

中央社会工作部负责人就《关于加强新就业群体服务管理的意见》答记者问

新华社记者

中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加强新就业群体服务管理的意见》(以下简称《意见》)公开发布之际,中央社会工作部负责人就《意见》制定印发和贯彻落实等问题,回答了记者提问。

问:请介绍一下制定《意见》的背景和意义。

答:当前我国新兴领域迅速发展,尤其是以互联网平台为支撑的新业态大量涌现,聚集了规模庞大的新就业群体,他们是社会主义劳动者的重要组成部分,是经济社会发展不可或缺的重要力量。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视新就业群体工作,作出系列重大部署。党的十八届五中全会提出加强对灵活就业、新就业形态的支持。党的十九届五中全会强调支持和规范发展新就业形态。党的二十大提出加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设;加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。党的二十届三中全会强调探索加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设有效途径。党的二十届四中全会提出加强思想政治引领,改进各类社会群体服务管理。习近平总书记深情牵挂、亲切关怀新就业群体,多次作出重要指示批示。特别是2025年3月5日,习近平总书记在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时指出,“社会工作一定要加强,对这些年出现的快递小哥、网约车司机、电商从业人员等,在管理服务上要跟上,填补好这个空白。”《意见》对新就业群体服务管理工作作出系统部署,明确了今后一个时期的总体要求和重点任务,为各地各部门加强新就业群体服务管理工作指明了方向。《意见》是首个专门关于新就业群体服务管理的中央文件,充分体现了党中央对新就业群体的关心关怀,对推动解决新就业群体急难愁盼,提升新就业群体获得感幸福感安全感,促进新就业群体全面发展,增强党在新就业群体中的号召力凝聚力影响力,具有重要现实意义。

问:请介绍一下《意见》起草工作的总体考虑。

答:《意见》起草工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,全面贯彻习近平总书记关于新就业群体的重要指示精神,着眼解决新就业群体面临的普遍性问题,同时充分考虑群体发展变化和不同类型群体差异,为分类施策留出接口,增强针对性、系统性和可操作性。起草过程中重点把握以下原则:一是坚持党的全面领导。加强新就业群体思想政治引领和组织凝聚,增强党组织政治功能和组织功能,引导新就业群体听党话、跟党走。二是坚持以人民为中心。依法维护新就业群体合法权益,不断优化服务供给,激励自尊自立自强,促进新就业群体全面发展。三是坚持问题导向。着力解决新就业群体劳动保障、用工管理等方面存在的突出问题,构建和谐劳动关系,营造和谐友好从业环境。四是注重公平公正。着眼新就业群体生产生活实际,有效整合现有政策资源,推动服务管理机制创新,维护各方合法权益。五是强化系统集成。注重发挥党委、政府、企业、属地等多方作用,强化协同配合,建立健全上下联动、条块结合、有效协同的工作机制,全面加强新就业群体服务管理。

问:请介绍一下《意见》的主要框架。

答:《意见》共6个部分。第一部分为总体要求,包括指导思想和主要目标,明确加强新就业群体服务管理的工作思路、方法路径和未来自几年的工作目标。第二部分为加强思想政治引领,提出加强新就业群体思想政治引领工作,提升新就业群体党建工作质效,加强正面宣传和激励引导等3方面举措。第三部分为依法维护合法权益,提出依法规范用工管理,强化合法权益保障,加强互联网平台算法治理,完善监督管理等4方面举措。第四部分为加大关爱力度,提出提高公共服务水平,营造和谐友好从业环境,及时回应关切等3方面举措。第五部分为促进社会融入,提出展示良好形象、

引导参与社会治理等举措。第六部分为加强组织实施,从组织领导、落实保障、制度建设等方面对抓好《意见》贯彻落实提出要求。

问:《意见》在加强新就业群体思想政治引领方面提出哪些要求?

答:新就业群体来源渠道广泛、思想比较活跃,需要创新方式提高思想政治引领的针对性、实效性,把他们团结凝聚在党的周围。《意见》提出了3方面举措。一是加强新就业群体思想政治工作。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂,坚持网上网下相结合,探索适合新就业群体特点的学习教育方式,把解决思想问题与解决实际问题结合起来,增强思想政治工作的实效性。二是提升新就业群体党建工作质效。持续扩大党的组织覆盖和党的工作覆盖,加强和改进新就业群体中流动党员教育、管理、监督和服务,完善党组织和党员作用发挥机制。有效发挥工会、共青团、妇联等群团组织桥梁纽带作用,加强对新就业群体的联系服务。三是加强正面宣传和激励引导。深入挖掘并广泛宣传新就业群体先进事迹,对作出突出贡献的新就业群体,按照有关规定给予表彰奖励。深入开展新时代岗位建功系列活动,提升新就业群体职业荣誉感和认同感。

问:《意见》在依法维护新就业群体合法权益方面作出哪些部署?

答:新就业群体用工关系复杂,权益保障面临许多新情况新挑战,需要督促互联网平台企业及其合作企业、快递企业及其加盟企业履行责任,依法维护他们的合法权益。《意见》从4个方面作出部署。一是依法规范用工管理。规范用工行为是维护劳动权益的基础和前提。《意见》提出推动互联网平台企业、快递企业完善用工管理制度,根据用工事实等依法合理确定权利义务。二是强化合法权益保障。督促互联网平台企业、快递企业根据工作任务、劳动报酬等合理确定新就业群体劳动报酬,保障新就业群体休息权益,加强恶劣天气等特殊情形下的劳动保护,公平合理处置投诉申诉,保护各方正当权益。

建立健全涉新就业群体权益重要事项常态化协商机制。三是加强互联网平台算法治理。督促互联网平台企业切实履行社会责任,规范算法,提高透明度,保障新就业群体对算法规则的知情权、参与权、选择权。优化调整算法规则,充分听取工会、新就业群体代表等意见,合理确定分配规则、计价规则、时长预估等。四是完善监督管理。综合整治“内卷式”竞争,进一步规范涉新就业群体经营性贷款管理,坚决打击涉新就业群体欺诈、骗贷等违法犯罪活动,严防损害新就业群体合法权益。

问:《意见》在为新就业群体提供精细化关爱服务方面作出哪些部署?

答:新就业群体构成复杂、诉求多元,流动变化大,经常跨平台、跨行业、跨区域工作和生活,需要准确把握他们的特点和需求,加强关爱服务,着力解决急难愁盼问题。《意见》着眼推动基本公共服务向新就业群体进一步拓展,发挥属地等多方作用提供针对性关爱服务,营造和谐友好从业环境等作出部署。一是健全符合新就业群体特点的社会保障制度体系,扩大职业伤害保障试点,做好跨省异地就医直接结算服务,稳步推进参加住房公积金制度,结合实际逐步推动相关公共服务随人走,促进新就业群体稳业安居。二是加强相关企业网站站点与乡镇(街道)、村(社区)工作联系,便于属地了解掌握辖区内新就业群体基本情况和需求,更好科学规划布局服务资源,更好提供精准化、精细化服务。三是发挥党组织、行业管理和业务监管部门、群团组织、互联网平台企业、快递企业,以及行业协会商会等多方作用,收集反映新就业群体集中诉求,推动跨部门、跨区域、政企协同办理,及时解决合理诉求。四是探索通过向社会组织或其他承接主体购买服务等方式,为新就业群体提供职业技能培训、社会心理服务等。五是推进社区、商圈、楼宇、园区、交通枢纽、公路服务区、网络直播间等友好场景建设。完善服务网络,结合实际协调帮助解决新就业群体住宿、餐饮、停车、道路

通行等问题。六是建立健全乡镇(街道)、村(社区)牵头的多方协商机制,促进新就业群体与村(居)民、物业服务人员、保安员、商家店主等加强交流沟通,营造尊重、理解新就业群体的良好社会氛围。

问:《意见》针对促进新就业群体全面发展提出了哪些具体举措?

答:新就业群体是美好生活的创造者、守护者,也是美好生活的追求者、共享者,需要在保障合法权益、做好关爱服务的同时,丰富精神文化生活,促进他们的全面发展。《意见》聚焦加强精神文明建设,促进新就业群体社会融入提出了3方面举措。一是引导新就业群体爱岗敬业、奉献社会,自觉遵守社会交往、公共场所中的行为规范,展现文明素养。着力增强新就业群体的法治意识、诚信意识和责任意识,引导新就业群体自尊自信、积极向上。二是教育引导新就业群体在网络空间遵德守法、文明互动、理性表达,自觉维护良好网络秩序。三是发挥新就业群体特点优势,调动新就业群体参与社会治理积极性主动性,鼓励引导参与基层治理和志愿服务,支持依法参与行业治理,发挥好社会监督作用。

问:如何抓好《意见》的贯彻落实?

答:一分部署,九分落实。《意见》明确要求,各地区各有关部门要在党中央集中统一领导下,结合实际抓好贯彻落实。一是加强学习宣传。要结合实际学习贯彻党的二十大精神,围绕《意见》主要内容,深入开展学习培训和政策宣传,将党中央对新就业群体的关心关怀及时准确传递到社会各界,营造良好社会氛围。二是细化工作措施。结合实际研究制定贯彻落实《意见》分工方案,明确有关部门单位的职责任务,推动细化落实举措。三是加强跟踪指导。加强评估调查,及时了解掌握《意见》贯彻落实情况,研究解决工作中存在的问题,确保各项措施落地见效。四是强化督促落实。充分发挥有关协调机制作用,加强对新就业群体服务管理工作的统筹协调、整体推进、督促落实。

国家统计局4月27日发布数据显示,1至3月份,全国规模以上工业企业实现利润总额16960.4亿元,同比增长15.5%。

□文化和旅游局4月27日在京举办2026年全国“五一”文化和旅游消费周媒体推介会,正式启动全国“五一”文化和旅游消费周活动,组织各地围绕“五一”假期推出系列亲民产品、乐民活动、便民服务和惠民措施,满足广大居民游客假期出游及文旅消费需要。消费周期间,各地将围绕踏青赏花、亲子游乐、研学旅游等消费热点推出春季文旅产品和活动,举办约1.37万场次文旅消费活动,发放超2.84亿元消费券等消费补贴,为居民游客在“五一”假期乐享文旅、休闲度假提供更多选择。

□中国保险行业协会4月27日发布的数据显示,2026年一季度,保险业实现保费收入2.31万亿元,同比增长6.2%;赔付支出0.89万亿元,同比增长7.5%。

□记者4月27日从国家能源局举行的例行新闻发布会获悉,截至2026年3月底,我国电动汽车充电基础设施总数达到2148.1万个,同比增长46.9%。其中,公共充电设施486.3万个,额定总功率达到2.34亿千瓦;私人充电设施1661.8万个,报装用电容量达到1.47亿千瓦安。

□据4月27日举行的国家能源局例行新闻发布会消息,今年一季度,全国可再生能源新增装机5893万千瓦,占新增装机的70%。其中,水电新增并网142万千瓦,风电新增并网1577万千瓦,光伏发电新增并网4119万千瓦,生物发电新增并网35万千瓦,光热发电新增并网20万千瓦。

□4月27日,民政部等三部门联合发布《互联网公开募捐服务平台管理办法》,明确互联网公开募捐服务平台公开募捐信息页面不得插入任何形式的商业广告、与公开募捐无关的互动功能等。办法自今年5月1日起施行。

□记者4月27日从亚运会奥组委获悉,亚运会计划将调整至夏季奥运会前一年举行,以更好地同奥运会衔接。这一计划目前已被亚运会执委会通过,正与国际单项体育联合会进一步商议。该调整预计从2030年多哈亚运会开始,将其推后至2031年举行。(据新华社)

新闻速览

国家统计局4月27日发布数据显示,1至3月份,全国规模以上工业企业实现利润总额16960.4亿元,同比增长15.5%。

文化和旅游局4月27日在京举办2026年全国“五一”文化和旅游消费周媒体推介会,正式启动全国“五一”文化和旅游消费周活动,组织各地围绕“五一”假期推出系列亲民产品、乐民活动、便民服务和惠民措施,满足广大居民游客假期出游及文旅消费需要。消费周期间,各地将围绕踏青赏花、亲子游乐、研学旅游等消费热点推出春季文旅产品和活动,举办约1.37万场次文旅消费活动,发放超2.84亿元消费券等消费补贴,为居民游客在“五一”假期乐享文旅、休闲度假提供更多选择。

中国保险行业协会4月27日发布的数据显示,2026年一季度,保险业实现保费收入2.31万亿元,同比增长6.2%;赔付支出0.89万亿元,同比增长7.5%。

记者4月27日从国家能源局举行的例行新闻发布会获悉,截至2026年3月底,我国电动汽车充电基础设施总数达到2148.1万个,同比增长46.9%。其中,公共充电设施486.3万个,额定总功率达到2.34亿千瓦;私人充电设施1661.8万个,报装用电容量达到1.47亿千瓦安。

据4月27日举行的国家能源局例行新闻发布会消息,今年一季度,全国可再生能源新增装机5893万千瓦,占新增装机的70%。其中,水电新增并网142万千瓦,风电新增并网1577万千瓦,光伏发电新增并网4119万千瓦,生物发电新增并网35万千瓦,光热发电新增并网20万千瓦。

4月27日,民政部等三部门联合发布《互联网公开募捐服务平台管理办法》,明确互联网公开募捐服务平台公开募捐信息页面不得插入任何形式的商业广告、与公开募捐无关的互动功能等。办法自今年5月1日起施行。

记者4月27日从亚运会奥组委获悉,亚运会计划将调整至夏季奥运会前一年举行,以更好地同奥运会衔接。这一计划目前已被亚运会执委会通过,正与国际单项体育联合会进一步商议。该调整预计从2030年多哈亚运会开始,将其推后至2031年举行。(据新华社)



2026中国山地越野公开赛(秦皇岛抚宁站)开赛

4月26日,参赛选手在比赛中(无人机照片)。4月26日,2026中国山地越野公开赛(秦皇岛抚宁站)暨冰塘峪长城越野赛在河北省秦皇岛市抚宁区百洞军博园鸣枪起跑。比赛共设50公里、30公里、15公里、5公里4个组别,吸引了全国各地的3000余名越野跑爱好者参赛。新华社记者 杨世尧 摄

花为媒带火乡村游

(上接第一版)卢氏县还开发出连翘茶、连翘香囊等衍生品,并依托洛神文化,创新推出《奇遇洛神记》沉浸式演艺。2025年接待游客20万人次,旅游综合收入1.3亿元,同比增长14.6%,获评“深呼吸生态旅游魅力名县”。创新“党支部+合作社+农户”模式,卢氏县通过金融扶持、产业奖补等政策措施,促进农民增收。2025年,卢氏县集体经济收入超百万元的村达28个,文旅产业贡献率超20%。

在三门峡市文化广电和旅游局局长史锁茹介绍,三门峡将赏花经济纳入全域旅游发展大盘统筹推进,在灵宝市,苹果花节已连续举办多年,集观光栈道、文化展览馆、研学基地于一体,打造出农旅融合样板;在陕州区,依托地坑民俗文化,油菜花海与传统村落相映成趣;沿黄生态廊道、黄河公园蔷薇花墙等成为网红打卡地。“精品民宿供不应求。目前,三门峡市已建成精品民宿21家。”(原载于《经济日报》2026年4月25日第10版)

调查显示我国居民生态环境健康素养水平稳步提升

新华社北京4月27日电(记者高敬)生态环境部新闻发言人裴晓菲27日介绍,2025年居民生态环境健康素养监测调查显示,我国居民生态环境健康素养水平为22.6%,相较2022年提高3.8个百分点。

他在生态环境部当天举行的新闻发布会上表示,生态环境健康素养,是指公民认识到生态环境的价值及其对健康的影响,了解生态环境保护与健康风险防范必要知识,践行绿色健康生活方式,并具备一定保护生态环境、维护自身健康的行动能力。

为全面系统了解我国居民生态环境健康素养水平及变化趋势,分析主要影响因素,指导素养

提升,生态环境部近日组织完成了2025年居民生态环境健康素养监测调查。结果显示,我国居民生态环境健康素养水平为22.6%。

“我国居民生态环境健康素养水平的稳步提升,与近年来污染防治纵深推进、生态环境质量持续改善、生态环境健康科普宣传等工作密不可分。”裴晓菲说。

他表示,《健康中国行动(2019—2030年)》规定,到2030年,居民环境与健康素养水平达到25%及以上。下一步,要坚持分类施策,根据不同地区、人群的特点和现实需求,开展差异化、精准化的素养提升工作。同时,运用新媒体、社区互动、体验实践等多种方式,深入推动科普宣传等。

我国克隆牦牛实现批量自然分娩

新华社拉萨4月27日电(记者周昱龙 刘洲鹏)记者4月27日从西藏当雄县举办的新闻发布会上获悉,3月25日至4月5日,西藏(当雄)金丝野牦牛繁育研究基地迎来第二批克隆牦牛,实现10头体细胞克隆牦牛批量受孕并全部自然分娩,其中黑牦牛3头、白牦牛7头,这些幼犍生理指标均达到预期标准并稳步增长。

2025年7月10日,我国科学家成功克隆的第一只牦牛在当雄县顺利降生,目前体重已达366.5斤。浙江大学国家濒危野生动物物种基因保护中心主任盛国介绍:“第二批克隆牦牛全部自然分娩,以及本次西藏牦牛全基因组选择与体细胞克隆复合育种技术成果发布,说明这一技术已从

‘单个成功’跨越到‘批量稳定应用’阶段。”

不同于普通牛克隆,牦牛因长期适应高原低氧、低压、强辐射环境,形成独特细胞代谢机制,常规克隆方案难以适配。为此,西藏自治区高原生物研究所联合当雄县人民政府、浙江大学盛国团队,针对性研发卵母细胞体外成熟培养、胚胎重构与激活等创新技术,让高原牦牛克隆胚胎稳定着床、发育。

近年来,当雄县持续推进西藏牦牛数字化繁育谱系建设,通过克隆技术与人工繁育相结合的方式,优化种群结构、保障遗传多样性,逐步缓解优质牦牛资源供给压力,助力高原特色畜牧业高质量转型升级。



4月25日,人们在河南省洛阳市涧西区西苑公园内休闲游玩。春日日和,人们在周末走出家门,踏青游玩,尽享假日。新华社发



4月25日,在江西省九江市都昌县土塘镇潭湖村,农民在田间栽插早稻。暮春时节,祖国大地从南到北,田间地头,随处可见农民进行春耕生产的勤劳身影。新华社发