

打造更多叫得响的品牌

新华社记者 唐诗凝 严赋憬

品牌是高质量发展的重要象征,加强品牌建设是发展新质生产力的内在要求。2017年,我国将5月10日设立为“中国品牌日”,如今已进入第十个年头。

“十五五”规划纲要部署的16个“强国”建设目标中,制造强国、质量强国、贸易强国、农业强国等,都蕴含着做强中国品牌的内在要求。

关于品牌建设,习近平总书记有着深刻的战略考量。

2014年的5月10日,习近平总书记到河南考察时强调,“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,为品牌建设提供了根本遵循。

品牌为何如此重要?习近平同志在地方工作期间就作出生动阐释。

一度,浙江众多中小企业虽能制造出物美价廉的产品,“但企业想要多赚钱,却做不到‘物美而价高’,究其原因就是没有自己的品牌。”习近平同志的话一针见血,“差不多质量的皮鞋,没有品牌就只能卖二三十元,如果是国内驰名商标则可卖到几百、上千元,如果是国际名牌甚至可以达到上万元”。

2014年的5月10日,习近平总书记到河南考察时强调,“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,为品牌建设提供了根本遵循。

“十五五”正是夯实基础、全面发力的关键时期,品牌建设的战略意义更加凸显:面向高质量发展要求,是引领产业升级的重要引擎;置身复杂外部环境,是我国在全球价值链中提升位势、掌握话语权的关键支撑。

习近平同志高度重视品牌建设,多次就加强品牌建设作出重要指示,指引我国以品牌建设为抓手推动产业升级、经济转型。

为企业谋出路:2016年12月,在中央经济工作会议上指出,引导企业形成自己独有的比较优势,“加强品牌建设,培育更多‘百年老店’”;

为产业立标杆:2020年7月,

走进中国一汽集团研发总院,察看“红旗”等自主品牌的最新款式整车产品,寄语“必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发,实现技术自立自强,做强做大民族品牌”;

为发展指方向:2024年11月,在湖北考察时强调,“坚持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业、未来产业齐头并进”“打造更多叫得响的品牌”;

打造品牌是系统工程,需要沉下心来筑牢根基。这一切都贵在坚守,重在深耕。

2025年2月,民营企业座谈会上,习近平总书记讲道:“我在福建和浙江工作时,就很认同当

地一些民营企业立足实业、聚焦主业、不断做大做强的做法。这两个地方的服装鞋帽企业比较多,现在有的已经引领国际潮流了,很重要的原因就是几十年无旁骛,一以贯之做这一行,从开始的来料加工到创立自己的品牌,现在成长为世界知名企业。”

一以贯之的定力,对质量和信誉的坚守,推动着一批中国企业积累优势、中国品牌大放光彩。

把品牌创建融入现代化产业体系建设,用心涵养品牌成长的沃土,相信越来越多的中国品牌将从容绽放,中国制造将走向更为广阔的世界舞台。

(新华社北京5月10日电)

北方首场高温来袭

新华社记者 刘诗平

中央气象台5月9日预报,北方下周将迎来首场高温天气过程。这波高温天气会有多热?5月是否会高温持续?中国气象局预测6至8月全国大部分地区气温较常年同期偏高,多地有阶段性高温热浪。叠加厄尔尼诺事件,今年夏天是否会格外炎热?记者就此采访了中央气象台专家。

北方多地高温来袭 部分站点将破历史同期记录

中央气象台预计,9日起至下周,北方大部分地区气温将持续冲高。

中央气象台首席预报员周宁芳说,12日至14日,我国东北部受到大陆暖高压脊的控制,天气晴好,白天辐射强,升温显著。其中,山东、河南、安徽、河北南部和关中平原等地的部分地区最高气温可达35℃左右,山东部分地区最高气温可达37℃至38℃。上述地区的部分站点最高气温将接近或突破历史同期记录。

高温天气会持续多久?周宁芳说,11日起开始影响新疆的一股冷空气逐渐东移,将逐步影响我国北方地区。高温天气出现在冷空气影响之前,因此这次高温天气过程的持续时间会比较短,多数站点只有1至2天。

周宁芳表示,北方5月中旬出现高温天气属正常情况。在南方,今年3月底至4月14日,广西和海南已出现较大范围的持续性极端高温天气过程。

4月气温为1961年以来同期第四高,5月大部分地区气温将偏高。

“4月全国平均气温12.9℃,较常年同期偏高1.5℃,为1961年以来同期第四高。”国家气候中心正高级工程师孙林海说,4月气温前期偏高、月末偏低。受冷空气影响,4月28日至5月3日,全国大部分地区气温较常年同期偏低1℃至4℃,局地偏低4℃以上。

孙林海表示,与常年同期相比,全国高温情况虽具有一定极端性,但并不罕见。

国家气候中心预计,5月份,除内蒙古东北部、东北地区北部、西藏南部、西南地区西部的气温较常年同期偏低之外,全国其余大部分地区气温将较常年同期偏高,江苏西南部、安徽大部、江西西北部、河南南部、湖北大部、湖南北部、广东西南部、广西南部、海南、新疆中北部等地气温偏高1℃以上。

今夏多地将出现阶段性高温热浪 厄尔尼诺事件“助攻”有限

今年4月初,中国气象局曾发布6至8月气温预测,认为全国大部分地区气温将较常年同期偏高。华北、华东北部、华中北部等地初夏将发生高温热浪,平均高温日数有7至10天;华东南部、华中南部、西南地区东部盛夏高温伏旱显著,平均高温日数有27至32天;新疆气温明显偏高,全区平均高温日数有20至25天。

国家气候中心首席预报员陈丽娟表示,对大众而言,2026年夏季可能会是“相对偏热、高温天气多、体感阶段性较差”的夏天,尤其南方和新疆更加明显。

国家气候中心预计,5月赤道中东太平洋进入厄尔尼诺状态,夏秋季将形成一次中等及以上强度的厄尔尼诺事件。

厄尔尼诺事件叠加,是否会出现“史上最热夏天”?陈丽娟表示,厄尔尼诺事件发生,伴随着赤道中东太平洋海温大范围增暖,在全球变暖背景下,会导致全球平均气温明显升高,但其增暖效应往往具有滞后性。

陈丽娟同时表示,厄尔尼诺事件发生后,全球平均气温升高,并不意味着所有地区气温都偏高。受厄尔尼诺事件影响降水偏多的区域,反而由于阴雨天气增多会降低气温,从而减弱部分高温的影响。

专家提示,今夏我国平均气温预计较常年偏高,考虑到相关风险在显著上升,公众可提前做好防范准备。

(新华社北京5月9日电)

新闻速览

□记者5月9日从中国黄金协会了解到,2026年一季度我国黄金产量81.065吨,同比下降7.08%;黄金消费量303.292吨,同比增长4.41%。

□工业和信息化部5月9日发布的数据显示,今年一季度,我国造船业的造船完工量、新接订单量、手持订单量等三大指标全面增长,国际市场份额保持全球领先。数据显示,1至3月,我国造船完工量1568万载重吨,同比增长46.0%,占世界总量的57.3%;新接订单量5953万载重吨,同比增长195.2%,占世界总量的84.9%。截至3月底,手持订单量32230万载重吨,同比增长43.6%,占世界总量的69.8%。

□2026年全民终身学习活动周启动活动5月9日在江苏省苏州市举行,启动活动上,有关部门发布了新征集的高校面向社会开放的优质数字学习资源,以及800个终身学习典型项目。此外,国家智慧教育平台终身学习中心上新了28个部委、社会机构和企业的700多门优质课程资源。

□5月8日,天舟十号货运飞船发射任务组织了全区合练。合练顺利完成,表明各系统已经做好发射前准备工作。这是天舟十号任务除点火发射外,参试系统最多、演练要素最全的一次综合模拟演练。据了解,文昌航天发射场目前人员、设施设备状态良好,发射窗口天气满足发射条件。

□记者5月9日从中国科学院西北高原生物研究所获悉,全球独有高寒高海拔专业化种质平台——青藏高原原生种质资源库,已正式开放非涉密数据共享,面向国内合规单位提供种质资源,并持续推进国际生态科研合作,守护高原生物多样性。有着“地球第三极”之称的青藏高原,物种独特多样,是地球演化重要基因宝库。截至目前,青藏高原原生种质资源库已累计保存种质资源超10万份、生物标本70余万号(份)、基因组数据超100TB,成为高原珍稀生物的“基因方舟”。(据新华社)



感恩母爱

5月10日,在山东省临沂市郯城县仁康养老服务中心,工作人员为老人送上蛋糕。当日是母亲节,人们通过多种形式给母亲送上祝福,感恩母爱。(新华社)



初夏插秧忙

5月10日,唐山市芦台经济开发区育秧中心的工人管护即将栽插的水稻秧苗。初夏时节,河北省唐山市芦台经济开发区的农民抢抓农时,开始适时灌田、插秧,田间地头呈现出忙碌的田园画卷。(新华社)

以黄河为魂 绘就文旅兴城新画卷

(上接第一版)

迭代赓续: 届届深耕求新 岁岁提质赋能

三十余载一路走来,节会始终坚守初心、与时俱进,主题内涵持续升华,活动业态不断扩容,在传承中创新、在创新中成长,永葆品牌生命力。

活动架构不断升级,从早期单一的观光游览、民俗展示,进阶形成“文化+旅游+体育+经贸+科技”立体化发展矩阵。2026年第三十一届节会紧扣文化铸魂、产业赋能、体育添彩、科技助力、消费升级、全民共享六大定位,融合体育赛事、文化展演、科技互动、美食休闲等多元场景,兼顾专业性、突出群众性,让市民游客共享文旅发展红利。

科技赋能点亮节会新亮点,传统文化牵手现代科技焕发新生。2025年节会重磅发布老子数字人形象,以数字技术活化历史先贤,创新黄河文化传承表达形式,成为年度热门看点。2026年全新引入“飞越卢氏·云端竞速”低空穿越机大赛,解锁科技体育新玩法,为节会注入潮流活力。

立足国家战略,节会格局不断扩容,早已跳出三门峡市域范围。紧扣黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略,持续深化沿黄九省(区)、黄河金三角区域文旅协同合作。以节会为纽带,三门峡扛起沿黄文旅联动发展大旗,在区域文化深度融合、跃升为黄河文化旅游带核心节点城市、品牌辐射力与行业话语权持续提升。

节兴城盛: 文旅赋能转型 崤函焕新

节会之变迁,亦是城市之蝶变。三十余年来,黄河旅游节以强大的流量集聚、资本吸引、品牌塑造效应,牵引三门峡加速转型,让这座传统资源型城市,蜕变为黄河岸边宜居宜业宜游的文旅新城。

文旅产业实现质效双升。曾经工业一城独大的城市格局被逐步打破,文旅产业成为经济转型升级新引擎。2025年,三门峡全市全年接待游客同比增长12.5%,文旅消费品质持续升级;今年“五一”假期,游客接待量、旅游收入同比双双稳步上涨,文旅市场热度高涨、活力迸发。

经贸招商硕果累累,节会成为对外开放、引资聚商的核心平台。从2005年签约百余个项目,到第二十八届签约78个项目、总投资927.57亿元,再到第三十届吸引10余个国家、全国28个省(区、市)两百余家客商参展,三门峡以节为桥、以商兴城的路径愈发清晰。节会不仅拓宽了城市对外开放的窗口,更优化产业结构、集聚优质资源,为城市高质量发展注入持久动力。

从1992年首届旅游节起步,到第三十一届盛会而立绽放,三门峡黄河文化旅游节三十余年发展历程,就是一部小城崛起、文旅赋能兴城的奋斗史。站在新的起点上,循着“大河新韵·活力崤函”的奋进方向,三门峡将继续以黄河为魂、以节会为翼,深耕文旅融合、厚植黄河底蕴,在新时代黄河高质量发展发展的壮阔浪潮中,续写“天鹤之城”的崭新华章。

灵宝苹果品牌价值二百亿元

(上接第一版)

不止于鲜果,灵宝苹果的产业链条还在向深处延伸。“过去只能卖鲜果,现在通过深加工产品有了‘新去处’。”高山果品公司销售经理范甜甜说。如今鲜果已转化为苹果汁、苹果冻干等产品,从田间到车间的升级之路,既延长了销售周期,也为果农增收打开了新空间。

灵宝苹果国际化步伐同样紧实。继2020年入选《中欧地理标志协定》保护名录后,马德里国际商标注册也取得实质性进展,截至2026年4月,在指定的47个国家

或地区中,已有20个完成实质审查程序,灵宝市市场监督管理局相关负责人表示:“国际商标是苹果出海的‘身份证’,有了它,灵宝苹果在海外市场能叫得更响、走得更远。”

一枚果实,百年积淀。从珍惜自然禀赋到严守99道工序,从深耕多道工序到稳步开拓国际市场,灵宝苹果将一方水土的馈赠淬炼成金字招牌。这枚承载百年生命力的果实,正映照出乡村振兴的最甜美图景。(原载于《河南日报》2026年5月9日第2版)

公告

根据安排,将对仰韶大道魏都花海、景区南门、河之南等路口进行升级改造,需移植部分绿化苗木。

如有异议,请拨打监督电话:12319。

特此公告

三门峡市公路事业发展中心
2026年5月9日

三门峡市湖滨区 HB-GM-02—HB-GM-13, HB-CZ-01 地块 控制性详细规划批前公示

项目名称:三门峡市湖滨区 HB-GM-02—HB-GM-13, HB-CZ-01 地块控制性详细规划批前公示

公示日期:2026年5月11日—2026年6月9日

咨询电话:0398-2851059

附加说明:规划主要内容请在三门峡市自然资源和规划局网站(<http://zrzy.smx.gov.cn>)查询。依据城乡规划法、行政许可法等相关法律法规,特此公示。公众如有意见和建议,请于公示时间内以书面形式向我局反馈。

三门峡市湖滨区自然资源局
2026年5月11日

2026年医保目录及商保创新药目录调整公开征求意见

新华社北京5月9日电(记者彭韵佳)国家医保局9日发布《2026年国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录及商业健康保险创新药品目录调整工作方案》等相关文件,并向社会公开征求意见。

与去年相比,2026年目录调整工作方案对目录外药品申报条件增加3条,包括“纳入2025年商业健康保险创新药品目录的药品”等,并允许已在商保创新药品目录内的药品因新增适应症进行申报。国家医保局有关负责人表示,调整既适当放宽了目录外药品的申报范围,也体现了医保药品目录与商保创新药品目录的衔接,稳定企业参与申报商

保创新药目录的积极性。

在调出医保目录方面,将说明书中禁忌、不良反应、注意事项为尚不明确且未在规定时间内完善的中成药作为重点考虑调出的品种。

根据工作方案,今年的工作程序仍分为准备、申报、评审、谈判、公布结果5个阶段。工作方案预计在5月底正式发布,11月底前发布新版医保药品目录和商保创新药品目录。

据悉,商保创新药品目录调整同步开展,主要纳入超出“保基本”定位、暂时无法纳入基本目录,但创新程度高、临床价值大、患者获益显著且医保性强的创新药,推荐商业健康保险、医疗互助等多层次医疗保障体系参考使用。