

人形机器人加速出海 中国硬科技增添新名片

新华社记者



聚焦

19日上午,北京亦庄,超百支参赛队伍角逐人形机器人半程马拉松。与去年赛事相比,今年参赛规模更大,“选手”跑得更快、续航更长、步态更稳。

中国的人形机器人正在海外市场迅速崛起,成为业界风向标。今年以来,从美国拉斯维加斯消费电子展(CES),到西班牙巴塞罗那世界移动通信大会(MWC),中国人形机器人从“会表演”加速迈向“能干活”,走进不同国家的制造和商业应用场景,打造出一张中国硬科技的新名片。

无问西东 出海模式多重进化

中国人形机器人出海,不是简单的产品销售,而是正在进化为深度的技术共生与生态合作。

在马来西亚,中国智元机器人公司的海外首家机器人体验馆年初开业,展示机器人在未来住宅、商业、健康等场景中的应用。马来西亚科技与创新部长郑立慷介绍,马政府计划与体验馆等相关方在教育、技能提升等领域开展合作,培养具备数字素养的未来型人才。

在克罗地亚,当地企业万德里机器人公司基于中国宇树科技的G1平台打造一款名为“通卡”的人形机器人,计划在该国旅游胜地奥帕蒂亚“上岗”,负责迎接客人、管理预订和提供酒店信息。“这是一个双赢组合。”万德里公司董事、联合创始人斯拉普尼克说,“与中方伙伴的合作可以将领先技术转化为符合当地市场需求的成熟方案。”

在波兰,新晋网红“爱德华”是一台从中国引进的人形机器人。经波兰MERA公司进行本土系统软件改造后,“爱德华”精通波兰语,它亮相电视节目,受邀进入波兰议会大厅,与路人街头闲聊,还有专属社交媒体账号。相关视频在波兰累计观看量达5亿次。

在美国拉斯维加斯,CES主办方美国消费者技术协会执行主席加里·夏皮罗日前接受记者采访时表示,机器人成为今年CES增长最快的品类之一。他特别“点名”中国企业的家用及工业用人形机器人,“在先进移动能力和高效执行多项任务方面展示了真正的进展”。

何以硬气 复合优势加速崛起

如今在海外,提到人形机器人,就必然会提到中国。“对比法”技术市场研究公司数据显示,2025年全球人形机器人装机量中,中国占比已超80%。中国

工业和信息化部数据显示,2025年,国内人形机器人整机企业数量已超140家,发布人形机器人产品330多款。

“观察全球市场,尤其是人形机器人领域,可以明显看出中国处于领先地位。”斯拉普尼克说。

中国在这一领域的发展何以如此迅速?

“如果从机器人产业链的完整性来看,中国具备从核心零部件到整机制造的全链条能力,这是最核心的竞争优势之一。”马来西亚数码协会前主席孙德俊说。

深圳南山区的“机器人谷”,汇聚了众多机器人研发及上下游企业,堪称“上下楼就是上下游,产业园就是产业链”。

马来西亚先进半导体学院总经理刘安琪认为,实现路径和运行机制创新,是中国在人形机器人等领域取得快速进步的关键之一。

刘安琪表示,中国已构建起完整的产业生态,显著缩短科研、原型开发与规模化生产之间的转化周期,并叠加开源代码生态,通过降低准入门槛、吸引全球参与、加快技术迭代,再加上雄厚的人才梯队与制造能力,形成了复合优势。

“中国在机器人领域‘令人敬畏’。”英伟达公司首席执行官黄仁勋日前在美国一档播客节目中这样评价中国机

器人行业的崛起,认为其原因在于,中国的微电子、电机等机器人技术基础领域“都是世界顶尖水平”。

行稳致远 更多场景规模落地

2026年被业界视为人形机器人行业“规模化量产与商业化落地元年”。近期发布的人形机器人相关研究报告显示,全球人形机器人产业将在2026年下半年进入商业化关键阶段,中国企业正迅速明确商业应用场景并扩大生产规模,预计2026年产量将显著增长。

夏皮罗表示,机器人领域每年的跨越式发展都令人惊叹,预计人形机器人下一阶段的进展将主要体现在学习能力、灵巧性以及规模化生产方面的突破。

业内人士认为,人形机器人的下一步发展方向,一个是“进厂门”,在更多工业场景落地;另一个是“进家门”,在生活辅助、康复训练等方面派上用场。人形机器人要真正实现规模化落地,从“会做”到“做好”,还有高精度自主导航、自主决策等多道关口需要突破。

国际机器人联合会主席伊藤孝幸此前在接受新华社记者采访时说:“中国机器人产业正在不断拓展应用场景、提升技术水平,这不仅重塑了中国制造业,也为全球机器人产业注入了新活力。”(新华社北京4月19日电)

前沿

美发射翻新“新格伦”运载火箭 并成功回收一级箭体

新华社洛杉矶4月19日电 美国蓝色起源公司19日发射一枚翻新的“新格伦”重型运载火箭,并成功在海上回收了火箭一级箭体。

该公司直播画面显示,美国东部时间19日7时25分(北京时间19日19时25分),“新格伦”从佛罗里达州卡纳维拉尔角的太空军基地发射升空。3分钟后,火箭一二级成功分离。升空9分钟后,火箭第一级按计划降落在大西洋的回收船上。

与一级箭体分离后,搭载“蓝鸟”7号卫星的火箭二级继续飞向预定轨道。“蓝鸟”7号卫星是美国AST太空移动公司的手机直连卫星,单星天线展开面积可达223平方米,能够直连普通手机提供宽带服务。

此次代号“NG-3”的发射任务是“新格伦”第三次发射,也是其首次使用翻新的火箭一级箭体,该箭体已于去年11月“新格伦”第二次发射时成功实现海上回收。不过据蓝色起源公司介绍,本次使用的火箭一级更换了全部7台发动机,此前任务使用过的旧发动机将在后续飞行任务中使用。

“新格伦”火箭是蓝色起源公司研发的可重复使用运载火箭,以美国首个完成绕地球轨道飞行的宇航员约翰·格伦的名字命名。该火箭2025年1月完成首飞,虽成功入轨,但当时未能按计划回收火箭第一级。

新研究:

腰围身高比有助识别高血压风险

新华社赫尔辛基4月17日电(记者朱晨晨 徐谦)一项由芬兰和美国研究人员合作的研究新近发现,以腰围身高比评估血脂水平,在识别高血压风险方面优于目前常用的身体质量指数(BMI)。

芬兰大学日前发布的新闻公报说,BMI是用体重除以身高的平方得出的一个常用指标,因计算简便,长期被广泛用于肥胖筛查。BMI无法区分脂肪和肌肉,而肌肉量增加通常有助于降低部分心血管疾病风险。此前,该大学研究团队已提出一套新的腰围身高比临界值,用于判断脂肪量是否偏高或过多,该指标在识别糖尿病前期、2型糖尿病和脂肪肝等风险方面效果较好。

芬兰大学与美国罗格斯大学的研究人员分析了2021年至2023年美国7243名12岁以上人员的数据,这些

人平均年龄为44.8岁。结果显示,与腰围身高比在0.40至0.50的脂肪量正常者相比,腰围身高比在0.50至0.53之间的脂肪量偏高者,出现血压升高的可能性高出50%,患高血压的可能性高出82%;腰围身高比大于0.53的脂肪量过多者,这两项风险分别高出91%和161%。

相比之下,BMI评估的超重和肥胖虽然与血压升高有关,但与高血压未显示出明显关联。研究人员认为,这可能与身体体重指数无法排除肌肉量等因素有关。

研究人员表示,基于腰围身高比评估脂肪量,是一种简单且易于推广的方法,有助于加强早期筛查,提升对脂肪相关心血管疾病风险的识别能力。相关研究成果已发表在美国学术期刊《营养学杂志》上。

极地专家谈世界最大冰山崩解:

这是一个严肃的提醒

近日,南大洋一座编号为A23a的冰山发生了“末次”崩解,主体部分仅剩35.2平方公里。因为低于国际惯用的面积20平方海里(约68.6平方公里)冰山编号标准,A23a被正式“注销账号”,退出“江湖”。

我们该怎么看待这件事?看到这么大一个冰山没了,很多人第一反应是:“天呐,地球是不是要完了?”或者“这一定是气候变暖的铁证吧?”

首先,单就这一座冰山的消失,并不直接等同于“世界末日”。

冰山的产生和消亡,其实是南极冰盖的一种自然“代谢”机制。就像大树会长出新枝,老叶子会掉落一样,平均厚度达2公里多的南极冰盖流向大海,其边缘会不断断裂形成冰山,这叫“崩解”。即便没有全球变暖,冰山也会产生和融化。

但是,A23a的消失确实是一个非常严肃的提醒。

以前,这种万吨级的巨型冰山,可能几十年才出现一个,而且能在寒冷的南极海域生存很久。但现在,冰山崩解的速度在加快,巨大的冰山崩解析为数千个冰山。最新研究表明,南极冰山数量在2018至2021年间激增了50%。

如果说A23a的消失尚可视为一场正常的“自然死亡”,那么需要警惕的是,其背后是整个南极冰盖的稳定性正在被全球变暖削弱。

我觉得这更像一个“橙色预警”。它在告诉我们:南极这个地球上最大的“冷库”,门缝正在变大,冷气正在加速外泄。

帝企鹅是南极著名的“形象大使”,A23a崩解对它们影响几何?

在南极,帝企鹅是在海冰产卵和孵化幼崽的。如果海冰在小企鹅长出防水羽毛之前就提前融化或破裂,这些小家伙就会掉进冰冷的水里冻死或淹死。

冰山,尤其是搁浅冰山,对于海冰起到了很好的固定作用。A23a所在的威德尔海区域,曾经是帝企鹅的避风港,但冰山的频繁崩解和消融,使得海冰栖息地变得越来越不稳定。

不过,帝企鹅是一种非常聪明的生物,对极地环境的适应性很强,相信它们能在快速变化的南极近岸,找到适合的海冰表面,安家落户、繁衍生息。在浩瀚的南大洋,像A23a这种已

经在海里漂浮的冰山,即使融化了,也不会直接导致海平面大幅上升。就如同在水杯里放几块冰,等冰融化后,杯里的水面是不会升高的。因为冰块排开水的体积,正好等于它融化后水的体积。

那我们为什么要担心冰山融化?原因有两个:

一是淡水冲击:冰山是淡水,大量的淡水涌入咸咸的大海,会改变海水的密度和洋流。洋流是地球调节气候的“传送带”,如果传送带乱了,极端的寒潮、干旱和暴雨就会接踵而至。

二是“塞子”没了:真正的威胁在陆地上。漂浮在海里的南极冰架就像是一个“塞子”,挡住了陆地上的冰盖。如果海里的冰山和冰架都化了,“塞子”没了,陆地上那上千米厚的冰盖就会像滑梯一样冲进大海。

全球变暖会不会让冰山全部消失?科学家有没有预测的“时间表”?

从极长的时间尺度看,如果我们任由二氧化碳浓度飙升,这并非不可能。但就今后几百年来看,南极和北极的冰山还不至于“全军覆没”。毕竟那里的冰盖实在太大了,只要冰盖还存在,冰山就会不停地产生。

不过,气候变化学家确实提出了一个气候“临界点”(Tipping Points)的概念。科学家认为,如果全球平均气温比工业化前升高超过1.5℃到2℃,南极西部的冰盖可能会进入一种“不可逆转”的坍塌状态。

当然,要想让南极几千米厚的冰全部融化,可能需要几千年。南极冰盖全部融化将导致全球海平面上升60米,所以即使只化一小部分,海平面上升几米,这对于许多沿海城市来说,已经是灭顶之灾了。

所以,科学家虽然给不出一个精确到某年某月某日的“消失纪念日”,但共识是明确的,留给我们的缓冲时间不多了。

说实话,A23a的消失,就像是一位在南极站了四十年岗的老兵正式退役。我们没必要每天生活在“明天就是世界末日”的恐慌里,但也不能对这些信号视而不见。这种巨大的自然景观崩解,本质上是地球在向我们呼救。

作为普通人,我们或许无法阻止一座冰山的消融,但我们对环保的每一次关注,对低碳生活的一点点坚持,都是在给南极冰盖“续命”。(作者系中山大学遥感科学与技术学院院长、二级教授程晓)(新华社上海4月20日电)



马若梵在店内制作物品标识贴



一位书友在店内选购书籍

镜观

纸页虽旧,但通往未来的路常新

在长春市一处老小区的巷子中,藏着一间名为梵墨书画社的旧书店。400平方米的空间,10万册旧书,安静地守在城市一隅。

走进这间书店,书香混着茶香扑面而来。成摞的旧书横置在书架上,区分标识取自《百家姓》与《千字文》,透着几分中式雅致。店内坚持将大部分空间留给书籍,仅设置了10余个座位,免费阅读,无最低消费。

书店的主理人名叫马若梵。2020年,她结识了在此经营书店的丈夫,从此两人并肩,一同接过婆婆传下来的旧书家当,共同用心打理着这个被他们称为“第二个家”的地方。

马若梵接手后,让这间原本只做线上旧书买卖的小店真正打开了“门”。她重新设计店内布局,从书架摆放到墙面挂画都亲手打理,引入咖啡、茶饮、读书会等新型业态,在社交平台分享书店日常,让藏于胡同的书香被更多人知晓……

如今,书店设施、布置在逐渐完善,收支已实现平衡,未来可期。更难能可贵的是,这里已成为许多爱书人的精神角落——能淘书、能喝茶、能交友,也能什么都不做,只是安安静静地和满屋旧书待上一会儿。

从清冷仓库到复合文化空间,这间旧书店在数字时代里,悄然长出了新的枝芽。

新华社记者 许畅 摄



一位书友在店内选购书籍



长春地质学院电影学院的一名学生特意来拍摄纪录片



一位书友在梵墨书画社内阅读书籍



马若梵(右)布置店内装饰