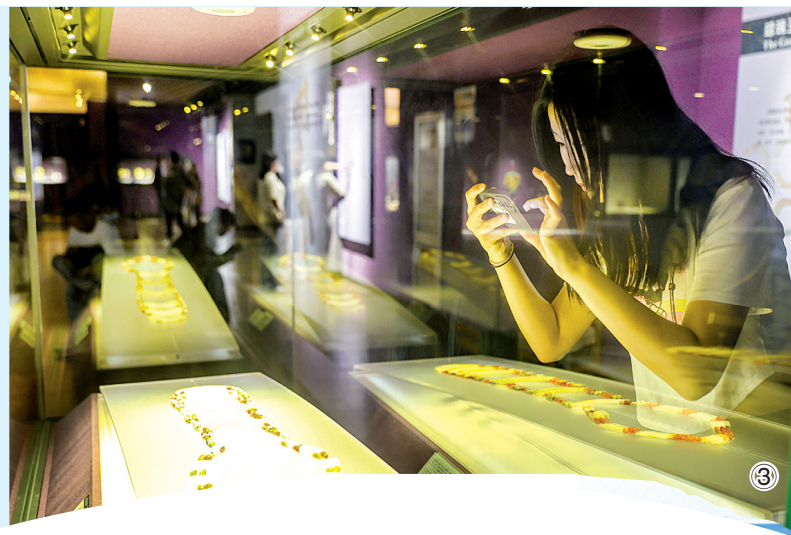




畅暑期文旅热 山水人文燃

策划/综合新闻部
文/本报记者 张静怡
图/本报记者 孙猛

7月以来,我市暑期文旅市场热潮涌动,避暑休闲、文化研学等业态持续火热,多元新玩法、新产品层出不穷,点燃消费市场新引擎。

为了让旅游旺季更“旺”,我市精心策划推出一系列活动,让游客在自然山水与人文烟火中,感受三门峡独有的魅力。

黄河岸边风光正好。三门峡大坝调水调沙期间,“砥柱观澜”体验活动吸引了众多游客和摄影爱好者前来打卡,一睹大河奔涌的雄浑气象;黄河生态廊道蜿蜒铺展,串联起滩涂湿地、向日葵花海等多处休闲节点,市民游客漫步骑行,乐享自然之美。

山林纳凉成为消暑主流。豫西大峡谷、双龙湾等景区同步打造多元山水休闲产品,游人乘船逐浪、戏水畅玩,切身感受山野清幽意趣。

千年文脉绽放时代光彩。函谷关历史文化旅游区将古迹游览与实景演绎相结合,让游客在沉浸式交互中获得文化体验;虢国博物馆、庙底沟博物馆等文博场馆常态化开展青少年研学实践活动,让厚重文明可知可感;陕州地坑院内非遗展演、民俗市集、星空露营一应俱全,尽显豫西乡土文化魅力。

惠民政策持续加码。今年暑期,我市多家景区面向全国应届中高考考生推出免门票政策,面向全市持证教师实行免票或半价的专属优惠……多元供给不断激发文旅消费新活力,吸引全国各地游客纷至沓来。以文塑旅,以旅彰文。三门峡正以优质产品供给、暖心服务保障,全方位满足消费者多元化需求,持续释放文旅市场潜力。



图片说明

- 图①:文创产品受青睐
图②:仰韶文化博物馆游客络绎不绝
图③:虢国博物馆精美文物引人驻足
图④:市民游客打卡黄河岸边
图⑤:游客在陕州地坑院参观
图⑥:三门峡大坝景区成为游客必览之地
图⑦:黄河滩涂向日葵花海醉游人
图⑧:游客在双龙湾景区游玩
图⑨:豫西大峡谷景区迎来漂流旺季
图⑩:函谷关景区夜游活动吸引了众多游客