

# 厚植清廉金融文化 筑牢合规从业防线

## 中原银行三门峡分行开展“清廉文化宣传周”主题活动

本报讯(记者吴琼 通讯员牛雨蒙)为深入推进清廉文化建设,涵养风清气正的金融生态,近期,中原银行三门峡分行全方位、多形式开展“清廉文化宣传周”系列活动,推动清廉理念融入经营管理、嵌入岗位履职、浸润员工心灵。

该行充分利用各营业网点宣传阵地,营造崇廉、尚廉、守廉的浓厚氛围。各网点在厅堂醒目位置统一张贴清廉文化主题海报、摆放宣传展板;LED显示屏滚动播放清廉从业、合规经营、严守纪律作风等主题标语,将廉洁元素巧妙融入厅堂服务场景。该举措既常态化强化员工日常廉洁警示,也向广大群众直

观传递银行廉洁形象,营造了浓厚氛围。

活动中,该行分层推进,以思想教育、家风涵养、岗位践行等不断丰富活动内涵。

组织开展合规知识挑战赛,夯实全员合规履职根基。该行围绕廉洁从业、内控合规等重点内容开展线上答题竞赛,以赛促学、以学促干。组织全体员工签订《员工廉洁自律承诺书》,明确廉洁从业行为准则与责任义务,强化全员自律意识。该行纪委及时发布“五一”节前廉洁提醒,并开展节前“四风”专项检查,严明纪律规矩,筑牢节日期间作风防线。

以家风建设为活动抓手,用心打造“亲清廉家书”特色活动。该行号召员工及家属书写“廉家书”,将家风家训、从业操守与做人道理寄语子女,以笔墨传家风、以亲情润廉洁。把廉洁教育延伸至家庭末梢,以纯正家风涵养清廉行风。

立足岗位实际,稳步推进“清廉示范岗”创建工作。在全行广泛设立示范岗位,以身边典型树标杆,以榜样力量作引领,以点带面辐射带动全员,引导广大员工立足本职、坚守合规底线、践行廉洁承诺。

进社区、企业开展清廉宣传与对标学习活动,延伸廉洁文化传播触角。该行先后前

往三门峡市投资集团有限公司、河南锦路路桥建设有限公司,开展清廉金融理念普及、合规从业经验交流与廉洁文化阵地参观学习,互学互鉴、共同提升。此外,还组织员工前往市博物馆、渑池刘少奇故居、三门峡现代服务业开发区青龙谷廉洁文化公园等地开展廉洁文化打卡研学,在实景浸润中感悟初心使命、锤炼廉洁作风。

此次“清廉文化宣传周”系列活动形式新颖、内容丰富,达到了思想教育有力度、家风浸润有温度、岗位践行有深度、基层联动有广度的主题教育之目的。

普惠金融持续深化,是做好金融“五篇大文章”的内在要求。立足多层次经营主体,主动覆盖小微经营者、灵活就业人群等长尾客群,拓宽服务边界、平衡服务质效,正成为金融行业的共同选择。

当前市场环境下,随着就业形态不断丰富,金融供需的适配矛盾逐步显现。外卖配送、货运物流、平台从业者等新就业群体持续壮大,收入波动明显,资产结构偏轻,缺少传统授信所需的标准化材料。大量小微门店存续周期灵活,短期资金周转诉求频繁,传统抵押模式门槛偏高,难以匹配小额、高频的用款特点。初创经营主体面临运营负担偏重、资金回笼缓慢等问题,融资渠道相对有限,长期发展受到一定制约。需求端的差异化变化,倒逼金融供给加速调整,补齐下沉服务的薄弱环节。

针对新就业群体的发展现状,金融监管总局在今年年初就提出优化相关金融服务纳入年度工作部署。引导银行保险机构结合从业者收入波动大、用款零散高频、缺少抵押资产的实际特征,加快产品设计革新与风控体系优化。同步规范此类经营性贷款业务开展,严防防范欺诈、骗贷等违法违规行为,整治行业乱象,合理压降各类附加支出,推动综合融资成本稳步下行。

对金融机构来说,要顺应发展趋势,跳出传统经营思维,重塑适配微观主体的服务模式。打破不动产抵押的单一授信逻辑,依托经营流水、平台履约记录、数字化征信数据,搭建更为灵活的信用评价体系,让信用转化为可使用的金融价值。围绕个体经营、同城服务、轻创业等场景,推出循环授信、短期周转、随借随还等轻量化产品,精简审批环节,压缩办理时限,更好匹配碎片化应急借款场景。依托市场化定价方式,对诚信履约、经营稳定的经营主体给予合理成本倾斜,以精细化投放替代粗放拓展,提升资金利用效率。

替代场景的延伸与模式升级,有助于进一步拓宽金融服务的边界。伴随数字化转型推进,线上服务渠道日趋成熟,金融机构持续简化移动端操作流程,实现结算、借贷、管理等功能线上集成,适配灵活就业人群碎片化的使用习惯。同时主动贴近产业园区、物流站点、商圈集市等线下场景,把基础金融服务嵌入日常经营流程,减少办事壁垒。轻量化、嵌入式的服务布局,持续提升金融使用门槛,让各类从业者可以便捷获取低成本、高效率的基础支撑。

完善配套保障体系,是稳定经营预期的重要组成部分。普惠金融关键要解决业务可持续的问题。金融行业可整合信贷、普惠保险、现金管理等多元业务,构建协同服务模式。围绕户外作业意外、小微经营中断、突发变故等情形,开发低门槛、高适配的保障产品,补齐市场化风险防护短板。面向基层群体普及资金规划、合规借贷、风险甄别等常识,引导经营主体理性安排收支。规范各类收费行为,清理隐性费用,以合规经营维护小微及灵活就业者的合法权益。

市场微观肌体保持稳定,实体经济发展便具备稳固支撑。金融业要坚守普惠发展方向,兼顾经营效益与社会责任,不断完善产品结构,优化风控方式,延伸服务触角,持续填补下沉市场供给缺口。以温和、务实的金融服务缓解众多小微企业的经营压力,平滑行情波动带来的影响,助力每一位奋斗者稳健经营、稳步前行。

(陆敏)

# 深耕普惠金融 服务新就业群体

## 致敬白衣天使 传递敬老温情

本报讯(记者吴琼)在“5·12”国际护士节来临之际,5月11日,中原银行三门峡分行携手黄河三门峡医院老年护理院开展了温情联谊活动,向长期坚守在临床一线的护士致以节日问候,并为护理院的老人们送去关怀与温暖。

敬老爱老是中华民族的传统美德,也是中原银行三门峡分行始终坚守的社会责任和初心使命。长期以来,中原银行三门峡分行扎根三门峡本土,情系民生福祉,积极履行社会责任,持续关注老年群体需求,以实际行动回馈社会。

在热烈的掌声中,工作人员切开蛋糕并逐一送到老人手中。老人们接过蛋糕,脸上洋溢着幸福的笑容。随后,大家还为在场的护士赠送了节日礼物,感谢她们日夜守护老人健康的辛勤付出。

随后,大家参观了老年护理院的中医馆、康复治疗室等特色科室,详细了解老年护理的日常流程与特色服务。每到一处,大家都热情看望正在值班的护士,将蛋糕和礼物送到她们手中,道一声“你们辛苦了”。

此次联谊活动不仅让护士和老人们感受到了来自社会的关爱,也进一步拉近了金融机构与社区群众之间的距离。中原银行三门峡分行相关负责人表示,未来将持续深化与老年护理院的温情联动,坚守金融为民初心,传递公益温度,用心用情为老年群体提供更加贴心的金融服务。



为卧床老人送上美好祝福。吴琼 摄

## 中原银行三门峡分行：开展“火灾警示宣传教育月”活动

本报讯(记者吴琼)今年5月是全省第11个“火灾警示宣传教育月”。为切实筑牢安全生产防线,压实消防安全工作责任,中原银行三门峡分行紧扣活动主题,周密部署,全面推进消防安全宣传教育工作。

5月11日,该行在银行大厦东广场举办线下集中消防宣传活动。现场,工作人员通过悬挂宣传横幅、设立咨询展台、发放宣传资料等形式,面向过往群众和商户,用通俗易懂的语言普及消防安全知识,重点讲解初期火灾处置、消防器材使用、火场自救逃生等实用技能,切实提高公众的消防安全意识和应急避险能力。

活动现场,累计发放消防安全宣传资料380余份,现场解答群众防火安全咨询40余次。同时,该行各营业网点同步开展常态化消防安全宣传,依托营业大厅海报、电子屏、宣传展板等,持续营造浓厚消防宣传氛围,让客户在办理业务期间便捷学习消防常识。

中原银行三门峡分行有关负责人表示,将以此次宣传教育月为契机,建立健全消防安全长效管理机制,常态化开展消防培训及应急演练,持续强化全员安全防范意识,夯实安全生产管理基础,全力守护群众生命财产安全。



### 健步向未来

5月10日,农业银行三门峡崤山支行在庙底沟考古遗址公园举办“同心健步向未来 砥砺前行新征程”职工徒步走活动。大家结伴而行,边欣赏美景边畅谈工作和生活,增强了集体荣誉感和团队凝聚力。张冲波 摄

## 市工商联：

# 立足主业赋能民营经济提质增效

本报讯(记者梁媛)今年以来,市工商联紧扣“两个健康”核心主题,全面提升工作标准,以“选育培优、圆桌座谈会、金融服务进民企、《崤函商道》、崤函公益行”五大工作品牌为抓手,全方位激发民营经济内生动力,凝聚起推动全市民营经济行稳致远的强大合力。

坚持党建引领,筑牢政治根基,着力打造政治过硬、作风优良的横批机关。市工商联始终把贯彻落实上级各项决策部署作为

重点,持续巩固巡察整改成效,抓实机关党建工作,常态化推进党风廉政建设、精神文明建设、平安建设、意识形态、国家安全及机要保密等工作,为服务民营经济发展提供政治保障。

建强干部队伍,夯实履职根基,全面提升服务保障质效。持续加强领导班子建设,严格落实企业家副主席、副会长轮值制度,充分调动企业家履职尽责的积极性。健全机关各项例

制度,深化班子成员联系县级工商联机制,强化市、县两级工商联联动协作,实现资源共享、优势互补,扎实推进“五好”县级工商联创建。聚焦干部选育管用全流程,着力锻造高素质专业化干部队伍,推动工作作风持续转变,不断提升服务民营经济发展的能力与水平。

规范商会管理,织密协同网络,凝聚政企发展合力。充分发挥市工商联直属商会党委作用,深化“党建引领商会”提质工程,开展商

会换届乱象专项整治,严格按照“四好商会”标准推进商会规范化建设。有序指导市青年企业家商会、福建商会、建材家居商会推进换届工作,稳步筹建南平、深圳三门峡商会,持续扩大商会组织覆盖面与影响力。引导各商会紧扣全市“开放强市”战略,发挥联络广泛、资源优势的优势,主动以商招商、牵线搭桥,全力服务家乡产业转型升级,汇聚起政企同心、共促发展的强大工作合力。

## 线上深学新规 筑牢食安防线

本报讯(记者梁媛)5月12日,三门峡市市场监管局积极组织全市各级食品安全监管人员、食品经营企业负责人及食品安全总监,线上收看食安中原公益大讲堂第二十四期专题讲座,通过云端课堂精准解读新规要求,全面压实食品销售连锁企业食品安全主体责任,推动全市食品销售领域监管与管理水平同步提升。

本次线上培训由河南省市场监管局统一部署,于当日上午通过微信“小鹤通”小程序直播开讲。培训特邀中国连锁经营协会原副会长、资深行业专家赵东授课,聚焦《食品销售连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定》(市场监管总局令第114号)开展深度解读。赵东深耕连锁经营、平台经济领域多年,兼具政策研究与一线实践经验。授课中,他结合连锁

经营行业发展现状、最新监管法规要求,围绕114号令核心要义、条款细则与实施要点,结合多地总部食品安全检查试点案例进行实践分析,内容兼具专业性与实操性。

据了解,114号令是市场监管总局针对食品销售连锁业态出台的专项细化规定,标志着连锁经营企业食品安全监管迈入总部负总责、穿透式管理、智慧化管控的新阶段。参训人员纷纷表示,此次培训精准解答了日常监管和企业运营中的难点问题,进一步厘清了责任边界,明确了工作方向,持续深化食品销售连锁行业监管工作,督促企业严格落实食品安全主体责任,不断织密筑牢食品安全防护网,切实守护群众“舌尖上的安全”。



## 国网三门峡供电公司：

# 筑牢输电网安全屏障

本报讯 5月7日,国网三门峡供电公司运维人员深入卢氏山区,对220千伏卢寨线16号地质灾害隐患点开展专项巡检,采用无人机对杆塔基础沉降、地裂缝、水洞和冲沟等情况进行排查。

为解决地质灾害高发、输电线路防阻难度大问题,国网三门峡供电公司建立并实施输电线路地质灾害红、橙、黄三级预警机制,通过精准划分风险等级、明确差异化响应措施,将地质灾害防范从被动应对转向主动预警,切实提升电网本质安全水平。该公司结合地区地质灾害高发的复杂地貌实际,统筹构建“精准识别一智

慧巡检一应急响应”全流程闭环管理体系,系统排查126处地质灾害点,按风险等级划分为红色(严重,高风险)、橙色(异常,中风险)、黄色(注意,低风险)三级,完成全量隐患点警示观察哨布设,划定安全观测距离,按风险等级分级巡视、检测、管控。同时,常态化运用42架高清无人机、7套杆塔倾斜在线监测装置、1484套可视化监控设备,在汛期实施24小时值班监测,重点监控地表裂缝、护坡状态及杆塔倾斜趋势,以科技手段补齐人力巡检短板,实时掌握杆塔及周边环境变化情况。

国网三门峡供电公司将持续深化技术融合,完善预警机制闭环管理,推进“人防+技防”深度融合,全面提升电网防灾减灾能力,以可靠电力供应守护万家灯火,为地方经济社会发展提供坚实保障。

(王猛 李亚军)



### 电力一线



隐患点进行排查。宋卿 摄

## 强化分类意识 涵养文明新风

本报讯(记者梁媛)为深入落实城市生活垃圾分类工作部署,切实提升干部职工环保意识,积极倡导绿色低碳、文明健康生活方式,近日,三门峡市科技局组织开展垃圾分类系列宣传教育活动,全方位普及分类知识,推动垃圾分类工作走深走实。

活动中,全局干部职工集中观看垃圾分类科普宣传视频。视频系统讲解垃圾分类重要意义、四大类别划分标准、规范投放方式及垃圾资源化利用等实用知识,直观展示混投垃圾对生态环境造成的负面影响,帮助干部职工快速掌握分类要点,理清分类误区,切实认清做好垃圾分类工作的必要性与紧迫性。

依托阅读活动周契机,同步组织开展垃圾分类主题宣讲活动。党员干部充分发挥先锋模范

作用,结合政策要求、工作实际与生活见闻,围绕垃圾分类好习惯养成、低碳理念践行、文明责任担当等方面分享感悟、畅谈认识,倡议全体干部职工从自身做起、从点滴做起,自觉规范垃圾投放,主动宣传分类知识,积极带动家人及身边群众共同参与,凝聚全民共治共享的良好合力。

此次活动内容丰富、形式多样,有效加深了干部职工对垃圾分类工作的理解与认知,进一步筑牢绿色环保思想根基。该局相关负责人表示,将持续把垃圾分类工作融入机关日常管理,常态化开展宣传引导,持续巩固活动成效,引导全体干部职工以实际行动践行生态文明理念,以机关示范引领文明新风,为我市文明城市创建和生态环境高质量发展贡献科技部门力量。

## 小麦丰收在望 灌浆管理很关键

当前,三门峡市小麦进入灌浆期,这是籽粒充实、决定产量的关键阶段。市农科院专家结合本地气候与小麦长势,建议群众参考以下几项管理措施,筑牢夏粮丰收基础。

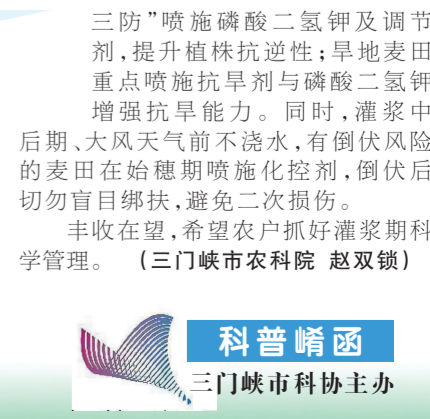
浇好灌浆水,科学提升粒重。小麦抽穗至灌浆期需水量占全生育期40%以上,土壤墒情直接影响籽粒饱满度。有水浇条件、墒情不足的麦田,宜在扬花后7至12天灌浆初期浇水,选择无风天气,小水轻浇、润而不涝,避免大水漫灌引发倒伏;肥力高、墒情好的地块可不浇水,脱肥发黄地块需及时补水。小麦成熟前15天灌浆后期严

禁浇水,防止遇风倒伏造成减产。做好叶面施肥,预防叶片早衰。灌浆期小麦根系吸收能力减弱,易脱肥早衰,可采取叶面喷肥补救。每亩用200克磷酸二氢钾兑水30至40千克,搭配1%至2%浓度尿素喷施,能延长叶片功能期,增强光合作用,推动养分向籽粒输送,稳定增加粒重。抓实“一喷三防”,保障小麦生长。“一喷三防”是小麦中后期管理核心技术,一次喷施可同步防病虫害、防早衰、防干热风。最佳喷施期为灌浆初期至中期,将杀菌剂、杀虫剂、植物生长调节剂与叶面肥科学混配,避开大风天,选上午10时前、下午4时后喷施,确保药液均匀附着,喷后6小时遇雨需及时补喷。

防范自然灾害,做好田间防护。干热风是小麦后期主要灾害,易导致植株逼熟、粒重下降,可在灾害来临前3至5天浇水增湿降温,或结合“一喷

三防”喷施磷酸二氢钾及调节剂,提升植株抗逆性;旱地麦田重点喷施抗旱剂与磷酸二氢钾增强抗旱能力。同时,灌浆后期,大风天气前不浇水,有倒伏风险的麦田在始穗期喷施化控剂,倒伏后切勿盲目绑扶,避免二次损伤。

丰收在望,希望农户抓好灌浆期科学管理。(三门峡市农科院 赵双锁)



### 科普崤函

三门峡市科协主办