



一抹椒红,小产业做成大文章

9月18日,在英豪镇西曲村辣椒种植园,看着青红相间的果实沉甸甸地缀满枝头,负责人董青松高兴得合不拢嘴。

“这块地总面积200亩,已经连续种了6年,在县农技专家的指导下,按标准化绿色防控种植,克服了不能重茬种植的弊端,看这长势,一亩地轻轻松松能收获600斤干椒。”董青松拨开一棵“单生贵族2号”给围过来的椒农介绍说,“皮厚、油胞密,日韩客商就认这个。”

渑池种辣椒20余年,光热水土孕育出颜色鲜亮、香辣味浓的特色辣椒。近几年,该县在西曲村对21个辣椒品种进行对比试验,筛选出了“正宏669”“单生贵族2号”“单生贵族5号”等一批适应性强、产量高、抗病性强的良种,通过实施换种工程,采用先进的辣椒育苗、测土配方施肥、病虫害绿色防控等栽培技术,让辣椒产量和质量显著提高,产业化水平明显提升。

目前,全县新品种辣椒推广面积超70%,6个村辣椒种植超千亩,连片种植超百亩50个,3万亩全国绿色食品原料(辣椒)标准化生产基地连片铺开。今年全县辣椒10万亩,预计总产值4亿元,带动农户户

均增收4000元以上,年出口日韩超60万公斤。

花椒是渑池县又一特色产业。每年金秋时节,一串串、一簇簇火红的花椒挂满枝头,迎风摇曳,阵阵椒香扑鼻而来。

张村镇利津村的花椒加工厂内,机器轰鸣,加工出来的干花椒堆成小山,工人们正过筛、装包,风一吹,麻香直钻鼻孔。

“以前花椒熟了最怕连阴雨,晒不干就发黑、掉价。如今村里有烘干房,几小时出干椒,一斤能多卖两三角。”椒农陈明才高兴地说。

该县花椒产业协会推行分级标准,村里补齐初加工,“靠天晒椒”变成了“采后就近烘干、按级议价”。南村乡花椒交易市场逢农历三、六、九开市,集免费仓储、金融服务、产销对接、质量监管于一体,着力打造豫西专业化花椒交易中心。

全县花椒20万亩,大红袍花椒平均亩产100公斤,年产商品花椒2万吨,2020年获国家地理标志认证,2021年入选全国名特优新农产品名录。

采收季,“我帮群众找工作”小程序把椒农用工和闲散劳力撮合到一处,从种苗、修剪、采摘、直播架一支,山沟里的花椒被一句句方言送进购物车。

一粒粮食,“酿”出富民产业链

眼下,英豪镇英东村种粮大户赵群峰的玉米地里,晚播玉米灌浆接近尾声,苞叶正由青转黄。

赵群峰掰开苞叶,用指甲掐了下籽粒,“灌浆到尾了,再有十几天就该收获了。”他低头瞅手机,“豫农田”小程序上,地块墒情、虫情、肥情标着绿黄红三色。他感慨现代农业技术带来的变化:“过去人工打药一天十几亩,现在无人机一趟顶几十人;浇地不靠挑,看手机就知道哪块墒情差。”

藏粮于地,藏粮于技。渑池已建成高标准农田22.7万亩。“1399”建管机制把“谁建、谁管、谁修”钉死;120眼机井按“六有”标准管护,田头贴着二维码,一扫便知井深、管护人和上次维修时间。春管时节,70余架植保无人机升空,全县飞防面积达22万亩。2026年,全县小麦32.5万亩、总产1.04亿公

斤以上,秋粮33.4万亩丰收在望。

“粮稳了,其他产业才敢放手搞。”赵群峰把手机揣回兜里说,“辣椒怕涝、药材怕冻、牛要饲料,烟要炕房——粮食是底,底不漏,上面才好盖房。”

这层“底”,也托住了仰韶酒业的“九粮酿造”。仰韶酒业依托全县30万亩优质原粮供给,以九种粮食酿造彩陶坊,其中小麦以“黄金比例”成为酒体灵魂。企业年收购当地原粮超3万吨,联结农户2万余户、带动受益农民6万余人。

如今以仰韶酒庄“一庄五园”为核心的白酒全产业链集群初步建成,直接吸纳就业2500余人、间接带动1300人,彩陶坊连续十二年作为黄帝故里拜祖大典供奉用酒,2025年获评中国消费名品。

一片“金叶”,撑起百姓致富伞

乡野的风裹着醇香,从坡头乡西川村的烘烤房群一路漫开。

排湿扇低鸣,推开烤房门,温熟焦香扑面——那是烟叶成熟的味道。烟农上官凯抽出一杆,叶片油润发亮,主脉透白,杂色极少。“烤房不忽冷忽热,上等烟比例就高,一亩就能多挣几百块钱。”他把烟杆轻靠木架,动作像在摆弄孩子的奖状,“烟叶娇气,炕不好,一夏天的汗就白流了。”

从烧煤到用电,变化的远不止炉灶。上官凯按下几个按钮,温度便稳稳锁住。“以前守着煤炉熬夜添火,火候还难拿捏;现在省心省力,烤出的叶子成色好,收入也稳了。”他说。

坡头乡200余座电烤烟房如雨后春笋,覆盖全乡每一片烟田。这些“会呼吸的烤房”,用精准的呼吸置换出二氧化碳的减少,让每一片“绿叶子”都完成向“金叶子”的生态蝶变。

科技的触角早已伸向烟叶生长的每一寸光阴。打孔、培土、覆膜、植保……无人机掠过丘陵,机械轰鸣代替了弯腰弓背,从育苗到采收,一条全产业链科技支撑体系悄然成形。

渑池,这个河南省唯一的整县推进基地单元、对口江苏中烟的县级烟区,红黏土与丘陵地联手养出了“醇雅浓香”。2025年,全县烟叶种植面积3.7万亩,累计收购烟叶8.5万担。2026年,4万亩烟田的采收烘烤正在有序铺开。

烘烤工场里,运烟车鱼贯而入,分拣、编绑的工人手法娴熟;技术员盯紧屏幕上的温湿度曲线,像守着婴儿监护仪。这套标准化体系,把“看天吃饭”变成了“按标准挣钱”。

“农民最怕看人定价,现在标准摆桌面上,谁都没话说。”烟站技术员这句话,比任何数据都更有分量。

『五业』兴农绘丰景 仰韶大地启新程

本报记者王超
通讯员马德英 李亚博

一缕药香,拓宽乡村振兴路

走进陈村乡的渑池县博康中药材合作社院内,一股浓浓的中药材香味扑鼻而来。

在机器轰鸣声中,分拣、清洗、晾晒、烘干、切片,一道道工序把“土疙瘩”变成饮片、变成茶包。工人们把加工完成的中药打包堆放,电商直播、订单销售。合作社负责人刘杰介绍:“我们合作社现在种植黄芩、防风、柴胡等中药材200亩,还带动周边300个农户种植中药材6000多亩。”

博康中药材合作社是渑池县中药材产业发展的一个缩影。

河南协盛源农业科技发展有限公司是一家以丹参为主,集育种、育苗、标准化种植、加工、销售于一体全产业链发展的综合性现代科技型企业。厂区占地154亩,流转土地2056亩。该公司充分发挥龙头带动作用,采取线上构建电商平台,线下形成“公司+合作社+药农+加工+销售+药企”的“订单种植 兜底收购”种植购销全产业链发展模式,带动群众种植中药材1万余亩。

2025年9月,该公司与中国肽生堂旗下山东相关企业签署重组上市合作协议,产品趁鲜初加工开始对接资本市场。

“以前卖鲜丹参看贩子的脸,早上说三块、中午说两块五。”张村镇荆荆村丹参种植大户李顺涛,把摩托车停在协盛源公司门口,手里捏着订单本,“现在企业按标准收购,切片、做茶分计价,一亩地比卖原药多一成钱。”

“药材好,药才好!”渑池素有中原“半个药柜”之称,药用植物达702种。当地立足资源禀赋,产业基础和气候条件等优势,精心谋划发展特色产业,聚焦打造“张村—陈村一坡头”中药材产业带,丹参、柴胡获国家地理标志认证,野生连翘保护面积超30万亩。

目前,渑池中药材有10万亩,其中300亩用于良种繁育,12个千亩用于规范化种植,培育加工龙头企业近10家、合作社48家、家庭农场66家,带动2万余户农民参与种植。“豫丹一号”至“豫丹三号”丹参、“伏牛山一号”柴胡先后获新品种权认定,“渑池丹参”品牌价值达4.85亿元。

一栏肉牛,托起百姓“菜篮子”

仰韶镇崔门村,鑫地牧业肉牛场里,温度、湿度、氨气浓度实时上屏;自动饲喂机按时下料,每头牛采食量、活动量进入数据库,哪头反刍少了、走路发沉,系统自动弹窗。董事长焦矿伟点开后台:“过去养牛靠经验,现在靠数据。一头牛从出生到出栏可追溯,客户扫码看成长,农户跟着标准养不慌。”智能系统上线后,养殖效率提升30%以上。

全县已建成标准化规模养殖场66个,其中包括国家级、省

级生猪产能调控基地各2家,省级美丽牧场4家;形成2个千头牛场、8个500头牛场,年生猪出栏突破50万头。2026年上半年,全县生猪存栏22.58万头、出栏13.81万头,肉牛存栏5.81万头、出栏1.22万头,肉类产量1.56万吨、蛋产量0.87万吨。

从鑫地这样的龙头到崔门村的家庭牛场,当地把“龙头+合作社+农户”串成一条链,屠宰加工、冷链物流跟上,“菜篮子”稳,农民分红也稳了。

9月23日,渑池县2026年中国农民丰收节开幕式、三门峡市第四届电商短视频直播大赛暨渑池县“百名主播带特产”活动启动仪式在天池镇熊能生态园举行,坚持农民主体、农业主线、农村主场,以丰收为媒、直播为桥,共庆五谷丰登、共赏田园风采、共话乡村振兴。仰韶贡米、渑池丹参、渑池花椒等地理标志产品,软枣猕猴桃、桃、梨等特色种植水果,跑山猪肉、红薯、玉米等主要农副产品,汇聚在展销区内,乡镇(街道)主要负责人与广大农民一起,化身销售员和推广员,全力推销、全力代言,一张张笑脸、一阵阵笑声,都充满了丰收的喜悦。

“产业振兴的核心,是让农民真正受益。”渑池县委书记钱程说。渑池县构建“龙头企业+产业基地+合作组织+农户”四位一体利益联结机制,通过订单收购、股份合作、保底分红,让农民深度嵌入产业链。目前,“酒药椒牧烟”五大特色产业累计带动10万农民家门口就业,户均年增收1.2万元以上。

仓廪实而民心安,产业旺而村庄活。仰韶大地的秋天,不喊口号,只晒收成,汇聚在中国农民丰收节这个欢庆的日子,爆发出泥土里生长出来的蓬勃力量,一幅产业兴、乡村美、农民富和美乡村画卷正徐徐铺展。



图片说明

图①:渑池县2026年中国农民丰收节会场 李丽丽 摄
图②:辣椒种植园产出的辣椒 王超 摄
图③:黄金小米 王超 摄
图④:养殖场里的肉牛 渑池县农业农村局供图
图⑤:“阳光玫瑰”葡萄 王超 摄
图⑥:会场展销的农产品备受青睐 王超 摄