

我市启动 2026 年“质量月”系列活动

本报讯(记者梁媛)为持续深化质量强市建设,深入贯彻落实质量强国、质量强省建设相关部署,扎实开展全民质量行动,营造全社会共建共治共享的质量发展格局,近日,市市场监管局提前谋划、统筹部署,全面启动全市 2026 年“质量月”系列主题活动。

为确保活动扎实有序开展,市市场监管局细化工作举措、压实工作责任,多方联动凝聚工作合力。该局主动对接文明城市创

建工作,推动质量提升行动与文明城市提质深度融合,以高质量发展赋能城市品质升级。同时,统筹内部科室及下属单位力量,梳理完善活动内容,细化工作任务,形成上下协同、一体推进的工作格局,保障各项活动落地落实、取得实效。

立足职能服务优势,全市市场监管系统将广泛开展质量宣传进企业、进社区、进商场、进乡村“四进”活动,把质量科普、政策解

读、便民服务送到基层一线,精准服务企业发展、回应群众民生需求,助力基层社会治理提质增效。

今年“质量月”活动内容丰富、覆盖面广,精心设置药品安全、网络安全、电梯安全、公平竞争、质量认证等多个专项宣传板块。活动期间,我市将陆续开展首席质量官业务培训、农资质量提升推广、电梯应急演练、计量惠民服务、检验检测实验室开放

日、质量科普宣讲、缺陷产品召回知识普及等一系列特色实践活动,同时积极学习推广优质经营服务模式,引导市场主体提质升级。通过形式多样、内容务实的系列活动,全方位普及质量安全知识,进一步提升群众质量意识、企业主体责任意识,在全市营造“人人关心质量、人人重视质量、人人追求质量”的浓厚氛围,持续推动全市质量事业高质量发展。

解锁安全密码 感受神奇电力



本报讯 为进一步提升全社会安全用电意识,9月5日,国网三门峡供电公司以开展用电安全“大排查、大整治、大宣传”专项行动为契机,联合三门峡广播电视台组织开展“公众开放日”之“小记者走进国家电网”活动,让40余名小记者走进神奇的“电”世界,“解锁”安全用电密码,学习安全用电知识。

活动中,小记者走进该公司220千伏甘棠变电站,通过了解变电站的作用、各类变电设备的功能、体验电力安全工器具的检查和组装等,感受“电力世界”的神奇(如图)。随后,小记者们来到城区供电

公司,现场工作人员为孩子们讲授了一堂生动有趣、意义非凡的“安全用电小课堂”。通过讲解什么是电、触电的危害、生活中的安全用电、雷电防范等,让小记者们了解如何安全用电、电器火灾怎么办等安全用电常识。同时,通过开展“飞翔的章鱼”静电实验、“击鼓传安全帽”游戏、“有奖问答”游戏,以生动活泼、寓教于乐的游戏和体验活动方式,让小记者们快乐学习绿色、节约和安全用电知识,“零距离”感受“电力世界”。

活动现场气氛活跃,小记者们争相举手回答问题,在互动中学习到安全用电知识,收获满满。孩子们还在活动最后对电力工作人员进行了采访,进一步增强全社会安全、节约和绿色用电意识,营造了良好的安全用电氛围。

(文/王莹 图/张斌)

葡萄串起致富路

本报记者 梁媛 通讯员 王菁

眼下,灵宝市焦村镇两万亩葡萄迎来集中采收期,优质葡萄经采摘、分拣、冷链保鲜后销往国内及海外市场,特色果品产业成为带动群众增收、助推乡村振兴的有力抓手。

走进焦村镇葡萄种植园,果农正抢抓时节开展采收。当地落实“定穗、定仁、定糖”精细化管护举措,葡萄甜度稳定维持在17以上,从源头把控果品品质。采收完成的葡萄转运至出口分拣中心,工作人员有条不紊开展分级修穗、称重、封装等工序。全镇现有69座冷库,贮藏容量达1.6万余吨,搭配智能分拣生产线,实现鲜果快速预冷保鲜,为葡萄长途外销筑牢硬件基础。

近年,焦村镇持续推进葡萄产业设

施化、标准化、品牌化建设,当地阳光玫瑰葡萄远销俄罗斯、马来西亚、泰国及中东、东南亚多国。产业发展同步释放就业红利,分拣中心日均吸纳百余名周边群众就近务工,拓宽群众增收渠道。

小小的葡萄已成为当地群众增收的“致富果”和乡村产业振兴的特色支柱,通过种植、分拣、冷链、外销的全链条发展布局,有效将地域农业资源优势转化为经济发展优势,持续释放产业带动效应,为乡村振兴注入强劲动能。目前,焦村镇葡萄采收、分拣、外运各项工作正有序推进,当地也将持续推动葡萄产业提质升级,深耕品牌运营、拓宽市场渠道,进一步延伸产业链、提升价值链,让特色林果产业持续惠及更多群众。



科技特派员帮助果农分拣、包装新鲜采摘的葡萄。

王菁 摄

“金融五篇大文章·三门峡实践”系列报道之五

数字赋能 构建智能高效服务新生态

本报记者 吴琼

数字金融是赋能实体经济、优化营商环境的重要抓手,更是地方金融机构转型升级、提升服务质效的核心动能。近年,中原银行三门峡分行深耕数字金融赛道,以数字化转型为核心驱动力,着力打造“手机银行+微信银行+企业微信+远程银行”全方位线上服务矩阵,实现业务线上化、营销精准化、风控智能化,让金融服务更有速度、更有温度。

数字化转型的扎实推进,为该行各项业务高质量发展注入强劲动能。上半年,该行线上信贷产品“原e贷”累计投放0.69亿元,精准助力小微市场主体纾困解难、快速发展。依托CRM客户管理系统、AI智能外呼等数字化营销体系,该行累计下发营销线索2586.47万条,带动交易金额81.05亿元。同时,线上服务能力持续升级,上半年企业网

银签约代发单位达3901户,月均代发金额2.06亿元,高效满足辖区企业薪酬发放、资金周转等日常经营需求。

高效便捷的数字化金融服务不断赋能小微企业发展。灵宝市个体工商户李先生常年经营建材生意,近期因备货急需短期周转资金。按照传统贷款模式,需要线下提交审批材料,审核等待时间长。抱着试试看的心态,李先生通过“原e贷”提交贷款申请,依托公积金、经营流水等数据自动建模审批,全流程线上操作,当日便完成60万元授信放款。“太快了,手机上点一点,当天就放款,真是解了燃眉之急!”李先生对中原银行高效便捷的数字化金融服务赞不绝口。

这是中原银行三门峡分行数字金融赋能实体经济的生动缩影。如今,该行金融服务已实现从

“客户跑腿”到“数据跑腿”、从“人工审核”到“智能审批”的转型升级,切实让数字金融红利直达小微企业主、个体工商户等市场主体。

为持续优化线上信贷服务,该行对接公积金中心数据,升级线上贷款模型,让广大守信客户凭借良好信用记录快速获批贷款。依托CRM客户管理系统和AI智能外呼技术,精准挖掘不同客户群体的差异化金融需求,实现服务精准推送。同时,该行在线上常态化开展“薪福相伴”“月刷月有礼”等特色主题活动,有效带动理财、信用卡、便民缴费等零售业务稳步增长。此外,该行还打造《财富之声》数字投教专栏,累计发布科普内容262期,播放转发量超10万次,以通俗易懂的语言普及金融知识,不断提升群众金融素养和风险防范能力。

在企业服务与内部运营方面,数字化升级成效同样显著。企业网银线上代发业务的普及落地,为辖区各类企业提供了高效、省心的薪酬管理服务,助力企业降本增效。运营端全面推广RPA自动化报表工具,对报表统计、数据整理等重复性、规则性工作智能处理,提升整体运营效率。与此同时,该行不断完善生物识别加密防护体系,全方位守护客户资金安全,为数字化金融服务保驾护航。

一系列数字化创新举措,让金融服务场景更丰富、服务效率更高、金融安全更有保障。中原银行三门峡分行将持续深耕数字化转型赛道,拓展数字金融应用场景,以精准、高效、安全的数字金融服务赋能实体经济高质量发展,为三门峡地方经济腾飞插上强劲的“数字翅膀”。

国家金融监督管理总局三门峡监管分局：开展金融教育宣传周活动 守护群众安心消费

本报讯(记者吴琼)按照国家金融监督管理总局部署,三门峡监管分局从9月7日起组织辖内银行保险机构开展2026年金融教育宣传周活动。活动紧扣“清明金融网络 守护安心消费”主题,立足辖区县域特色鲜明、群众金融需求多元的实际,创新“一地一特色”金融教育宣传模式,推动金融知识从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变,让金融教育更贴近群众、更融入生活。

统筹谋划,织密宣教网络。该局围绕数智金融惠民、防范电信网络诈骗、警惕非法集资等重点内容,将金融知识宣传从营业网点延伸至社区、乡村、园区、商圈和田间地头,通过案例讲解、风险提示、互动咨询等方式,提升金融教育宣传的针对性和实效性。

因地制宜,打造特色亮点。在卢氏县,该分局结合山区群众和特色农业发展实际,将金融知识宣传与普惠金融服务相结合开展宣传活动;在灵宝市,依托苹果产业特色,将金融知识送到果园地头;在渑池县、义马市,面向产业园区企业及职工开展

金融知识普及和风险提示活动;在陕州区,聚焦城乡接合部特点,深入社区开展防骗知识宣传;在湖滨区,结合主城区、商圈等场景,面向新市民、年轻消费者等群体开展理性投资、防范网络金融风险等精准宣传。同时,探索将金融教育宣传与黄河文化、文旅资源等相融合,让金融知识更加生动地融入群众生活。

聚焦重点,提升宣教质效。针对老年人、青少年、新市民、新入市投资者等群体,该分局开展分层分类金融知识宣传,引导群众增强风险识别和防范能力。围绕依法维权及救济渠道、行业诚信文化等内容,加强风险提示,引导消费者通过正规渠道获取金融服务、依法维护自身权益,远离非法“代理维权”等金融乱象。

金融教育宣传非一日之功。三门峡监管分局将以金融教育宣传周为契机,推动知识普及融入日常服务,完善常态化机制,创新场景与方式,实现从集中宣传向常态化长效转变,共筑清明金融网络,守护群众安心消费。



→为扎实开展2026年金融教育宣传周活动,进一步强化金融风险防范意识,筑牢校园金融安全防线,辖内金融机构走进三门峡社会管理学院开展金融进校园宣传活动。

吴琼 摄

←金融机构充分发挥厅堂主阵地作用,依托营业网点开展金融教育宣传周活动,工作人员向等候办理业务的客户现场发放宣传折页,面对面讲解金融消费、防范诈骗相关知识,切实增强群众的风险防范意识。

吴琼 摄



筑牢合规防线 护航稳健发展

中国建设银行三门峡分行：今年以来,中国建设银行三门峡分行紧紧围绕“合规创造价值”核心理念,立足自身实际,以警示教育为抓手,创新形式、丰富载体、精准施策,着力构建“不敢违规、不能违规、不想违规”的长效机制,为长期可持续发展筑牢坚实合规屏障。

以案为鉴“敲警钟”,让警示教育“活”起来。该行将系统内及同业违规违纪典型案例进行“深加工”,对每起案例从“违规事实”“制度依据”“风险提示”“合规启示”四个维度进行深度剖析,并编制《合规简报》,围绕信贷管理、反洗钱、员工行为等领域,每月编发1期专刊,切实做到“一案一分析、一案一警示”。

分层分类“精准滴灌”,让警示教育“准”起来。该行紧盯“关键少数”,开展“合规履职第一课”。对新提拔管理人员进行合规谈话和警示教育,每季度召开内控合规防党委会,各条线部门结合工作实际研判内控案防薄弱环节。聚焦“关键岗位”,开展分类合规教育。针对客户经理、理财经理、运营内控副行长等人员,结合不同岗位、不同风险点,实施差异化警示教育策略,将“大水漫灌”转为“精准滴灌”。抓牢“关键起步”,开展新员工合规培训。在新员工入职培训中设置“合规第一课”必修模块,进行“人行合规宣誓”,帮助新员工扣好职业生涯“第一粒扣子”。

标本兼治“促转化”,让合规意识“实”起来。该行实行“排查+整改”闭环管理,将警示教育与风险排查有机结合,形成“教育一排查一整改一提升”闭环。每季度至少开展一次员工日常行为排查,重点关注“违规经商办企业”“违规借贷”“与客户资金往来”等行为;建立问题整改销号台账,实行“发现一个、整改一个、销号一个”,确保风险隐患见底清零,推动合规意识内化于心、外化于行。