

“金融五篇大文章·三门峡实践”系列报道之二

深耕绿色赛道 助推传统产业低碳转型

本报记者 吴琼

绿色金融是助力经济社会绿色低碳发展的重要动力,也是地方落实“双碳”目标、推动产业转型升级的关键支撑。近年来,三门峡市以“三大改造”为重要抓手,持续推动黄金、铜、铝等传统主导产业朝着高端化、智能化、绿色化方向转型升级,不断延链、补链、强链,夯实产业根基,稳步提升区域支柱产业核心竞争力。

中原银行三门峡分行紧跟地方绿色发展步伐,将绿色金融摆在业务发展的突出位置,以金融之力助推“老产业”焕发“新绿意”。截至今年6月末,该行绿色信贷余额达29.30亿元,较年初新增7.27亿元,增幅32.99%,增长势头强劲,绿色金融服务质效

持续攀升。

亮眼的数据,是该行紧跟地方绿色发展战略、聚焦新材料产业链绿色升级、持续优化信贷资源配置、深耕绿色实体经济的有力注脚。

为精准服务全市产业绿色转型,该行聚焦铜基、铝基新材料产业链,专门组建绿色金融工作专班,持续优化信贷资源配置,统筹推进绿色信贷产品创新、授信审批流程优化和环境风险管理,推动绿色金融业务专业化、精细化、规范化运营。

围绕高端铜箔主导产业链,该行深耕链条上下游,精准服务龙头企业及配套中小微企业。截至6月末,该行已累计为全市铜箔产业链主体授信超20亿元,有力助推

新材料产业绿色化、集约化发展。

在绿色基建与绿色交通领域,该行持续加大信贷投放力度,重点支持新能源汽车充电桩基础设施建设运营。截至6月末,已获批相关项目5个,投放资金超0.8亿元,覆盖三门峡市区、陕州区、义马市等区域,资金主要用于智能充电站、光储超充服务站及新能源汽车配套基础设施建设,助力完善本地绿色交通配套网络,推动城市基础设施绿色升级。

与此同时,该行坚持内外协同发力、双向践行绿色发展理念。对外,赋能绿色产业,加大绿色信贷投放力度;对内,推行绿色低碳运营,开展网点绿色化改造,压降自身运营碳排放,实现金融服

务绿色化、机构运营低碳化双向提升。此外,该行还积极引导员工践行绿色出行、垃圾分类等低碳生活方式,将绿色理念融入企业文化,让绿色金融不仅仅是业务方向,更成为全行上下的行动自觉。

一系列实打实的金融举措和绿色实践,为三门峡绿色低碳发展积蓄了强劲动能、筑牢了发展底气。未来,该行将继续深化绿色金融服务内涵,扩大绿色信贷覆盖面,创新碳排放权质押贷款、绿色供应链金融等产品,以更大力度支持三门峡产业绿色转型和黄河流域生态保护,为区域经济高质量发展贡献更多绿色金融力量。

中国银行三门峡分行：

金融惠民助力地方消费提升

本报讯 今年以来,中国银行三门峡分行紧紧围绕稳增长、扩内需、促消费总体工作要求,充分发挥信用卡金融消费拉动作用,深耕地方消费场景,多措并举开展驻店便民服务活动,以实打实金融优惠、零距离贴心金融服务,全力激活居民消费潜力。前7个月,实现信用卡快捷支付交易额4.72亿元,助力地方消费市场持续回暖向好。

紧抓政策风口,紧跟国补场景促消费。该行围绕家电、手机数码等居民高频大宗换新需求,主动对接优质商户平台,紧密结合国家以旧换新补贴政策,叠加信用卡专属消费满减、免息分期等重磅权益,构建国家补贴、银行优惠双重让利模式,提振居民购物消费活力,让公众换新消费省心、省钱、省力。

深耕场景生态,助力提升城市烟火气。该行投入70万元用于开展“惠聚中行日”系列服务活动,活动涵盖地方优质商超、加油、线上支付等多种场

景,通过消费立减形式,满足公众消费需求,激发市场活力。同时,在合作商户通过放置宣传展架、张贴活动海报、驻点宣传等模式,提升客户活动参与度,助力地方消费提升。

深入企事业单位,拓展提振消费新渠道。该行梳理本地客群结构,把年轻消费群体、工薪阶层、社区居民作为服务对象,深入企事业单位,上门为客户办卡、实时发卡、宣传权益,并推出新客专享好礼活动,满足客户日常消费需求,提供更多消费便利。

据悉,该行将持续坚守金融为民初心,紧扣地方促消费、稳经济工作部署,不断深化银商合作,拓宽惠民消费场景,持续优化信用卡满减、免息分期等便民金融产品,常态化开展线下便民驻点服务,持续释放金融促消费动能,以高质量金融服务助力扩大内需、繁荣地方消费市场,为三门峡经济持续健康高质量发展贡献力量。

(王若愚)



惠农服务“零距离”

今年以来,农业银行三门峡崤山支行致力于服务“三农”业务,以“惠农e贷”为切入点,做大做强特色产业,持续深耕乡村市场并取得明显成效,截至8月15日,累计投放惠农贷款6945万元。图为该行客户经理面对面了解农户需求,快捷办理惠农贷款业务,不误农时,做好金融服务资金支持。

张冲波 摄

凝聚合力 护航仰韶文化品牌建设

本报讯 (记者梁媛)为深入落实我市关于商标品牌体系建设、仰韶文化品牌保护工作的部署要求,深挖本土文化IP价值、筑牢文化品牌保护屏障,8月12日,市市场监管局组织召开仰韶文化商标品牌保护专题座谈会,精准对接仰韶文化品牌培育、保护、发展全链条工作需求,凝聚政企研三方合力,助推三门峡特色文化品牌高质量发展。

本次座谈会聚焦仰韶文化商标品牌规范化建设核心主题,围绕商标注册、运营管理、权益保护、价值转化等关键环节开展深度研讨交流,精准破解仰韶文化品牌建设和市场运营中的难点堵点。会上,三门峡仰

韶文化研究中心详细介绍了仰韶文化遗址保护现状及文化品牌建设推进情况,梳理了品牌发展现有基础与提升空间;天鹅城酒店管理集团结合自身经营实际,反映了企业在仰韶文化关联品牌运营过程中遇到的现实难题。洛阳华合知识产权服务有限公司专家团队立足专业视角,针对性提出商标注册优化策略、侵权风险防范办法、品牌价值提质升级等实操性意见建议。与会各方敞开心扉、集思广益,围绕仰韶文化核心价值挖掘、知识产权侵权风险防范、长效保护机制构建、文旅产业融合发展等重点内容达成共识。

会议指出,仰韶文化是中华文明源远流

长的重要见证,更是三门峡辨识度最高、影响力最强的核心文化名片,做好仰韶文化商标品牌保护工作,对传承本土文脉、塑造城市品牌、赋能产业升级具有重要意义。

会议明确,下一步全市市场监管系统将聚焦重点、精准发力,全方位抓实仰韶文化商标品牌保护与培育工作。要提高思想站位、强化责任担当,清醒把握文化商标保护工作新形势、新任务,主动靠前,积极作为,高效推进商标申报注册工作,切实筑牢城市文化IP知识产权保护防线。要抢抓发展机遇、深化专业合作,依托优质第三方知识产权服务机构的技术与资源优势,全面提升商标注册、管理、维权工作专业化、规范化水

平。要坚持系统思维、分级分类推进,对仰韶文化相关商标资源开展全面梳理、科学研判,分类分批推进商标申报、注册、保护工作,推动品牌培育工作有序落地、取得实效。要凝聚协同合力、健全工作机制,加强各部门、各单位常态化沟通对接,将品牌保护工作融入日常、抓在经常,构建齐抓共管、联动高效的工作格局。

据悉,市场监管局将持续发挥牵头统筹作用,整合政企研多方资源,常态化推进仰韶文化商标保护、品牌培育、价值转化各项工作,不断激活本土文化IP生命力,让仰韶文化金字招牌真正彰显三门峡城市魅力、赋能地方特色产业高质量发展。

市科技馆：

全员“充电”
练就急救救护“硬本领”

本报讯 俯身规范按压、精准贴放电极、熟练包扎止血……8月15日,三门峡市科技馆内,一场实战化红十字救护员专项培训火热开展。为进一步夯实场馆安全保障基础,全面提升工作人员急救救护、现场处置能力,筑牢科普类公共场所安全屏障,市科技馆组织全体员工集中参训,以训促学、以练强技,全力打造懂应急、会急救、能担当的安全服务队伍。

科技馆作为面向全社会开放的公益科普阵地,人流量大、受众多元,青少年参观者众多,公共场所突发安全隐患防控压力较大。全员掌握专业急救技能,是保障场馆安全运行、守护群众生命健康的重要前提。本次培训邀请红十字专业讲师现场授课,紧贴场馆高频突发场景,内容实用、针对性强,有效补齐场馆应急处置工作短板。

培训中,讲师结合真实应急案例,深入浅出讲解突发意外处置原则、急救流程和常见操作误区,系统讲授海姆立克急救法、创伤包扎、心肺复苏、AED(自动体外除颤器)使用

(文/图 梁媛)



义马市：

多部门联动 强化肉制品监管

本报讯 近日,义马市市场监管局在常态化监管的基础上,持续加压,多措并举,联合公安、农业农村等部门,深入开展肉制品安全专项整治行动,全力守护百姓“舌尖上的安全”。

全面排查,织密监管网络。针对肉制品消费量大、风险易发的特点,将监管触角进一步延伸。在做好对超市、肉类专营店等固定场所日常检查的同时,重点加大对城乡接合部集贸市场、农村集会等流动摊点密集区域的肉类经营排查力度。执法人员重点查验经营者的证照资质、肉品来源渠道、进货查验记录以及“两证两章”持有情况,严厉打击销售私宰肉、注水肉、病死畜禽肉等违法行为,确保上市肉品来源可溯、去向可查。

协同作战,形成执法合力。主动强化行刑衔接,联合公安、农业农村等部门建立联动协作机制。行动中,各部门充分发挥各自职能优势,共享信息线索,对肉类产品从养殖、屠宰、运输到销售的全链条

严格把关。针对群众举报和日常巡查中发现的苗头性问题,开展联合执法,坚决取缔非法屠宰和销售窝点,形成高压严打态势,有效净化肉类市场环境。

靶向抽检,提升监管效能。坚持问题导向,开展靶向性监督抽检。以历年来抽检不合格率较高、风险较大的品种和项目为重点,针对不同区域、不同季节的消费特点,科学制定抽检计划。特别是在对集贸市场、农村大集的检查中,充分利用快速检测设备,现场对肉类产品的含水量、兽药残留等项目进行初步筛查。对于快检结果存疑的产品,第一时间送至专业实验室进行法定检验,并及时依法公开抽检结果,对不合格产品迅速启动核查处置程序,确保风险隐患早发现、早预警、早处置。

今年以来,该局已开展联合检查6次,检查相关经营户121家次,发现并整改问题19个。快检20批次,第三方抽检25批次,发现问题食品1批次。(陈高芸斐)



科普崤函

三门峡市科协主办

雨季果品生产应急防控措施

近期,我市持续强降雨叠加高温天气,果园形成高温高湿环境,引发苹果炭疽叶枯病、葡萄霜霉病、叶斑病集中暴发,田间蜗牛大量滋生啃食叶果,成熟期桃树落果严重,对果品生产造成较大影响。现提出如下应急防控措施,快速控害减灾,最大限度降低损失。

快速排涝降湿,恢复树势。立即疏通果园内外排水沟,清理淤泥积水,树盘适度浅锄散墒,涝害严重植株及时晾根。雨后一周内禁止土壤追肥,疏除树冠内膛密枝、徒长枝,改善通风透光条件,降低园内湿度。全国喷施磷酸二氢钾搭配螯合钙,增强树体抗逆性、稳固果树,减少生理性落果。

精准分类防病,科学施药。苹果炭疽病叶枯病发病田块,选用专用复配药剂喷施,避免单用三唑类药剂贻误病情;葡萄霜霉病重点喷施

叶片背面,轻重田块分类选用治疗、保护性药剂,轮换用药防控;桃园严控药剂安全间隔期,选用低毒药剂防治叶斑病、褐腐病,杜绝乱混配药引发药害落果。

专项防治蜗牛,切断危害。及时清理果园杂草、病残枝叶,破坏蜗牛栖息环境;傍晚在树干基部、树盘行间撒施四聚乙醛颗粒剂,雨后及时补撒,同时可搭配草木灰阻隔蜗牛上树啃食。

及时抢收减损,清理田园。对七八成熟的桃树果实抓紧抢收上市,摘除树上病果、烂果、虫伤果,捡拾地面落果,全部带出果园深埋处理,减少病虫越冬基数。

广大果农还需坚持雨前预防、雨后快速急救,规范田间管理,持续做好保叶保树工作,为来年果树稳产丰产筑牢基础。

(灵宝市焦村镇特色办 王菁)