

讲好本土地标故事

我市启动地理标志科普大赛征集工作

本报讯(记者梁媛)近日,根据河南省首届“豫见地标 品味中原”地理标志科普大赛部署要求,三门峡市面向全社会公开征集主题演讲、科普短视频参赛作品,号召广大市民挖掘本土地理标志底蕴,传播三门峡特色地标品牌魅力。

本次赛事面向全市广泛征集参赛群体,市场监管、农业农村、文旅系统从业人员,地标经营主体、行业协会,大中专院校师生,自媒体创作者及科普爱好者、热心市民均可报名参与。赛事设置地理标志主题演讲、科普短视频两大赛道,所有作品须立足三门峡本土地标资源创作。

三门峡市拥有灵宝苹果、卢氏黑木耳、仰韶酒、陕州石榴、渑池丹参等22项国家地理标志保护产品。参赛作品可围绕地标产品历史文脉、品质特色、品牌培育、助农增收、文旅融合、乡村振兴等方面创作,全方位展现地理标志产业的发展价值。

主题演讲赛道分为属地选拔赛、省级复赛、总决赛三个阶段。我市将在8月至9月完成初选,择优推荐选手晋级省级赛事,参赛选手需按要求提交报名表、演讲稿及3至5分钟演讲片段。科普短视频作品时长需控制在60秒至120秒,为1080P及以上清晰度的原创

MP4视频,横竖屏均可,画面不得带有商业广告、第三方平台标识。审核通过的作品需在个人抖音账号公开发布,添加指定话题并@官方账号,赛事最终成绩结合网络传播数据与专家评审综合评定。

据了解,大赛省级层面将设置特等及一、二、三等奖和优秀组织奖,为获奖个人及单位颁发官方荣誉证书,优质作品将在全省主流平台公益展播。赛事严格坚守原创底线,所有作品需通过市级初审,审核内容导向、史实真实性与原创合规性,抄袭作品将直接取消参赛资格。

本次作品征集截至2026年9月10日,参赛者可按规范格式打包资料,发送至指定邮箱参与报名。具体活动详情请扫描文后二维码。



科普角

三门峡市科协主办

汛期常见心理状态及调适指南

当前正值主汛期,强降雨、短时暴雨、城市内涝等强对流天气及城市内涝灾害多发频发。防汛不仅需要防范水情风险,更需要关注大众的心理风险。极端天气容易诱发各类情绪波动,麻痹松懈、过度恐慌、烦躁焦虑等心理状态会影响人们的判断能力和避险行为,做好心理调适,是平安度汛的重要一课。

汛期公众最常见的心理问题主要分为三类。一是麻痹侥幸心理。部分群众认为往年汛期平稳、居住地地势较高,不会出现险情,对暴雨预警重视不足,存在“不会有事”的侥幸心理,随意涉水通行、靠近积水路段,放松日常防范,是汛期最危险的心理隐患。二是过度恐慌心理。面对连续降雨、积水内涝、网络汛情信息刷屏,部分人群会出现紧张不安、心神不宁、反复查询天气、过度担忧险情的状态,未知的环境变化、不确定的风险打破了心理掌控感,极易产生应激性焦虑。三是烦躁压抑心理。持续阴雨天气、出行受限、生活节奏被打乱,容易让人情绪低落、身

心疲惫、易怒急躁,长期累积会造成心理耗竭,影响身心健康。

针对汛期常见心理问题,可通过科学方法做好心理防御与自我调适。首先,摒弃侥幸心理,建立适度警觉。正确看待气象预警,不轻视雨情水情变化,主动学习防汛避险常识,增强风险意识,做到防患于未然。其次,理性接收信息,缓解过度恐慌。以官方发布的雨情、汛情、避险提示为准,减少浏览碎片化、情绪化网络视频,避免信息过载造成的替代性焦虑,保持心态稳定。最后,稳定生活节奏,疏导负面情绪。汛期尽量规律作息,保持室内通风采光,通过深呼吸、放松冥想、简单家务等舒缓情绪。遇情绪波动时及时自我调节,家人之间相互安抚、正向鼓励,营造安稳的心理氛围。

防汛守平安,身心需兼顾。唯有心态稳、意识强、行为慎,才能从容应对汛期风险,安稳度过主汛期。

(三门峡职业技术学院 郑利聪)

读懂“七下八上” 做好汛期安全防范

每年防汛关键期,大家常听到一个词——“七下八上”。

在气象和防汛领域,“七下八上”是指每年7月下旬到8月上旬(或扩展7月下旬至8月上旬)我国北方地区主汛期的关键阶段。这一时段,降水最为集中、强度最强,极端降雨发生概率大,所以这一时期又被称为“华北雨季”。这个时段的降水量约占全年降水量的三成,而且具有短时强、局地极端、突发性强等特点,常伴有雷电、冰雹、大风等强对流天气,极易诱发山洪、滑坡、中小河流洪水,城市内涝等次生灾害。

这一时期降水多又集中,首先主要受西太平洋副热带高压北抬影响,海洋充沛的暖湿水汽源源不断向北输送,与南下冷空气相遇,冷暖空气激烈交汇,就会形成强降水和持续性降水。再者,地形加持也为降雨形成提供了有利条件。三门峡地处豫西山区丘

陵地带,暖湿气流遇到山地阻挡被迫抬升,容易加剧局地强降雨;短时强降雨极易诱发山洪、山体滑坡、泥石流等地质灾害,预警时间短,致灾风险高。

“七下八上”防汛关键期,广大市民需绷紧安全弦,做好全方位防汛避险准备。要多关注气象部门发布的暴雨、雷暴大风等预报预警信息,及时调整出行计划;汛期远离山区沟谷、河道陡坡、低洼积水等危险区域,切勿冒险逗留、游玩。暴雨天气不靠近树木、广告牌、电力设施避险,杜绝涉水通行积水路段。居住在山坡、沟道、低洼地带的居民,要提前熟悉应急避险路线,接到转移通知后主动配合,迅速撤离。同时,提前排查居家排水隐患,疏通管道、清理杂物,常备饮用水、手电筒、应急药品等物资,全力筑牢个人和家庭

(三门峡市气象局 戴翠贤)

“金融五篇大文章·三门峡实践”系列报道之一

以“技术流”重构信贷逻辑 激活科创新质生产力

本报记者 吴琼

编者按

金融是国民经济的血脉,是国家核心竞争力的重要组成部分。中央金融工作会议明确提出,做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”,为金融服务业实体经济划定了清晰路径。

作为省属法人银行扎根豫西的重要分支机构,中原银行三门峡分行始终与地方发展同频共振。2026年以来,该行紧扣三门峡产业特色与民生需求,立足区域所需、金融所能、银行所长,统筹信贷投放、产品创新、渠道升级、服务提质,全方位落地五大金融业务,持续为科技创新、绿色转型、小微企业、民生养老、数字经济输送金融活水。

即日起,本报推出“金融五篇大文章·三门峡实践”系列报道,聚焦中原银行三门峡分行以多元金融供给激活地方发展动能的探索与实践,看金融力量如何在豫西大地落笔生花。

科技创新离不开金融助力。如何破除“技术”与“资本”之间的壁垒,让科技企业不缺启动资金、不愁发展后劲,是金融机构服务地方实体经济的重要课题。

在这一领域,中原银行三门峡分行交出了一份亮眼答卷:截至6月末,该行已为全市252家科技型企业提供高效支付结算服务,为66家企业提供授信支持,科技企业贷款余额达32.6亿元;全市144户专精特新企业实现全覆盖,其中37户获得授信,贷款余额27.24亿元。

这组扎实的数据,清晰展现出中原银行三门峡分行深耕科技金融的显著成效。该行以精准、专业、全方位的科技金融服务,持续助力三门峡科创产业集聚发展,为地方产业结构升级不断注入金融活力。

为精准适配本地科创产业发展需求,

切实解决科技企业融资难题,中原银行三门峡分行聚焦科技金融核心领域,将服务科技创新作为助力地方实体经济提质增效的关键抓手。通过健全服务体系、创新金融产品、优化服务模式、深耕产业链金融等一系列务实举措,持续畅通“科技—产业—金融”良性循环,让金融活水精准滋养科创产业,助力地方完成新旧动能转换。

一直以来,传统银行信贷评审往往“看资产、看报表、看抵押”,重有形资产而轻无形资产。与一般企业不同,科技型企业普遍轻资产、无抵押、研发投入大、盈利周期长。针对这一行业痛点,中原银行三门峡分行主动打破传统信贷思维,专门设立科技金融专营部门,开通科技企业信贷绿色通道,搭建起覆盖科技市场主体全生命周期的综合融资服务体系,全面升级科创金融服务体

系。同时,针对科创企业特点,该行建立“看技术、看前景、看价值”的专属授信研判体系,让一批有技术、有前景但暂时缺少传统抵押物的科创企业获得了金融“入场券”。

针对科创园区发展需求,该行创新推出“科技园区贷”产品,一改以往单一企业授信的模式,对重点科创园区实施整体综合授信,累计批复额度近1亿元,专项用于园区基础设施建设和配套功能升级。“园区建好了,优质项目自然愿意来,优质人才自然留得住。”该行相关负责人表示,通过整体授信模式,园区产业承载能力才会不断提升,优质科创资源才会集聚落地。

金融“活水”不仅浇灌园区载体,更精准滴灌产业链核心节点。在本地新材料产业发展过程中,不少优质企业手握充足订单,却因流动资金短缺,面临发展受限的困境。

该行在专项调研中摸排到这一痛点后,靶向施策,创新隐蔽型卖方保理、出口应收账款池质押融资、资产池项下票据质押融资等特色产业链融资模式,累计为产业链重点企业投放资金近5亿元,有效盘活了整条链上的现金流,助力企业轻装上阵、扩产增效。

从“看资产”到“看技术”,从“单一企业授信”到“园区整体赋能”,中原银行三门峡分行用一次次创新、一项项举措,打通了科创企业融资的堵点难点,畅通了企业从初创到壮大的融资通道,这一系列探索,正是金融助力培育新质生产力的生动实践。站上新起点,该行将继续锚定金融强国建设目标,持续深化科技金融体系改革,以更加精准、专业、高效的金融服务,为三门峡科创产业集聚发展和区域产业结构优化升级持续注入强劲金融动能。

人保财险灵宝支公司:

抢险救援显担当 暖心守护践初心

本报讯(记者吴琼)日前,人保财险灵宝支公司收到灵宝市故县镇党委、镇政府与汉山风景区联合赠送的锦旗和感谢信,对公司在暴雨灾害中挺身而出、快速抢险表示感谢。

7月21日,汉山风景区突降大暴雨,多名游客被困,多辆自驾车辆遭泥石流冲击受损,现场通行受阻。人保财险灵宝支公司获悉后,第一时间向灵宝市委办申请参与抢险。公司紧急集结骨干员工,调集7台拖车,组成抢险突击队赶赴现场。抵达现场后,队员们冒着暴雨,清理路障、疏

导交通,安抚游客和受损车主情绪,并协助做好理赔。参与人员坚守到凌晨一点,直到游客全部撤离,所有滞留车辆全部妥善处置,圆满完成此次紧急救援任务。

在这场与时间赛跑的救援中,该公司主动请缨、冲锋在前,以高效救援和温情服务守护了游客安全,生动诠释了“人民保险,服务人民”的初心使命。面对赞誉,灵宝支公司负责人表示,保险的价值不仅在事后赔付,更在危急时刻的担当,公司将持续提升应急服务能力,全力守护群众生命财产安全。



近日,工行三门峡黄河路支行凭借专业高效的服务,成功为客户刘女士解决大额转账难题。刘女士专程送来一面印有“业务精湛专业 服务热忱贴心”的锦旗,对该行工作人员的业务素养和服务态度表示高度认可、衷心赞许。

吴琼 摄



活动现场。李敏 摄

中行三门峡分行团委:

开展专题研学 筑牢廉洁防线

本报讯(记者吴琼 通讯员李敏)近日,中国银行三门峡分行团委组织青年员工赴市博物馆开展“中原文化行·崤函守廉洁”专题研学活动,将传统文化浸润与清廉金融教育深度融合,引导青年员工以文润心、以廉正行。

溯源仰韶,感悟规矩之美。在市博物馆展厅,青年员工沿历史脉络溯源仰韶文明与庙底沟文化,从花瓣彩陶的规整器型和对称纹饰中,品读先民“方圆规矩”的极致追求,感悟其中蕴含的秩序意识与公正理念。大

家一致认为,金融工作亦需“毫厘不差”的严谨,唯有守正创新、依法合规,方能筑牢稳健发展根基。

以史为鉴,涵养清风正气。活动中,青年员工深入解读崤函大地先贤廉吏重信守诺、崇德尚俭的故事,将传统廉洁文化与金融为民理念相融合。从“重义轻利”的为政之道到“取予有节”的处世智慧,大家深刻领悟到,要以义取利、不唯利是图,以诚实守信、不逾越底线为准则,把清正品格转化为岗位履职的行动自觉。

文化铸魂,激发奋进力量。在

“文物里的清廉”微分享环节,青年员工结合馆藏文物与岗位实际畅谈感悟。大家表示,仰韶先民制陶精雕细琢、久久为功的坚守,正是稳健审慎、不急功近利的生动写照。作为金融青年,当以“清白如初”的初心服务实体经济,在践行“五要五不”中彰显崤函青年不脱实向虚的责任担当。

此次研学活动,通过寻根溯源、鉴往知来,进一步深化了“中原文化行”主题活动内涵,为青年员工注入清正廉洁的奋进力量。