



三门峡日报微信公众号 三门峡日报视频号

中共中央政治局召开会议

讨论拟提请二十届五中全会审议的文件

中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京9月21日电 中共中央政治局9月21日召开会议，研究持之以恒推进全面从严治党重大问题。中共中央总书记习近平主持会议。

会议决定，中国共产党第二十届中央委员会第五次全体会议于10月26日至29日在北京召开。

中共中央政治局听取了《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》稿在党内外一定范围征求意见的情况报告，决定根据这次会议讨论的意见进行修改后将文件稿提请二十届五中全会审议。

会议指出，这次征求意见发扬民主、

集思广益，各地区各部门各方面对决定稿给予充分肯定，认为决定稿实事求是总结新时代全面从严治党的成就和经验，深刻分析当前和今后一个时期党的建设面临的形势和任务，对持之以恒推进全面从严治党作出战略部署，体现了以习近平同志为核心的党中央强党强国的历史主动，对于推进新时代党的建设新的伟大工程、团结带领全国各族人民以中国现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，具有重大现实意义和长远指导意义。

会议强调，持之以恒推进全面从严治党必须坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科

学发展观，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻习近平党建思想，围绕实现党的使命任务，落实新时代党的建设总要求，以党章为根本，坚持党的先锋队性质，坚持党的全面领导和党中央集中统一领导，着眼于提高党的长期执政能力、保持党的先进性和纯洁性、保持党同人民群众的血肉联系，坚持严的基调不动摇，健全全面从严治党体系，以党的政治建设为统领，全面推进党的各方面建设，充分激发全党积极性主动性创造性，不断实现党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，持续增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召

习近平将对美国进行国事访问

新华社北京9月21日电 外交部发言人9月21日宣布：应美利坚合众国总统特朗普邀请，国家主席习近平将于9月23日至25日对美国进行国事访问。

习近平复信美国10所高校青年学生

新华社北京9月21日电 近日，国家主席习近平复信来华参加中美青年主题交流活动的美国10所高校青年学生。

习近平指出，很高兴得知大家在中国经历了一段愉快难忘的旅程。你们在来信中表达了对中华文明的喜爱，对中美两国友好合作的期待，表示愿做跨

越太平洋的友谊使者，我对此感到欣慰。

习近平强调，中美青年同处一个地球，共担时代使命。希望你们继续同两国广大青年一道，努力成为中美友好合作的传承者、维护者、发展者，携手促进两国人民相知相亲、两国关系行稳致

远，为建设更加美好的世界贡献青春力量。

近期，美国哈佛大学等10所高校的近百名青年学生致信习近平主席，讲述来华参加“2026中美青年亚太同心之旅”等主题交流活动的收获和体会，表达为促进中美友好作贡献的意愿。

沃野丰歌

一城好“丰”景

本报记者 纪雨童

一年好景君须记，最是橙黄橘绿时。

金秋九月，崤函大地硕果盈枝、香气弥漫。田野乡间、果树园区，红彤彤的苹果、橙黄的梨子压弯枝头；连片大棚里，香菇撑开一朵朵“菇伞”；冬凌草郁郁葱葱，铺展出一片紫色花田……三门峡的秋天，正以一城好“丰”景，绘就丰收新画卷。

作为全市特色农业的“当家花旦”，果品产业持续领跑。截至2025年年底，全市水果总产量29.35亿公斤，水果总产值130.21亿元，占农林牧渔业总产值的39.3%，持续位居果、牧、禽、菜、药、烟等特色农业产值之首。其中，苹果产量22.1亿公斤，产值104.88亿元，稳居全省第一位。

寺河山上，满山的果子着实诱人，今年风调雨顺，各色果子产量高、品相好。山上最高最远的南埵村，果农李彩霞家的早熟富士苹果持续发往全国各地，忙到直称中秋节前不再接单；苏村乡矮砧苹果种植园，圆润饱满的鸡心果缀满枝头，宛如一串串红玛瑙点缀在绿叶间，每斤卖到6.5元，2月份就被客商全部预订。陕州区西张村镇，果农抢抓中秋、国庆节窗口期，加紧采摘、包装、外销早熟苹果，果园里一派繁忙的丰收景象。灵宝市焦村镇西常册村的“妮娜皇后”葡萄，脆香且带有红酒爆浆风味，线上每斤卖到38元；尚家湾村200余亩猕猴桃采摘园开园迎客，饱满的鲜果远销北京、上海、广东等地。湖滨区磁钟乡寺庄村的玉露香梨进入盛果期，果肉细腻、酥脆无渣，成为三门峡高端绿色林果的代表……品种繁多的果子在田野间竞相吐艳。

为了让好水果卖上好价钱，三门峡持续实施品牌强农战略，先后创建、注册“灵宝苹果”“陕州苹果”“陕塬红”等13个知名苹果品牌，“灵宝苹果”品牌价值达202.99亿元。这些品牌果品也将丰收节占据显要位置。

秋天当属一个“香”字了得。行走崤函，尝遍鲜果的香甜，满园满地的药香同样弥漫在绿水青山之间。三门峡素有“豫西药库”“天然

药库”之称，中药材资源有1225种，截至2025年年底产量12.39万吨，是全省道地中药材核心主产区。卢氏连翘、漏地丹参、漏地柴胡、灵宝杜仲4个国家地理标志产品，构成中药材特色产业的“金字招牌”。

在卢氏县范里镇柏坡村，昔日撂荒的坡地如今连翘成林、丹参连片，层层梯田绿意盎然。“连翘为丹参遮阴，丹参枯枝落叶还田改良土壤，两种药材优势互补，种植效益直接翻倍。”中药材种植大户田生福算起增收账。徐家湾乡凤凰湾村连翘、山茱萸种植面积达6000亩，几乎家家户户参与“林上采、林下种”产业，户均年收入可达三四万元。卢氏县还启动了道地药材产地标准仓项目暨全球GAP基地建设，同步取得连翘团体标准立项、道地药材标准仓启动、全域GAP基地落地、道地仓公司正式运营四项重要成果，通过统一生产标准，全程质量追溯，为连翘产业规范化、高品质发展筑牢根基。在漏池县陈村乡雍家院村，700多亩冬凌草郁郁葱葱，丹参长势喜人。该县持续推进中药材绿色高质高效示范基地建设，充分发挥示范基地辐射带动作用，产业带动作用更加明显。

食用菌和蔬菜产业同样交出亮眼答卷。截至目前，全市食用菌栽培规模3.5亿袋，蔬菜播种面积32万亩。各主产区坚持规模化、标准化、绿色化发展方向，持续完善菌棒制作、大棚种植、分拣包装、冷链储运等环节，推动食用菌产业提质增效；蔬菜生产统筹设施大棚与露地菜田，抓好秋延后蔬菜田间管理和产销衔接，丰富城乡市场供应。菌菜产业与果、药等特色产业协同并进，成为农民增收、乡村振兴的重要支撑。

又是一年丰收节，崤函大地庆丰年。果药同林、菌菜并进，三门峡特色产业多点开花。从红彤彤的苹果到橙黄的梨子，从朵朵香菇到片片药田，从设施大棚到高山菜地，崤函大地的秋天，写满丰收的喜悦，也写满奋斗的甘甜。这“丰”景，是自然的馈赠，更是三门峡市深入实施乡村振兴战略、做强特色农业的生动注脚。

灵宝“好房子”热销走红的深层逻辑

本报记者 何东升 何英杰

崤函新观察

如今，楼市早已告别“闭眼买房即普涨”的时代，行业彻底进入品质分化、价值洗牌的下半场。过去买房拼地段、拼体量，如今置业看产品、看体验、看长久保障。

当下的楼市，真实上演着两极分化的市场百态：普通刚需房源承压、去化缓慢，陷入“降价亦难走量”的困境；而灵宝锦悦御湖境、龙宸壹号、嵩基如意府等市级标杆好房，始终热度不减，热销长红，稳稳守住市场底盘，实现优质优价、保值增值。

爆款从不偶然，热销皆有底气。灵宝标杆好房之所以能在楼市寒冬逆势突围、口碑销量双丰收，绝非市场运气加持，而是产品精工、暖心服务、硬核监管、稀缺配套四大核心维度的叠加制胜，是城市人居升级大势下，价值回归的必然结果。

产品为王

人居的本质，是生活的载体。从“有房住”到“住好房”，大众置业需求早已完成从“安居刚需”到“优居享受”的进阶，户型、工艺、舒适度，逐渐取代地段、规模，成

为评判房产价值的核心标尺。房子不再是简单的钢筋水泥堆砌，而是承载美好生活的核心空间。产品力，就是楼市最硬核的竞争力。

紧跟全国人居升级浪潮，灵宝摒弃粗放式建房思维，紧扣国家“好房子”建设标准，倒逼房企深耕产品创新、打磨建造细节，跳出楼市同质化内卷困境，为品质人居筑起坚实价值壁垒。各大标杆项目各有专长、各有亮点，用差异化精工实力圈粉市场。

锦悦御湖境作为灵宝第四代生态住宅标杆，以1.8的超低容积率打造纯粹洋房社区，挣脱高密度住宅的压抑感。依托得天独厚的河景生态资源，创新户户庭院、270°环幕露台等沉浸式设计，搭配高端质感外立面与智能恒温系统，将生态、舒适、智能完美融合，让居家日常皆是观景享受。

龙宸壹号破解人居痛点，以精工细节兑现品质承诺。创新五大静音系统，落地十余项前沿施工工艺，从源头根治居住难题，用严格的建造标准提升居住安全感。

嵩基如意府则聚焦人居氛围打造，匠心构筑沉浸式新中式园林，依托大体量社区优势，规划全龄段活动空间，让老人有休闲之地、孩童有玩乐之所，适配全家居住需求。

差异化的产品打磨、极致的居住体验，让三大标杆项目彻底摆脱库存内卷，

凭借过硬产品力站稳市场、受到青睐，成为置业者争相选择的楼市标杆。

服务为魂

楼市有一句通透哲理：房子的价值，三分靠建造，七分靠运维。新房的差距在于建造工艺，二手房的差距在于物业服务。一栋建筑的生命周期里，物业服务决定了社区的居住质感、保值能力，更是房产长期增值的核心因素。好的物业，能让房子“越住越新”；差的服务，只会让房源加速贬值。

深耕服务赋能人居的道理，灵宝持续推动物业服务提质升级，打破过往物业粗放管理、权责混乱的行业乱象，构建“专项整治+长效监管”的双重治理体系，让优质服务成为灵宝好房的核心标签。目前，灵宝市已完成数百个小区物业服务专项整治，规范小区公共收益管理，畅通居民诉求反馈渠道，物业诉求办结率超95%，社区安全隐患整改率突破85%，全方位守住居民居住安全与生活品质底线。

在全域服务提质的基础上，各大标杆社区更是精益求精，打造有温度、有细节、有情怀的专属服务体系。锦悦御湖境打造特色红色物业服务体系，开设“四点半课堂”解决家长看护难题，建立老年健康台账守护长者安康，精准适配全龄人群需求；嵩基如意府常态化开展邻里联谊、便

民义诊、公益清扫等活动，搭建温情满满的邻里平台，让社区不只有钢筋水泥的规整，更有人间烟火气的温暖。

精细化、常态化、暖心化的物业服务，不仅延长了建筑使用寿命，也持续提升社区人居质感，让灵宝好房实现“品质建房、暖心留客、口碑出圈”的良性循环。

监管为基

房产保值的底气，源于市场的稳定；置业安心的核心，来自风险的可控。楼市下半场，拼产品、拼服务的前提，是拼安全。只有行业秩序规范、风险闭环可控，房产的价值才能持续稳健增长。

针对楼市发展痛点与群众置业顾虑，灵宝构建起全生命周期住房监管体系，从资金监管、维修保障、风险防控多维度织密楼市安全网，为人居价值稳健增长保驾护航。

在资金监管层面，灵宝严格落实预售资金闭环管理制度，对数十个楼盘项目、超7亿元资金实行专款专用、节点拨付，全程杜绝资金挪用风险，实现楼市资金风险零事故。从源头保障楼盘建设进度与品质，彻底打消购房者“烂尾、减配、延期交房”的核心顾虑，全力守护保交楼、稳民生的底线。

在长效运维层面，全市归集2.5亿元住宅维修资金，覆盖城区绝大多数住宅项目。

（下转第三版）



中秋、国庆“双节”将至，三门峡市市场监督管理局陕州分局西张村监管所工作人员深入辖区商超开展食品安全检查，重点核查月饼、奶类熟热销食品，查验保质期、供货商资质及检验报告等，督促商户落实食品安全自查责任，守护群众节日饮食安全。

本报记者 张明 摄

让月饼回归本真

中秋将至，市面上的月饼悄然换了模样。曾经层层嵌套、奢华繁复的礼盒渐渐退场，包装简约、价格亲民的月饼成为主流。褪去华丽外衣的月饼，让传统节日卸下浮华，回归质朴的温情与初心。

月饼的本质，从来不是昂贵的礼品，而是团圆的信物。一块小小的月饼，承载着家人相聚的期盼、中秋佳节的诗意，也是中国人独有的温情与仪式感。过度包装曾让月饼沦为攀比送礼的工具，背离节日初衷，冲淡团圆温情。如今，包装“瘦身”、消费趋于理性，正是对节日风气的正本清源。

简约月饼的流行，是社会风气趋商务务实的生动缩影，也是相关国家标准对过度包装进行约束落地见效的成果。摒弃铺张浪费、拒绝攀比奢靡，简约务实的生活理念正深入人心。这不仅是审美与消费观念的转变，更是社会文明素养的提升。

简约包装也是绿色环保的必然选择。过度包装产生大量废弃物，既耗费资源，又加重环境负担。轻量化、简约化的包装转型，兼顾实用与环保，让节日喜庆与绿色生活相得益彰。

礼俗归本真，佳节守初心。月饼褪去奢华，沉淀的是温情，回归的是本真。节日的真谛，从来不在精致的礼盒，而在人间的团圆。简约中秋，质朴相伴，恰恰是最动人的节日模样。（可人）