

工行三门峡分行：

金融知识进校园 守护学子钱袋子

本报讯(记者吴琼)为全力护航青年学子成长,切实织密校园金融安全防护网,2026年金融教育宣传周期间,工行三门峡分行组织业务骨干走进三门峡社会管理职业学院,为在校大学生送上干货满满的金融安全必修课。

活动现场气氛热烈。该行工作人员通过设立咨询台、摆放宣传展板、悬挂主题横幅、发放科普资料等多种形式,将金融知识送到学生身边。宣讲环节中,业务骨干紧

扣校园金融安全痛点,结合近期真实案例,围绕银行卡出租出借危害、电信网络诈骗防范、个人征信管理与信息保护、反假货币识别等核心内容进行深度剖析。针对校园内高发的网贷陷阱、刷单返利、虚假兼职等典型骗局,宣讲人员层层拆解诈骗话术与逻辑漏洞,以案说法、以案警示,引导学生深刻认清非法金融活动的隐蔽性与危害性,自觉远离非法金融诱惑。

“网络诈骗的特征有哪

些?”“兼职让先交押金靠谱吗?”……答疑环节,学生们争相提问。工作人员一对一答疑解惑,手把手教大家精准识别、理性决策,助力学生增强风险防范意识。

此次进校园活动,是工行三门峡分行践行金融为民理念的生动缩影。今后,工行三门峡分行将持续推进金融知识宣传常态化,不断创新宣传模式与载体,积极履行社会责任,为营造安全、健康、有序的金融消费环境贡献金融力量。



图为活动现场。本报记者 吴琼 摄

金融赋能送服务 助企纾困促发展

本报讯(记者吴琼)为精准破解企业融资难题,助力实体经济高质量发展,近日,市金融服务中心联合陕州区金融服务专员,组织中原证券股份有限公司相关分公司到我市两家优质企业开展服务对接活动。

本次活动先后走访河南孚德科技有限公司、三门峡中达化工有限公司两家重点企业。两家企业均为我市产业发展中坚力量,在各自细分领域技术优势突出、发展潜力强劲,是全市重点培育的优质企业。

在前期充分沟通对接的基础上,服务团队通过实地走访车间

厂房、查看生产情况,全面了解企业生产经营情况及市场布局。在随后召开的座谈会上,服务团队和企业负责人深入交流企业未来发展规划及融资结构,梳理企业发展过程中出现的难点痛点和融资需求,结合其自身经营特点,量身定制综合金融服务方案。

市金融服务中心将严格落实市政府办工作要求,以常态化走访企业为抓手,持续深耕企业培育服务工作,通过全流程精细化指导服务为我市优质企业纾困解难,筑牢发展底气,持续为全市经济高质量发展注入金融动能。

党建铸魂育微光 银校同心暖特教

本报讯(记者吴琼)为弘扬尊师重教优良传统,深化银校党建共建成果,今年教师节前夕,中原银行大岭路支行党支部联合零售金融部党支部,走进陕州区特殊教育学校,共同开展“党建铸魂育微光 银校同心暖特教”主题党建共建公益活动,以公益行动传递社会温情。

活动中,党员志愿者与陕州区特殊教育学校党支部师生代表亲切交流,深入了解学校办学理念、教学特色、师资队伍建设以及孩子们的学习生活状况,认真倾听特教教师分享工作感悟与育人故事,深切体会特教岗位的辛苦付出与责任担当,并向全体辛勤耕耘的特教教师致以诚挚的节日祝福和崇高敬意。大家一致表示,特殊教育事业温暖而伟大,特教教师坚守教育

一线,怀揣仁爱之心、恪守育人初心,以耐心、细心、爱心陪伴特殊儿童成长,用坚守与大爱书写不平凡的育人篇章,值得每个人敬爱。

以本次活动为纽带,参与活动的三方党支部围绕深化银校党建共建、常态化公益帮扶、志愿服务联动、关爱特殊师生群体等方面开展深入交流,达成长期暖心共建共识。

此次党建共建公益活动,是中原银行三门峡分行以党建引领公益、践行社会责任的生动实践。今后,该行将持续强化党委统筹引领作用,带领各支行党支部常态化开展关爱帮扶、暖心慰问、志愿服务等公益活动,不断深化银校共建、传递社会温情,以党建微光汇聚大爱暖流,持续助力特殊教育事业温暖前行。



金融科普送老人

近日,农行陕州支行组织工作人员在陕州区甘棠公园开展金融教育宣传活动,通过悬挂横幅、发放宣传折页、面对面答疑等形式,讲解反诈防骗、银行卡安全等金融知识,切实提升老年群体风险防范意识,帮助大家认清常见金融骗局,增强征信保护意识和理性消费观念。

上官文聪 摄



暖心上门服务 践行金融担当

近日,中国银行灵宝函谷路支行工作人员到灵宝市第二人民医院开展上门核验服务,为卧病在床高龄老人办理相关银行业务,解决行动不便老年客户业务办理难题,家属为工作人员的优质高效服务连连点赞。图为业务办理现场。

高慧英 摄

市科协发出倡议书——

凝聚科创科普力量 助力现代化三门峡建设

本报讯(记者梁媛)科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。三门峡市当前正处在转型升级、高质量发展的关键时期,全市科协系统紧扣市委“3+6+N”整体工作部署,立足“四服务”职能定位,以科技创新引领新质生产力发展。“十五五”开局之年,市科协向全市广大科普和科技工作者发出倡议,号召广大科技科普工作者担当作为,推动科技创新与科学普及两翼协同发展,助力现代化三门峡建设。

倡议提出,广大科技工作者要勇担使

命,争做科技创新的先行者。紧扣世界科技前沿、经济主战场、国家重大需求、人民生命健康,立足本地产业实际,聚焦重点领域攻坚克难。积极参与“科创三年行动计划”“百会链千企”活动,促进科技创新与产业创新深度融合,力求在基础研究、应用研究、成果转化上实现新突破,把论文写在崤函大地上,不断增强我市自主创新能力和核心竞争力。

要服务大局,争做科学普及的推动者。坚持科研与科普一体推进,投身全民科学素质提升工程,面向群众尤其是青少

年弘扬科学精神、传播科学思想、普及科学知识。活用新媒体新技术打造优质科普内容,走进学校、社区、乡村、企业开展科普实践,营造崇尚科学、鼓励创新的社会环境,持续提升全民科学文化素质。

要甘于奉献,争做科学家精神的传承者。大力弘扬“爱国、创新、求实、奉献、协同、育人”的科学家精神,恪守学术道德与科研伦理,严谨治学、言传身教。悉心培育青年科技、科普人才,主动融入“崤函英才计划”引育体系,为科技事业积蓄后备力量。

要深入基层,争做科技惠民的践行

者。主动下沉企业、社区、乡村、学校,开展技术服务与科普宣讲。用好科技小院、科普教育基地等平台,组织科普专家服务团下沉一线,加快科技成果转化落地转化,破解生产生活实际难题,让科技红利惠及更多群众。

要协同联动,争做融合发展的促进者。破除学科、行业壁垒,加强跨领域交流协作,推动科研院所、高校、企业多方对接,深化“产学研用”协同,构建科技攻关、成果转化、科学普及良性循环,实现科创与科普双向赋能。

紧盯“一老一小” 筑牢民生防线

我市开展校园及养老机构食品安全检查



执法人员现场检查后厨食材存储情况。

本报讯 为纵深推进群众身边不正之风和腐败问题集中整治,压紧压实重点场所食品安全主体责任,连日来,市市场监管局、市纪委监委驻市市场监管局纪检监察组成立检查组,采取“四不两直”方式,对校园食堂、养老机构食堂、食品生产企业、农贸市场等民生重点场所开展随机突击抽查,从严排查食品安全风险隐患。

检查组一行先后来到三门峡职业技术学院、湖滨区高庙乡大安中学、荔枝红养老服务有

限公司、沁园春养老服务有限公司、三门峡市伊方清真食品有限公司、金河农贸市场等重点场所进行实地检查,重点查看环境卫生、原料采购贮存、食品加工制作、餐饮具清洗消毒、食品留样、从业人员健康管理、产品检验等关键环节以及农贸市场开

办者履职、销售者资质查验、农产品快检公示及市场环境等。现场检查结束后,检查组在属地市场监管部门召开问题反馈会,充分肯定前期食品安全监管工作成效,指出当前监管存在的短板弱项,逐项反馈现场发现的问题,对下一步常态化监管工作作出系统部署。

会议要求,各地监管部门要提高政治站位,紧盯发现的问题全面开展自查自纠,举一反三排查同类隐患,对学校、养老机构等特殊重点单位落实专人专管,筑牢闭环责任体系。坚持问题导向、结果导向,严抓问题整改、严处违法违规行为,倒逼经营主体落实食品安全主体责任。同时,持续深化部门联动,加强与纪检监察机关的协同配合,畅通信息共享、线索移送渠道,构建常态化、全方位的食品安全监管共治格局。

校园、养老机构食品安全事关特殊群体切身利益,是民生监管和专项整治的重中之重。全市市场监管系统将坚守民生安全底线,持续压实各方责任,健全管控体系,强化日常执法震慑与常态化精准监管,对各类安全隐患实行台账化管理、销号式整改,确保所有问题整改落地见效,全力守护群众“舌尖上的安全”。

(文/图 梁媛)



读懂苹果的色彩密码



很多人挑选苹果时都会纠结,红富士、黄元帅、青苹果各有特色。其实,苹果缤纷的色彩并非偶然,而是阳光、温度与品种基因共同造就的自然奇迹。读懂苹果的色彩密码,就能轻松选出合口味的好苹果。

苹果的颜色,主要由果皮中的天然色素决定。红色、粉色来自花青素,它不仅为苹果上色,还是优质的抗氧化物质。黄色苹果成熟后,果皮中的叶绿素逐渐分解,原本被遮盖的类胡萝卜素显露出来,果实便呈现现金黄色泽。青苹果则全程保留大量叶绿素,因此始终保持翠绿清爽的外观。

阳光是苹果变红的关键。花青素的合成高度依赖光照,充足阳光能激活果树光敏色素,促进果皮着色。这也是向阳、树顶的苹果更红亮的原因,果园通过科学修剪、改善通风透光,正是为了果实着色更均匀、品相更好。

昼夜温差与品种,是苹果上色增甜的幕后关键。夜晚凉爽的天气能抑制果树呼吸作用,减少糖分消耗,而糖分是合成花青素的重要原料。这也是新疆、陕西等地苹果更红更甜的核心原因。

品种基因决定了苹果的先天着色能力。依托专业育种技术,我国培育出优质“秦系”苹果新品种:“秦夏”极易上色,果面通体红艳;“秦玉”金黄温润、蜜甜爽脆、果香浓郁;“秦秀”黄绿鲜亮,品相清新独特。科研人员不断改良品种,让苹果的颜值与口感持续升级,每一颗优质苹果,都凝聚着果农耕耘的汗水与科研人员的智慧。

苹果颜色也是挑选口感的重要参考。红苹果光照足、成熟度高,整体甜度更优;黄苹果口感温和、酸度低、香气醇厚;青苹果脆度突出,酸甜清爽。需要注意的是,颜色仅供参考。部分品种会出现果皮发红、果肉未熟的情况,挑选时不能只看表皮色泽,要结合果形、手感综合判断。

(国家苹果产业技术体系李超 韩立新)

监管为民守底线 科普护航保平安

全市2026年药品安全宣传周活动启动

本报讯(记者梁媛)为普及药品安全知识,提升群众安全用药意识和自我防护能力,营造全民共治共享的药品安全环境,9月14日,三门峡市2026年药品安全宣传周系列活动正式启动。本次活动以“监管为民,创新引领”为主题,标志着全市药品安全常态化科普宣传工作全面铺开。

当天的启动仪式后,市市场监管局在市区万达广场开展药品安全进广场集中宣传活动,三门峡市中心医院、黄河三门峡医院等多家医疗机构以及华为医药、张仲景大药房等本地主流药品零售企业共同参与。活动现场秩序井然、内容丰富,共设置药品、医疗器械、化妆品安全宣传版面40余块,直观展示安全科普知识、监管工作成效及典型警示案例。现场同步开展行业诚信教育,发布诚信经营倡议,组织企业签订诚信经营承诺书,营造药品行业守信经营氛围。工作人员通过现场讲解、发放资料、答疑互动等方式,向市民普及安全用药、

科学储药、真假药品辨别、医疗器械规范使用等实用知识。

当天活动累计接待群众咨询1000余人次,发放各类宣传资料3000余份。同时,现场为300余名市民提供免费测血压、测血糖、健康问诊、中医理疗等便民医疗服务,精准纠正群众日常用药、用械、用妆误区,收获市民一致好评。

据了解,宣传周期间,全市市场监管系统将推出多样化科普活动,通过政策解读、公众开放日、“两品一械”互动体验、线上知识竞赛、优质科普推送等多种形式,全方位普及安全知识。同时,持续推进宣传进社区、进企业、进校园专项行动,精准覆盖各类人群,拓宽科普宣传覆盖面。

全市市场监管部门将以此次宣传周为契机,压实药品安全监管责任,常态化开展科普宣传和风险隐患排查,健全药品安全社会共治体系,切实筑牢群众用药安全防线,全力守护市民身体健康与生命安全。



监管人员向外卖员发放药品科普资料。梁媛 摄