接入小区排污系统，因饭店产生污水含有大量油污，为避免后续出现油污堵塞下水管网的问题，饭店在接入排污系统时，需增加过滤设备，因饭店产生污水接入小区污水管网，因该小区居民多年的问题得到了解决。