

“百姓点检”惠民生 精准抽检守食安

本报讯(记者梁媛)为持续优化营商环境,今年以来,市市场监管局常态化开展“百姓点检”活动,以“点检惠民生,食安促消费”为主题,把食品安全抽检的主动权交给群众,以民意导向提升监管精准度,全力守护群众“舌尖上的安全”。

市市场监管局依托食品安全抽样检验信息系统,面向社会发布“你点我检”民意征集问卷,多渠道公开征集抽检品种、经营场所及检测项目,让群众“点单”、部门“抽检”成为常态。执法人员结合民意征集结果与历年投诉举报热点,联合第三方检测机构开展靶向抽检,重点聚焦大型商超、农贸市场、校园周边等人员密集场所,紧盯重金属、农兽药残留、非法添加等高风险指标,严把食

品安全关口。截至目前,已完成食品抽检573批次,对不合格产品依法开展核查处置,切实守住食品安全底线。

“3·15”期间,该局同步开展“百姓点检日”专项行动,邀请人大代表、政协委员及消费者代表组成体察团全程参与监督,以开放透明提升公信力。现场设置食品安全宣传互动环节,发放宣传手册500余份,面向群众普及食安知识、解答消费疑问(如图),不断增强公众食品安全意识,提升自我防护能力。

截至目前,活动共收集线上线下调查问卷3526份,群众关注度排名前三的品类为蔬菜及制品、餐饮食品、水果及制品,食品

添加剂、农药残留最受关注的检测指标。市市场监管局抽检科负责人表示,将紧盯群众关切制定针对性抽检计划,及时公示抽检结果,保障公众知情权与监督权。

据介绍,今年全市市场监管系统计划完成食品抽检监测任务不少于6000批次,由市、县两级分级实施。该局将持续深化部门协同,凝聚共治合力,推动“你点我检”“百姓点检”常态化、制度化,不断提升食品安全治理水平,以坚实食安保障提振消费信心、服务民生发展。



梁媛 摄



引进新品种 确保高品质

市科协组织召开三门峡市果品新品种引进对接会

本报讯(记者梁媛)近日,市科协组织召开三门峡市果品新品种引进对接会,聚焦李、杏新品种引进,并集中与辽宁省果树科学研究所展开对接洽谈,优化种植结构,推动我市果品产业提质增效。

对接会上,三门峡市科协、灵宝市科协、三门峡市园艺学会、重点种植区负责人及种植大户代表等围绕李、杏新品种的品种特性、本地气候土壤适应性、市场前景及配套栽培技术等展开深入交流,进一步明确了适宜品种方向。

集中对接环节,市园艺学会与辽宁省果树科学研究所专家

团队进行了精准对接。专家们详细介绍了研究所培育的优质李、杏新品种的特点、优势及栽培技术要点,并针对大家关心的品种适应性、市场前景、种植技术等问题的逐一解答。双方就品种试验示范、技术合作等事宜达成初步意向,明确30亩试验田作为5个新品种引进试点,为后续落地实施奠定了坚实基础。

春耕不等人,引进优质李、杏新品种是优化我市果品结构、提升市场竞争力的重要举措。市科协负责人表示,将持续跟进对接成果,为全市果品产业高质量发展提供有力支撑。

阳春三月“麦”先行 精准施策促弱转壮

本报讯(记者梁媛 通讯员孙海丽)为全力保障粮食生产,3月11日,三门峡市科技局组织市粮果蔬菜产业科技特派员服务团及市农科院相关专家,深入田间地头开展“促弱转壮,科技壮苗”春季麦田管理技术服务,为农户现场排忧解难。

此次服务着重点为水浇地比之较匮乏的丘陵旱作区。在陕州区王家后乡朝阳村、张茅乡位村和杨村等地麦田,专家组仔细察看苗情、墒情及病虫害情况,对作物根系发育进行精准诊断,并针对不同地块的情况,为农户开出个性化“处方”。

当前,小麦正处于决定亩穗数和穗粒数的“黄金窗口”期。这既是促进晚播弱苗转化升级的最后机遇,更是病虫害易发高发的风险节点。针对今年苗情复杂、春管难度大的问题,专家组通过精准施策、分

类指导,力求把晚播造成的苗情“追回来”,把夏粮丰收的基础“夯扎实”。

在服务现场,技术专家与种植户深入交流,不仅耐心解答生产中的疑难问题,还系统传授了病虫害绿色防控技术。专家提醒,农户需抓住拔节前关键期进行化学除草,重点防控纹枯病、茎基腐病等潜在病害,确保麦苗稳健生长。

“去年播得晚,心里一直没底。专家这一来讲得明明白白,今年丰收有指望了!”在王家后乡朝阳村的麦田里,一位种植大户激动地说。

科技特派员服务团负责人表示,将持续加强跟踪服务,紧盯小麦拔节、抽穗、灌浆等关键生育期,做到“粮食不归仓、服务不脱节”,全力为我市小麦单产提升和粮食安全提供坚实科技支撑。

花粉高峰提前到 收好这份防过敏攻略

春风送暖,大地草木渐次抽芽,本该是赏春的好时节,不少人却开始打喷嚏、流眼泪、皮肤瘙痒困扰。今年受气候变暖、气温回升等影响,花粉飘散高峰较往年明显前移,花粉过敏人群的“烦恼季”提前开启。这份防过敏攻略,帮你轻松应对春季花粉困扰。

花粉过敏又称“花粉症”,症状轻重因人而异。轻度中度患者多表现为阵发性喷嚏、清水样鼻涕、鼻痒眼痒,伴随眼结膜充血、咽喉干痛;重度患者则可能引发支气管哮喘、皮肤荨麻疹,甚至出现呼吸困难、胸闷等情况,严重影响工作与生活。

想要科学应对花粉过敏,关键在于“防”与“调”双管齐下。

日常防护要做足。外出时佩戴防花粉口罩(如N95款)和护目镜,尽量避开清晨、傍晚花粉浓度最高的时段,少去公园、郊外回生等植物密集区域。回家后第一时间更换外出衣物,用温水清洗面部、鼻腔,可用生理盐水洗鼻器清理鼻腔残留花粉,避免花粉带入室内扩散。

居家环境要控净。花粉季尽量关闭门窗,可开启空气净化器(选择HEPA过滤功能)或加湿器,降低室内花粉浓度与空气干燥度。定期用湿抹布擦拭家具、地面,避免干扫扬尘,每周清洗床单、被罩,减少花粉附着。

饮食调理要对症。多吃富含维生素C、维生素D的新鲜蔬果,如

橙子、西蓝花、猕猴桃,增强呼吸道黏膜抵抗力;适量饮用蜂蜜水,其中的少量花粉成分可帮助身体逐渐适应花粉刺激。同时少吃辛辣、海鲜等易致敏食物,避免加重过敏反应。

提前干预要及时。过敏体质人群可在花粉季来临前一两周,遵医嘱提前服用抗过敏药物,降低过敏发作概率。若出现严重哮喘、皮肤大面积红肿等症状,需立即就医,切勿自行用药拖延。

做好以上几点,就能有效规避花粉过敏的困扰,安心拥抱美丽的春日风光。

(据科普中国)



「电」亮开学季 安全护航成长

本报讯 新学期伊始,为给广大师生营造一个安全可靠的用电环境,国网三门峡供电公司提前谋划、精心部署,对辖区内学校开展专项用电安全检查,以实际行动和优质服务为开学季保驾护航。

该公司组织共产党员服务队走进校园,主动靠前服务,利用红外测温仪、验电器等专业设备,对校园配电室、变压器、供电线路及教学楼、宿舍、食堂等重点区域进行全方位“体检”,排查线路绝缘老化、开关插座松动、漏电保护装置灵敏度等,并针对新增用电需求提前优化供电方案。同时,通过安全用电、电价宣讲等拉近企校距离,为开学季注入“满格电力”。

“根据学校的用电负荷特点,我们优化了供电线路布局,合理调整了变压器的运行状态,确保校园正常供电。”国网三门峡供电公司工作人员表示,将不断提升服务水平和质量,做好用电隐患排查治理,为校园安全用电保驾护航。

(杨扬卓煜)



国家金融监督管理总局三门峡监管分局:

联动协作聚合力 精准宣教护权益

本报讯(记者吴琼)近日,国家金融监督管理总局三门峡监管分局紧扣“3·15”国际消费者权益日主题,多维发力组织开展系列宣传活动,切实提升群众金融素养与风险防范意识。

一是强化统筹联动,形成工作合力。该局建立“统一部署、分级负责、协同联动”工作机制,制定专项宣传方案,统筹推动各支局、金融机构及市级银行保险协会协同落实,确保宣传活动有序有力推进。

二是部门联合宣传,拓宽覆盖广度。该局联合市市场监管局在商业广场开展集中宣传,组织金融机构通过设立咨询台、张贴海报、发放折

页等方式,面对面向群众普及金融知识,强化风险提示。同时,依托线上直播、微信公众号及媒体平台同步发力,进一步扩大宣传覆盖面,让消保知识触达更广大人群。

三是聚焦重点人群,精准开展服务。引导金融机构深入集市、商超等重点场所,围绕“代理退保”等典型骗局开展“以案说险”,增强群众识骗防骗和依法维权意识。聚焦快递员、网约车司机等新就业群体,走进物流园区、网约车运营中心开展金融知识普及和反诈宣传。组织开展“总经理接待日”“高管讲消保”等活动,零距离对接群众需求,切实提升金融服务的针对性和有效性。

工商银行三门峡分行:

首笔线上“农担快贷”成功落地

本报讯(记者吴琼)近日,工商银行三门峡分行首笔50万元线上直连“农担快贷”业务成功落地,实现了“银担合作+数字普惠”服务乡村振兴的新突破,标志着该行在金融支持乡村振兴方面迈出了坚实一步。

据了解,“农担快贷”业务是该行深化与省农担公司协同合作、创新普惠金融产品的重要成果,通过线上直连、系统互通的方式,解决担保流程的线上交互难题,实现了贷款申请、担保、审批、放款全流程的高效办理,有效解决了涉农主体“融资慢、担保难、流程繁”等难题。

“这么快就拿到贷款,真是帮了我们大忙。”卢氏县某食用菌种植农户表示,“以前办理贷款要跑好几趟,现在在银行工作人员主动上门,线上就能提款,真是太方便了。”

该行相关负责人表示,该行将以此次业务落地为契机,聚焦种植养殖、农资经营、农产品加工等涉农领域,深化与政府、农担公司等多方合作,构建“政策+金融+科技”的乡村振兴服务新模式,持续优化服务流程,为我市农业现代化发展注入金融活水。

中国人民银行三门峡市分行:

开展整治拒收现金暨反假货币集中宣传活动

本报讯 为切实维护消费者合法权益,营造安全、便捷的金融消费环境,连日来,中国人民银行三门峡市分行组织辖内8家银行业金融机构,在湖滨广场开展整治拒收现金暨反假货币集中宣传活动。

活动现场,该行通过设置金融服务咨询台、悬挂横幅、摆放反假货币

及人民币收付主题宣传展板、发放宣传折页等形式,持续提升宣传质效。工作人员面向湖滨广场商户、附近群众“一对一”开展政策解读与知识宣讲,详细讲解《人民币现金收付及服务规定》,引导商户签署《不拒收人民币现金承诺书》,规范现金收付行为,切实保障公众现金支付

选择权。同时,现场展示人民币防伪标识,演示“一看二摸三透光”简易识假技巧,揭露假币换零、撕角调包等“以假换真”骗术,帮助群众快速掌握假币识别技能;通过剖析案例,提醒公众防范利用互联网平台销售“道具类”假币等行为,分析假冒数字人民币传销诈骗等骗术,提

升公众数字人民币使用能力与风险防范意识。

此次活动累计发放宣传资料1000余份,接待群众咨询500余人次,有效提升了社会公众对现金支付权益的认知度和抵御假币侵害的能力。

(王一冰 范西娅)

工商银行三门峡分行:

开展金融宣教活动 护航群众幸福生活

本报讯(记者吴琼)为深入贯彻落实“3·15”金融消费者权益保护教育宣传工作要求,增强社会公众金融风险防范能力,3月13日,工商银行三门峡分行积极响应号召,组织参加“清朗金融网络 守护安心消费”集中宣传活动,通过金融知识普及,切实守护人民群众财产安全,助力构建和谐金融环境。

本次活动由该行多个部门业务骨干组成宣传队伍,形成跨部门协作合力。活动前期,该行聚焦群众关切,精心设计涵盖防范电信诈骗、人民币反假、征信修复、普惠金融政策等内容的宣传物料,以通俗易懂的

语言和生动案例,确保金融知识“看得懂、记得住、用得上”。

活动现场,该行主管副行长全程参与,统筹宣传流程,确保活动有序开展。志愿者们通过设立咨询台、发放折页、互动讲解等方式,向市民群众普及金融安全常识。针对老年群体,重点揭露养老诈骗、网络电信诈骗的常见手法,提醒其“不轻信、不转账、不泄露”;面向小微企业主和年轻群体,详细解读征信管理、普惠贷款申请、假币识别等实用技能,现场解答疑问,传授风险防范技巧,有效提升了公众的金融素养和风险防范意识。



“反诈”宣传不放松

近日,中国银行灵宝支行组织员工到人群密集场所,对群众特别是老年人开展“全民反诈在行动”金融知识宣传教育活动。活动现场,工作人员用通俗易懂的语言向群众拆解诈骗套路,提醒大家不要轻信陌生来电,遇到问题一定要去线下网点咨询,守护好自己的“钱袋子”。

巴慧娜 摄

金融为民守初心 排忧解难显担当

此前,他已接连跑了多家银行,但因残损程度严重、鉴定难度大,均未能成功兑换。一筹莫展时,刘先生偶然看到中国银行宣传,便抱着一线希望来到该行网点寻求帮助。

了解情况后,网点迅速响应,立即开

启残损币兑换绿色通道。面对边缘碳化、粘连易碎的“火烧币”,工作人员借助专业设备甄别防伪特征,精准测量票面剩余面积,逐张鉴定,并由双人进行复核确认。工作人员专注坚定,每一次甄别都严谨规范,最大限度为群众挽回财产损失。

从耐心安抚、细致分拣,到专业鉴定、合规兑换,原本看似“无望”的“火烧币”最终成功兑换成新币。当工作人员将崭新整洁的现金递到刘先生手中时,他连声道谢:“跑了好几家都没换成,没想到中行这么贴心,太感谢了!”