

“践雷锋精神 绽巾帼芳华”系列报道之六

# 甘付韶华守护城市“容颜”

本报记者 葛洋

每个凌晨4点30分,当整座城市还在沉睡,三门峡的街头巷尾已响起熟悉的扫地声。在守护这座城市美观洁净的力量中,有一位女性用30余年的坚守,见证并参与了这座城市的每一次焕新。她就是三门峡市环境卫生事务中心副主任马锡泉——一位把青春献给环卫事业的“巾帼奋斗者”。

20世纪90年代初期,19岁的马锡泉从河南城建学院环卫专业毕业,在众人不解的目光中,毅然投身环卫事业。“年纪轻轻的小姑娘,怎么选了扫大街的行当?”面对质疑,马锡泉从不辩解,只是埋头苦干。工作之初,她被分配到环卫所,负责道路清扫保洁与垃圾收运管理。每日,她骑着自行车穿梭于大街小巷,哪个小区有几处垃圾点,每位环卫工人什么性格,她都铭记于心。

那时的环卫工作条件艰苦,全靠人力清扫。夏天顶着烈日,冬天冒着寒风,马锡泉从未叫过一声苦。2010年,她转至办公室从事文字工作,先后担任办公室副主任、政工科科长等职务。无论身处哪个岗位,她始终将学习视为毕生的必修课,先后取得西交大函授大专文凭、河南城建学院函授本科文凭,并在各级媒体发表工作信息数百篇。

2022年4月,马锡泉出任市环卫处副处长,分管

党务、文明创建、机关后勤、人事、财务、工会等多项工作。从一线清扫到行政管理,岗位变了,但她“要么不做,要做就做到最好”的劲头从未改变。她从建章立制入手,精心组织修订《固定资产管理办法》《公务用车管理办法》等一系列制度。在文明创建工作中,她组织开展社会主义核心价值观教育,深化“六个文明”、志愿服务、社区共建等实践活动,有力提升了队伍素质。

在她的努力下,市环境卫生事务中心3个党支部均成功创建五星级提质党支部,机关党支部被授予新冠疫情防控工作表现突出基层党组织,环卫处党总支被授予先进基层党组织,该中心办公室被授予环卫行业“先进班组”。2024年9月下旬,马锡泉肩负起分管垃圾处理费征收工作的重任。她多次与税务部门沟通协调,建立征收台账,规范征收程序,在短短3个月内实现征收任务的重大突破。

2024年9月的一天,她在赴会途中接听工作电话,不慎摔倒。由于会议临近,她强忍疼痛继续前行。此后几天,因工作繁忙,直到周六上午她才抽空到医院检查,被告知右膝盖积液严重,建议手术治疗。为不耽误工作,她选择每晚在家敷药,白天膝盖

缠上绷带坚持上班。马锡泉始终围绕“城市洁净、人民满意”的目标,积极探索党建与环卫业务深度融合的新路径。在节假日、重要活动期间,带领党员干部配合环卫工人捡拾垃圾;在强降雨、暴雪等恶劣天气时,她组织志愿者冒雨清理下水井,带头除雪铲冰。2024年元月的一场暴雪中,她带领10名党员志愿者,冒着纷飞大雪持续工作3个多小时,将市路上阳路半坡两侧车道的积雪全部清理干净,过往市民纷纷交口称赞。

从19岁的青春少女到如今两鬓微霜的环卫“老兵”,马锡泉把最美好的年华献给了这座城市的环卫事业。她用30余年的坚守证明:雷锋精神从未远去,它就在每一个清晨的清扫身影中,在每一位平凡岗位上的不平凡坚守里。

采访中,马锡泉反复说:“我只是做了自己该做的事。”这句朴素话语的背后,是一名共产党员的担当。她错过了陪伴母亲的最后时光,却守护了一座城的清洁与安全;她拖着伤腿坚持工作,只为不耽误每一项任务。从她身上,我们看到了新时代女性“自尊、自信、自立、自强”的精神风貌,更看到了雷锋精神在平凡岗位上的生动实践。

## 三重优惠叠加

# 我市将启动家电专项惠民补贴活动

本报讯(记者葛洋)为进一步激发家电消费潜力,满足人民群众家电更新换代需求,三门峡市商务局、市总工会联合京东家电,将于3月21日至22日共同举办“情系职工办实事·百万补贴促消费”家电专项惠民补贴活动。

本次活动覆盖范围广泛,涵盖空调(含家用中央空调)、冰箱、洗衣机(含干衣机)、电视、烟机、灶具、热水器等十五大类、3000余型号家电家居产品。参与品牌包括三星、西门子、松下等国内外知名品牌。

据悉,本次活动消费者可享受三重叠加优惠:一是企业品牌补贴,所有产品在厂价基础上享受10%至35%不等的专项补贴,单品最高补贴3800元。二是政府“以旧换新”补贴,对购买冰箱(冰柜)、洗衣机、电视、空调、热水器五大类一级能效和水效的家电产品,按成

交价格的15%予以补贴,每类产品最多补贴一件,最高补贴1500元。消费者需提前下载安装“云闪付”APP并绑定个人银行卡,活动现场有工作人员协助操作。三是旧机折旧补贴,空调分体式柜机(内外机及铜管齐全)最高折价1300元,挂机最高折价400元,冰箱最高折价200元,洗衣机、电视机、燃气热水器最高折价100元。

京东家电工作人员表示,以上三项补贴可叠加使用,单品最高补贴6600元。以一款美的大1.5匹新一级空调挂机为例,市场价2599元,经过厂补、云闪付补和旧机补贴后,最终到手价仅需1384元;TCL8公斤全自动波轮洗衣机市场价999元,补贴后仅需460元。

本次活动的参与对象为全市居民(含外地临时人员)及工会会员。凭教师资格证、警官证、医护证或能

证明工会会员身份的有效证件,购机满3000元赠空调被一个,购机满5000元赠煎烤一体锅一个。

活动地点共有两处:京东家电和平路旗舰店(三门峡市湖滨区和平路梦之城对面华联商厦二楼);京东家电黄河路店(三门峡市湖滨区黄河路与茅津路交叉口向西100米)。三门峡市内免费送货上门,除享受国家三包规定外,还可享受承办单位的优质售后服务,并提供最多180天货物免费暂存服务。

本次“情系职工办实事·百万补贴促消费”家电专项惠民补贴活动,既是贯彻落实国家促消费政策的具体举措,也是惠及广大市民的民生实事。通过政府引导、企业参与、工会组织的方式,让消费者享受到实实在在的优惠,将为我市消费市场注入新活力。



## 抢抓时机添绿意

连日来,三门峡中日友好苑管理中心抢抓春季苗木栽植黄金时节,在黄河广场补栽麦冬草坪1000余平方米,为市民营造更加整洁优美的休闲环境。

本报记者 王梦 摄



## 优质蔬菜热销

近日,浥池客商来到湖滨区交口乡富村,采购优质大棚蔬菜。近年来,该村大棚蔬菜品种日益丰富、品质优良,吸引周边菜商纷至沓来,既保障了市场供应,也为村民拓宽了增收路径。

张明 摄



## 主题宣传进公园

3月18日上午,三门峡市园林绿化服务中心组织志愿者走进市区植物园、人民公园,开展《河南省文明促进条例》主题宣传志愿服务活动。

本报记者 葛洋 摄

## 热线 回复

热线电话:13939804222

### HPV进口九价疫苗有什么惠民活动?

市民王女士:听说HPV进口九价疫苗现在有惠民活动,具体是怎样的?活动什么时候截止?

三门峡市疾控中心:当前,9岁至26岁、35岁至45岁女性及16—26岁男性接种进口九价HPV疫苗,可享最后一剂次疫苗费减免;9—14岁女性两剂次程序享“打一针免一针”。疫苗费减免的剂次需支付14元接种服务费。有意参加进口九价HPV疫苗惠民活动的适龄人群,需在2026年9月30日前完成首剂方可享受福利。

### 公益观影怎么预约?

市民李女士:听说三门峡职工之家有公益观影活动,请问怎么预约?

三门峡职工之家:一般周五、周六有公益观影活动,我们每周会在“三门峡职工之家”公众号发布本周放映安排并开放报名通道,职工群众届时可通过页面二维码跳转预约界面进行预约,也可通过“三门峡职工之家”小程序首页“剧场活动”进入预约界面。预约成功后,凭预约二维码到三门峡职工之家前台核销并兑换纸质票,凭票入场。如遇特殊情况,会另行通知。

### 市文化馆这项活动哪些人可以报名?

网友“星星”:我看到市文化馆模特团正在招人,想了解一下,报名需要符合哪些条件?

三门峡市文化馆:为丰富全市群众文化生活,三门峡市文化馆模特团、三门峡市模特协会面向社会招收团员,招收条件为:1.身心健康,形象气质较好,有团队意识,遵守本团章程;2.热爱模特形体艺术,能按时参与上课及排练;3.年龄划分为少儿组(6—14周岁)、青年组(15—50周岁)、中老年组(51—65周岁);4.有无基础均可,身高不限,只要热爱就可参与。

(本期值班记者 王梦)

## 为ta点赞

# 跨省学籍遇难题 积极协调解民忧

本报讯(记者葛洋)3月16日,一面印有“热心教育伸援手,情系家长解忧愁”的锦旗从湖北省寄到陕州区教体局,被郑重送到该局基础教育股股长任江涛手中。

3月6日,一位单亲母亲匆匆来到该局基础教育股求助:她的孩子因跨省转学导致学籍佐证材料不全,如不及时完善,将直接影响高考报名。面对焦急万分的家长,任江涛安慰道:“你不要着急,我们想办法给你办,加个微信,你就不用来回跑了。”虽然当时负责学籍管理的同事请假,但任江涛还是主动担当,迅速协调各方资源。

为让数据多跑路,群众少跑腿,任江涛兵分多路推进工作:安排两名科室人员前往市城乡一体化示范区和湖滨区学习操作方法,邀请陕

州区第一高级中学学籍管理教师指导;同时,主动对接上级主管部门、省教育厅教育考试院,反复与孩子就读学校的管理人员、班主任沟通细节,并联系兄弟学校核查信息。一连5天,他始终将这件事挂在心头。

3月11日晚8点57分,经过不懈努力,这桩跨省学籍难题终于圆满解决。远在湖北的学生家长得知消息后,激动不已,连连道谢。

据悉,陕州区教体局已将此事作为践行“新时代教育为民”的鲜活案例。该区教育工作者将以任江涛为榜样,始终把群众的“急难愁盼”放在心上,以更大的耐心、更细的服务、更强的担当,扎实做好每一项教育服务工作,用实际行动为每一位学生的成长保驾护航,用温情与责任书写人民满意的教育答卷。

## 让放心消费成为日常

吴若雨

3月15日,是国际消费者权益日。每年此时,关于消费环境的讨论都会热一阵子。为什么热度年年都这么高?一方面是因为信息不对称,许多消费者不知道的东西,需要有人告诉他们;另一方面是因为问题集中曝光,平时积攒的那些糟心事,到了这一天总算有个出口。

消费者要的到底是什么?东西货真价实,出了问题有人管,维权不用跑断腿。这些诉求听起来很基础,但做到位并不容易。因为消费这件事太日常了,每个人每一天都离不开,而每一次交易都是一次信任的建立。菜市场的秤准不准,超市的标签清不清楚,遇上纠纷投诉解决得快不快,这些细节累积在一起,就是老百姓对一座城市消费环境的真实判断。经营者要的又是什么?怕被假冒劣劣拖累,怕劣币驱逐良币,怕自己守规矩别人不守。

他们想要的也不过是公平。一个市场要健康运转,得让守规矩的人活得下去,活得好,让不守规矩的人付出代价。如果守规矩的反倒吃亏,那规矩就没人愿意守了。这两件事

放在一起看,其实是同一个问题的两面。

保护消费者权益,从来不是跟经营者过不去。恰恰相反,让消费者敢花钱、愿花钱,最终受益的是合规经营的商家。东西好,别人才愿意买单;环境让人放心,生意才能做得长久。消费者用脚投票,守规矩的越做越顺,不守规矩的自然被晾在一边。这个道理并不复杂,难的是让整个市场形成共识。

消费这件事具体而微的事,不像“3·15”晚会那样引人注目,但每天都在发生,每天都在影响老百姓的判断。而判断一旦形成,想改就得花大力气。口碑攒起来慢,坏起来快。所以消费维权这件事,不能只靠“3·15”这一天。一个地方消费环境怎么样,老百姓心里有杆秤。这杆秤准不准,全看日常功夫下得深不深。

你说我说