

# 税媒共话法治公平 智慧赋能便民办税

## 我市第35个税收宣传月启动

本报讯(记者苏慧)4月3日,围绕“税收·法治·公平”主题,市税务局第35个税收宣传月启动仪式暨税媒座谈会举行。活动通过实地观摩、座谈交流,凝聚税媒合力,营造依法诚信纳税的良好氛围。

当日上午,媒体代表走进湖滨区税务局智慧办税服务厅实地观摩,依次参观了智享自助区、双屏互动区、税费争议调解中心、网上办税体验区、人工窗口、智能云触屏、征纳互动平台及数据可视化大屏幕,直观感受“非接触式”税费服务的便捷高效。

座谈会上,市税务局相关负责人介绍了第35个税收宣传月活动安排,活动以“税收·法治·公平”为主题,旨在落实党中央、国务院决策部署,开展税收普法,宣传税收在国家治理中的基础性作用,引导公民和企业增强税

法遵从意识,厚植依法纳税、合规经营的税收生态,维护法治公平的营商环境。总经济师介绍了纳税服务创新举措。主流媒体代表和自媒体代表先后发言,分享税收政策报道、税法普及经验,并对宣传形式创新提出建议。

宣传月期间,税务部门将推出一系列普法活动:开展“法治公平与税同行”网络普法,包括话题接龙、线上竞答;配合开展“走一线企业看税收合规”集中采访,发布合规典型案例;宣传增值税法及配套文件要点;推广“网络直播税收合规一堂课”视频课程。同时,深化与教育部门协作,组织普法基地研学,“税收第一课”等活动,参与“税官讲税法”视频征集;结合地域特色开展黄河金三角跨区域联动直播普法。

针对涉税违法典型案例,税务部

门将聚焦“开票经济”、虚开骗税、骗享税惠等,以案释法,传递“诚信纳税光荣,违法违规必受惩戒”理念。配合“社保服务进万家”活动,解读社保费政策,推广便捷服务。同时,开展“樱你而美·税惠同行”“智慧非遗”“扫码学政策 答题赢红包”“凉亭夜话·税惠”等多样宣传,优化“税务开放日”活动,邀请人大代表、企业财务人员等担任税务体验师。围绕服务全国统一大市场建设、黄河流域生态保护和高质量发展等战略,组织媒体深入企业园区、办税场所采访,呈现税收服务资源型城市转型的鲜活案例。

此次税媒座谈会的成功举办,标志着我市第35个税收宣传月活动正式启动。市税务局将持续深化税媒协同,为推进依法诚信纳税、服务全市高质量发展贡献税务力量。



湖滨区税务局智慧办税服务厅云业务集中处理中心 苏慧 摄

# 赓续红色血脉 践行金融使命

## 中原银行三门峡分行开展红色教育党建活动

本报讯(记者吴琼)为了传承红色基因、凝聚奋进力量,4月1日,中原银行三门峡分行组织班子成员、党员及入党积极分子近百人,先后到灵宝烈士陵园、三门峡水库纪念馆、朱阳革命历史纪念馆,开展主题党建活动。

在灵宝烈士陵园,全体人员整齐列队、神情肃穆,向革命先烈敬献花篮,肃立默哀,深切缅怀革命先烈的不朽功勋。该行相关负责人在致辞中回顾了先烈们浴血奋战、无私无畏的英雄事迹,强调在开展树立和践行正确政绩观学习教育的关键节点,开展此次活动意义重大。全体党员干部要始终牢记金融工作的政治性和人民性,把对先烈的崇敬之情转化为忠诚履职的实际行动,坚守初心、勇担使命。

在三门峡水库纪念馆,“自力更生、艰苦奋斗、团结协作、无私奉献”的窄口精神,让在场人员深受震撼与教育。在雄伟的窄口大坝上,全体党员面向党旗庄严宣誓,重温入党誓词。铮铮誓言铿锵有力,进一步坚定了理想信念,激发了大家在服务实体经济、防范化解金融风险、助力地方经济发展中的昂扬斗志和坚定决心。

在朱阳革命历史纪念馆,全体人员认真聆听红二十五军、红七十四师、陈谢兵团等革命武装在朱阳山区开展革命斗争的峥嵘往事。大家深切感悟到,正是革命先辈始终扎根人民、依靠人民、为了人民,才赢得了革命胜利和群众拥戴。作为新时代金融工作者,更应将这种为民情怀融入血脉,把服务实体经济、满足人民群众金融需求作为一切工作的出发点和落脚点,在履职尽责中践行“金融为民”的初心使命。

# 春“锋”送暖 志愿同行

## 人民银行三门峡市分行开展“学雷锋”系列活动

本报讯 为大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,深刻把握雷锋精神的时代内涵,今年以来,人民银行三门峡市分行“天鹅使者”志愿服务队开展了“学雷锋”系列活动,以实际行动书写新时代的雷锋故事,展现央行志愿者昂扬向上的精神风貌。

知行合一,以“敬业精神”砥砺前行。该行组织青年志愿者举办雷锋精神专题学习会,通过重温雷锋事迹、诵读雷锋日记、观看纪录片等形式,深刻领会雷锋精神蕴含的敬业底色与奋斗精神。同时,组织青年志愿者结合岗位实际进行交流研讨,引导干部职工以敬业之心干在实处、以专业之力精益求精,在学思践悟中汲取榜样力量,将雷锋精神转化为提升履职质效的具体行动。

保护生态,以“奉献精神”守护黄河安澜。该行制定“践行央行担当 守护黄河安澜”生态环境志愿服务活动方案,围绕黄河流域生态保护,组织志愿者开展环境卫生整治活动。活动中,志愿者分工协



近日,中国银行三门峡分行主动对接市场监管部门,搭建优质企业资源对接平台,为企业精准服务。该行依据企业现有认证证书,为其量身定制金融服务方案,批复700万元“认证贷”,支持企业扩大产能。图为该行工作人员深入企业了解运营情况。 李莹 摄

# 人民银行三门峡市分行:开展“我们的节日·清明”文明实践活动

清明追思,家国永念。为弘扬中华优秀传统文化,深切缅怀革命先烈的丰功伟绩,厚植爱国主义情怀,清明前夕,人民银行三门峡市分行以“继承烈士精神 担当时代使命”为主题,组织开展了清明文明实践活动,通过文化溯源、诵读明志、祭扫致敬等形式,引导干部职工在追思革命先烈中凝聚奋进力量,在传承中华优秀传统文化中坚定前进步伐。

溯文化之源,承清明古韵。该行举办清明文化溯源分享会,干部职工共同追溯清明节的起源与习俗。传统文化爱好者结合史料与节令特点,生动讲解了清明的自然节气、习俗禁忌、人文内涵以及其蕴含的追思感恩、珍视生命等人文哲理。通过讲解和互动交流,大家加深了对传统节日文化底蕴的理解,切身感受到了中华优秀传统文化的独特魅力。

诵红色经典,悟家国情怀。在红色经典诵读会上,职工代表深情诵读了《可爱的中国》《我爱这土地》《囚歌》等革命诗篇,字句铿锵、情感真挚。在诵读中感悟革命先辈为了民族独立和人民解放不惜牺牲生命的崇高精神,进一步厚植爱国爱家的家国情怀。

祭烈士英魂,表崇敬之心。该行组织干部职工前往陕州区烈士陵园开展清明祭扫活动。在庄严肃穆的氛围中,全体人员整齐列队,肃立默哀,向英勇献身的先烈致以深切悼念。职工代表敬献花篮,随后依次瞻仰烈士纪念碑、纪念馆。祭扫仪式后,干部职工分工协作,怀着崇敬之情擦拭烈士墓碑,描红碑文,并清理墓道旁落叶,以实际行动表达对烈士的尊重与缅怀。

此次活动内容丰富、形式庄重,既是一次深刻的传统文化洗礼,更是一堂生动的爱国主义教育课。干部职工纷纷表示,要铭记历史、珍惜当下,传承红色基因,赓续红色血脉,以更加饱满的热情和昂扬的斗志投入本职工作中,为地方经济高质量发展贡献金融力量。

# 谁在“收割”投资者焦虑

## ——起底自媒体荐股乱象

今年2月,拥有百万粉丝的财经“大V”“爱理财的小羊”账号被封禁,再度将财经自媒体乱象推至舆论风口。

近年来,一批自称“金融专家”“投资导师”的财经博主,以及直播间里的“荐股大师”快速走红,他们通过付费课程、会员社群、实时荐股等方式将流量变现,却暗藏过度包装、虚假宣传、诱导投资甚至操纵市场等诸多问题。

“抄作业速成”“暴富”诱惑下陷阱丛生

“等我跟大家说可以买入时,你买入就可以了。”视频里的财经博主侃侃而谈,从国外就业数据扯到国际期货市场,话锋一转,便将重点引向付费会员群,声称只有付费才能获得精准投资“指点”,入门级1288元,高级会员4288元。

这种套路更是被直播间财经主播们玩到极致。他们以“投资大师”自居,对着K线“看图说话”,在镜头前宣称“进入核心小圈抄作业”“未来三个交易日就会拉升”,让不少投资者心动入局。

近年来,随着大众财富管理需求持续攀升,大量新股民涌入市场,这给一批自称“金融专家”“投资导师”的财经博主、直播间里的“荐股大师”带来“流量红利”。

在知识付费平台知乎星球上,股票、基金等投资理财类内容长期占据畅销榜单前列。某财经博主的会员数量高达1.7万人,按1499元年费计算,仅会员费一项,年收入就超2000万元。

北京大学政府管理学院教授马亮指出,当前,一些人存在资产保值增值焦虑,部分财经“大V”和直播主播利用并放大这种投资焦虑,转化为自己的暴利。

值得注意的是,这些看似诱人的投资服务,往往布满陷阱。

广州投资者秦女士花费数千元加入某财经博主的知识星球社群,结果发现,付费内容全是“马后炮”式的事后风险提示,市场走势预测屡屡偏离实际,与宣传承诺相去甚远。另一名投资者陈女士抱怨,付费进群后跟投的股票都被“套死”。

还有部分财经“大V”利用自身影响力发布荐股内容,试图操纵市场。今年1月,雪球“大V”金永荣因“抢帽子操纵”证券市场被浙江证监局罚没超8300万元,并被采取3年证券市场禁入措施。

有的投资者甚至遭遇诈骗。

今年2月,最高人民法院发布一起跨境实施的“荐股引流+虚假投资”类电信网络诈骗案件。犯罪集团成员分工配合,以投资黄金“高收益”为

# 多方协同“查漏补缺”

受访专家指出,整治自媒体荐股乱象,监管部门、相关平台要形成合力,从制度完善、源头管控等多方面入手,查漏补缺、标本兼治,共同规范行业发展,保护投资者合法权益。

2025年,中央网信办发布关于规范网络名人账号行为管理的通知,将未经许可或未取得相应资质擅自从事荐股投资等行为纳入负面清单,为常态化监管提供了依据。

陈增祥表示,监管部门还需进一步明确法律定性,明确财经知识付费与持牌投资咨询、证券期货经营业务的区分标准,防止以知识分享为名开展非法金融业务。

网络平台需从源头端切实履行主体责任,加强全流程管理。

陈增祥建议,平台应从源头强化资质审核,对明显缺乏专业背景的博主,存在违规问题的内容,及时采取限制传播、下架处置等措施。同时,要规范营销宣传行为,严禁算法助推焦虑式营销、煽动性内容,建立对伪造交易记录、夸大收益等违规情形的快速识别与拦截机制。

今年以来,已有平台陆续采取行动。雪球1日之内封禁22个财经“大V”,重点整治非法证券咨询及违规引流行为;知识星球也发布公告,深度清查“非法经济学家”及无资质违规课程。严禁售卖未经合规备案、含有非法荐股、分成跟投等违法违规内容的课程或产品。

对投资者而言,树立理性投资观念、提升风险识别能力,是保护自身财产安全的最重要防线。陈增祥说,合规的投资指导,其核心特征是由持牌金融机构及其从业人员在法定业务范围内开展,以投资者教育和适当性服务为目的,而非直接售卖“致富秘籍”“内幕消息”。

北京市鑫诺律师事务所律师董高升提醒,投资者需摒弃“低风险高收益”“快速致富”等不切实际的预期,认清资本市场的风险本质。若投资者遭遇侵权行为,应注重证据留存,及时向平台投诉反馈,或向监管部门、公安机关举报违规行为,维护自身合法权益。(据新华社广州4月7日电)

# “阿耳忒弥斯2号”为何只绕月不登月

新华社记者 张晓茹

美国东部时间4月6日18时40分许(北京时间4月7日6时40分许),执行美国“阿耳忒弥斯2号”载人绕月飞行任务的“猎户座”飞船处于月球背面,4名宇航员进入预定的约40分钟通信中断状态。

在此期间,“猎户座”飞船与月球的最近距离为4067英里(6545公里),这也是此次任务中飞船距月球表面的最近距离;飞船与地球最远距离为252756英里(406771公里),创下人类太空飞行距离的新纪录。

半个多世纪前,美国宇航员已乘坐阿波罗11号飞船首次登上月球。如今,美国政府希望通过“阿耳忒弥斯”计划重返月球。由于月球着陆器、舱外宇航服等关键装备仍未准备就绪,当前登月条件仍未成熟。此次“阿耳忒弥斯2号”任务只绕月、不登月,核心目标是对整套载人深空飞行体系进行系统验证。

探月目的不同

“阿波罗”计划是在冷战时期组织实施的一系列载人登月任务。1957年,苏联发射世界上第一颗人造卫星,拉开了美苏太空竞赛的序幕。1961年,苏联首次载人太空飞行,让美国倍感压力。

与苏联的白热化竞争,驱使当时的美国政府以举国之力推动登月,争夺太空优势。在经历多次飞行试验后,1969年,阿波罗11号飞船将美国宇航员送上月球。在实施“阿波罗”计划期间,美国共实现6次载人登月,而苏联载人登月计划失败,这成为美国在太空竞赛中领先的标志。

“阿波罗”计划主要目的是实力展示。正如美国乔治·华盛顿大学太空政策研究所前所长约翰·洛格斯登的评论,“阿波罗”计划是“特定历史时期的产物”,是美国在认为自己受到威胁后采取的一次“卓越的紧急应对行动”。

数十年后,随着科技更加成熟,全球多国纷纷推出新的探月计划。2017年12月,美国总统特朗普在其第一个任期内宣布美国宇航员将重返月球并最终前往火星。这一计划被取名为“阿耳忒弥斯”,目标是将宇航员送上月球,保持美国在太空探索方面的全球领先地位,建立“持续的月球存在”,为探索火星铺平道路。

技术路线有别

“阿耳忒弥斯”登月计划并不是“阿波罗”计划的翻版,其复杂程度远超后者。多家媒体报道指出,“阿波罗”计划使用的“土星5号”运载火箭等装备已经退役,生产线也不再存在,美国当前的登月任务正在使用新技术和新标准。这并非意味着美国技术倒退,而是向为不同探索目标而设计的新一代系统过渡。

“阿耳忒弥斯”计划采用了较稳妥的技术路径:先无人试飞,再载人绕月,然后实施月球着陆。“阿耳忒弥斯1号”无人绕月飞行测试任务已于2022年11月完成,但因技术挑战、进度延误、成本超支等问题,后续任务一再推迟,引发广泛质疑。正在进行的“阿耳忒弥斯2号”使用的“太空发射系统”火箭和“猎户座”飞船均为首次执行载人任务,其可靠性将在深空环境中接受全面考验。

最新任务进度显示,美国计划2027年执行“阿耳忒弥斯3号”任务,在近地轨道开展系统及运行能力测试;2028年开展“阿耳忒弥斯4号”登月任务。

在落月点选择方面,阿波罗11号飞船降落在月球正面的“静海”南部,处于月球赤道附近的平坦地区。而“阿耳忒弥斯”计划落月点选在月球南极,更具挑战性。

要建立月球基地,为最终登陆火星做准备,月球上的水冰就成为极其宝贵的资源。水冰分布比较集中的月球南极成为首选登陆点,月球的水冰资源不仅可用于解决宇航员饮水问题,还可能用来制造液氧和液氢,为更远的深空探索提供燃料。

仍需克服障碍

然而,美国要真正重返月球并建立“持续的月球存在”,仍需克服多个障碍。

在技术上,近年来美国航天局许多任务采用“外包”模式,希望利用私企间的竞争缩短研发周期并降低成本。但这种模式也暴露出一些弊端,如“阿耳忒弥斯”计划所需的月球着陆器和宇航服来自多家企业,总体进度滞后。

目前,美国太空探索技术公司和蓝色起源公司都在研发月球着陆器,但均未达到实用阶段。太空探索技术公司的月球着陆器基于其重型运载火箭“星舰”设计,但“星舰”2025年实施的5次试飞有3次失败;而蓝色起源公司的月球着陆器“蓝月”尚未进行实际飞行测试。

用于月面行走的下一代舱外宇航服由美国公理航天公司研发,仍在接受多轮测试,尚未交付。

此外,自特朗普开始第二个总统任期以来,美国航空航天局高层人事变动频繁,为登月这种长周期项目增添了不确定性。“门户”月球轨道空间站原本是“阿耳忒弥斯”计划中的核心架构,但美国航空航天局今年3月宣布将暂停“门户”项目,转而推进能支持在月球表面持续作业的基础设施建设。(据新华社北京4月7日电)