

@三门峡市民：

这份“双节”食品安全消费提示请收好

本报讯(记者梁媛)2026年中秋、国庆“双节”临近,月饼热销,家庭聚餐、外出就餐、网络订餐等食品消费进入高峰期。为有效防范节假日食品安全风险,三门峡市市场监督管理局发布节日食品安全消费提示。

选购食品是守住食品安全的第一道关口。广大市民采购月饼、糕点、生鲜食材等节日食品时,应优先选择证照齐全、环境整洁、信誉良好的商超、品牌门店及正规电商平台,坚决不购买无证摊贩售卖的散装食品。选购预包装食品时,仔细查看生产日期、保质期、生产厂家、配料表、食品生产许可证号等信息,杜绝

购买过期变质、包装破损、胀袋漏气及“三无”食品。同时,坚持按需选购、理性消费,月饼等高糖高脂食品不宜过量食用,老人、儿童及患有慢性病的特殊人群更要节制食用,避免暴饮暴食。

居家聚餐餐餐需严守加工储存规范。家庭制作餐食时,严格落实生熟分开原则,处理生食、熟食的刀具、砧板、餐具和储存容器分类使用、分开存放,定期清洗消毒,防止交叉污染。烹饪肉蛋、水产、豆制品及四季豆等食材时,务必彻底烧熟煮透,高温去除食材中有害物质,防范食物中毒。食材采购适量适度,避

免大量囤积,熟食在常温下存放不宜超过两小时,需及时密封低温冷藏,隔夜剩餐再次食用前必须彻底加热。

外出就餐要坚持卫生、文明、理性原则。聚餐就餐尽量选择资质齐全、卫生规范、公示信息完善的正规餐饮单位,自觉远离流动无证摊贩。就餐过程中养成餐前洗手习惯,主动使用公勺公筷,践行文明分餐。点餐结合人数适量点餐,积极践行“光盘行动”,杜绝餐饮浪费,剩余餐食及时打包密封,冷藏保存并彻底加热后食用。

网络外卖订餐需严把查验关。消费者务

必通过正规外卖平台下单,提前核查商家食品经营资质,优先选择配送距离近、时效快的商户,缩短餐品常温存放时间。收到外卖后,第一时间检查食安封签及外包装完整性,确认餐品无异味、无变质、无污染后再食用,尽量做到即取即食。

此外,市民消费时要主动留存小票、支付记录、订单截图等凭证,保留食品实物、问题照片等维权证据。若食用食品后出现腹痛、呕吐、恶心等不适症状,需立即停止食用、及时就医。如发现食品安全隐患或消费纠纷,可拨打“12315”热线投诉举报,依法维护自身合法权益。

本报讯(记者梁媛 通讯员卫亚磊)9月22日,三门峡科技大市场举办技术经理人专题培训,邀请西安技术经理人协会秘书长毛永刚授课,围绕职业素养、项目挖掘、高校对接等核心内容展开系统讲解,为全市技术经理人队伍“充电蓄能”。

作为全市技术转移体系建设的重要抓手,近年来,三门峡科技大市场在技术经理人培养上持续发力,从建立常态化培训机制到搭建实践锻炼平台,从编制技术需求清单到链接高校院所资源,逐步构建起“培训+实操+服务”的全链条培养模式,推动技术经理人队伍从“数量增长”向“质量提升”转变。此次培训正是三门峡科技大市场年度培养计划的重要一环,旨在帮助从业人员补齐能力短板,更好适配科技成果转化一线需求。

培训中,毛永刚结合多年从业经验,深入剖析技术经理人在成果转化中的桥梁作用,重点讲解如何精准识别企业技术痛点、高效挖掘可转化项目、顺畅对接高校科研成果。他特别强调,技术经理人既要具备专业判断力,也要有主动服务意识,真正把论文写在企业车间里。

在做好人才培养的同时,三门峡科技大市场始终将服务企业作为工作落脚点,坚持“一对一”跟踪对接,主动上门走访摸需求,针对企业技术难题精准匹配高校成果,从需求诊断到合同拟定全程贴心服务,用专业和耐心赢得企业信赖。不少参训学员表示,此次培训既有理论高度又有实操方法,对今后开展技术撮合、校企对接工作帮助很大。

三门峡科技大市场负责人表示,将继续完善技术经理人培养体系,常态化开展专题培训和对接活动,以更专业的服务推动更多科技成果落地转化,为全市高质量发展注入创新动能。

三门峡科技大市场：为技术经理人队伍「充电蓄能」



科普峭函

三门峡市科协主办

葡萄秋季施肥早安排

豫西葡萄园即将进入丰收收尾阶段,不少果农认为葡萄采摘结束,田间管理就告一段落,可以歇一歇了。其实,采后正是葡萄树“补身体”的关键时期,秋施基肥一定要早谋划、早动手。

葡萄摘完到落叶前,也就是9月到10月中旬,豫西地区地温还比较高,葡萄根系还有一次生长高峰。此时地温适宜,果树吸收养分后,能够快速储存在枝干和根系当中,这时候施肥,树根能把养分吸收存起来,储存在树干和根里面,用来恢复树势、养好花芽,提升免疫力,还能避免一年丰产、一年减产的大小年问题,为明年葡萄优质丰产打好根基。若拖到开春再施肥,地温低,根系吸收慢,肥料效果差很多。

秋施基肥记住核心:有机肥为主,配少量复合肥,补上钙、镁、硼、锌微量元素。成年挂果园,优先选用充分腐熟农家肥或者商品有机肥,每亩施用腐熟农家肥或者商品有机肥2000到3000公斤,配上30到40公斤低氮复合

肥,再加中微肥。切忌大量单用尿素,防止新梢徒长、枝条木质化不足,引发冬季冻害。

施肥方法很关键。在树冠外围,离主干50到80厘米的地方开沟,沟深35到45厘米,把肥料和土拌匀再回填,不要把肥料堆一团直接挨着树根,避免烧根,禁止地面撒施,避免根系上浮。施肥完成后及时浇透水,促进养分吸收。

施肥的同时,顺便做好果园清园,把地里的病果、残叶清理出去,带出果园,减少明年病虫害。要保护好树上的叶子,叶子是制造养分的工厂,不要早早打药伤叶。采后只做修剪,重修剪等到落叶以后再干。

秋肥不是“可选项”,是葡萄的“月子肥”,是明年丰产的打底肥。千万不要拖延到开春施肥,开春地温低,肥料利用率低,效果大打折扣。抢抓秋季好时机,科学施好基肥,养好树势,静待来年葡萄颗粒饱满、丰产丰收。

(灵宝市焦村镇特色产业办 王菁)

建强科普专家队伍 擦亮三门峡科普品牌

本报讯(记者梁媛)近日,黄河三门峡医院王盛超省级科普专家团走进河南省科技馆,开展“儿童生长发育与甲状腺的奥秘”专题科普活动,通过趣味问答、真实案例解析,讲解甲亢识别、科学补碘、甲状腺日常保健等知识,现场互动热烈,收获群众广泛好评,进一步提升了我市科普工作在全省的影响力。

2026年,在省科技厅首批河南省科普专家团遴选工作中,我市6个专家团队成功入选,获批数量位居全省前列。依托优质科普人才资源,市科技局聚焦科普工作规范化、常态化、长效化发展,健全工作机制、细化工作举措,凝聚团队合力,全力推动省级科普专家团各项工作落地见效,科普服务质效显著提升。

健全工作机制,规范团队建设。建立常态化沟通联络机制,精准对接专家团队工作需求,梳理破解科普服务难点堵点问题。统一规范科普服务旗帜、标识形象,打造标准化、规范化的三门峡科普服务品牌形象,推动科普队伍规范化

建设走深走实,为全域科普工作有序开展筑牢基础。

细化目标任务,压实工作责任。细化各专家团队两年服务周期目标任务,量化科普活动开展、科普作品创作、群众服务人次等核心指标,形成权责清晰、任务明确、闭环落实的工作体系。督促各专家团队立足专业优势履职尽责,推动各项科普任务落地落细,切实把人才资源优势转化为科普服务实效。

凝聚团队合力,提升科普质效。打破科普领域和服务对象壁垒,统筹整合全市省级科普专家资源,推动各专家团队优势互补、联动发力。不断丰富科普形式、拓展科普场景,扩大受众覆盖面,构建全员参与、全域覆盖、全程增效的科普工作格局。

据了解,市科技部门将持续深耕科普惠民事业,盘活优质人才资源、创新科普传播形式、丰富科普服务内容,常态化开展精准化、接地气的科普惠民服务,持续做强做优三门峡科普品牌,为全市全民科学素质提升注入持久动力。

守护群众“钱袋子” 织密金融“安全网”

人行三门峡市分行组织开展国家网络安全宣传周“金融日”活动

本报讯 9月18日是2026年国家网络安全宣传周“金融日”。为深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想和对网络安全工作“四个坚持”的重要指示精神,中国人民银行三门峡市分行组织全市42家金融机构在湖滨广场开展现场集中宣传活动,集中宣传《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等网络安全领域重要法律法规和政策文件,凝聚网络安全发展

共识。

此次宣传活动主题为“网络安全为人民,网络安全靠人民——智能时代 网安护航”。活动现场,工作人员通过悬挂横幅、张贴海报、摆放展板、发放宣传折页、设置咨询台等形式营造浓厚宣传氛围;通过情景演绎、案例讲解等方式,结合生活中常见的电信网络诈骗手法,如假冒身份、虚构险情、虚拟货币骗局、网上贷款陷阱等,向市民普及网络安全法和金融

网络安全知识,详细讲解识别、防范网络陷阱的方法和技巧,切实守护人民群众“钱袋子”。

除集中现场宣传活动外,中国人民银行三门峡市分行还组织全市各金融机构通过“线上+线下”多渠道开展系列宣传活动,进一步扩大宣传覆盖面,切实提升市民的网络安全意识和防护技能。

网络安全是国家安全的重要基石,金融网络安全直接关系到人民群众切身利益和金

融体系安全稳定。中国人民银行三门峡市分行将以此次活动为契机,推动网络安全宣传常态化、长效化,引导全市金融机构和社会公众共同筑牢金融网络安全防线,让“网络安全为人民、网络安全靠人民”理念更加深入人心,为维护国家网络安全、助力网络强国建设和服务经济社会高质量发展贡献金融力量。

(张慧治 杨颜宁)

网点焕新提质 服务暖心升级

本报讯(记者吴琼)日前,中原银行三门峡东风市场支行完成网点环境改造提升,全新厅堂正式投入使用。此次改造立足商圈客群特点,聚焦个体商户、居民群众金融服务需求,对厅堂功能布局、硬件设施、服务场景进行优化升级,科学划分业务功能区域,更新配套服务设施,网点服务承载力与客户服务体验得到全面提升。

为感恩新老客户及社会各界的支持与厚爱,该支行依托全新营业场所,精心开展系列客户回馈主题活动,以公益便民服务、客户沙龙交流等多种形式,拉近与客户距离,传递金融温度。

网点外,公益惠民服务火热开展。立足老年群体和户外一线劳动者的现实需求,该支行联动本地商户“金剪刀”理发点,为60岁以上惠农客户、环卫工人提供免费爱心义剪服务,把便民服务实实在在送到群众身边。同时,携手三门峡武强中医院开展健康义诊活动,为群众提供经络按摩、艾灸理疗、耳

穴贴压等康养服务,普及日常健康养生知识,以实实在在的公益行动彰显本土银行的温情与担当。

厅堂内,各岗位工作人员以崭新的精神面貌做好客户接待、业务办理与金融咨询服务,耐心解答群众各类业务疑问,让每一位到访客户切身体验网点升级之后的服务环境与服务状态。

在该支行二楼专属活动区域,一场温馨的优质客户生辰沙龙顺利举行。该支行邀请15名9月生辰的客户到场参与,大家共同切分生日蛋糕,轻松座谈交流,在温馨融洽的氛围中增进沟通、凝聚情谊。

本次网点焕新,不仅是硬件设施的迭代更新,更是服务理念与服务品质的全面提档升级。下一步,中原银行三门峡东风市场支行将以网点全新启用为新起点,持续深耕商圈、扎根民生一线,坚守普惠金融初心,持续丰富服务载体、创新服务模式,以优质、专业、暖心的金融服务,守护客户财产安全,全力服务地方实体经济发展。

开展集中宣传活动 营造安全金融网络环境

本报讯(记者吴琼)为深入贯彻落实国家网络安全宣传周工作部署,进一步强化全员网络安全责任意识,切实履行金融机构网络安全宣教职责,近日,中原银行三门峡分行积极参加中国人民银行三门峡市分行组织开展的网络安全宣传周户外集中宣传活动。

本次活动在湖滨广场举办。该行工作人员面向广大市民开展现场科普(如图),发放网络安全宣传折页,面对面讲解金融领域网络安全知识,重点围绕个人信息隐私保护、电信网络诈骗识别、新型AI诈骗手段等群众关注的热点风险进行提示,提醒公众警惕AI换脸、语音合成等新型诈骗套路,切实守护自身“钱袋子”。

宣传周期间,中原银行三门峡分行统筹辖内40家支行,依托网点LED屏滚动播放网络安全宣传标语,在该行大厦及各支行电视终端循环播放网络安全主题宣传视频。各机构还通过展板、易拉宝、条幅、宣传手册等多种形式,多渠道、全方位普及网络安全知识,推动线上线下宣教阵地同步发力,营造“智能时代,网安护航”的良好氛围。

据了解,中原银行三门峡分行将以此次宣传活动为契机,持续夯实网络安全管理基础,常态化开展网络安全与金融反诈知识普及,不断提升员工安全防护能力和社会公众金融风险防范水平,共建清朗、安全的金融网络环境。



近日,中国银行陕西支行营业厅为一位在院治疗、急需使用社保卡的老年客户开辟绿色通道,并提供上门服务。服务过程中,工作人员耐心沟通、仔细核对身份信息,确认老人办理业务意愿真实有效,严格依规完成相关办理流程,切实保障客户合法权益,赢得客户及其家属一致称赞。

杜丽 摄

陕州区国资公司：

清廉护航 稳安全护民生

本报讯 为纵深推进清廉国企建设,切实把党风廉政建设工作成效转化为履职实效,近期,陕州区国资公司立足岗位职责,推动廉政建设与信访维稳、安全生产重点工作深度融合,以廉政清风护航企业安全稳定、高质量发展。

该公司坚持以廉促稳、以廉保安,压紧压实党风廉政建设主体责任,聚焦群

众诉求,化解信访突出问题。建立廉政信访联动工作机制,畅通群众信访渠道,规范信访受理、处置、反馈全流程。严守工作纪律、廉洁履职,依规妥善处置群众反映的各类问题,主动回应群众关切,用心用情化解矛盾纠纷,切实维护群众合法权益,筑牢企业和谐稳定防线。

在安全生产领域,该公司紧盯安全

监管、隐患排查、项目施工等廉政风险关键点,将廉洁自律要求嵌入安全生产全过程。常态化开展安全生产廉政警示教育,杜绝监管松懈、履职不严、敷衍履职等作风问题,严防安全生产领域微腐败。同时,常态化开展安全隐患自查自纠和廉政风险排查,健全管控机制,压紧压实岗位责任,以严明的纪律作风守住

安全生产底线,杜绝安全事故发生。

“我们将持续深化党风廉政建设工作,持续强化信访处置、安全生产领域作风建设,常态化正风肃纪,以清廉作风夯实安全稳定发展根基,为区域国资国企平稳有序发展提供有力保障。”陕州区国资公司相关负责人表示。

(张晨龙)

