



↑春节期间,三门峡天鹅湖国家城市湿地公园游人如织,“观天鹅、拍美照”成假期新风尚。本报记者 孙猛 摄



游

←2月18日,湖滨区崖底街道西贺家村,演员们为当地群众献上精彩的戏曲节目,让大家在春节假期尽享文化盛宴。本报记者 孙猛 摄



→春节假期,陕州地坑院景区活动火爆,人们纷纷走出家门,乐享休闲时光,感受浓浓年味。本报记者 孙猛 摄



购

↑2月20日,在三门峡庙底沟博物馆文创展区,游客在选购特色的文创产品。本报记者 孙猛 摄



→2月15日,市民在三门峡一家商场选购年货。春节期间我市各大商场、年货集市人头攒动,传统年味与品质消费双向赋能,尽显消费旺盛势头。本报记者 孙猛 摄



乐享新春 探寻豫西年味新体验



吃

↑2月20日,在陕州地坑院景区,各种特色美食任游客挑选。本报记者 孙猛 摄



住

←春节假期,灵宝寺河山言蹊山居民宿凭借浓郁的山间年味、丰富的特色体验火爆出圈,入住率持续保持在100%,各地游客慕名而来,成为豫西乡村旅游的新晋网红打卡地。何金朝 摄

策划/综合新闻部 文/本报记者 孙猛

刚刚过去的春节假期,三门峡紧扣全省“乐购新春·乐享河南”消费季活动部署,以“好吃”“好住”“好行”“好游”“好购”“好玩”六大板块为核心,推出了一系列新春促消费、惠民生活活动。

从烟火氤氲的豫西风味到精益求精的品质消费,一场全城联动、全民乐享的春节消费盛宴在崤函大地火热上演。“吃”出新春幸福感,黄河美食、豫西风味与节庆市集相融,烟火气里盛满团圆滋味;“住”出新年新体验,精品民宿、温泉酒店暖意融融,乡村休闲与城市旅居相映成趣;“行”出全域消费网,黄河天鹅号游轮启航、城乡交通便捷顺畅,休闲漫游成为新春新风尚;“游”聚

新春欢喜气,陕州灯会、函谷关新春大庙会、天鹅湖观鸟热潮人气爆棚,欢声笑语洋溢在崤函大地;“购”出消费新动能,新春消费券精准发力、“年货大集”人头攒动,传统年味与品质消费双向赋能;“玩”出文化新魅力,非遗展演、民俗演艺与现代科技融合,为新春文旅消费注入黄河文化活力。一幕幕消费盛景,不仅丰富了群众的精神文化生活,更彰显出三门峡消费市场的强劲韧性与巨大潜力。这场“乐享新春”盛宴,点燃的不仅是节日的烟火气,更是三门峡扩内需、稳增长、促文旅融合的强劲动能。活力三门峡,正以昂扬姿态跑出“加速度”。

行

→2月19日,旅客在高铁三门峡南站等候乘车。春运期间,高铁三门峡南站强化铁路节日运输保障,提升服务供给能力,用心护航旅客平安顺畅出行。本报记者 孙猛 摄



玩



→函谷关新春大庙会上,精彩演出座无虚席,游客全神贯注观看特色演出。本报记者 孙猛 摄