

“韶韵非遗·艺脉相传”系列报道之五

黄河奇石：经年河水浸 一石览风光

黄河奔涌南下，在渑池北端的南村段拐出一道深邃的弧线。河床之上，散落着亿年时光雕琢的精灵——南村黄河奇石，渑池县第二批非物质文化遗产，被赏石界誉为“母亲河明珠”。它以种类繁多、储量丰沛、品位高雅著称，其中太阳奇石更与雨花石、大理石、长江石齐名，跻身中国四大纹理奇石之列，将黄河的磅礴与灵秀凝于方寸之间。

亿年雕琢，从沧海到河床的地质密码

南村黄河奇石的诞生，要追溯到远古的海洋岁月。约18亿至10亿年前，渑池北部山区曾是浅海环境，大量石英砂在此沉积，形成了红色石英砂岩地层。加里东造山运动后，地壳抬升，海洋退去，这些岩层暴露地表。历经上亿年黄河水的冲刷、沙石的磨砺与矿物浸润，原本粗糙的岩石逐渐变得温润

细腻，纹理天成。

地质学家考证，南村黄河奇石以石英砂岩为基底，岩石经重结晶、次生加大等作用，形成独特的层理构造。河床中，石英碎屑被水流打磨成圆润形态，矿物元素渗透其中，晕染出红、黄、灰、黑等沉稳大气的色调。那些清晰的圆形晕圈，是流体围绕核心向四周扩散的天然印记——红底红圈似“长河落日”，灰底白圈如“皓月当空”，造就了标志性的太阳石、月亮石。

此外，画面石、文字石、象形石等品类并存，飞禽走兽、山川草木、真草隶篆皆藏于石中，堪称天然地质博物馆。

石语传情，南村大地的爱石传承

南村自古便有“捡石、赏石、藏石”的传统，黄河奇石早已融入当地人的生活肌理。旧时，黄河滩是天然“集市”，农闲时，村民挎着竹

篮沿河捡拾奇石，或置于案头赏玩，或赠予亲友，一块好石便是邻里间的珍贵情谊。谁家藏有纹理奇特的太阳石，总能引来众人围观赞叹，“石头桌上摆”也成了南村独特的民俗景象。

关于奇石，乡间流传着动人传说。相传古时黄河泛滥，大禹治水途经南村，见百姓流离，便取河底奇石镇水。这些石头吸纳日月精华，化作形态各异的灵物，既能护佑一方平安，又能带来丰收。百姓感念其恩，世代珍藏，遂形成赏石之风。还有匠人说，黄河奇石“有灵性”，每块石头都藏着黄河的故事，抚摸时似能听见河水奔腾，感受到岁月流转。

焕彩新生，从乡土玩物到文化名片

如今，南村黄河奇石已从乡土玩物升级为渑池特色产业，非物质文化遗产代表性项目的传承与产业发展在此交融。当地成立奇石合作

社，建立标准化采集、加工、展示体系，严禁无序开采，守护地质资源。黄河奇石馆内，精品奇石有序陈列，搭配定制底座与文化解说，自然之美与人文内涵相得益彰。

产品从观赏石延伸至文创领域，以奇石为灵感的摆件、茶宠、文创饰品走红，成为游客青睐的伴手礼。同时，南村依托黄河百里画廊建设奇石观景平台，将赏石与旅游结合，让更多人领略“母亲河明珠”的魅力。作为县级非物质文化遗产代表性项目，南村黄河奇石不仅是地质瑰宝，更承载着豫西人民对黄河的敬畏与热爱，在新时代续写着“石韵传家”的新篇章。

黄河奔涌不息，奇石静默凝光。南村黄河奇石以亿年时光为墨，以黄河水为笔，绘就了渑池大地的自然与人文画卷。它是大自然的馈赠，更是黄河文化的鲜活载体，值得每一位乡土眷恋者珍藏品味。

(王怀春)



博物馆里充电忙

8月8日，时值暑假，三门峡市博物馆里观展人流如织。许多市民趁着假期带孩子走进展厅，在清凉的场馆中驻足细赏文物，聆听历史回响。一件件展品如同生动的教科书，让孩子们在行走间汲取知识，也为家长们的暑期“陪学”提供了别样的文化课堂。

本报记者 胡晓萍 摄



文化时评。

公众传播更要用字规范

孙小春

走进商超卖场不难发现，大量国货偏爱选用英文字母命名：服饰专区外文招牌随处可见，街边咖啡馆普遍以英文装点门头，不少看似舶来品的外文品牌，实则都是本土国货。

语言文字承载民族文脉，塑造国家文化形象。2026年1月1日正式施行的国家通用语言文字法，针对这一乱象细化了公共场所、商品标识用字准则，明确我国境内销售商品的名称、包装说明，以及商铺招牌、商业广告，均须以国家通用语言文字为主体用字。商业标识兼具商业属性与公共文化属性，不仅是品牌展示窗口，更构筑着城市公共视觉风貌。

品牌命名的文字选择，映照出品牌的文化认知。汉字历经数千年传承，形意兼备、意蕴悠长，是中华文明鲜明的文化符号。本土品牌扎根华夏沃土，坐拥得天独厚的汉字文化资源。选用规范汉字定名，绝非固守保守，而是文化自信最真切的表达；深挖汉字底蕴、用好文字内涵，更是国货积淀品牌底蕴、增强市场竞争力的关键抓手。

商业场景外文泛滥，也给大众消费带来诸多不便。不少国货外文名称仅是拼音缩写或简单字母拼凑，缺少文化内涵，

辨识度偏低。中老年群体面对绝外文标识辨识困难、记忆费力。推动用字规范化，既能规整城市视觉环境，便利群众日常消费，也能打造温润有序的国货消费空间。

反观诸多海外品牌入驻中国市场，都会精心推敲中文译名，兼顾读音韵律与美好寓意，贴合国人消费习惯。外来品牌主动融入汉字文化，部分本土品牌却刻意疏远母语文字，着实令人遗憾。品牌长久发展依靠过硬品质与深厚积淀，绝非外文包装加持。规范汉字标识更容易收获国人认同、拉近情感距离，这是单绝外文符号难以企及的优势。

倡导汉字主体地位，并不排斥国际化发展。品牌出海可辅以外文标注，但首要前提是站稳文化根基。品牌对外布局时，汉字标识前置、外文为辅，既能守住中华文化底色，适配海外市场，还可有效规避海外商标雷同问题，兼具文化底气与开放视野。

小小招牌、方寸品名，连着法律准则、文化根脉，也关乎公共空间的整体风貌。期盼更多本土品牌回归汉字沃土，以端庄厚重的汉字擦亮国货名片，让中国品牌守住文化根基，满怀文化底气从容走向世界。



经典一刻。

《假如给我三天光明》精选片段

我有时想，要是人们把活着的每一天都看作是生命的最后一天该多好啊！这就更能显出生命的价值。如果认为岁月还相当漫长，我们的每一天就不会过得那样有意义、有朝气，我们对生活就不会总是充满热情。

我们对待生命如此怠倦，在对待自己的各种感官时也是如此。只有盲人才格外珍惜光明。凡是视力正常的人，几乎都不屑于眼前的景色。他们东张西望，满目繁花，却看得漫不经心。

善用你的眼睛吧，犹如明天你将遭到失明的灾难。同样的方法也可以应用于其他感官。聆听乐曲的妙音，鸟儿的歌唱，管弦乐队的雄浑而铿锵有力的曲调吧，犹如明天你将遭到耳聋的厄运。抚摸每一件你想要抚摸的物品吧，犹如明天你的触觉将会衰退。嗅闻所有鲜花的芳香，品尝每一口佳肴吧，犹如明天你再不能嗅闻品尝。充分利用每一个感官，为世界向你显示的所有愉快而美好的细节而自豪吧！

编辑手记

手可得的日常。这本书不只是一个残疾人的励志故事，更是一面镜子：真正的缺憾，不在于身体的局限，而在于内心对生活的麻木。愿我们读完之后，学会珍惜当下，用心看见眼前的美好。



扫码收听经典一刻



从白手起家到国字号殊荣

——市楹联学会深耕基层二十载 铺就文化惠民路

本报记者 吴若雨

二十载深耕基层，方寸楹联润遍城乡。20年来，三门峡市楹联学会开办300余场楹联公益课堂，开展千余场文化惠民活动，惠及群众近2万人次，基层服务超13万人次。如今，三门峡城乡随处可见特色楹联景观，形成步步含韵、处处传文的文化风貌，书写了基层文化建设的优质答卷。

深耕终结硕果，这份基层答卷迎来国家级重磅认可。日前，市楹联学会获评全国文化科技卫生“三下乡”活动优秀团队。该奖项由中宣部联合多部门主办，是国内基层文化志愿服务领域含金量极高的荣誉。本次评选中，河南仅4家团队上榜，市楹联学会既是全市唯一上榜集体，也是全国楹联界唯一获此殊荣的队伍，这份国家级荣誉，极具分量与意义。

这支优秀的文化志愿队伍，起步于艰难困境。2006年学会成立之初，无经费、无阵地、无专职人员。二十载风雨坚守，支撑团队前行的，是对楹联文化的纯粹热爱与文化惠民的初心。学会始终秉持“文化为民、文化惠民”理念，集结文艺爱好者自发开展公益服务，自筹物料、自带笔墨，奔走于城乡各地，把传统楹联文化服务送到基层群众身边。

在学会负责人方留聚看来，楹联并非陈旧古籍文字，而是传承家风文脉、涵养文明新风、滋养群众心灵的鲜活载体。20年来，团队摒弃形式化文化服务，立足群众真实需求，让楹联文化深

度融入民生。每逢春节、中秋、重阳等传统节日，志愿者都会深入乡村、社区、厂区、校园、军营，免费为群众书写春联、福字与书法作品。寒暑不辍、常年坚守，志愿者常常终日伏案书写，即便错过饭点也不曾停歇，用实干守护传统文化温度。

一场乡村送福活动令方留聚记忆犹新。此前团队深入乡村地坑院开展公益服务，直至午后仍不停歇，笔墨用尽仍有大批群众等候。为不负乡亲期盼，团队次日专门返程补送祝福。群众眼中的期待与收获后的喜悦，让团队深刻体悟到大众对传统文化的渴求。为此，学会持续开设公益楹联课堂，将晦涩的楹联知识转化为通俗乡土课程，普及楹联技法、赏析传统文脉、宣讲家风美德，让传统文化落地生根、浸润人心。不止于公益宣讲，学会着力打造沉浸式楹联文化阵地。如今，三门峡街区、小区、公园、校园等处，家风联、文明联、廉政联错落分布，形成“一街一韵、一景一文”的城市特色，传统文化悄然融入市民日常生活。

在方留聚眼中，这份国家级荣誉，是对学会二十载惠民坚守的全面认可，更是对三门峡基层文化志愿工作的国家级肯定，更是沉甸甸的责任鞭策。未来，学会将继续扎根乡土，贴近群众，持续深耕文化惠民事业，擦亮“楹联三门峡”特色文化品牌，以小小楹联承载文脉新风，为城市精神文明建设赋能续航。

暑期培训结硕果

少年学艺满载归

本报讯(记者吴若雨)历时20天，45门课程，涵盖6个艺术门类……近日，湖滨区文化馆2026年暑期未成年人公益艺术培训圆满落下帷幕，数百名青少年在丰富多彩的公益课堂中收获知识、锻炼本领、陶冶情操，度过了一个充实而有意义的假期。

此次暑期公益培训开设青少年科学营、少儿形体、书法、武术、美术、快板六大特色课程，内容丰富、形式多元。从科学实验室到书法课堂，从武术训练场到快板舞台，孩子们在各具特色的课堂上沉浸式学习、全方位成长。

科学营里，孩子们亲手制作吸尘器、种植水晶、打磨珠宝，在趣味实验中解锁科学原理，学习机器人编程、

体验无人机操控，动手能力与创新思维显著提升。形体班中，规范的站姿、坐姿、走姿训练帮助孩子纠正不良体态，身姿挺拔了，笑容也更灿烂了。书法课上，一笔一画静心修身，书写进步的同时，专注力与耐心也不断增强。武术班上，孩子们目光坚毅，身姿矫健，展现出昂扬向上的精气神。快板课上，孩子们从吐字发声到登台表演，语言表达和舞台自信实现质的飞跃。

湖滨区文化馆负责人表示，今后，该馆将继续发挥公共文化服务职能，持续推出更多惠民文化活动，让优质文化资源惠及更多群众，让公益培训的温暖之光，照亮更多孩子的成长之路。

多元文旅产品

点燃卢氏暑期消费热潮

避暑休闲、亲子出游、沉浸式体验……连日来，多元化、差异化文旅新产品、新业态、新场景，打破卢氏传统暑期旅游局限，丰富游玩供给，持续激活文旅消费潜力，勾勒出文旅市场蓬勃发展、提质升级的消费新图景。

暑期，卢氏依托其独特的生态气候优势，深入挖掘“清凉资源”，通过政策引导、业态创新与活动赋能，成功打造多元化的避暑旅游新业态，不仅激活暑期文旅消费市场，也为县域经济高质量发展注入新活力。

为满足不同类型游客的需求，卢氏推出丰富的避暑产品组合，形成了从日间娱乐到夜间休闲的全链条消费场景。主题引领，启动“文化惠民消暑季”。以“文化惠民润幸川·嗨游卢氏度盛夏”为主题的“文化惠民消暑季”系列活动，覆盖6月至8月整个暑期，将清凉气候与文化体验深度融合，通过政府主导、多方参与的模式，让本地群众在家门口乐享文化盛宴，同时吸引外地游客深度感受“山水卢氏”的人文魅力。

业态创新，构建“低空+文旅+教育”融合新模式。引入低空飞行体验项目，为游客提供空中俯瞰卢氏山水的全新视角，丰富高端避暑体验。推出“凭本事·游卢氏”2.0暑期版本，优化惠民奖励政策。在老城街区创新引入实景NPC(非玩家角色)趣味闯关模式，市民游客漫步街区即可参与互动、

领取文旅福利，极大地增强旅游的趣味性和沉浸感。

产品丰富，打造多元化避暑消费场景。依托峡谷资源，大力发展漂流、峡谷亲水等项目；结合山野资源，推广大山野骑行等绿色运动方式。提升宋韵民宿等高品质住宿设施的服务水平，让游客在清凉环境中享受具有文化底蕴的居住体验。引入萌宠互动等亲子项目，适合家庭出游；通过转发集赞免门票、住宿立减、漂流免费等营销手段，降低游玩门槛，扩大客源覆盖面。

据悉，卢氏通过挖掘“清凉资源”打造避暑新业态，丰富文旅新体验，推动暑期文旅消费持续升温，以青少年为游玩主力军的本土及外来客纷至沓来，沉浸式体验游增强无穷乐趣，带动消费持续升温。通过打造避暑新业态，卢氏实现了从“卖风景”向“卖生活”“卖体验”的转变。这一系列举措不仅有效延长了游客停留时间，提升了人均消费水平，还通过“文旅医养一体化”体系建设，进一步擦亮了卢氏作为避暑胜地的品牌形象，为后续文旅产业的持续繁荣奠定了坚实基础。

优质资源禀赋、优良产品服务、优异亲近体验，给游客留下深刻印象，大家纷纷表示今后会多到卢氏观光旅游，并将卢氏文旅产品多向外推介，共同捧红捧热卢氏这方热土，推动卢氏文旅医养一体化产业链更加出彩。(叶新波)