

党建引领暖“新”聚力友好关爱向“新”而行

清晨的湖滨区，晨光洒在街头巷尾，外卖骑手小李送餐间隙，走进附近社区的暖新驿站，接一杯热水、给手机充上电，短暂休整后又精神饱满地投入工作。“现在跑单路上有了歇脚地，心里踏实多了。”小李笑着说。

近年来，湖滨区坚持党建引领、服务为先，聚焦外卖骑手、快递小哥等新就业群体“急难愁盼”，通过建强服务阵地、做实暖心关怀、搭建共治平台，让奔波在街巷的“城市奔跑者”感受到家的温暖，也为基层治理注入源源不断的“新”动能。

“以前累了只能在电动车上靠靠，现在驿站里空调、饮水机、充电设备一应俱全，就像多了个路上的家。”骑手张

师傅的感受，是湖滨区暖“新”阵地建设的生动缩影。

全区47个社区依托党群服务中心，打造暖“新”驿站47个、小哥之家8个，形成覆盖广泛、开放共享的暖“新”服务网络。驿站内配备休息座椅、饮用水、充电设备、应急药品，面向新就业群体和户外劳动者常态化开放，提供临时休息、补水充电、防暑避寒、应急救援等服务，先后接待新就业群体3000余人次，构建起“15分钟暖‘新’服务圈”，让新就业群体从业者渴了能喝水、累了能歇脚、遇事能求助。

阵地建起来，服务跟上去。区委社会工作部联系三门峡武强中医院，为骑手小哥发放免费中医药诊疗卡2000余

张，常态化开展义诊康复服务；各社区党组织对接社区卫生服务站，在暖“新”驿站、小哥之家开展专项急救培训24场次，围绕户外工作常见应急场景，为500余名骑手普及基础救护、外伤处理、安全防护等实用知识；区非公党工委推出68家健康暖“新”套餐商家，以10元至15元标准提供营养丰富、品种多样的工作餐，让新就业群体花钱少、吃得好、有营养。

另外，传统节日组织大家一起包粽子、吃月饼，交警部门送上交通安全课，司法部门开展法律援助，工会、市场监管部门走访慰问送防暑御寒物资……多部门联动、常态化开展的关爱活动，让新就业群体在奔波路上感受城市温度。

暖心关爱换来了新就业群体的积极回应。湖滨区充分发挥骑手小哥走街串巷、熟悉社区的优势，引导他们参与社区治理。目前，已有300余位骑手和小哥加入社区网格员、先锋骑手志愿服务队和“湖滨观察员”队伍，在取送件过程中对消防隐患、设施破损等开展常态化巡查上报，成为社区感知民情的“流动探头”。

从匆匆路过的局外“参观者”，到躬身入局的热情“参与者”，湖滨区以“新”换“心”，用一项项看得见、摸得着的暖“新”服务，不断提升骑手小哥的幸福感和融入感，也让这群“城市奔跑者”真正成为基层治理的“合伙人”。

(张建伟 赵颖)

联合开展培训 法治护航发展

本报讯 为持续优化湖滨区法治化营商环境，精准防范化解汽车行业经营法律风险，引导民营企业守法合规、稳健经营，近日，借湖滨区汽车行业协会换届圆满落幕契机，湖滨区工商联与区法院联合开展“法护联动 润企兴商”专题法治培训会。

本次培训授课法官结合汽车行业典型案例，以案释法、以案示警，聚焦汽车销售服务、机动车维修、劳动用工管理、安全生产运营四大核心领域，深度剖析消费信息告知不规范、维修服务“小病大修”、劳动竞业纠纷、安全生产履职缺位等行业高频法律风险，精准点明企业经营中的法治薄弱环节。并紧扣消费者权益保护法等法律法规，系统梳理企业合规经营核心要点，

明确要求企业严格履行车辆信息公示告知义务，规范维修服务流程，推广使用标准化合同文本；健全完善劳动用工管理制度，依法保障职工薪酬待遇；全面压实安全生产主体责任，坚决守牢行业安全发展底线。同时，现场公布法院服务民营经济、赋能商会发展四项务实举措，通过常态化法律咨询、定制化普法宣讲、多元化诉源治理、定期发布行业司法白皮书，将优质司法服务延伸至行业一线、企业前沿。

会后，参训企业负责人纷纷表示，本次培训紧贴行业痛点、直击经营难点，有效补齐了企业法治管理短板。今后将牢固树立合规经营理念，把法治思维、法治方式贯穿企业经营管理全过程，持续规范经营行为、筑牢风险防线。（齐杰裕）

探砥柱精神 访非遗匠心

中国传媒大学实践团走进湖滨区

本报讯 8月20日，中国传媒大学非遗青年暑期实践团赴湖滨区开展专项观摩走访，围绕黄河文化传承、非遗资源挖掘及城市文旅推广进行深度交流，助力湖滨区文旅宣传短视频矩阵打造。

实践团一行来到中流砥柱博物馆实地参观。作为湖滨区新晋的城市文化地标，博物馆依托黄河砥柱文化打造，通过三大主题展厅、数字多媒体及VR互动技术，全方位展现黄河文脉、三门峡大坝建设历程与新时代黄河安澜的民生风貌，承载着湖滨区独特的地域文化内核与精神底蕴。

参观过程中，工作人员详细介绍了湖滨区非遗技艺传

承、特色美食文化、城市地标打造等文旅资源，双方就非遗文化保护传承现状与文旅融合发展思路进行现场交流。实践团成员近距离感受黄河砥柱精神与本土非遗文化魅力，结合专业所长，围绕短视频创作、文旅IP塑造、非遗年轻化传播等方面积极建言。

据了解，本次暑期实践聚焦湖滨区本土特色，旨在以青年创意赋能地方文旅宣传，打造系统化、精品化的文旅主题短视频矩阵。实践团成员表示，将把此次走访所见所感融入后续创作中，用镜头语言记录湖滨非遗之美，以青年视角讲述黄河文化故事。

(张喧)

诗画湖滨聚风雅 文艺赋能促振兴

本报讯 8月17日，“我们的节日·七夕”——2026年湖滨区“文艺赋能乡村振兴·诗画湖滨跨界采风雅集”活动在高庙乡举办。

“寻美湖滨·山头采风”环节，文艺创作者齐聚高庙乡云岫民宿，实地感受自然风光与乡村新貌。活动设置了非遗体验展区，集中展示剪纸、虎头鞋、布艺杯垫等本土非遗项目。采风团队深入农家小院实地采风，现场创作山水国画、书法作品与写意小品，展现湖滨乡村的自然之美与人文底蕴。

在随后举行的“艺韵流芳·艺术沙龙”环节，以文艺交流、学术研讨和技艺体验为主要内容。大家近距离观赏非

遗展品，亲手体验泥塑制作；并对采风作品进行互评赏析。活动还围绕《当代中国书画中的“在地性”表达——以湖滨区山水人文为例》开展了专题学术研讨。

当晚，“七夕雅集·艺赏湖滨”文艺展演温情上演。吉他弹唱《贝加尔湖畔》、配乐诗朗诵《安塞腰鼓》《黄河谣》等节目精彩纷呈。七夕诗词互动环节让观众沉浸式感受传统节日的深厚底蕴，最后全场齐唱《我的祖国》，将活动推向高潮。

此次活动实现了书画艺术、非遗项目、七夕民俗与乡村振兴成果的深度融合，打造了集创作、交流、观赏、传播于一体的跨界文化盛宴。

(姚晓庆)



筑牢防汛安全防线 守护平安幸福家园

8月20日，湖滨区涧河街道毓东社区开展以“筑牢防汛安全防线 守护平安幸福家园”为主题的防汛知识宣讲暨地下车库封堵墙实际操作演练。活动现场，三门峡市蓝天救援队讲师围绕暴雨内涝防范、居家防汛要点、车辆涉水处置等内容开展科普培训，同时，手把手讲解沙袋码放挡水、救生衣规范穿戴等操作，指导物业人员与居民依次上手实际操作，并同步排查小区防汛安全隐患。

张新芳 摄

会兴街道：集中消防宣讲 守护万家灯火

本报讯 近日，湖滨区会兴街道联合宣安消防，先后深入槐树洼、王官、会兴等5个行政村，集中开展消防安全知识专题宣讲会，将消防安全知识送到群众家门口，以实际行动守护人民群众生命财产安全。

宣讲会现场，宣讲人员结合近年来典型火灾案例，以案说法，深入浅出地讲解了日常用火、用电、用气安全常识，以及初期火灾扑救方法、消防器材正确使用、火场逃生技巧及应急处置能力等重点内容。一个个触目惊心的火灾案例，一组组令人警醒的数据，让在场群众深刻认识到消防安全无小事，防患未然是关键。

“油锅起火用什么方法扑救最有效？”“电动车充电要注意哪些事项？”“如何正确使用

灭火器？”在互动答疑环节，群众纷纷提出日常生活中遇到的消防安全疑问，宣讲人逐一耐心解答，并现场演示灭火器操作步骤，手把手指导群众掌握实操技能，确保大家听得懂、学得会、用得上。

此次讲座内容丰富、贴近实际，既有理论深度，又有实操指导，覆盖群众200余人，切实提升了辖区群众的安全防范意识和应急处置能力，营造了“人人关注消防、人人参与消防”的浓厚氛围。大家纷纷表示，通过这次活动，进一步认识到消防安全的重要性，学到了很多实用的防火灭火知识和逃生自救技能，今后将更加注重日常安全防范，共同维护辖区安全稳定。

(刘文玉)

“红袖标”巡夏夜 守护群众平安

夜幕降临，湖滨区崖底街道沿街餐馆、夜市摊点烟火升腾、人流密集。一群佩戴“红袖标”的平安志愿者穿行其间，开展安全巡防、隐患排查与防范宣传，成为夏夜街头一道醒目的平安风景线。

据介绍，自“夏季守护平安百日行动”开展以来，崖底街道高位推动、多点发力，整合基层群防群治力量，持续夯实基层治理根基，全力营造安全稳定和谐社会环境。

该街道以百日行动为抓手，严格落实群防力量配备要求，组建20支“红袖标”平安志愿者巡逻队，覆盖包村领导、包村干部、网格员等共192人。行动采取定点值守与动态巡逻相结合的方式，对沿街门店、广场夜市等人员密集场所开展“拉网式”排查，发现安全漏洞当场提醒整改，切实做到隐患早发现、苗头早控制、问题早解决。

巡逻队伍既是平安“巡防员”，也是反诈“宣传员”。依托志愿者“人熟、地熟、情况熟”的优势，街道将群防力量转化为宣传主力，深入村户精准宣讲，坚持“线上+线下”同频共振。线上依托村（社区）微信群推送反诈短视频，覆盖群众1500余人次，以鲜活案例普及防骗技巧；线下发放反诈手册，利用5处大喇叭循环播放防骗提示，把安全知识送到群众家门口，有效筑牢全民反诈“防火墙”。

“我们始终坚持群众利益无小事的理念，持续深化巡防宣传长效机制，让‘红袖标’飘扬在街头巷尾，让平安之声回荡在千家万户。”崖底街道相关负责人表示，将以实际行动守护辖区平安，让群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

(张伟伟)

湖滨区上半年经济稳中有进 动能持续积蓄

本报讯 今年以来，湖滨区深入贯彻落实市委、市政府各项决策部署，凝心聚力、实干攻坚，经济运行保持总体平稳、稳中有进。根据地区生产总值统一核算结果，上半年，全区地区生产总值154.7亿元，按不变价格计算，同比增长4.1%。分产业看，第一产业增加值1.5亿元，增长2.2%；第二产业增加值46.9亿元，增长2.2%；第三产业增加值106.3亿元，增长5%。

工业生产稳定增长，发展韧性持续显现。上半年，全区规模以上工业增加值同比增长13.5%，工业经济运行总体平稳。从三大门类看，采矿业增加值同比增长13.8%，制造业增长11.5%，电力、热力生产和供应业增长19.8%。分行业来看，全区工业17个行业大类中7个行业增加值同比实现增长。其中金属制品、机械和设备修理业，化学原料和化学制品制造业，专用设备制造业，仪器仪表制造业增势突出，增速分别达67%、47.9%、34.9%、20.1%。

固定资产投资增势向好，发展后劲不断增强。上半年，全区固定资产投资同比增长21.7%，增势强劲。其中，工业投资同比增长45.3%，占全部投资比重达24.3%，成为拉动投资增长的重要引擎。民间投资同比增长27.1%，较一季度加快19.8个百分点，市场主体投资信心持续恢复。设备工器具购置投资同比增长25.2%，设备更新政策带动作用持续显

现。基础设施投资同比下降12.1%，但降幅较一季度收窄17.4个百分点，呈稳步回升态势。

服务业效能全面释放，重点行业增势强劲。上半年，全区服务业增加值同比增长5%，成为拉动经济增长的强劲引擎。1—5月，全区规模以上服务业企业营业收入增长13.2%，8个重点行业中有6个行业营业收入实现同比增长；其中其他运输业、居民服务修理和其他服务业、信息传输和信息技术服务业、水利环境和公共设施管理业保持高速增长，营业收入分别增长60.4%、33.4%、28%、24.7%。

消费市场稳步回升，消费活力逐步释放。上半年，全区社会消费品零售总额同比增长2.4%，消费市场呈稳步回暖态势。限额以上单位消费品零售额增长1.3%，19类商品中11类零售额同比增长，增长面达57.9%。从商品类别看，建筑及装潢材料类、日用品类零售额分别增长17.3%、14.7%；文化办公用品类、石油及制品类均增长13.1%。升级类消费需求持续释放，通信器材类、可穿戴智能设备零售额分别增长12.3%、13.4%，消费结构优化升级趋势明显。

总体来看，上半年全区经济运行稳中有进，工业、投资、服务业等主要领域协同发力，消费市场持续回暖，高质量发展基础不断夯实。

(韩诗琦)

红果金桃挂满枝 特色产业助振兴

初秋时节，黄河岸畔瓜果飘香。走进湖滨区磁钟乡，从赵家后村的火龙果大棚到杨家窑村的桃园，处处洋溢着丰收的喜悦。当前，磁钟乡的火龙果与黄桃正同步进入采摘旺季，一幅以特色产业赋能乡村振兴的生动画卷正在这片土地上徐徐展开。

“南果北种”结硕果，火龙果映红致富路。在磁钟乡赵家后村，原本生长于热带的火龙果已在这片北方土地上牢牢扎根。2016年，返乡创业青年张振依托日光温室种植技术攻克北方低温气候难题，引进红心火龙果品种，现已建成4座标准化种植大棚，产出的蜜玄龙红心火龙果皮薄肉厚、甜度出众。基地除优质火龙果种植销售外，同步开展种苗繁育工作，年均出圃优质种苗2万株，远销陕西等周边省市，有效辐射带动周边特色产业产业发展。

2022年，赵家后村党支部领办的沃田现代农业种植农民专业合作社又新建了4座火龙果大棚，形成了“龙头基地+村集体合作社”的规模化发展格局，以党建引领壮大村集体经济，筑牢产业发展根基。

目前，全村8座种植大棚年总产量约4万斤，盛产期亩产可达5000斤。火龙果每年7月初进入成熟采摘期，可持续至11月，8—9月为盛果期，采摘旺季单日散客采摘量最高可达500斤，城郊采摘业人气旺盛。在销售端，赵家后村构建起“采摘+商超+种苗”三位一体的多元化销售体系：深耕城郊休闲采摘业态，打造本土特色乡村采摘品牌；长期为当地商超、水果店稳定供货；拓展种苗销售与技术服务业务，承接外地种植团队观摩学习。产业常态化提供10余个稳定务工岗位，优先吸纳脱贫群众就近就业，真正实现了村集体增收与村民致富的双赢。

桃香满园迎客来，黄桃串起“甜蜜链”。距赵家后村不远的杨家窑村，全村桃树种植面积已达350余亩，其中以红桃类品种为主，形成一定的种植规模。由本地种植户张俊鸣及其家人自主经

营的俊鸣桃园便是其中的典型代表，园区占地70亩，栽种优质桃树共计2000余株，树龄达8年，已进入稳定丰产的盛果期。园区优选玉妃红桃和中油8号黄桃两大品种，玉妃红桃7月中旬成熟上市，中油8号黄桃8月上旬接续成熟，通过错峰成熟的种植布局，有效拉长了园区供货周期。

眼下，中油8号黄桃已进入采摘末期，郁郁葱葱的桃林间，枝头仍挂着零星金灿灿的果实，散发着诱人的香气，工人们正抓紧进行最后的采收扫尾工作，将熟透的果子摘下入筐。该品种黄桃果色金黄通透，肉质细腻绵密、甜度高且风味浓郁。种植过程中，园区坚持生态化、科学化种植理念，施用天然农家有机肥，有效改善土壤肥力、提升果品品质。

经过多年稳产运营，园区年均总产量可达25万斤，常年固定用工20余人，有效盘活杨家窑、寺庄、北鹿坡等周边村落闲置劳动力。在销售层面，园区采用“线下批发+商超供货+线上零售”的多元化产销模式。玉妃红桃98%以上通过外地批发渠道销往南方各大市场；中油8号黄桃三分之一批发直供北京各大商超，三分之二面向市场零售，同时开通抖音线上小店、直播带货渠道，打通线上线下一体化销售链路。

产业强镇蓄动能，特色农业绘新景。火龙果与黄桃的丰收，正是磁钟乡特色产业发展的生动缩影。磁钟乡近年来持续壮大特色产业规模，推动品牌品质双提升，成功创建国家级农业产业强镇并获得扶持资金，为特色农业高质量发展注入了强劲动力。

从“南果北种”的创新实践到错峰上市的市场布局，从联农带农的利益联结到品牌强农的长远谋划，磁钟乡的特色农业正朝着规模化、标准化、品牌化方向稳步迈进，一个个特色产业扎根乡土、开花结果，让这片土地焕发出蓬勃生机与无限希望。

(张喧 张颜颜)