

“守护的温度——黄河三门峡医院人文护理故事”系列报道之四

坚硬的外壳 柔软的心

——血液透析室白衣天使温情守护肾友漫漫人生路

本报记者 吴琼

血液透析,是慢性肾病患者维系生命的必经之路。漫长往复的治疗、挥之不去的病痛、肩上沉甸甸的家庭责任,让无数肾友不得不披上倔强而坚硬的外壳。但在那层外壳之下,藏着的是一颗颗不为人知的柔软、牵挂与无奈。

在黄河三门峡医院血液透析室,一群白衣天使,用精湛的医术筑牢患者生命防线,更用细腻关怀读懂患者心事,以有温度的人文关怀,轻轻叩开一扇扇紧闭的心门。

一次反常的争执

近日清晨,血液透析室里一如往常忙碌,病号王大爷一改往日的谦和,满脸焦躁、眉头紧锁、语气急躁。他反复追问护士,为何没能像往常一样安排自己第一个上机扎针。

护士刘茜茜耐心查阅就诊台账,依照科室规范详细解释排队顺序的缘由。可王大爷始终难以释怀,带着失落与执拗,心有不甘地转身离开。

待接诊高峰稍过,刘茜茜忍不住向同事赵亚楠吐露了心中委屈。平日里谦和温顺的王大爷,竟为十几分钟的先后次序执意争执,让她既困惑又难过。

心思细腻的赵亚楠敏锐地察觉到异样:“老人不会无缘无故动怒,反常的脾气背后,一定有说不出的苦衷。”她当即提议,借着入户随访的契机,走进老人的生活,去探寻其情绪背后的真正原因。

走进家门,真相悄然揭开

随后,透析室护理团队专程前往王大爷家中。老旧的居民楼朴素简约,屋内却收拾得干净整洁。见到护士们登门探访,王大爷满脸意外,眼中满是动容。

交谈间,卧室传来微弱动静——王大爷的老伴扶着墙壁缓缓步出,她嘴角微斜,左侧肢体行动受限,每一步都走得格外艰难。

真相随之揭开:两个月前,王奶奶突发脑梗,虽经救治保住了性命,却落下行动不便、言语不清的后遗症,生活完全无法自理。子女常年在外务工,照料老伴的重担,便全部落在了同样需要定期透析的王大爷身上。

每天凌晨5点,王大爷便早早起床,切菜做饭、照顾老伴起居,备好当日午饭,然后匆匆赶往医院接受透析。他执意想要第一个上机,不过是想尽早结束治疗,赶回家中守护独自留守、行动不便的老伴。

谈及生活的艰辛,王奶奶眼眶泛红,满是愧疚,总觉得自己成了老伴的负担。王大爷则局促



透析期间,护士们带着肾友做操 照片由黄河三门峡医院提供

地搓着双手,满脸不好意思——他不愿将家中难处告诉医护人员,更不想给旁人添麻烦。

当护士们温柔地点破他深藏心底的牵挂与顾虑时,老人瞬间红了眼眶,真诚地为当天的急躁脾气道了歉。一句朴实的歉意,一份沉甸甸的相守担当,让在场护士们深受触动。他们读懂了老人倔强外表下,那颗温柔而坚韧的心。

一条“绿色通道”,一份温情回应

了解到王大爷的实际困境后,护士们主动与同批次透析的肾友逐一沟通,商量能否让王大爷每天第一个上机。

出乎意料的是,没有一个人反对。大家异口同声:“谁家还没个难处?让老爷子先上吧!”就这样,科室为王大爷特意开辟了一条“绿色通道”——每天第一个上机。老人的心愿得以实现:优先透析,尽早回家,照料老伴。

几天后,心怀感恩的王大爷特意送来一封手写感谢信。虽没有华丽辞藻,但字里行间满是对透析室护士们的真挚谢意与满心信赖。

人文护理,不止于病房

一次暖心入户随访,化解一场小小的医患隔阂,也彰显了黄河三门峡医院血液透析室人文护理的初心与温度。

据了解,近两年来,该科室护士坚持开展常

态化入户随访,先后走进48位肾友的家庭。她们零距离倾听心声,面对化解心结,在贴心走访中读懂患者难处,消解误解与隔阂,架起一座有温度、有情怀的医患连心桥。

守护不止于诊疗,温情浸润日常。日复一日的护理工作中,血液透析室护士们将人文关怀融入每一个细节:

针对肾友长期透析、健康知识匮乏的问题,责任护士组建专属肾友微信群,结合每位患者的透析状况和化验指标,提供一对一精准饮食指导与慢病健康宣教。

依托科室视频号、抖音号,定期推送透析养护科普短视频,坚持每两周更新一期,单条最高播放量达75.4万次,让专业透析知识走出病房、惠及广大民众。

每月举办肾友集体生日会,肾友们欢聚一堂,暖心联谊,在欢声笑语中驱散病痛阴霾,用人间温情照亮肾友漫漫透析长路。

病痛无情,医者有爱;岁月漫长,温情相伴。对于常年与慢病抗争的肾友而言,他们渴求的,从来不只是专业的穿刺操作、仪器监护与医疗救治,更需要心灵的慰藉、情感的理解。每一位执拗患者坚硬的外壳之下,都藏着一颗柔软的心。而透析室的白衣天使们,用耐心倾听共情心事,用主动走近温暖人心,用坚守担当守护归途,让肾友在漫漫透析路上,始终有暖阳相伴、温情同行。

一技在手筑匠心 一生无忧向未来

三门峡两校2026年职业教育活动周正式启动

本报讯(记者宋杰)5月11日上午,三门峡社会管理职业学院、三门峡技师学院2026年职业教育活动周启动活动在该校学术报告厅举行。市政府、市人力资源和社会保障局、市委统战部、市教育局等多部门相关负责人,学校负责人、师生代表及合作企业代表共同参加活动。

据悉,本次职教活动周紧扣河南省“一技在手,一生无忧”主题,旨在全面落实国家职业教育改革部署,集中展示学校“双高”建设与提质增效的丰硕成果,大力弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚,深入开展“技能成才强国有我”主题育人实践。

据三门峡社会管理职业学院相关负责人介绍,2025年,学校锚定“双高”建设核心目标,牵头成立全国社会工作、应急管理两大国家级产教融合共同体并举办首届年会,搭建起政校企

协同育人国家级平台;建成全国职业院校首家科普学院,填补了职业教育科普领域空白;与奇瑞新能源共建“砥柱工坊”创新实验班,创新了校企合作人才培养模式。同时,该校在省级以上技能大赛中屡获佳绩,“社管工匠”品牌影响力持续提升。

活动现场,技能竞赛优秀师生代表分享了备赛历程,生动诠释了精益求精的工匠精神,赢得全场热烈掌声。随后,与会嘉宾共同按下启动手印,正式拉开本次职教活动周帷幕。启动活动结束后,嘉宾一行前往学校匠心广场,观摩各二级学院职教成果展,对学校办学成效给予高度评价。

据悉,本次活动周将持续至5月16日,期间将陆续开展校级职业技能大赛、职教改革发展研讨会、职教服务进社区(乡村)等一系列活动。

切实保障百姓用妆安全 进出口化妆品监管新规12月1日施行

新华社记者 戴锦镛 邹多为

作为美丽健康产业的重要组成部分,化妆品行业既能满足人民对美好生活的向往,也能进一步释放消费活力。记者11日从海关总署新闻发布会上获悉,为坚守进出口化妆品安全底线、切实保障广大人民群众用妆安全,海关总署近日发布了新修订的《中华人民共和国海关进出口化妆品检验检疫监督管理办法》,该办法将于今年12月1日起施行。

海关总署进出口食品安全局局长李劲松表示,本次修订广泛征求了社会公众、相关企业、行业协会以及国家药监局等部门的意见,同时遵循国际规则,向世界贸易组织(WTO)进行了通报。整体来看,主要呈现三个特点:一是加强全链条协同监管,筑牢国门防线;二是深化制度改革创新,提升跨境贸易便利化水平;三是支持新业态发展,为改革持续积蓄动能。

当前,化妆品进出口已成为我国进出口贸易的重要板块,2025年全国进出口化妆品总值达1716.1亿元,同比增长2.7%。

在化妆品进出口贸易中,产品安全合规至关重要。李劲松表示,新修订的办法施行后,全国海关将聚焦化妆品安全风险防控,持续强化协同监管,加强与药监等部门协同联动,推动进出口化妆品安全与国内监管体系无缝衔接。同时规范进口申报,现场查验、实验室检验等关键流程,严格标签合规审核,对口岸环节检出的不合格产品依法依规实施退货、销毁,筑牢国门安全防线。

化妆品新品研发是美妆产业创新迭代的重要支撑,离不开样品、展品的顺畅流通。新修订的办法优化参展化妆品入境监管流程,满足行业新品首展、首发展示需求,并对符合要求的进口化妆品样品、展品,实施便利化通关政策,予以快速放行,大幅缩短新品上市周期,让消费者第一时间体验到国际新品。

海关总署进出口食品安全局副局长孔晓邦表示,在提供通关便利的同时,海关也将始终严守安全底线,严格管理样品、展品的入境用途、进口数量,明确样品、展品的适用场景,要求企业建立完善的流向管理台账,样品、展品试用完毕后,要按规定进行退货、销毁等,实现全流程闭环监管,确保既“放得活”、“管得好”。

近几年,具有“东方美学”元素的国潮美妆国际竞争力日益增强,融合沉香、桂花等传统香料与故香、敦煌等文化IP的香水、彩妆等国产化妆品,凭借文化IP与高性价比在海外“出圈”。

为更好助力“国潮美妆”出海,新修订的办法取消了对出口化妆品生产企业实施备案管理的要求,优化检验地点设置,规定出口化妆品生产企业应当建立质量管理体系并保证持续有效运行,并试点远程属地查检、市场采购地申报检验等创新模式。

例如在义乌等地试点开展市场采购出口化妆品申报地申报检验改革,打破传统产地检验的限制,成功实现美妆产品出口“一站式”申报、一体化通关,从根本上解决了“小额小批量”限制、产地申报检验两个问题,有效提升通关便利化水平。据测算,每票可为企业缩短通关时长3至5个工作日,节省成本约5000元。2025年7月31日,全国首单市场采购出口化妆品在义乌顺利通关,试点9个月以来出口额已突破4.2亿元。

上海是全国进出口化妆品重要口岸,进口量常年稳居全国第一,2025年上海关区化妆品进口额为404.4亿元,占全国进口额的35%。

新闻发布会上,李劲松宣布,基于新修订的办法,海关总署与国家药监局共同商定在上海市开展的进口化妆品电子标签试点工作当天起正式施行。

所谓化妆品电子标签,是指通过电子化存储机制存储化妆品中文标签相关内容,并通过信息化系统生成相应二维码的数字化标签,它是化妆品标签的重要组成部分,消费者可使用智能手机扫码直接“读懂”手中的产品。

李劲松介绍,以上海作为进口化妆品电子标签试点先行地区,能够依托业务高度集聚、应用场景丰富的优势,全面检验新模式系统稳定性、操作便捷性及监管实效性。

“进口化妆品电子标签试点,对消费者来说,‘放心’且‘方便’;对企业来说,‘节能’又‘增效’。”上海海关副关长骆江洪说,此次试点依托海关与药监部门的数据共享、业务联动,通过发布联合公告规范申报要素、系统智能比对,推动化妆品监管从传统人工核检向数字化、智能化跨越升级,深层次重塑了三方协同、风险联防联控的监管体系,未来将逐步向全国复制推广。

李劲松表示,新修订的办法设置了6个月以上的政策过渡期,为境内外企业适应新政预留充足时间。下一步海关总署将加强与药监等部门协同监管,以更高安全保障消费者权益,以更大便利促进化妆品贸易创新发展。

(新华社北京5月11日电)

文旅升温背后的“人文力量”

——解读三门峡“五一”旅游热潮的深层逻辑

浙江财经大学经济学院 李佳慧

浙江财经大学—中国社会科学院大学浙江研究院 张荣博



刚刚过去的2026年“五一”假期,三门峡文旅市场交出了一份亮眼的“成绩单”:三门峡市接待游客较去年同期增长6.91%,旅游收入增幅达10.23%,跨省客源占比显著提升。热潮之下,是以丰富的中华优秀传统文化资源、红色基因文化资源和社会主义先进文化资源为禀赋优势,推动“人文”与“旅游”深度融合的内在逻辑。三门峡的实践,正是“人文经济学”在豫西大地上的生动演绎。

一、推动优秀传统文化创造性转化,筑牢文旅经济根基

人文旅游包含“文化经济化”与“经济文化化”两个基本面向,其中“文化经济化”强调的是将文化转化为产品、资本和市场。三门峡拥有仰韶文化、周礼文化、老子文化、关隘文化、黄土民居文化等丰富的优秀传统文化资源,“五一”期间,这些资源成功转化为可观、可感的文旅消费场景。

在渑池县仰韶村国家考古遗址公园,仰韶文化博物馆推出的彩陶手绘、拉坯体验、穹幕影院等体验项目备受亲子家庭欢迎;全新打造的“何以华夏”数字艺术中心,运用全息投影、VR互动、裸眼3D等技术重现仰韶先民生活场景,成为年轻游客沉浸式打卡的热门之选。三门峡市博物馆推出文创特惠活动,吸引众多年轻消费者,小红书上“骊国瑰宝”打卡笔记密集刷屏,传统文化以年轻化、数字化的表达形式,精准触达新的消费群体。

灵宝市函谷关历史文化旅游区推出《函谷盛境》《诗赋桃林》《楚汉争关》等沉浸式实景演出,以现代表演艺术再现关隘文化与历史风云,成为假期“出圈”项目。特别是夜间的《紫气东来》《天下函谷》等实景演艺与火壶、打铁花等展演,让“不夜城”氛围感直接拉满。陕州地坑院举办的黄河非遗大集,特邀沿黄省区非遗特色表演,配合夜间光影秀与地道“陕州十碗席”,打造出一场“地平线下”的文化盛宴。这些实践充分表明,中华优秀传统文化经过创造性转化和创新性发展,能够有效催生文旅新场景、新业态,实现文化传承与经济的双赢局面。

二、活化利用红色革命文化资源,拓展研学旅游空间

三门峡市红色革命文化资源丰富,承载

着革命斗争、长征精神、抗战记忆和红色基因传承的重要使命。以卢氏红色资源群、红二十五军军部旧址、靖华故里陈列馆、八路军渑池兵站、刘少奇故居、周总理视察大营纪念馆为代表的红色遗址遗迹,构成了三门峡市独特的红色文化根基。

近年来,三门峡深耕本土红色资源,以“军史布衣第一人”陈延贤为原型创作的《布衣英雄》等原创剧目,已成为该市红色研学的精神名片。

红色革命文化资源的活化利用,既是赓续红色血脉的政治责任,也是以“文化经济化”推动革命老区振兴发展的有效路径。

三、赋能社会主义先进文化资源,拓宽绿色发展路径

社会主义先进文化集中体现着新中国工业建设成就、生态文明理念和以人民为中心的发展思想。三门峡大坝、天鹅湖国家城市湿地公园、沿黄生态廊道和白天鹅旅游季等,构成了三门峡市社会主义先进文化资源的亮丽载体,生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

“五一”期间,沿黄生态廊道车流密集,黄河入豫观景台、东寨九曲黄河观景台等处游客络绎不绝。这条全长240公里的复合型生态廊道,串联起43个景区、300多个村庄,在守护黄河安澜的同时,已成为沿黄乡村振兴、观光旅游、生态康养的主轴线。近郊生态自驾、黄河廊道漫游、乡村民宿度假成为假日主流出行选择。云岫民宿、豫西隐居民宿等多地特色民宿,凭借黄河景观与乡土风情备受青睐,吸引西安、太原、运城等省外游客专程驱车入住,多家民宿连日满房。渑池赵沟古村以公益大锅饭为亮点,日均接待游客超千人,较去年同期增长60%,有效带动农家乐、土蜂蜜等特色农产品消费同比增长40%。乡村非遗手作、地道农家美食、原生态农特产热销出圈,文旅富民效应得到扎实显现。

这些实践充分说明,社会主义先进文化资源不仅是宝贵的精神财富,还能够通过文旅融合,转化为实实在在的经济效益。三门峡市以沿黄生态廊道为纽带,将生态保护成果转化为文旅发展动能,正是“人文经济

学”中“经济文化化”的生动体现——将生态文明理念深度融入区域经济发展,为资源型城市转型注入源源不断的绿色动力。

四、坚持以人为本,推动文旅产业高质量发展

人文经济学始终强调着眼于人、落脚于人,推动文化与经济融合发展,以满足人民日益增长的美好生活需要。“五一”期间,三门峡市文旅服务的人本导向充分彰显了这一理念。全市各级公共图书馆、文化馆、美术馆共举办线上线下惠民文化活动412场次,服务群众近20万人次。多家A级旅游景区推出便民暖心举措:为排队游客免费发放饮用水,阴雨天按需配备应急雨衣,13家文旅经营主体联动开展公益讲解服务。一系列暖心之举收获游客广泛好评,充分体现了以人为本的文旅发展理念。

从产业数据来看,三门峡市文旅经济已步入快速增长通道。2025年全年,全市接待游客5216.68万人次,旅游总收入401.56亿元,分别增长12.5%和14.4%,收入增速高于人次增速1.9个百分点。2025年上半年,全市规模以上文化产业营业收入达4.19亿元,同比增长6.74%。“十四五”期间,三门峡市累计接待游客达1.9亿人次,实现旅游总收入超1560亿元。文旅经济已然成为助推三门峡市高质量发展的重要支柱产业。

展望“十五五”,三门峡应以“人文经济学”为理论指引,加快把文旅产业培育为支柱产业。一方面,要持续深耕仰韶文化、黄河文化、老子文化等核心IP,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展;另一方面,要以数智技术赋能文旅体验升级,培育新型文化业态和消费模式,不断完善文化产业体系和市场体系。更重要的是,三门峡的探索表明,资源型城市的转型发展,不仅需要产业结构的调整升级,还需要文化的深层赋能——让文化真正成为经济发展的“助推器”、城市转型的“导航灯”。

从仰韶先民彩陶上的第一缕文明曙光,到黄河岸边涌动的文旅热潮,三门峡正以“人文经济学”的扎实实践,奋力书写资源型城市转型发展的崭新篇章。这条文化与经济共生共荣的高质量发展之路,对于黄河流域乃至全国同类城市,都具有重要的借鉴意义和参考价值。



蔷薇绽放醉初夏

5月11日,市区大岭路立交桥下人行通道的蔷薇花竞相开放,花藤绵延、芬芳四溢。市民漫步花间驻足赏景,拍照打卡,定格初夏美好景致。

尚栋 摄