

体坛纵横

小组赛闯出的“黑马”，还能“黑”多远

新华社记者 肖世尧 丁文娴

德国队历史上第一次输掉世界杯点球大战！巴拉圭队爆冷晋级！——29日，本届世界杯淘汰赛首场冷门产生。

知名体育数据网站OPTA利用大数据模型，根据比赛数据、历史对阵和球员实力等维度，对各队晋级概率进行了预测，巴拉圭队的晋级概率仅为19.5%。面对4届世界杯冠军德国队，巴拉圭队凭借高强度防守与逼抢将比赛拖入点球大战。在德国队历来擅长的点球大战中，这一次运气眷顾了“黑马”巴拉圭队。

这正是世界杯的魅力所在——实力与胜率无法决定最终的胜负。

后续的世界杯32强赛，佛得角、埃及、刚果（金）、科特迪瓦和波黑队，都将迎来队史首场世界杯淘汰赛。此外，阿尔及利亚、厄瓜多尔等球队，也在本届赛事展现出“黑马”之姿。在巴拉圭队之后，这几匹从小组赛闯出的“黑马”，还能“黑”多远？

——佛得角(12.1%)

作为最受关注的“黑马”，佛得角却被认为是晋级概率最低的球队，仅有12.1%的胜率。原因并非他们表现不好，而是撞上了卫冕冠军阿根廷队。这一次，佛得角门将沃津尼亚要面对的是小组赛3场打进6球、状态火热的梅西。3场小组赛，佛得角

队主要依靠顽强的防守争取到了平局，但面对拥有世界级中前场和丰富淘汰赛经验的阿根廷队，两队摆在纸面上的硬实力相距甚远。对佛得角队而言，这是一场真正需要奇迹降临的“地狱级”硬仗。

——刚果(金)(17.7%)

面对夺冠热门之一的英格兰队，刚果（金）队只有17.7%的胜率。虽然球队整体拥有不错的身体对抗能力，还有几名在欧洲联赛效力的实用型球员，但在群星闪耀、三线均衡且近几届大赛战绩稳定的英格兰队面前，刚果（金）队在战术纪律和关键球处理上的短板会被放大，爆冷的容错率极低。

——波黑(21.6%)

波黑队面临着21.6%的低概率考验。作为欧洲劲旅，波黑队具备不俗的阵地战技战术素养。然而，他们即将面对的是刮起青春风暴、逼抢节奏极快且占据主场优势的美国队。美国队总跑动距离名列小组赛第一，且擅长快速反击，正好戳中了波黑防线转身慢、稳定性不足的弱点。

——科特迪瓦(31.9%)

面对挪威队，科特迪瓦队有超过三成的胜率。“非洲大象”拥有出众的身体天赋和爆

发力，能够击败厄瓜多尔队并在比赛中一度领先德国队，足以证明他们的实力。如果能成功限制住挪威队锋线核心哈兰德的发挥，并利用己方边路进行爆破，科特迪瓦队完全有机会上演以下克上的好戏。

——阿尔及利亚(35.1%)

阿尔及利亚队的胜率为35.1%。作为北非技术流的代表，他们脚下细腻、擅长反击，但3场比赛失7球，反映出他们在防守中的弱点。对手瑞士队不是传统强队，但这块“大赛硬骨头”战术纪律强、防守稳固。这一概率客观反映了阿尔及利亚队在面对攻守更平衡的欧洲球队时，可能处于相对下风。

——厄瓜多尔(39.8%)

对阵坐镇主场的墨西哥队，厄瓜多尔队有接近四成的胜率。厄瓜多尔队虽然在小组赛遭遇了波折，但球队近年来年轻天才井喷，球风硬朗且防守出色，是任何强队都不愿碰到的淘汰赛对手。更何况，厄瓜多尔首都基多海拔高于墨西哥城，全队对高海拔适应能力强，墨西哥队倚仗的高原主场恐将优势不再。从纸面实力来看，两队实力差距极小，厄瓜多尔完全有机会将这近四成的胜率转化为

胜局。

——埃及(54.3%)

埃及队的胜率达到了54.3%，是“黑马”中唯一胜算过半的球队。面对主打身体对抗、转身稍显笨拙的澳大利亚队，埃及队成熟的防守反击体系能发挥最大威力。在萨拉赫等顶级球星的引领下，埃及队在硬实力和战术层面上都占据明显优势，晋级前景光明。

从以上数据来看，埃及、厄瓜多尔、阿尔及利亚、科特迪瓦4支“黑马”球队突围机会更大，佛得角、刚果（金）和波黑队则需要以弱胜强去寻找胜机。而对包括巴拉圭队在内的各支“黑马”来说，即便是突破了首轮淘汰赛，在次轮16强赛中，他们仍将无一例外地面对顶级强队，想要更进一步则需要更大机缘。

从近几届世界杯来看，无论是2018年世界杯的瑞典队，还是2014年的哥伦比亚、哥斯达黎加队，这几匹令人惊艳的“黑马”最终都倒在了八强。唯一例外的是2022年世界杯的摩洛哥队，在杀入四强后完成蜕变，常年保持在世界前10。

“黑马”们最终能走多远？正如只有19.5%胜率的巴拉圭队，在滚动的足球前，在充满奇迹的世界杯舞台上，一切皆有可能。（新华社旧金山6月29日电）

6月29日，荷兰队球员科迪·阿克波（右）与墨西哥队球员尼尔·埃尔·艾纳维在比赛中拼抢。

当地时间6月29日，在墨西哥蒙特雷进行的2026年美加墨世界杯足球赛淘汰赛十六分之一决赛中，墨西哥队与荷兰队在常规时间战成1比1平。通过点球大战，墨西哥队3比2胜出，最终以总比分4比3战胜荷兰队，晋级十六强。

新华社记者 武巍 摄



世界杯淘汰赛：巴拉圭队战胜德国队

6月29日，德国队球员凯·哈弗茨（左二）在点球大战中罚失点球。

当地时间6月29日，在美国波士顿进行的2026年美加墨世界杯足球赛淘汰赛十六分之一决赛中，巴拉圭队与德国队在常规时间战成1比1平。最终通过点球大战，巴拉圭队以总比分5比4淘汰德国队，晋级十六强。

新华社记者 黄宗治 摄

世界杯球衣背后的“生意经”

新华社记者 韦骅 王浩明

世界杯激战正酣，无论是在亚特兰大，还是北京街头，穿球衣的人群已成为一道别致的风景。球迷穿上一件主队的球衣，即是自己身份的表述。哪怕只是“伪球迷”，身着一件好看的球衣，在这个属于足球的炎炎夏日，也十分自洽。

经过多年沉淀，球衣早已摆脱单纯“消耗品”的标签。出色的战绩可以载入世界杯史册，出挑的球衣设计同样可以成为世界杯的视觉符号。1990年世界杯，最终捧杯的联邦德国队所穿的球衣由白色打底，搭配胸前三色条纹，极简又具冲击力。1998年，首次参加世界杯的克罗地亚队打入四强，与他们一同惊艳亮相的，还有辨识度拉满的格纹球衣。2002年世界杯，意大利所穿的紧身款球衣，与“男模队”气质相得益彰。

本届世界杯48支参赛球队球衣由13个品牌供应，阿迪达斯、耐克、彪马三大品牌包揽其中37支队的装备赞助。走进这三家的品牌旗舰店，世界杯球衣早早占据“C位”。除精心打造的宣传大片，各类球衣主题展也在各地陆续开展，持续造势升温。

世界杯是全球关注度最高的体育赛事之一，球衣则是世界杯在这一舞台上最直接的表达载体。虽然世界杯的赛期只有一个多月，但球衣相关设计、市场布局早已启动。对于头部运动品牌，世界杯是展现企业形象和专业性能的绝佳秀场，对于以前不为人熟知的品牌，这更是难得的曝光

机会。

在那些拥有深厚足球基因的品牌看来，世界杯球衣已不是一个短期设计项目，而是技术积累与足球文化长期沉淀共同作用的结果。有受访者打趣道：“世界杯4年一次，但设计一件世界杯球衣，夸张一点地说，那就是一次4年。”

阿迪达斯为本届世界杯14支参赛队提供装备，其相关负责人告诉记者，从行业来看，世界杯球衣通常需要提前进入开发周期，涵盖设计、测试以及面向不同市场的落地，部分创意与文化构思则更早启动。这位负责人说：“球衣设计不仅是产品开发，更是对各地足球文化的表述。以2026年世界杯为例，设计工作其实始于3年前。我们与各足协、当地市场紧密合作。主场球衣以当地历史、视觉标识和文化元素为基础进行再设计，融合传统色彩、地标符号与经典记忆，呈现各地独特的足球精神。”

彪马在今年3月发布了11支世界杯球队的参赛球衣，品牌团队运动及篮球品类产品部负责人黄迪告诉记者，世界杯球衣作为品牌足球品类的标志性产品，具备极强的话题度与市场热度。

“球衣设计整套工作流程通常在赛事开赛24个月前正式启动。项目初期会明确各项技术标准，涵盖赛场竞技性能需求、新型面料研发方向等；随后开展面料筛选，敲定整套球衣整体设计基调。在此基础上，团队会完成多轮样品打版、细节迭代优化，全程持续对接球员、各国（和地区）足协相关合作方同步调整。”

从全球范围来看，世界杯周期内，球衣销量具备可观的市场潜力。阿迪达斯方面表示，从业务结构来看，世界杯球衣并非规模最大的单一品类，但在赛事周期内，是带动其足球业务增长的关键产品。作为年度

最重要的品牌投入之一，世界杯也是品牌今年规模最大的市场活动，预计将为年销售额增长带来大约10亿欧元（约合人民币77.5亿元）的增量。

值得一提的是，中资品牌卡美尔也首次亮相世界杯。新军约旦队以及时隔12年重返世界杯的波黑队均身穿卡美尔球衣出战。

卡美尔品牌负责人吴沛江透露，本次世界杯球衣设计从接到任务到最终产品确认定稿持续了10个月左右。这一时间段既涵盖品牌与球队的签约周期，也包括球队通过预选赛进入世界杯正赛的时间点，品牌要考虑这两个时间因素，以此来保证球队进入正赛后球衣宣发进度节点。

“对我们来说，世界杯球衣属于典型的赛事驱动型产品，并且这次也是品牌球衣首次进入世界杯视野，因此球衣销量占品牌全年总销量的比例，我们保守估计在1%到3%之间。”吴沛江说。

不仅是上游品牌方，对于各大经销商，世界杯同样具备强消费拉动效应。成立于南京的吾器酷是一家主营足球运动产品的经销商。他们告诉记者，从世界杯临近到开赛，球衣销量持续攀升，叠加此前的“618”电商大促，线上线下营业额同步走高。

“我们在去年年底进行了世界杯球衣的首轮铺货，很快销售一空。英格兰、阿根廷、法国队的球衣销量是第一梯队，C罗、梅西、姆巴佩依然是最受欢迎的球星。世界杯的热度为门店带来大量自然客流，能带动足球鞋、护具、比赛用球等配套品类销售。不仅仅是世界杯，大大小小的足球节点性赛事都具备引流属性。在上赛季欧冠决赛开赛前，阿森纳队的球衣就‘卖爆了’。”吾器酷相关负责人表示。

吾器酷透露，根据过往经验，球队在世

界杯上的成绩，会快速体现在终端球衣销量上。球队一旦战绩出众，对应球衣常会供不应求；若队伍爆冷在小组赛早早出局，则极易形成库存积压。

“在世界杯开始前，我们就要对球队的成绩进行研判，从而决定备货量。举个例子，在阿根廷队2022年世界杯夺冠后，他们的球衣很快就被一扫而空，而一些球队小组出局，我们只能通过打折的方式减轻库存压力。”

如今，球衣已成为融合体育、文化与个性表达的载体。来自广东的杜莹莹就是一位球衣爱好者。每到世界杯周期，她除了收藏自己支持的西班牙队球衣，还会入手多款设计符合心意的球队战袍。据她介绍，在球衣收藏圈内，世界杯前夕一次性花费数千元入手多款球衣，早已是常态。

据杜莹莹观察，球衣与日常穿搭的边界感正在消失。早年球衣更多是球迷体现身份、彰显懂球的符号，近年逐渐成为日常出街的潮流穿搭单品。“女性消费群体规模大幅提升，德国、阿根廷、西班牙等队球衣都深受女性喜爱，甚至有人日常穿球衣上班。”

“即使非铁杆球迷，世界杯期间穿球衣也是融入赛事热点、贴合当下氛围的方式，是世界杯周期一种生活潮流，能带来身份认同感。”杜莹莹说。

一件世界杯球衣，一头连着品牌长达数年的研发投入、规模庞大的全球体育消费市场，一头承载着各地独有的足球文化与万千球迷的情感寄托。4年一次的世界杯，不只是绿茵场上的竞技舞台，更是一条贯穿设计、制造、营销、终端零售、大众消费的完整产业链。球衣背后，藏着体育产业生生不息的商业与人文双重价值。

（新华社美国亚特兰大6月28日电）

2026年7月1日 星期三

Email: qwqdyq@sina.com

前沿

当农业遇上AI：

算力为农业装上“智慧大脑”

新华社记者 韩佳诺 曹嘉玥

展台上，展板介绍一颗番茄的育种周期，因应用AI大模型而缩短近三分之一，母牛佩戴智能传感设备，实时采集体温、反刍等数据，同步上传至“云端大脑”……

在日前于北京举办的第四届中国国际供应链促进博览会上，人工智能在农业领域的创新应用给观众带来了惊喜。

“过去，育种得种下去才知道结果；现在，我们是先‘算’后种。”先正达集团展台的工作人员向记者形象地解释。

在水稻育种领域，先正达研发的RiceNavi水稻分子导航育种系统，依托多年积累的基因图谱大数据和种质资源库，在种子种下前，提前在电脑上“演练”数百万种基因组合，能精准匹配最优的“父本”与“母本”并进行高效的后代筛选，或大幅缩短试验过程，将传统水稻育种所需的6至8年缩短至2到3年。

“破解当前农业的复合型难题，离不开科技创新，也离不开全产业链上下游协同协作，持续加固供应链体系的综合韧性。”先正达集团中国总裁苏赋说。

从育种开始，AI的触角正沿着产业链向下延伸，在农产品加工环节同样掀起效率变革。

在中粮集团展台，一组标注引来众多观众驻足——位于宁夏的蒙牛全球液态奶工厂，仅有100名员工，却实现了年产能100万吨、年产值100亿元。

这样高效率的背后，是贯穿

全链的AI深度赋能。在牧场端，运用智能穿戴、物联网技术，实时上传奶牛健康数据和原奶指标，实现数据实时共享和在线管理；在生产端，全面部署智能化柔性生产线，实现全程高速流转与精准管控；在检验端，通过大数据、物联网等核心技术的深度应用，检测人员的工作效率提升了300%。

此外，中粮集团还在链博会上发布了《共筑全球农业与食品供应链安全韧性联合倡议》，主张以智慧农业、数字追溯、智能加工等新技术驱动全链条提质增效。

AI的应用不仅体现在效率提升，更在于精准判别。

内蒙古基硕科技有限公司负责人李先龙向记者展示了一款“AI瘤胃胶囊”，只需将医用级别外壳胶囊投入反刍动物体内，即可在长达5年的时间里，实现每两分钟采集一次瘤胃酸碱性、体温、活动量等核心生理数据。基于这些数据，能够对动物潜在的疾病等进行预警。

安徽捷迅光电有限公司带来AI智能分选设备，鹰眼相机在搭载质选大模型后，能以每秒数千帧的速度扫描每一颗开心果，系统瞬间识别出表皮有斑点的坏果或果仁干瘪的“空壳”，随即向喷阀发出指令，将瑕疵品“吹”出生产线。

当人工智能技术深入田间，数据贯穿全链，农业的每个环节都在被重新定义。科技赋能之下，中国农业，大有可为。

（新华社北京6月29日电）

第75届林道诺奖得主大会聚焦跨学科交流

新华社德国林道6月28日电（记者 褚怡 郭爽）第75届林道诺贝尔奖得主大会28日在德国南部城市林道开幕。本届大会以“科学跨越边界”为主题，旨在为不同学科领域科研人员搭建思想碰撞的平台。

主办方说，与会者将围绕韧性建设、信息传播、科研诚信和生命科学等展开讨论。除学术活动外，大会还将安排多种形式的交流活动。

大会理事会主席席贝蒂娜·贝纳多特在开幕式上表示，科学是一项共同的人类事业。75年来，林道大会表明，科学探索能够跨越边界，推动人们共同发现未知。“科学不问人们从何而来，而是关注我们能够共同发现些什么。”

本届大会将持续至7月3日。据主办方介绍，约70名诺贝尔奖得主和600名青年科研学者参会。其中，有12名诺贝尔奖得主首次参会。2025年诺贝尔物理学奖得主米歇尔·H·德沃雷曾在半个世纪前以青年科学家身份来到林道，此次以诺奖得主身份首次重返大会。

林道诺贝尔奖得主大会创办于1951年，其创办初衷是推动战后欧洲不同国家民众特别是年轻一代之间的交流与和解，后逐步发展为促进不同国家、文化、传统和学科之间知识交流的国际论坛。75年来，已有超过3.6万名青年学者参会。

新华社赫尔辛基6月30日电（记者 朱昊晨 徐谦）芬兰图尔库大学等机构开展的一项20年随访研究显示，中年出现胰岛素抵抗与老年情景记忆力下降有关，还可能与阿尔茨海默病等脑部疾病有潜在关联。这一发现为老年脑部疾病的早期检测和预防提供了新思路。

据图尔库大学日前发布的新闻公报，胰岛素抵抗是指机体对胰岛素的敏感性下降，不能有效控制血糖。而情景记忆力主要指人们对个人经历和具体事件的记忆能力，是老年认知功能变化的重要指标之一。

共有43名志愿者参与了这项研究。他们在中年时接受了胰岛素抵抗情况以及空腹血糖、胰岛素水平等指标测试；分别在约70岁和75岁时接受了包括情景记忆力在内的认知能力测试。此外，有42名参与者在约70岁时，通过正电子发射断层成像（PET）检查了脑内β

淀粉样蛋白沉积情况。β淀粉样蛋白在大脑中的异常沉积被认为是阿尔茨海默病的病理特征之一。

研究结果显示，与中年未出现胰岛素抵抗的人相比，中年出现胰岛素抵抗的人在老年时更容易出现情景记忆力下降，这种影响作用可能是通过老年大脑中的β淀粉样蛋白沉积发生的。

研究人员表示，此前已有研究将胰岛素抵抗与认知功能下降、痴呆症联系起来。此次长期随访研究进一步提示，中年出现胰岛素抵抗可能与老年脑健康和记忆功能、阿尔茨海默病等存在关联。研究表明，预防和治疗中年出现的胰岛素抵抗，可能有助于降低老年记忆力下降和相关脑部疾病风险。

相关研究论文已在线发表在《国际学术期刊《衰老神经生物学》》上。

