

# 国家医保局副局长黄华波到义马市调研

本报讯(记者张静怡)4月21日,国家医保局党组成员、副局长黄华波带队到义马市调研医疗保障工作。国家医保局基金监管司副司长杨玲、省医保局副局长陈忠、副市长卫祥玉参加调研。

在义马市医保局,黄华波一行详细了解“1234”基金监管模式、医保经办服务、药品追溯码监管应用、义马市DIP智能监管分析平台建设运行等情况;在义马市东区街道苗元社区医保服务下沉点,黄华波与工作人员深入交流,详细了解农村居民、灵活就业人员参保等情况。

在随后召开的座谈会上,黄华波对我市医疗保障工作取得的成效表示肯定,他指出,要持续深化医疗保障制度改革,加大医保基金监管力度,完善长效监管机制,守护好群众“看病钱”“救命钱”。要加强参保宣传动员,提升医保信息化应用能力,创新推出更多可复制、可推广的经验做法,推动医保工作高质量发展。

# 我市启动2026年知识产权宣传周活动

本报讯(记者梁媛)4月21日,我市2026年知识产权宣传周拉开帷幕。在为期一周时间内,市场监管局(知识产权局)紧扣“加强新兴领域知识产权保护 加快新质生产力发展”主题,精心策划七大特色板块,将知识产权保护意识深植产业一线、田间地头与千家万户,为全市创新发展注入强劲动能。

本次宣传周亮点纷呈,精准聚焦产业转化与基层民生需求。作为核心活动,“知识产权转化赋能产业高质量发展”专题活动将举办专利项目路演,围绕专利转化实务、高价值专利培育开展专业培训,着力搭建校企与服务机构的合作桥梁,推动高价值专利在我市落地生根,为产业转型升级提供坚实的“知产”支撑。

此外,“知识产权+”宣讲团将全面走进园区、社区、商超、校园与机关,通过普法宣传与政策解读,让晦涩的知识产权知识从文件走向大众,深入人心。针对基层执法痛点,专题培训将邀请执法骨干与法律专家,聚焦商标、专利、地理标志案件办理,采用“政策+案例+研讨”的实战模式,全面提升一线执法队伍的实操能力。

活动特别关注乡村振兴与外贸发展需求。一方面,邀请省级专家解读国家地理标志使用管理办法,结合“灵宝苹果”等地理标志产品提出精准用标建议,切实赋能农业增效;另一方面,联合海关、商务部门为出口企业开展海外维权培训,助力企业规避海外知识产权风险,扬帆出海。

宣传周期间,全市企业知识产权需求征集同步启动,通过线上问卷与“进百企”实地走访相结合的方式,精准对接企业诉求,切实破解创新难题。“我们以宣传周为纽带,致力让尊重知识、崇尚创新成为城市风尚。”市场监管局(知识产权局)相关负责人表示,系列活动将全面提升全社会知识产权意识,加速“知产”向“资产”转化,为我市知识产权强市建设与新质生产力发展筑牢坚实基础。

# 全市鸟类保护主要协助单位联席会议召开

本报讯(记者刘晨宁)4月17日,在河南省第45个“爱鸟周”来临之际,为扎实推进鸟类保护与打击非法捕猎贩卖鸟类专项行动,市林业局召集保护鸟类活动和打击非法捕猎贩卖鸟类专项行动主要成员单位,召开鸟类保护主要协助单位联席会议。

会议专题传达学习河南省总林长令《关于全面加强全省鸟类保护工作的令》(2026年第1号),总结通报2025年以来全市鸟类保护及打击非法捕猎贩卖鸟类专项行动工作成效。市公安局、市场监管局根据职能分工交流发言,汇报工作进展、现存问题与下一步计划。

我市是全国重要的候鸟栖息地、越冬地与停歇地,生态区位特殊,保护责任重大。2025年以来,各部门协同联动,紧扣“清风行动”“平安原野”“网盾行动”等专项工作,强化鸟类栖息地管护,拓宽宣传教育渠道,加大巡查执法力度,鸟类保护工作取得阶段性成果。目前,全市已监测野生鸟类315种,大天鹅、黑鹳、青头潜鸭、红腹锦鸡等国家重点保护鸟类种群数量稳步增长,鸟类生存环境持续优化,生物多样性保护成效显著。

会议强调,全市各单位要进一步提高政治站位,推动省2026年第1号总林长令落地见效;要聚焦重点任务,紧盯鸟类迁徙通道、重要栖息地、农林接合部等关键区域,强化全链条巡查执法,构建齐抓共管工作格局;要压实压实责任,依托“爱鸟周”等重要节点深化宣传引导,曝光涉鸟违法典型案例,筑牢鸟类保护生态安全防线。



科学管护促增收

4月15日,灵宝市故县镇孔家营村苹果园里,果农正在疏花。正值春季果树管理关键时期,当地群众通过科学管护,优化果实品质,实现提质增效。 邢博 摄

# 全力推进四大行动 持续提升内陆开放能级 三门峡开放型经济实现新突破

本报讯(记者单义杰)近年来,我市聚焦开放强市建设,以制度型开放为牵引,积极融入和服务全国统一大市场,全力推进制度型开放深化、开放招商提质增效、开放平台通道升级、开放贸易创新发展四大行动,持续提升内陆开放能级,全市开放型经济发展取得新成效。

制度型开放破题起势,改革红利逐步释放。我市坚决破除市场准入隐性壁垒,完善知识产权保护、政府守信践诺机制,筑牢市场化开放根基。加快中国(河南)自由贸易试验区三门峡联动创新区建设,坚持“精准复制+自主探索”双轮驱动,分批复制推广改革创新案例,在铜精矿进口通关便利化、跨境人民币结算、外籍商务人员居留便利等领域形成一批“小切口、见效快”的创新成果。

开放型经济稳中有进,发展质效稳步提升。我市坚持稳规模、优结构并重,推动外贸、外资、外经协同发展。“十四五”以来,全市外贸进出口累计完成1110.2亿元,稳居全省“第一梯队”;服务贸易增速持续向好,数字贸易、绿色贸易等新业态占比逐步提升,外贸结构持续优化。对外直接投资、实际使用外资有序推进,持续推动规上工业企业实现外贸“零”的突破,新增有进出口实绩企业超额完成任务,外向型市场主体队伍不断壮大。

平台通道提质扩容,内联外畅格局初成。我市聚焦开放平台短板攻坚,全力补齐开放载体功能。三门峡保税物流中心(B型)建设稳步推进;卢氏辛东出口配送型出口监管仓常态化运行;进口铁路运输铜精矿监管

通关试点稳定运行。开放通道持续优化升级,三门峡至青岛“五定班列”运行效率稳步提升,三门峡铁路综合枢纽物流园及铁路专用线、义马北露天煤炭储备基地专用铁路改扩建等重点项目加快实施。深化与沿海港口合作,多式联运体系日趋完善,“无水口岸”建设迈出坚实步伐。

开放招商精准发力,产业支撑持续夯实。我市聚焦黄金、铝基铜基新材料、高端装备制造等主导产业,以谋划项目、在谈项目“两个清单”为抓手,绘制产业链招商全景图,创新开展链式招商、资本招商、科创招商,着力引进一批延链补链强链项目。精心办好黄河文化旅游节经贸活动、新材料专场对接会,积极组织企业参加进博会、投洽会等重大经贸活动,借助国家级平台发布优质

招商项目,持续扩大“投资河南·优选三门峡”品牌影响力。各县(市、区)聚焦重大项目攻坚,央地合作、外资合作项目稳步推进,主导产业集聚效应逐步显现。

保障体系不断健全,开放环境持续优化。我市成立开放强市建设工作专班,构建市级统筹、部门协同、县区落实的推进机制,形成“大市场+大开放”双轮驱动格局。先后制定《三门峡市加快建设开放强市行动方案》《“十五五”期间三门峡市开放强市重点工作清单》等系列文件,进一步细化工作举措、压实时间节点、明确推进重点,构建起系统化、闭环式的工作落实体系。健全外贸外资企业常态化服务、重点项目分包推进机制,建立“一企一策”帮扶台账,精准破解通关、退税、融资、用工等堵点难点问题。

# 三门峡仰韶文创助力海外文化交流

## 我市宣传部门收到感谢信

本报讯(记者夏泽辉)近日,五洲传播中心向三门峡市委宣传部发来感谢信,对市委宣传部为肯尼亚内罗毕大学、斯里兰卡斯里贾瓦德纳普拉大学两座“中国馆”提供特色文创产品表示衷心感谢,并高度评价肯定文创产品在文化传播、中外友好交流中的重要作用。

由五洲传播中心建成的肯尼亚内罗毕大学“中国馆”、斯里兰卡斯里贾瓦德纳普拉大学“中国馆”,近期已正式向当地师生全面开放。三门峡市委宣传部提供的花瓣纹彩陶盆、月牙纹彩陶罐和小口尖底瓶彩陶器特色文创产品,成为两座“中国馆”的重要文化展示元素,充分发挥自身文化价值,搭建起对外推介三门峡、深化中外人文交流友谊桥梁,得到了当地师生的广泛认可。

据了解,“中国馆”是国务院新闻办公室对外介绍中国、促进中外文化交流的品牌项目。五洲传播中心是国家级、国际性、综合性国际文化传播机构,核心职责是对外讲好中国故事、推动世界更好了解中国。

此次三门峡市委宣传部提供的文创产品,由河南仰韶科技开发有限公司制作。近年来,该企业持续稳固发展仰韶文化产业化综合体,深度融合多项非遗项目与传统工艺,着力培育文化产业新质生产力;同时积极走出国门,主动参与各类国际文化交流活动,为仰韶文化走向世界、促进中外文化交流作出了积极贡献。

# 新安煤矿以“沿空留巷”技术赋能生产方式变革 一条巷道“留”出逾4600万元效益

本报讯(记者任志刚 通讯员庞彦波)4月21日,春风拂过义马市河南能源义煤公司新安煤矿,矿区柳枝吐绿、繁花似锦。在能源绿色低碳转型与安全保供并重的时代背景下,新安煤矿以一项名为“沿空留巷”的技术为突破口,奋力书写煤炭绿色开采的“春天答卷”。

“要因地利制宜发展新质生产力,通过技术创新,破解‘沿空留巷’遇到的难题,让这项技术‘留’出可观的效益。”新安煤矿矿长王冕表示。

“沿空留巷”,简而言之,就是将采煤工作面上一次用过的巷道保留下来,经修整加固后供下一个工作面继续使用。此举无需重新掘进巷道,既能节省时间,又能提高煤炭回收率,是实现无煤柱绿色开采的关键技术。这项技术起初在新安煤矿“水土不服”,由于顶板压力未有效卸除,加之补强支护力度不足,工程投入居高不下,治理效果很不理想。

面对难题,新安煤矿领导班子将推行“沿空留巷”技术升级为“一号工程”,决心拿出实招硬招予以攻克。矿上组织人员外出学习先进经验,成立“沿空留巷”工作专班,实行24小时现场跟班作业制度,并对关键环节采取“双人双锁”管控,确保每

个细节执行到位。

经过反复论证与探索,新安煤矿最终形成了“探孔先行、参数优化、支护升级”三步法,构建起全新的“三超前、三支护”技术体系。一系列扎实举措落地后,15150工作面的下巷留巷段面貌焕然一新。目前,顶板下沉量稳定控制在50毫米以内,较之前降低了67%;巷道断面收缩率从12%降至3%以下,彻底扭转了以往“顶板倾斜、两帮内挤”的被动局面。

技术的成功应用,转化为实实在在的经济效益。一条巷道两次复用,使下一个工作面无需重新掘进,可提前6个月投产;通过取消区段煤柱,充分采出了原本滞留的煤炭资源。仅15150工作面上下巷一处,就多回收煤炭2.8万吨,直接创造效益1529万元,并节约成本3129.61万元。此外,该技术还为后续灾害治理赢得了宝贵的时间和空间,让安全生产节奏更加从容。

“沿空留巷”不仅是技术创新,更是一场生产方式的变革。今后,我们将探索智能化监测与人工经验深度融合的顶板管控新模式,力争将其打造成核心竞争力。”新安煤矿党委书记张文权对未来的发展充满信心。

# 预防森林火灾 维护生态安全



消防宣传进公园

4月17日,陕州区消防宣传人员和社区志愿者组成“豫你同行”宣传小分队,走进陕州区甘棠公园,向群众宣传消防知识。

陕州区消防部门着力从“人人讲安全、个个会应急”方面发力,把常见常用、实际实用的基础性消防安全知识作为常态化普及宣传的重中之重,让城乡群众听得进、听得懂、能记住、会应用,不断提升消防宣传工作覆盖面和知晓率。

本报讯 为切实筑牢森林安全防线,全面提升群众护林防火安全意识,从源头防范化解森林火灾风险,4月13日,卢氏县组织护林防火志愿者,借助县内物交会人流密集的优势,深入现场开展护林防火专项宣传活动,将防火知识送到群众身边。

活动现场,志愿者们多措并举、多点发力,通过悬挂宣传横幅、出动流动宣传车、循环播放防火广播、现场面对面讲解、发放宣传资料等形式,全方位开展护林防火宣传。志愿者们用通俗易懂的语言,向过往群众详细讲解森林防火法律法规、森林火灾危害、野外火源管控要求、火灾防范自救技巧等核心内容,重点普及违规野外用火严重后果,提醒群众坚决不携带火种进入山林,自觉摒弃林区烧纸、燃放烟花爆竹等陋习,践行文明祭祀理念。

同时,志愿者们耐心解答群众提出的各类防火疑问,引导群众自觉遵守森林防火各项规定,树立“森林防火、人人有责”的责任意识,鼓励群众主动参与到森林资源保护中来,及时劝阻、举报野外违规用火行为,全力排查整治野外火灾隐患,营造全民参与、全民防范的良好防火氛围。

此次宣传活动针对性强、覆盖面广,有效打通了防火宣传“最后一公里”。据统计,活动累计发放宣传彩页1万余份,解答群众咨询1000余人次,进一步强化了群众护林防火的思想自觉和行动自觉,提升了群众火灾防范和应急处置能力,为扎实推进护林防火工作、守护森林生态安全奠定坚实群众基础。(常帮娃)

# 卢氏县： 集市宣传接地气 防火安全入民心

# 监管“组合拳”出击 筑牢“舌尖安全”防线

今年以来,渑池县市场监管局创新推出“工具化帮扶、监督+激励、压实平台责任”三项举措,打出网络餐饮监管“组合拳”,全方位筑牢“舌尖安全”防线。

走进渑池县一家经营多年的饺子店,后厨一角多了一个不起眼的摄像头。店主梁大姐说:“这是市场监管局帮我们装的AI摄像头,连着外卖平台。顾客点我家外卖,在手机上就能看到煮饺子、操作的全过程。”

这正是渑池县市场监管局推出的“工具化帮扶”举措之一。针对县域网络餐饮服务食品安全认知薄弱、操作不规范等问题,该局积极引导商户安装AI摄像头,接入平台实现“互联网+明厨亮灶”。后厨人员没有戴工作帽、口罩,玩手机等操作不规范问题,系统都能自动抓拍并提醒商家整改。

“你这个垃圾桶没盖,生熟砧板没有分开,要马上整改,3天后我们来复查。”在渑池县会盟路一家外卖专营店里,执法人员一边拍照记录,一边给店主列出整改清单,这是该局“上门式指导”的日常一幕。对检查发现的问题,列出问题清单、明确整改标准和时限,按期复查,确保“改到位、不反弹”。

光靠罚,商户容易有情绪;光靠奖,又怕没约束。渑池县市场监管局摸索出一套“监督+激励”的双向驱动机制。每个月,该局联合外卖平台对商户进行综合评价。对规范经营、无投诉的商户,平台会给予流量倾斜、首页推荐。对卫生差、投诉多的商户,则面临降排名、暂停接单乃至下线处理。

倒逼商户规范自律的是“食安哨兵”的出现。该局聘请了10名外卖骑手担任网络餐饮服务食品安全社会监督员,骑手利用送餐之便,监督餐饮服务单位经营资质、食品

原料质量、后厨卫生状况、从业人员操作规范等。对发现的问题“随手拍”快速上传点位和图文线索。经核实后,市场监管部门将按相关规定给予举报骑手奖励。

“以前看到脏乱差,只能自行规避问题。现在有了这个身份,拍下来报上去,既能帮消费者‘避坑’,自己还能拿奖励,干着也有劲儿。”外卖骑手小王说。

网络餐饮监管,平台是绕不开的关键一环。渑池县市场监管局通过约谈平台区域运营部负责人,发布《网络餐饮服务食品安全与经营合规告知书》,明确要求平台严格审核商户资质,对无证、无实体店、超范围经营的商户一律下线,从源头堵住“幽灵外卖”。现在平台上那些评分低、投诉多的店,明显订单少了。消费者食品安全甄别意识持续提升,监管也越来越精准。”一位平台区域运营部负责人表示。

“以前觉得市场监管就是来挑刺的,现在感觉是来帮我们的。装了摄像头,用了封签,参加了培训,顾客评价明显好了,订单也稳了。”渑池县一家外卖专营店店主坦言。

从“看不懂”到“听得懂”,从“不愿改”到“主动改”,从“单打独斗”到“社会共治”——渑池县这套监管“组合拳”,打得有力度、有温度、有实效。今年以来,该局已累计检查网络餐饮服务500余家次,责令平台下线违规商户191家。

“外卖是‘指尖经济’,更是‘良心生意’,我们要做的,就是让良心生意有好报,让昧心生意无路走。”渑池县市场监管局相关负责人说,今后,将持续保持高压监管态势,通过全方位、全链条的监管举措,不断提升人民群众在餐饮食品安全领域的获得感、幸福感和安全感。(梁小卫)