

马年春节假日盘点

赶订单、保供应、抓安全

——春节假期企业持续生产扫描

新华社记者 周圆 杨驰 胡林果



生产篇

机器轰鸣声不绝于耳、自动化生产线高速运转、工人们紧张有序地忙碌……新春佳节，年味洋溢城乡街巷，全国不少企业生产车间依然是一番忙碌景象。

宁波超260家企业、数万名员工坚守生产一线；洛阳超280家规模以上工业企业保持连续生产，较2025年增加约30家；天津有约90家重点工业企业在春节期间连续生产，预计2月24日重点工业企业的整体复工率达86.3%……保供应、赶订单，各地共同绘就一幅春节不停工、实干促发展的奋进画卷。

稳产保供，确保春节货丰价稳年味浓。走进四川周黑鸭食品有限公司生产车间，香气扑面而来，一份份卤制品经自动化设备分选、打包、装箱后，源源不断地运往各地商超门店。

“春节期间是传统的产销高峰期。为了让消费者吃上新鲜美味的产品，我们采取轮流值班的模式，确保产线一刻不停。”公司总经理张超介绍，近日常日均生产“气调锁鲜装”产品达5万多盒，有效保障了云贵川陕的门店及渠道供应。

东北制药十多条生产线正常运转，千余名员工倒班接力，保障原料药市场供应；国家电网18.9万名员工坚守运维保电一线；延长石油榆林炼油厂确保每天1万吨汽油、柴油、航空煤油稳定输出……广大劳动者用坚守保障供应，全力守护节日的祥和稳定。

订单饱满，主动作为抢抓市场机遇。大年初四，走进浙江恒成硬质合金有限公司的生产车间，依旧是一片热火朝天的景象：机械手精准抓取原料、转运产品；真空烧结炉持续运转，炉体泛着温热光泽；球磨机嗡嗡作响，料浆在筒体内翻滚研磨……

“春节是促生产的关键窗口期，尤其是海外客户不休假，订单任务紧，我们必须全力以赴保交付。”公司知识产权部部长郭伟波介绍，今年1月份公司开局势头良好，完成产值同比增长230%。春节期间，公司提前统筹生产计划、科学排班，100多名员工坚守岗位，确保生产线高效运转。

在南京华信藤仓光通信有限公司，也是一派繁忙场景。随着人工智能浪潮席卷全球，高性能光纤光缆的需求激增，并直接传导至生产端，企业订单已排到下半年。

拉丝工艺工程师李红军大年初一就早早返岗：“订单已经饱满，春节期间，我们38条光纤生产线全开，争分夺秒保交付。”“春节不打烊”，既是稳住客户、稳住市场的主动作为，也是企业抢占全年发展先机的重要一环。

抢抓生产，安全这根弦须臾不可松懈。

拉网式排查危化品罐区等重点区域、开展安全教育培训、增设重点看护岗位……在广西太阳纸业有限公司北海厂生产车间，一系列安全保障举措护航全部生产线满负荷生产。

“越是节假日，越要绷紧安全弦。”公司北海厂区安全负责人李修访介绍，节日期间，公司严格管控危险作业，确需开展的作业须经安全监察部门实地勘察、现场确认并严格审批，提级管控。同时，要求各车间缩短巡查频次，每半小时就需巡查一次并发送巡查照片。

国务院安委会办公室印发通知，部署各地区、各有关部门和中央企业切实做好春节前后安全生产工作，强化重大风险防控；各地强化烟花爆竹和危险化学品安全防范，重视钢铁等工贸行业生产安全，加强高处、动火、检维修和有限空间等危险作业安全管理……各方多措并举，持续守牢安全生产防线。

生产线的“连轴转”，离不开“全天候”的服务保障。在甘肃，兰州新区项目建设中心工作人员穿梭于企业生产车间、原料仓库、物流装卸区，精准对接生产过程中的各类诉求。

该中心工信和科技创新发展部副部长李晨说，中心提前摸排了企业的需求，帮着协调原料运输、假期用工等问题。同时，联合供电、供水、供气等部门，实行24小时不间断巡检值守。

从提前摸排企业订单、用工及供应链状况，到开通24小时服务保障专线、组织开展专项慰问，各地织密保障网，全方位确保企业持续生产。

春潮涌动处，奋进正当时。轰鸣的机器、忙碌的身影，折射出企业生产的火热态势，更积蓄起中国经济拔节生长的澎湃动能。（新华社北京2月23日电）

旅游迎春一“马”当先

——新春文旅市场暖意浓

新华社记者 徐壮 邹多为 杨淑君

旅游篇

古典的飞檐、飘香的糕点、老式的吆喝……走进北京隆福寺街区，处处洋溢着地道的北京年味。

大年初七，北京隆福寺新春市集人气不减。稻香村、同仁堂、六必居等老字号顾客盈门。拎着满满一袋小吃的河北游客安女士笑着说：“朋友们都想讨一口‘福气’，买到算给假期收尾。”

“今年新春市集以‘福’文化为核心主线，设置2个演出空间和53个摊位，全方位覆盖市民新春采购、体验、游玩等多样需求。”北京隆福文化投资有限公司总经理柳鹏介绍，2月20日，市集客流量超12万人次，创下历史新高。

年味浓处是归途。“最长春节假期”里，追寻年味出游的万千身影，为丙午马年新春勾勒出一幅年俗赓续、人市两旺的文旅图景。

“年俗之旅”火爆，乡愁更有寄托——

白马轩昂，“木兰”飒爽。第32届自贡国际恐龙灯会上，高18米、长180米的“木兰传奇”灯组成为游客争相打卡的一景，国风国韵在先进的灯影科技中打动人心。

春节期间，年味醇厚的景区成为人们向往的目的地。飞猪数据显示，假期中灯会、庙会、游园会等民俗活动的搜索热度同比提升117%，包含民俗、非遗体验在内的旅行搜索热度同比增长超60%，参观非遗博物馆、体验非遗手作、观赏民俗表演等是游客最为青睐的项目。

“分段出游”走俏，团圆更加“花式”——在辽宁省博物馆，刚刚参观完“万马奔腾——丙午马年生肖文物展”的北京游客任慧向记者展示起自己的春节假期安排：初一初二在家过年，初三开始带着父母来沈阳度假，“时间充裕，我们打算来一次沈阳深度游”。

9天长假，给了游客走得更远、游更久的底气，“先团圆，再度假”蔚然成风。同程旅行数据显示，国内酒店节中入住高峰更加显著，大年初一至初五酒店均价较春节前夕高出30%以上，靠近知名景区、热门商圈的酒店最为抢手。

“南下北上”流行，玩法更为丰富——

2月21日，第二十七届哈尔滨冰雪大世界闭园，许多赴哈游客发文表达恋恋不舍之情。春节假期，这里单日入园游客突破12万人次，刷新历史纪录。

亮眼的数据背后，是冰雪游的巨大魅力。这个假期，从黑龙江哈尔滨的中央大街到新疆阿勒泰的雪原秘境，从河北崇礼的冬奥场馆到吉林长白山的温泉酒店，北上客群令冰天雪地热力四射。飞猪平台上，冰雪游订单量同比增长超2倍。

避寒需求吸引游客“向南飞”。海南自贸港全岛封关运作后的首个春节假期，游客“买得停不下来”。据海口海关统计，假期前5天，海南离岛免税购物金额、人数分别为13.8亿元、17.7万人次，同比增长19%、24.6%。

“做中国人”出圈，春节更显国际范儿——

假期最后一天，广州白云机场人流不绝。刚刚投入使用的T3航站楼内，马年生肖装饰与岭南花卉相映成趣。

“在中国旅行购物的体验非常好，我已经迫不及待想要体验无人机的航拍了。”刚刚办完退税的荷兰籍旅客里卡多笑着展示手中的申请表，他购买的大疆无人机等商品享受11%退税率，现场办结退税约300元。

广州白云机场海关旅检二处旅检三科科长冯瑞林介绍：“我们在口岸增派外语专业关员，提供多语种、全时段咨询与办理服务，同时进一步优化航站楼引导标识，让旅客更感宾至如归。”

这个春节，海外社交媒体刷屏“Becoming Chinese”话题。在免签“朋友圈”不断扩大、离境退税政策不断优化、入境旅游服务不断升级等因素助推下，“到中国过春节”成为海外游客新风尚。

国家移民管理局预测，今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次，较去年同期增长14.1%。

中国年味充实旅途，春节喜悦世界共享。《俄罗斯报》说，中国春节展现的地域多元性与“和而不同”的文明特质，正成为外国人理解中国价值观的窗口。（新华社北京2月23日电）

↓2月22日晚，游客在甘肃省敦煌市的灯会上观赏花灯。新华社发 张晓亮 摄



2月22日，民间艺人在湖南省衡阳市南岳区南岳里表演变脸。新华社发 曹正平 摄

电影篇

题材多、票根俏、影旅热

——“电影+”燃动新春

新华社记者 邢拓 邓瑞璇 尹恒

影院新片云集，点燃春节观影热情；票根跨界联动，促进电影周边消费；影旅融合加速，激发假日经济活力……

透视2026年春节档，“电影+”融入城乡街巷、走进日常生活，正成为激活消费的新引擎。

光影贺岁，好戏纷呈——

大年初五，济南百丽宫影城大堂内人潮涌动。市民万先生一家三口前来观影：“听说《镖人：风起大漠》动作戏份很燃，作为一名武侠迷特意赶来捧场！”“我们加大场次供给，更好满足市民观影需求。”济南百丽宫影城总经理董文欣说。

从深耕赛车题材的《飞驰人生3》，到展开冒险之旅的《熊猫计划之部落奇遇记》；从聚焦当代谍战的《惊蛰无声》，到呈现视觉奇观的《星河入梦》……丰富多彩的故事涌现银幕，尽显光影艺术的魅力。

“春节档上映影片涵盖动作、谍战、喜剧等多种题材，类型多元、布局合理、差异性强。”猫眼娱乐市场分析师鞠力说，《熊出没·年年有熊》等主档亲子观影，《夜王》选择分线发行，这都是春节档不断走向成熟的表现。

截至2月22日，2026年春节档总票房破52亿元。《飞驰人生3》《惊蛰无声》《镖人：风起大漠》暂列票房榜前三位。

票根联动，消费升温——

各地各部门依托春节档热度，以电影票根为载体，深入联动相关行业领域，充分挖掘票房外的收益。

市集里看公益电影、领取补贴优惠畅游……“跟着电影逛大集”暨四川新春电影生活季活动期间，成都大邑打造的配套新春主题市集引得游客慕名而来。

“作为该活动核心板块，‘金熊猫惠民观影行’截至2月22日共发放1041.2万元电影消费券。”峨眉电影集团有限公司相关负责人介绍，不少市民先领券观影，再用同步推出的美食文旅补贴就餐游玩，“观影两小时，消费一整天”。

影旅相融，年味更浓——

逛福市集，看熊岭巡游，赏焰火大会……春节期间，淮安、宜春等多地熊出没乐园借助电影推出主题活动，将银幕里的欢乐搬到现实。

“熊出没”是华强方特集团的原创动漫IP。深耕十余载，如今“熊出没”系列电影票房已超90亿元；华强方特主题乐园将电影场景转化为真实项目，其游客接待量在全球主题乐园运营商中排名第二。

华强方特集团执行总裁尚琳琳表示，从影视作品到主题乐园，团队充分发挥影旅融合效应，推动“熊出没”从“单一作品”走向“全产业链IP生态体系”。

“跟着电影去旅游”是春节档“电影+”消费的重要内容。以电影作品联动拍摄地取景地，打造沉浸式旅游产品，成为近年来春节旅游市场的新增长点。

广东深圳发布4条电影主题旅游线路，让《惊蛰无声》的“银幕风景”转为“线下流量”；四川甘孜推出观影文旅福利，让《飞驰人生3》的秘境风光成为更多人的“诗和远方”……从“热映”到“热游”，影旅联动推动电影“流量”转向文旅“留量”。

“电影是兼具感染力与号召力的文化产品，它如同强劲的火车头，能有效拉动相关产业的发展。”中国电影家协会理论评论委员会委员彭侃表示，电影行业正从单一票房经济向多元消费生态转型。

数据显示，2025年中国电影票房达518.32亿元，全产业链产值达8172.59亿元。数字背后，是日常影院里的人来人往，更是电影产业向吃住行游购娱全链条的全面延伸。

小小一张电影票，映照银幕里的流光溢彩，更激发消费市场的无限活力。（新华社北京2月23日电）



2月23日，游客在江苏省句容市宝华山国家森林公园观看舞狮表演。新华社发 钟学满 摄

