

# 六千年前重瓣花绽放南海之滨

刘立君

5月24日,初夏的南海之滨,深圳国际会展中心9号馆内掌声如潮。一朵从六千年前庙底沟陶片上生长出来的重瓣花朵,以深紫与暗红的色调,铺展在第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会现场。

“花开中国”博物馆时尚系列联名工程发布暨战略合作签约仪式在此正式启动。这一天,仰韶先民刻在陶土上的那朵重瓣花,跨越六千年,以时尚的语言,走上了中国文化产业的重要舞台。

## 千年花脉溯河源 一朵重瓣藏文明

《诗经·周南》有云:“桃之夭夭,灼灼其华。”这个“华”字,先于文字,以花的形状刻在了六千年前庙底沟先民的彩陶之上。考古学界宗师苏秉琦先生晚年曾作出一个震动学界的判断:仰韶文化庙底沟类型那朵旋转对称的重瓣花朵纹样,正是“华夏”得名的视觉原型——“中华”之“华”,从最初的那一刻,就是一朵花的形状。

河南省文物局原局长、河南博物院原院长田凯,以四十载的考古文博从业积淀,向在场嘉宾深情叙述这朵重瓣花背后的分量。他说,仰韶文化是中华文明真正意义上的“第一个大时代”;而庙底沟陶片,不只是史前艺术的巅峰,更是炎黄两族联合最初的符号记录。“当鱼纹与鸟纹——炎帝与黄帝两族的图腾——在漫长岁月中彼此交融,凝聚为那朵旋转对称的重瓣花朵,这不仅是美学的升华,更是中华民族最初融合的印记。”

北京大学考古学泰斗严文明先生曾提出著名的“重瓣花朵”理论,以一朵花比喻中国史前文化格局:中原是花心,周边五大文化区是内圈花瓣,更远的文化区是外圈花瓣。令人称奇的是,这一理论的图像意象,与庙底沟先民在陶片上刻下的那朵花,跨越数千年,精准吻合。田凯感慨道:“中华文明的力量,就在于它总在最朴素的地方,埋下最深远的根。”

三门峡市文化广电和旅游局副局长赵旭阳专程从黄河岸边的三门峡赶赴深圳,为这朵花作证。他说,三门峡庙底沟博物馆守护的,不只是一处遗址,而是中华文明名溯源的重要发现。“今天,这朵花终于等来了可以与它一同上路的同行者。这次

合作,让六千年前的庙底沟纹样走上了国家级文化产业最高舞台,是三门峡对外展示文化资源、推动文旅深度融合的一次重要突破。”

## 三方立约共启程 文化跨界融时尚

发布会上,郑州艺秀特色小镇运营管理有限公司代表沈翥鹏郑重宣读了“花开中国”发布词:“六千年前,一朵花开在黄河岸边。它没有留下名字,却留下了中华文明最初的审美基因。今天,我们把这朵花带到了深圳——带到中国文化产业最重要的舞台上。”

“花开中国”联名工程建立了一套完整的文化产业价值链:博物馆馆藏文物(庙底沟仰韶彩陶花瓣纹)→学术翻译→当代设计→面料工艺转化→品牌联名落地→内容传播与终端销售。这不是IP授权的浅层模式,而是一次完整的“文明现代化表达”路径再造。艺秀小镇汇聚了来自中国社会科学院、清华大学、东华大学、中央美术学院、北京服装学院、中央电视台、光明日报社等机构的24位专家,将考古学与文化人类学的研究成果转化为设计师可直接使用的创作语言,确保文化转化具有真实的学术深度。

签约仪式上,三门峡庙底沟博物馆、郑州艺秀特色小镇运营管理有限公司、金顶奖设计师代表张义超三方同台,依次完成战略合作协议签署,三门峡市文化广电和旅游局、河南中牟新区相关领导出席见证。掌声响起,这朵六千年的花,以契约的方式,正式生根。

这次签约,对三门峡与河南中牟新区而言,意义各有侧重,相辅相成。

于三门峡而言,庙底沟博物馆多年来持守着仰韶文化这一国家级文明宝藏,始终在探索一个问题:如何让陈列柜里的文物真正活在当代人的生活之中?“花开中国”给出了一份有说服力的答案。通过与顶尖设计师、产业平台的深度合作,庙底沟花瓣纹从考古研究走向时尚设计,从博物馆展柜走向年轻人的衣橱,赋予这座黄河重镇在文化产业化路径上崭新的示范价值。

于河南中牟新区而言,艺秀小镇正是中牟推动服装产业由制造驱动转向文化驱动的核心平台。河南中牟新区副主任、中牟县委副书记

明远在致辞中直言:“文旅的价值不能只停留在客流,产业的成长不能只依靠门票。如何把人流变成消费,把消费变成产业,把产业变成城市竞争力,是中牟必须回答的新课题。”首届国风时尚周已斩获逾8000万次全网曝光量,并获央视《新闻天下》专题报道;“花开中国”的正式启动,则为这张产业版图再添一笔有深度、有根脉的国风文化标签,助力中牟新区在郑开同城化国家战略中,走出一条文化与时尚双轮驱动的特色道路。

## 百花竞放通四海 一脉文明联万族

这朵花,不只属于仰韶,也不只属于中原。

“五十六个民族,五十六朵花”,发布会现场,长角苗原生态歌舞表演点燃全场。贵州六枝特区的苗族同胞身着盛装,以天籁般的原声演绎,将大山深处数百年流传的生命礼赞带进深圳的展馆,引得台下掌声经久不息。那些绣在苗衣上的图腾纹样,与六千年前庙底沟陶片上旋转的花瓣纹,在精神气质上遥遥呼应——同样是对天地自然的凝视,同样是中华文明绵延不绝的审美基因。

随后登场的“乌蒙村秀”,则以另一种当代方式诠释了这朵花的包容性。中国十佳时装设计师、“乌蒙村秀”主理人浦思,长期扎根云贵高原,将少数民族传统纹样与当代时尚语言融会贯通。秀场上,模特们身着从山野间汲取灵感的服饰款款而来,让观众切身感受到:中华文明的审美血脉,从未在任何一个民族身上中断过。

金顶奖设计师、中国纺织非遗推广大使张义超在发言中为这种多元融合作了深刻诠释:“古人说‘有服章之美,谓之华;有礼仪之大,谓之夏’。华夏文明与服饰文化,从来是一体的。从仰韶彩陶,到苗绣、侗布,到满绣、藏毯——五十六个民族,共同创造了中华服饰文化的壮阔图景。这种多元共生、彼此融合的整体性,正是中华文明绵延不绝生命力的来源。‘花开中国’这朵花,是所有民族共同的花。”

张义超谈及庙底沟创作缘起时说:“有些线条是贴上去的,是装饰;有些线条是从内部生长出来的,有自己的生命。庙底沟的花瓣纹是后一

种。我给自己定了一条原则:不是把这朵花印在衣服上,而是让衣服从内部生长出这朵花。”

这正是“花开中国”文化抱负的精髓所在:不是复制,而是生长;不是图案的挪用,而是气韵的传承;不是某一民族的符号,而是中华文明整体的当代显现。

## 国潮兴起话语权 文化驱动塑格局

这场发布会,也是一份向整个行业发出的邀约。

中国是全球最大的服装制造国,制造工艺与品质已足以支撑高端市场需求。然而服装产业与时尚产业之间,横亘着一道本质的分野:前者以产能、工艺、供应链效率为核心;后者以文化故事、品牌底蕴、审美理念打动大众,以价值认同与文化引领为核心竞争力。走向文化时尚强国,中国需要完成三个跨越:从“制造输出”到“文化输出”,从“产品定价”到“文化定价”,从“跟随潮流”到“定义潮流”。

近年来,汉服热与国风消费已从亚文化破圈成为青年主流消费选择之一。Z世代选择国风服饰,不只是审美趋势的追随,更是对“我是谁”这一文化身份问题的主动寻答。他们愿意为有文化深度的设计付出更高溢价,也期待文化在穿戴与社交场景中自然呈现。市场已经准备好了——等待的,是产业真正补上从博物馆到消费者衣橱的这段距离。“花开中国”给出的,正是对这道命题的系统性回答。

据悉,今年10月,第二届国风时尚周将在郑州艺秀小镇举办,“花开中国”系列成果将以开幕首秀的形式正式亮相于公众视野。买手联盟同步成立,让秀场真正转化为产业动能,为设计师作品找到真实的消费出口。艺秀小镇方面同时表示,“花开中国”后续将持续联动国内各大博物馆与知名设计师,深度挖掘青铜文明、宋代理学等经典文化资源,为传统文化时尚化、产业化提供可落地、可复制、可推广的实践样本。

文脉如水,润物无声;文化如潮,奔涌向前。六千年前,庙底沟先民以泥土为笔,以火焰为墨,在一片彩陶上刻下那朵无名的花。六千年后,这朵花在中国文化产业的重要舞台上,以时尚为媒,以立约为证,再次出发。

# 三门峡四十年 1986—2026

## 光影四十年



一九九三年十二月三十日,连接河南、山西两省的三门峡黄河公路大桥剪彩通车。



洛三高速(连霍高速洛阳至三门峡段)1998年1月动工,2001年12月建成通车,全长135.549公里,是当时河南省一次性投资最大、地形地质最复杂的高速项目。

(图片由三门峡市委党史方志研究室提供)

## 品鉴声乐之美 奏响崤函雅韵

本报讯(记者任杰)为精进合唱演唱技艺,夯实美育师资力量,助推全市合唱艺术高质量发展,5月25日,“声韵传情 艺润崤函”专题声乐知识分享活动顺利开展。本次活动特邀知名声乐专家李新现授课,三门峡市教师合唱团50余名一线音乐教师齐聚现场,沉浸式学习专业演唱知识,汲取声乐创作与表演经验。

据介绍,此次活动由三门峡市教育局牵头组织,特邀著名男高音歌唱家、中国音乐家协会理事、河南省音乐家协会副主席李新现,面向全市音乐教师开展系统化声乐指导,旨在全方位提升教师合唱团成员综合演唱能力,强化我市美育教师队伍建设。

活动以“歌唱之美”为核心主题,内容丰富,干货满满。授课过程中,李新现结合自身多年演唱与教学经验,从声音塑造、发声技巧、情感演绎、作品风格把控、舞台形象塑造等多个维度展开细致讲解,融入中西先进演唱技法,深入浅出解读兼具中式美学韵味的声乐演唱理念。

针对合唱演唱技巧,李新现分享诸多实用要点。他表示,优质的合唱表演需要平衡共性与个性,兼顾团队统一性与个人表现力;同时大力倡导演唱者坚持真唱,摒弃过度依赖提词器的习惯。他强调,演唱者只有反复打磨曲目、熟记歌词,深度吃透作品内涵,才能凝聚饱满情绪,借助眼神、肢体与歌声和观众双向互动,赋予歌曲鲜活的画面感与感染力。除此之外,他还着重强调演唱中吐字咬字的重要性,要求演唱者做到字音清晰、发声有力,提升整体演唱质感。

活动现场互动氛围热烈,多名团员主动登台进行实景演唱演练。李新现针对团员演唱中的短板与问题,逐一进行精准点评、现场示范,手把手指导大家调整发声方式,优化情感表达,理论结合实操的授课模式,让每位参训教师都学有所获。



## 近距离感受 文物魅力

5月23日,中国摄影金像奖名家三门峡采风暨全国摄影训练营活动走进三门峡庙底沟博物馆,近距离感受三门峡历史和文化的魅力。

本报记者 王建栋 摄

## 学先贤 正衣冠

近年来,位于三门峡市博物馆的市廉政教育馆发挥着积极的警示教育作用。图为5月20日,博物馆讲解员向参观学习者讲解老子《道德经》中的廉政警句。

本报记者 徐新格 摄



## 文化时评

# 当千年古诗文遇见AI

樊勇娜

中华诗词承载千年文脉,囊括锦绣山河,字句凝练隽永,意境磅礴悠远。但古诗文对孩童而言,往往隔阂颇深,理解起来颇为吃力。人工智能借力数字科技贯通古今时空,为少年儿童叩开经典大门,搭建起趣味盎然的文化桥梁。

昔日诗词仅停留在纸面文字,壮阔风光难以具象感知。如今,借助AI图像生成,诗句可即刻化为直观画面;边塞雄浑、江南烟雨、月下独酌、山林幽趣等诗意场景,从纸面变得可感可触。配合简明注释,孩子无需死记硬背,便能一眼看懂诗中景致。AI还为审美启蒙开辟新路径,依据诗词平仄韵律谱曲配乐,搭配国风画面营造沉浸氛围,让文字韵律、意境之美与文人风骨在视听体验中自然浸润心灵,诗词学习的门槛大幅降低。

更具价值的是AI带来的交互式学习体验。学生可与AI智能体对话:“黄沙百战穿金甲,不破楼兰终不还”,将士们真的

从未想过退却吗?AI立足诗意与历史情境作答:边塞苦寒,铁甲磨穿,月夜之下,谁不思念故土亲人?只因家国在前,山河为重,才以生命赴使命,寸土不让。一问一答间,诗句不再是静态文本,而是可交流、可共情的心声,家国大义与英雄气概自然入脑入心。

读懂文字是基础,学会思考才是核心。AI的价值,不只在给出答案,更在于以结构化思维引导深度学习,帮助青少年建立可迁移的古诗文鉴赏方法。遵循“景物提取—氛围感知—情感梳理—主旨领悟”的路径,由文入景、由景入情,让孩子从被动记忆转向自主思辨,实现从读懂一首诗到读通一类诗的提升。

技术并非替代阅读与感悟,而是以更亲和的方式点亮经典、连接古今,让千年古诗文以鲜活姿态陪伴儿童成长,让中华优秀传统文化在数字时代焕发新生、温润童心。