



金秋送爽，硕果盈枝。9月23日，2026年中国农民丰收节三门峡市主场活动在义马市东区街道苗元社区文化广场成功举办。人们印象中的“百里煤城”，同时也是一座“特色农城”。

丰收义马的五张名片

——2026年中国农民丰收节三门峡市主场活动探访

本报记者 任志刚 通讯员 段楠楠



石门杂粮



付村花椒



付村黄桃



程村蜜梨



甘铺白玉蜗牛



活动现场 张春光 摄

石门杂粮——小杂粮 长出“大产业”

石门社区以党支部领办合作社为抓手，成立“老家石门”杂粮加工农民专业合作社，盘活老大队部闲置房屋，建成360平方米农产品加工园，配备4条生产线，对小麦、玉米、油菜、油菜和豆类等进行深加工，生产石磨面、玉米糁、菜籽油、小米等系列产品，辐射带动周边杂粮种植6000亩，年产值达500万元，每年为村集体经济增收48万元，带动务工农群众增收14万元。“老家石门”品牌产品已远销北京、山东等地。社区正规划打造2000亩绿色杂粮种植园区，持续做强杂粮特色板块。

付村花椒——红花椒 铺就富民路

付村社区花椒种植面积达2750亩，挂果率96%，有20多年种植历史，主栽“大红袍”“狮子头”“黄盖”“宝香丹”等6个品种，形成4个连片片区，已获绿色食品认证，2024年产干椒1万余公斤。社区党支部领办合作社，注册“付椒椒”“椒香驿麻”品牌，按“合作社+园区+农户”模式统一销售，户均种植5至6亩，年增收3万元以上；建成加工车间和烘干园区，开发花椒油、花椒粉、花椒酱等产品，形成种植、加工、销售全产业链，带动种植户362户，周边群众1200余人就业，成为富民支柱产业。农产品展区内，花椒油、花椒粉、花椒酱等深加工产品集中展销，游客现场品鉴后对义马花椒“色红油重、粒大饱满、麻味醇厚”的品质赞不绝口。

付村黄桃——自然生长 结出“致富果”

付村社区种植的黄桃坚持自然生长，不套袋、不打药，果实个头大、色泽金黄、口感脆甜，凭借过硬的品质在市场上站稳脚跟。种植户依托当地良好的水土条件和多年积累的果树管理经验，将黄桃培育成深受消费者青睐的“土特产”。展台前，金黄饱满的黄

桃“一”字排开，果香扑鼻，不少群众驻足品尝、争相选购，纷纷称赞其脆甜多汁的口感。不套袋、不打药的种植方式，保留了果实最本真的风味，也契合了当下消费者对绿色、生态农产品的追求，付村黄桃由此成为继花椒之后的又一张特色林果名片，为种植户带来实实在在的增收喜悦。

程村蜜梨——凤凰山下 “甜蜜产业”

程村社区依托凤凰山得天独厚的地理条件，发展绿色无公害蜜梨种植。感恩农家果园总种植面积16亩，年产量约8万斤，主打酥脆梨、丹霞红梨、香妃梨、红贵妃梨、中秋蜜梨五大品种，全程不施用农药，坚持绿色无公害种植。中秋蜜梨于农历八月十五前后成熟，恰逢丰收节与中秋节期间，成为应季展销的“时令果”。程村现代农业园采用立柱型栽培技术，以有机鸡粪、羊粪作底肥，香妃梨和蜜梨首年挂果产量即达约2万斤。程村社区林果种植总面积已有230余亩，“锦绣程村”品牌正让蜜梨从农家果走向更广阔的市场。现场品鉴活动吸引游客纷纷前来感受“凤凰山下蜜梨甜”的田园风味。

甘铺白玉蜗牛——小蜗牛 爬出“致富路”

甘铺社区田昊养殖农民专业合作社负责人王小红已有15年白玉蜗牛养殖经验。合作社投资100余万元，采取“公司+农户”模式，年产白玉蜗牛40余吨，人均增收5.5万元以上。白玉蜗牛高蛋白、低脂肪，富含20多种氨基酸，稳定直供北京、上海等多地西餐厅。合作社还利用林下空间，在饲养大棚周围栽植速生杨和樱桃树，树下种植牧草和蔬菜，走出林下生态循环养殖新路。2026年丰收节期间，肥硕莹润的白玉蜗牛吸引众多群众驻足。如今，“奇遇苗元”文旅项目配套的蜗牛宴餐厅备受游客青睐，法式焗蜗牛、麻辣大蜗牛等创意菜品让食客赞不绝口。从养殖大棚到丰收节展台，再到文旅餐厅餐桌，甘铺白玉蜗牛正以“养殖+加工+餐饮+文旅”全产业链模式，为义马乡村振兴注入新活力。



丰收的喜悦 本报记者 任志刚 摄



畅享美食 本报记者 任志刚 摄

照片除署名外均由义马市农业农村局提供

五张名片，一个答案。义马市以杂粮的产业链思维、花椒的品牌化运营、黄桃的生态化种植、蜜梨的绿色化培育、白玉蜗牛的循环化养殖，走出资源型城市特色农业“种植+养殖”双轮驱动的转型新路。2026年丰收节主场活动在苗元社区成功举办，依托“奇遇苗元”文旅项目与乡村文化广场的场地优势，生动呈现了这条路径的实践成果。

丰收节活动虽已落幕，义马丰收的精彩故事仍在继续。义马市委书记姚振波说：“义马市将以此次丰收节为契机，坚持农业农村优先发展，持续深耕特色农业、厚植生态优势、激活融合动能，以匠心培育风物，以产业赋能乡村，让农业更有奔头、农村更有看头、农民更有甜头，为高质量发展和乡村全面振兴提供坚实支撑！”

