



消费红火 『天鹅之城』活力潮涌

文本报记者 孟娟 图本报记者 孙猛



春潮涌动靖画大地，万象更新美好家园。三月的三门峡活力迸发，逐浪潮涌，文旅休闲、餐饮购物、文体服务等业态蓬勃发展，处处生机盎然。

春风拂面，文旅踏青人气高涨。天鹅湖国家城市湿地公园碧波荡漾、绿意初绽，环湖步道游人络绎不绝，踏青赏景、拍照打卡成为市民休闲首选；陕州地坑院、黄河公园、虢国博物馆等景点游人如织，近郊游、亲子游、文化旅游热度不减，生态旅游与历史文化相融共进，焕发出独特魅力。

烟火升腾，夜间经济点亮城市活力。华灯初上，三门峡市区文化宫夜市热闹非凡，特色小吃香气四溢，摊位前人流不断；三五好友餐馆小聚，本地风味与特色美食备受追捧。夜幕下的商圈灯火璀璨，餐饮、休闲、娱乐繁荣兴旺，浓浓的烟火气为消费市场注入持久动力。

商圈兴旺，消费市场繁荣有序。三门峡市区万达、梦之城等大型商场人流穿梭，各类惠民促销活动火热开展，服饰、数码、家居等商品销售旺盛；汽车4S店客流不断，新能源汽车、家用轿车选购火热，市民消费热情高涨、潜力充分释放。快递、外卖行业高效运转，骑手穿梭街巷，物流配送跑出加速度，全力保障市民消费需求。

文体升温，品质生活引领新风尚。新华书店内书香浓郁，市民静心阅读、充电学习；健身房内活力满满，健康消费成为生活新潮流；影院、咖啡馆等休闲场所人气旺盛，文化休闲需求稳步增长，品质化、多元化消费成为主流。

完善的城市配套、红火的消费场景、舒心的生活体验，共同绘就“天鹅之城”宜居宜业、群众幸福生活的美好画卷。以消费激活发展动能，以业态彰显城市活力。在这个奋进的春天里，三门峡消费动能持续增强、发展热潮奔涌不息，奋力书写昂扬向上、欣欣向荣的崭新篇章。



图片说明：

- 图①：3月1日，三门峡陕州地坑院马冤驿(百味巷)小吃街内，游人如织，各地游客正驻足品尝豫陕三省的特色风味美食。
- 图②：3月7日，灵宝函谷关景区旅游热度不减，游客络绎不绝，乐享春日文旅盛宴。
- 图③：3月1日，市民在三门峡庙底沟博物馆参观。
- 图④：3月4日，市民在三门峡新华书店阅读。
- 图⑤：3月7日，在三门峡一家健身房，市民在进行健身。
- 图⑥：3月8日，市区一家商场人气旺盛，前来购物休闲的市民络绎不绝。
- 图⑦：3月9日，三门峡经济开发区一家汽车4S店迎来不少市民在店内挑选心仪的汽车。
- 图⑧：3月2日，消费者在三门峡梦之城购物中心选购手机。
- 图⑨：3月9日，一名外卖小哥穿梭在城市街头，正忙着为顾客派送外卖。
- 图⑩：3月5日，工作人员在三门峡铁路物流园分拣包裹。