



三门峡日报  
微信公众号



三门峡日报  
视频号

## 2025年度全国秋粮收购超3.38亿吨

新华社北京5月10日电(记者古一平)国家粮食和物资储备局最新发布数据显示,2025年度秋粮旺季收购于今年4月底结束,全国各类粮食经营主体累计收购秋粮超3.38亿吨,为近年来较高水平。收购总体呈现进度快、购销活、价格涨等特点。

据初步统计,累计收购中晚稻1.03亿吨、玉米2.22亿吨、大豆1299万吨。河南、湖南、黑龙江3省启动中晚稻最低收购价执行预案,累计收购最低收购价中晚稻

418万吨。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全表示,本季秋粮上市早、总体质量好,农民售粮踊跃、企业收粮积极,整体呈购销两旺的良好态势,收购价格稳中有涨。

同时,优质优价特征更加明显,优质食味稻价格每吨达3200元,优质高蛋白大豆价格每吨超过5000元。

据了解,2025年度秋粮旺季收购期间,国家粮食和物资储备局强化统筹协调,细

化政策措施,相机灵活开展收储调控,多措并举推动产销衔接和农企对接,积极引导各类主体入市,不断激发市场购销活力,保障收购工作顺利开展。

2026年夏粮收购即将展开,国家粮食和物资储备局将加强对夏粮收购形势的分析研判,指导各地和有关企业提前制定收购方案,扎实做好夏粮收购工作准备,全力维护粮食市场平稳运行,促进粮食价格保持在合理水平。

## 共青团三门峡市第八次代表大会召开

徐相锋柳波李华敏出席

本报讯(记者陈林道)5月8日上午,共青团三门峡市第八次代表大会在三门峡职工之家召开。市委书记徐相锋出席开幕式并讲话,市委副书记、市长柳波出席,团市委副书记李华敏到会指导并讲话。

市领导栗金强、古松、王清华、王松钊、秦迎军、成文涛等出席。

9时30分,大会开幕。全场高唱中华人民共和国国歌和共产主义青年团团歌。少先队员代表向大会献词,市总工会有关负责同志代表群团组织向大会致贺词。

徐相锋代表市委、市人大常委会、市政府、市政协向大会的召开表示热烈祝贺,向长期以来关心支持共青团和青少年工作的各级各部门和社会各界表示衷心感谢,向全体与会代表、全市广大团员青年、团干部、青少年工作者致以诚挚问候和美好祝愿。他指出,共青团三门峡市第七次代表大会以来,全市各级团组织坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,锐意改革创新,全面从严治团,围绕中心、服务大局,团结带领全市广大青年在产

业转型升级、项目建设攻坚、乡村振兴全面振兴等一线拼搏奉献、挥洒汗水,为经济社会高质量发展注入了青春力量。

徐相锋希望广大青年坚定理想信念,永远跟党走。筑牢思想根基,提升政治能力,对党绝对忠诚,始终沿着正确政治方向砥砺前行。要勇担历史使命,敢于挑重担、扛大梁。做转型发展的生力军、科技创新的排头兵,急难险重的攻坚队,担当奉献、实干笃行,让青春在拼搏中出彩、在奋斗中闪光。要练就过硬本领,

确保能干事、干成事。坚持勤学善思,做到知行合一,善于精钻业务,努力成为各自领域的行家里手、能工巧匠。要涵养高尚品格,坚持守正道、树正气。积极践行社会主义核心价值观,踏踏实实、老老实实,昂扬向上、锐意进取,严于律己、遵规守纪,以高尚品格为人处世、以清风正气担当尽责。他强调,全市各级团组织要深入开展树立和践行正确政绩观学习教育,强化政治建设,持续深化改革,锤炼过硬作风,以更高标准、更严要求加强自身建设,确保

共青团事业始终充满生机活力。

李华敏代表共青团河南省委向大会的召开表示热烈祝贺,并提出四点希望,一要高举团旗跟党走,锻造紧跟党走在时代前列的先进组织。二要坚守为党育人初心使命,引领广大青年在接续奋斗中彰显政治底色。三要锚定中心大局,全力当好青年挺膺担当最坚实的桥梁纽带。四要纵深推进全面从严治党,不断提升各项工作科学化、规范化、制度化水平。

大会听取共青团三门峡市第七届委员会工作报告。

## 全力保障人民群众生命和社会大局稳定

徐相锋调研督导安全消防隐患排查整治工作时强调

本报讯(记者陈林道)5月8日,市委书记徐相锋深入湖滨区、经济开发区调研督导安全消防隐患排查整治工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述,牢固树立安全发展理念,以“时时放心不下”的责任感和“事事心中有底”的行动力,抓实抓细安全生产各项工作,深入细致排查消除各类风险隐患,不断提高公共安全治理水平,全力保障人民群众生命和社会大局稳定。

徐相锋一行来到三门峡悦足纪养生保健有限公司、盛世水韵洗浴中心等,实地检查消防设施器材配备、移动电源使用、应急疏散通道等情况,了解日常经营和消防应急演练情况,并现场测试烟感器是否正常工作。徐相锋指出,经营性服务场所必须坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,将责任和措施落实到每一家店铺、每一位店员,常态化开展安全生产培训和应急演练,不断提高火灾隐患排查、初起火灾扑救及疏散逃生能力;全方位开展安全隐患排查整治,坚决消除监管盲区、封堵安全漏洞。

在三门峡大众实业有限公司,徐相锋详细了解公司生产经营、智慧管理平台运行、操作车间消防设施配备等情况。徐相锋强调,安全生产是红线底线,更是生命线。企业要始终绷紧安全生产这根弦,以对员工、对社会极端负责的态度,切实把安全管理落实到每个环节,做到警钟长鸣、常抓不懈。要对各类设施定期进行维修保养、检修测试,确保关键时刻发挥作用。同时要加快转型升级步伐,依靠数字技术、先进科技赋能发展,不断提高生产效率和本质安全水平。

徐相锋强调,各级各部门要牢固树立底线思维、极限思维,狠抓安全生产责任落实和安全管理措施落地,坚决防范遏制各类安全事故发生。要坚持人民至上、生命至上,深刻汲取教训,突出做好群众身边的风险隐患、重点行业领域风险隐患、重点场所风险隐患排查整治,全力以赴把各类风险隐患消除在萌芽状态。要健全常态化长效机制,综合运用日常检查、专项检查、巡回督查等形式,加强跟踪问效,对违法违规行严肃处理问责。要坚持关口前移,强化数字赋能,完善体制机制,全面提升隐患排查、风险识别、监测预警、应急处置能力。要进一步压实各方责任,拧紧责任链条,切实做到守土有责、守土负责、守土尽责。

市领导张志刚、李涛等参加调研。



## 以黄河为魂 绘就文旅兴城新画卷

——三门峡黄河文化旅游节三十余载华丽蝶变

本报记者 吴胜男

中华民族的母亲河黄河自青藏高原奔腾而下,行至豫晋陕交汇处,绕成一个“几”字弯,而后被万里黄河第一坝三门峡大坝截断,形成高峡平湖的壮美景观。文化底蕴深厚、大河风光无限的三门峡市,即由大坝而起。

1992年4月20日,由原国家旅游局、河南省政府主办,原河南省旅游局和三门峡市委、市政府承办的“92中国友好观光年黄河之旅首游暨首届三门峡国际黄河旅游节”盛大开幕,这一冠名“中国”的旅游节庆活动正式拉开了三门峡以节会友、以文塑旅、以旅兴城的帷幕。

三十余载栉风沐雨,三门峡黄河文化旅游节从本土小型文旅活动,成长为扎根国家黄河战略、享誉全国的综合性节会品牌。它不仅传承弘扬黄河文脉,推动对外开放,更见证了三门峡从传统资源型城市向材料创新与生态文旅名城跨越转型的壮阔征程。

### 缘起大河:首届盛会 启幕 文旅种子深植

20世纪八九十年代,改革春风遍华夏,彼时的三门峡,是典型的资源型城市,产业结构单一,优质文旅资源长期藏于深闺、鲜为人知。随着河南省大力扶持文旅产业,抢抓发展风口成为城市突破的关键。

立足黄河禀赋,着眼城市发展,三门峡市委、市政府精心谋划筹备,于1992年重磅推出首届黄河旅游节,集旅游观光、文化展演、经贸交流于一体。初创之时,节会规模简约、形式质朴,没有如今多元的活动矩阵与全网传播热度,仅以黄河为纽带,开展文艺汇演、民俗展演、物资交流等基础活动。开幕式上,500余名群众演员献上精彩的民间艺术表演,初衷简单朴实:以节聚人气、以节促发展,打破地域封闭格局,让外界认识黄

河岸边的三门峡。

首届旅游节成果亮眼,共接待中外来宾1660余人,现场游览群众20万人次,达成经济技术协作项目50余个,商品交易总额达7000万元。首届盛会的圆满举办,唤醒了三门峡沉睡的文旅资源,让黄河成为城市对外宣传的核心标识,也为这座城市种下文旅兴城、节会赋能的希望种子。

### 逐级跃升:本土节庆 深耕 跻身国家盛典

自1992年创办至今,三门峡黄河文化旅游节已走过三十四载光阴,完成了从小而简约到大而精致的华丽蝶变,成为黄河流域办会历史久、辐射范围广、品牌影响力强的黄河主题文旅盛会。每一次迭代升级,都镌刻着三门峡文旅产业跨越式发展的坚实足迹。

旅游节发展进程中,名称、频次、时间不断优化完善。1993年正式定名三门峡国际黄河旅游

节;1992年至1995年逐年举办,1996年至2000年改为两年一届,2000年后恢复每年举办。2008年前固定在4月20日至25日办会,2009年起调整为5月中下旬,更契合时令文旅出行需求。

2005年是旅游节发展的重要转折点,第十一届更名“三门峡国际黄河旅游节暨投资贸易洽谈会”,正式从单一旅游推广,转向文旅搭台、经贸唱戏的融合发展新模式。此届节会成功签约项目83个,合同总金额125.7亿元,自此文旅活动与招商引资双向赋能、并驾齐驱。

2011年,第十七届节会迎来历史性跨越,由国家旅游局、中国国际贸易促进委员会、河南省政府联合主办,正式升格为国家级节庆活动,跻身全国节庆品牌第一方阵,也由此奠定了三门峡作为“黄河之旅”和“黄河文明”国家级旅游线路重要节点城市的地位。此后节会更加深挖文化内

核,2014年定名中国(三门峡)国际黄河文化旅游节暨投资贸易洽谈会,聚焦黄河历史文脉,以文旅擦亮城市名片,助力现代服务业提质增效,聚力打造商贸文旅名城。

2016年,节会与特色商品博览交易会合并举办,“一节一会”全新格局正式确立。活动从最初10余项传统项目,拓展到横渡母亲河、万人帐篷节、山地自行车赛等多元业态,综合平台辐射力持续放大。

2026年5月19日,以“大河新韵·活力崮崮”为主题的第三十一届节会将如约而至,如今已形成10项主体活动、14项联动活动的完备布局,三十余年步步进阶,成就城市文旅高光。

(下转第四版)



## 省媒央媒 看崮崮

## 灵宝苹果品牌价值二百亿元

河南日报记者 王昺南 通讯员 刘渊濂 张梦琳

编者按 5月9日,《河南日报》二版《河南超有品 第十个“中国品牌日”栏目刊发《灵宝苹果品牌价值二百亿元》一文,从灵宝苹果的引进试种到规模化、产业化、品牌化种植百年间的发展历程,对“灵宝苹果”这一国际品牌进行了充分肯定。现予全文转发。

从西安到灵宝寺河山,往返数百公里,仅半年,杨女士便跑了4趟。5月7日,她再次叩开果农司红娥家的大门,“别的果子没有这儿的脆甜,孩子只吃这儿的苹果”。

这份信赖,根植于灵宝苹果跨越百年的积淀,也源自一代代果农对土地和技艺的虔诚守护。灵宝苹果的种植历史可追溯至1921年。实业家李工生从山东烟台引进200余棵国光、红星等苹果树苗,在焦村镇建起“工生园”,由此开启了黄土高原苹果的种植史。此后百余年间,苹果在这片土地上生根结果,从最初的200棵苗,到如今品牌价值突破200亿元,灵宝苹果托起了当地人的致富梦。

灵宝地处豫陕晋三省交会处,南依秦岭、北濒黄河,年均光照2270至2400小时,降雨量490至660毫米,土壤富含昼夜温差显著,是天然苹果优生区。“咱这沙土地透气好、日照

足,果子糖分高、脆度够,别处比不了。”寺河乡政府工作人员何金朝说。得益于此,灵宝苹果形成了“色泽鲜艳、香味浓郁、酸甜可口、天然富硒”的独有品质。好山好水是底色,果农的匠心守护才是关键。“春天清园、夏天疏果、秋天建园、冬天下剪,哪一季都马虎不得。前前后后99道工序,少一步味儿就不对。”司红娥掰着指数数出一年的忙碌。

过去凭经验种植,如今从《地理标志产品 灵宝苹果》国家标准严格落地,矮砧集约化栽培技术持续革新,再到覆盖市、乡、村三级的质量追溯体系精细运行,标准化让种植跳出了靠天吃饭的旧轨。“每箱苹果贴一张二维码,扫一扫,从施肥到采摘一目了然。”何金朝说,客户吃得明白,果农也能多增收。

品牌建设上,灵宝苹果构建起“区域公用品牌+企业品牌”的联动格局,其中,由灵宝市高山天然果品有限公司(以下简称“高山果品公司”)创立的品牌“世华”,品牌价值在2025年已达2.16亿元。灵宝市特色农业发展中心副主任李少娜介绍,当地连续多年把苹果带到北京、上海等地推介,借助电商直播、社区团购等新业态,让深山果香飘向千家万户。(下转第四版)

## 义马市: 以有力监督筑牢社会救助底线

本报讯 社会救助是民生保障的重要基石,关系着困难群众的冷暖。今年以来,义马市立足“监督的再监督”职责定位,紧盯社会救助领域政策执行、对象识别、资金管理关键环节,以强有力的监督推动救助工作精准化、规范化,确保惠民政策落地见效。

为压实主体责任,该市充分利用“组组会商”机制推动民政部门建立整治工作专班,将社会救助任务细化为三大类11项具体事项,建立整改台账明确时限,实行专人负责、销号管理,并通过查阅台账、入户走访、重点访谈等方式定期下沉督导,对救助申请受理、审核审批流程进行全程监督,对滞后工作挂牌督办。

为提升社会救助精准度,该市健全“主动拉网排查+动态监测”一体化监督机制,织密织牢“街道纪工委+村(居)务监督委员会+社区廉情监督员”三级联动监督网络,重点围绕在册救助对象、低保边缘家庭、突发变故困难家庭、重度残疾

群体等重点对象,开展常态化入户核查、随机抽查、动态回访,实时掌握家庭人口、收入、财产变动情况,通过一线监督,及时发现并纠正漏保、错保、人情保、静态管理等问题,督促民政部门和街道社区限期整改。今年以来,通过三级监督网络已督促新增低保对象21人,清退不符合条件对象77人,切实把监督效能转化为民生实效。

在资金监管方面,义马市紧盯救助资金拨付、发放、使用等关键环节,通过交叉比对发放台账与银行流水、实地核查救助对象实际情况等方式,全面排查廉政风险点,严肃查处优亲厚友、虚报冒领、截留挪用等违纪违法行为,切实筑牢资金安全“防火墙”。此外,该市注重标本兼治,推动民政部门修订完善《社会救助一本通工作手册》,同步畅通社会救助热线,并依托低保公示栏、“救助资格评估系统”等多元渠道,主动公开政策信息,及时响应群众诉求,全面提升社会救助工作的透明度和服务水平。(张晓玉 李奕璐)



5月7日,初夏的三门峡黄河岸边,碧水蓝天,车水马龙,呈现出一幅动静相宜的城市画卷。飞跃黄河的公铁两用特大桥上,车流穿梭不息;黄河水面上,观光游轮缓缓航行;三门峡天鹤湖国家城市湿地公园绿意盎然,远处城市高楼林立,绘就一幅黄河岸畔生态与发展共生的夏日美景。 杜杰 摄



距第三十一届三门峡黄河文化旅游节 还有8天