



小将乐享畅游



甄选健身器材



纵情奔跑悦动



精心挑选装备



赛场人气爆棚

策划/综合新闻部
文/本报记者 孟娟 图/本报记者 孙猛

随着群众生活条件不断改善,健康理念深入人心。在三门峡,运动健身成为不少市民的生活新风尚。群众不再满足于简单的休闲锻炼,更加追求专业化、品质化的运动体验,由此催生多元体育消费场景,为城市经济发展注入新活力。

近年来,我市持续完善全民健身公共服务体系,全民健身氛围浓厚,带动群众健身需求不断升级。越来越多的市民愿意为健康投入,商业健身场馆、恒温游泳馆、室内球馆热度攀升。青少年体育培训市场蓬勃发展,射击、游泳、武术以及各种球类训练等培训机构订单不断,不少家长为孩子报名运动课程,学习专业运动技能,增强身体素质。很多人根据自身实际和需求购买私教课程,瑜伽、舞蹈等运动形式也收获大批爱好者,既可以锻炼身体,又能解压陶冶性情。

体育服务类消费持续升温,体育消费业态不断丰富。运动服饰、户外装备销量稳步增长,运动健身不再只是锻炼身体,也成为群众社交、休闲娱乐的重要方式。我市良好的生态环境与完善的公共设施给户外骑行提供了运动场景,人群不断扩容,日常短途或跨县域骑行,带动饮食、装备补给、车辆维修等刚需消费。大型品牌赛事落地三门峡,吸引外地选手前来参赛观赛,进一步拉动周边餐饮、住宿、零售等行业联动发展,实现赛事流量向消费增量转化。

运动热潮激活消费动能。市民对健康品质生活的追求,推动体育相关业态不断成长,体育消费潜力持续释放。运动“火”起来,消费“热”起来,全民健身正成为撬动内需、丰富群众生活、助推城市高质量发展的重要抓手。



快乐花式跳绳



少年跃动篮下



球场切磋技艺



挥汗超越极限



骑行磨炼意志



绿茵赛场逐梦



银球飞舞竞技