

# 我市跨境人民币业务实现“开门红”

本报讯 2026年以来,中国人民银行三门峡市分行引导辖区银行金融机构持续开展“本币惠百企”专项行动,以政策护航、扩面增量、服务提质三项工作为抓手,充分发挥跨境人民币业务服务实体经济、促进贸易投资便利化的作用,推动全市跨境人民币结算实现“开门红”。1月,全市跨境人民币结算规模达1.29亿元,同比增长5.15倍,环比增长2.04倍,交易类型覆盖货物贸易、服务贸易等多个领域,为区域涉外经济发展注入了强劲的金融动能。

紧盯重点企业,做优服务质效。持续深化“本币惠百企”专项行动,引导辖区银行金融机构开展“首办户”拓展、贸易大户走访活动,为重点外贸企业提供“一对一”政策辅导与流程支持,进一步提升人民币跨境使用便利化水平。1月份,在中国人民银行三门峡市分行的协调指导下,中原银行三门峡分行精准对接辖区某国企背景贸易公司原材料进口需求,推动2026年首笔大额跨境人民币业务成功落地,累计结算金额6700余万元。

深耕重点领域,规避汇率风险。依托三门峡市特色产业,督促辖区银行金融机构围绕农业、有色金属矿采选业、农副产品加工业等优势领域,深化跨境人民币业务与实体经济的融合,助力企业有效应对汇率波动。1月份,辖区货物贸易项下跨境人民币收付总额1.17亿元,占全市跨境人民币收付总额的90.65%。

对接重点区域,拓展结算规模。辖内银行金融机构主动对接“走出去”与“引进来”双向需求,聚焦共建“一带一路”沿线国家等重点国家及地区,优化跨境结算、融资与汇率风险管理服务,大力推动辖内企业与重点国家及地区经贸领域的人民币跨境使用。1月份,本地区交易对手为重点国家及地区的跨境人民币业务总量达1.28亿元,占跨境人民币总结算量的99.59%。

中国人民银行三门峡市分行将持续深化“本币惠百企”专项行动,不断推动跨境人民币扩面增量提质,为三门峡市经济高质量发展提供有力金融保障。

(刘丹 莫恬恬)

## 新春走基层

温暖进万家

### 新春慰问暖人心 组织关怀显温情

——中原银行三门峡分行开展困难党员及职工走访慰问活动

本报讯(记者吴琼)春节前夕,中原银行三门峡分行党委主要负责人带队,深入分行部分生活困难党员、困难职工家中开展走访慰问活动,为他们送上慰问品、慰问金和诚挚的新春祝福。分行党委组织部、工会相关负责人参加慰问。

慰问组一行与困难党员、职工亲切交流,耐心倾听他们的心声诉求,全面了解其身体状况、生活困难与日常需求。慰问组充分肯定了大家为党的事业发展、分行经营建设所作出的贡献,鼓励他们坚定信心、保持乐观积极的生活态度,勇敢面对

生活挑战,并再三叮嘱他们保重身体,遇到困难要及时向组织反映,分行将全力提供帮助与支持。

此次走访慰问,不仅为生活困难党员、职工送去了物质关怀,更给予了精神上的鼓励,让他们真切感受到党组织的凝聚力和归属感。中原银行三门峡分行党委将持续深化关心关爱党员群众工作,常态化、精细化做好帮扶救助与暖心服务,切实把组织的温暖落到实处、落到细处,不断增强党组织的向心力、凝聚力与战斗力,为分行高质量发展凝聚更强合力。



“要坚定信心、保持乐观,勇敢面对生活挑战。” 吴琼 摄

### 积极配合安全检查 筑牢春节安全防线

本报讯(记者吴琼)为切实保障春节期间金融服务安全稳定,春节前夕,国家金融监督管理总局三门峡监管分局以“四不两直”方式,前往中原银行三门峡分行及辖内部分支行开展节前安全保卫专项检查。

检查期间,监管人员重点查看了该行安防消防设施配置、监控报警系统运行、安全制度执行、突发事件应急演练开展等情况及节日值班值守安排等,对节日期间安全管理提出明确要求,强调要时刻绷紧安全弦,严格落实各项安全管理制度,强化应急准备工

作,确保人防、物防、技防、制度防全面到位,坚决防范各类安全事故发生。

中原银行三门峡分行高度重视、全力配合此次检查,坚持问题导向,对照检查指出的问题与整改意见,迅速建立问题整改台账,明确责任分工、整改时限和整改标准,承诺保质保量完成整改落实。同时,持续加大日常安全隐患排查力度,严格落实安全风险研判机制,常态化开展安全培训与应急演练,全力营造安全、稳定、有序的经营环境,确保分行春节期间及全年安全稳健运营,为地方金融稳定保驾护航。

### 建行三门峡大岭路支行: 以高效服务赢得企业信赖

本报讯(记者吴琼)近年来,建行三门峡大岭路支行始终秉持“以客户为中心”的服务理念,通过专业、高效的综合金融服务赢得客户信任,助力企业成长,实现银企共赢。

近日,辖区一家专注于研发、生产与销售的烘焙食品企业,因业务拓展急需资金支持新增生产线。该企业深耕食品领域近20年,多次完成技术改造,正处于转型升级的关键阶段,融资需求迫切。建行三门峡大岭路支行在走访中了解到企业的资金困境后,迅速响应,在上级行的大力支持下,为其精准

匹配“善科贷”产品,量身定制融资方案。通过省行、市行和支行高效联动,从申报到审批完成仅用时3天。

企业通过建行“惠懂你”APP顺利支用1000万元贷款后,负责人由衷赞叹:“建行服务又快又好,解决了我们的燃眉之急,是值得信赖的银行!”

新的一年,建行三门峡大岭路支行将继续坚守服务实体经济的初心,以更专业的素养、更敏捷的效率、更暖心的服务,助力企业行稳致远,为地方经济发展贡献坚实的金融力量。

# 消费涌新潮 新春添活力

——世界共享中国大市场红利

新华社记者 钟雅

丙午马年,骐骥昂首。春节期间中国经济活力涌动,城市商圈客流增多,热门景点人气火热,海外企业聚焦“洋年货”提质升级,跨境游热度攀升,为全球旅游消费增添新动能。海外人士认为,随着中国消费潜力进一步释放,春节消费热潮的外溢效应持续显现,为世界注入一股暖流。

#### “洋年货”提质升级走俏市场

阿联酋巧克力、法国化妆品、俄罗斯帝王蟹……如今,春节不只是国际化的“超大大文化IP”,更是“超级带货IP”。针对中国消费者青睐绿色与健康的新消费理念,海外企业纷纷抢抓春节时机,推出新产品、升级新服务,洋年货呈现品质化、精细化、多元化趋势。

南非路易波士茶和红酒主打天然健康与高质价比。“越来越多南非酒庄正由早期探索转向长期布局,通过稳定供货、优化产品结构 and 加强本地化运营,深耕中国市场。”南非非拉罗国际物流公司董事长张鑫说,南非“洋年货”已从节庆尝鲜逐步向品质化、常态化升级。

为更好抢占春节市场,车厘子的出口商在产品包装上不断创新。智利八火公司商务经理帕特里西奥·乌略亚说:“一款重量880克、金条造型的包装受到中国消费者喜爱。5公斤箱越来越少,2.5公斤对家庭来说也偏大。未来趋势将是更小规模包装。”

除消费品外,春节也给海外制造业带来新灵感。意大利摩托车品牌维斯帕近期推出马年特别款,将中国生肖意象与意大利经典工业设计相结合,在米兰市中心品牌体验店展出,吸引不少路人驻足拍照。

海外企业还争相参加中国“年货大集”。今年北京坊新春文化坊会首次推出“国际非遗过大年”板块,吸引14个国家和地

区展商展出食品、化妆品等。置身印度脆球、埃及烤肉等“小吃摊”,听着“恭喜发财”的吆喝声,北京市民李女士感叹:“不出国门就能买到现做的各国美食,年味添了洋气。”

#### “跨境游”双向奔赴驱动增长

五洲共庆中国年,“最长春节假期”催生出入境游市场持续红火,沉浸式体验式消费成为新时尚,全家一起旅行过年定义新“年味儿”。国家移民管理局预测,今年春节假期全国出入境人员出境旅客将超205万人次,较去年同期增长14.1%。

迪拜国际机场换上“红妆”,巨型摩天轮“迪拜拜”推出春节主题下午茶,“支付宝+”携手迪拜核心商圈推出购物券等春节专属福利。迪拜旅游及商业推广局国际运营部亚太区总监沙哈布·沙彦说:“中国始终是迪拜最重要的战略市场之一。迪拜正持续营造让中国游客、企业与投资者宾至如归的环境。我们对未来合作前景充满信心。”

春节期间,泰国曼谷和宋卡府合艾县举办花灯展、舞狮表演等庆祝活动。泰国国家旅游局局长塔帕妮说,在泰中建交51周年之际,这次活动彰显两国旅游部门传承泰中共同文化遗产、推动高品质旅游的坚定承诺。

春节影响力持续扩大,加之出入境便利化、退税等措施不断优化,“到中国过春节”渐成海外新风尚。“春节是感受中国阖家团圆、喜庆向上文化的最佳时机。”阿塞拜疆游客伊利卡尔·亚里耶夫和妻子一起来到温州上大学的孩子,一家三口到北京、济南等地观光。“时速达350公里的高铁、移动支付遍布各个角落、到处高楼林立……”相隔10多年再到中国,亚里耶夫不禁感叹中国的快速发展。

“我去过北美、欧洲、非洲多地,在我心里中国是排在最前面的,悠久的历史孕

育厚重的文化,是真正真正的软实力。”亚里耶夫说。

#### “中国大市场”红利持续释放

智能科技产品受到追捧,潮玩年货成为消费新宠,赏非遗、观表演,让传统文化以鲜活方式回归……马年新春,中国消费市场呈现出更注重新科技感、体验感、松弛感的新风向。世界欢迎中国消费热潮,更期待不断共享中国大市场红利。

网络平台数据显示,2026年春节档电影总票房(含预售)突破50亿元。中国人民银行的数字显示,2026年除夕当天,银联、网联共处理支付交易49.31亿笔,较去年除夕增长21.64%。

莱索托国立大学经济学系主任莱塞科·马凯塔认为,春节期间中国消费表现强劲,折射出中国内需加快释放、服务业加速回暖、数字化消费持续活跃的积极迹象,消费潜力不断释放。

借着春节假期的火热消费势头,国际品牌纷纷发力,积极寻求与中国消费者建立更深层次的联接。在意大利公共关系联合会执委会安德烈亚·奇奇尼看来,中国超大规模市场对全球品牌持续具有吸引力,围绕春节推出的限定产品与节日服务,正成为海外品牌深化中国市场布局的重要抓手。

肯尼亚经济学家詹姆斯·希克瓦蒂说,中国已从“世界工厂”加速转变为“世界市场”,非洲各国正充分利用中方对非零关税举措,调整出口商品结构,更好契合中国春节市场需求。

西班牙广播电视公司网站刊文说,在全球经济充满不确定性的背景下,中国春节消费有助于促进跨境贸易和服务业发展。春节已不仅是一个传统节日,更成为提振全球经济的活力源泉。(新华社北京2月23日电)

# 反向团圆多 自驾出行旺 服务添暖意

——流动中国彰显澎湃活力

新华社记者 叶昊鸣

大年初一,王悦带着儿子站在安徽蚌埠南站出站口闸机旁,眼神中带着期待。不一会儿,她的爱人乔文杰拎着行李箱和大大小小的年货,出现在她的视野中。过了闸机,接过行李,一家三口有说有笑,随着拥挤的人潮往停车场走去。

风尘仆仆,总有归途。春节期间,天南海北的游子们回到阔别已久的故乡,家人的碎碎念与家乡的烟火气,让年味更浓厚。

从2月15日开始至2月23日结束,今年春节假期共有9天时间,客流强度较大。来自交通运输部的数据显示,春节假期全社会跨区域人员流动量预计超26亿人次,日均全社会跨区域人员流动量或创春节假期新高,一幅流动中国的澎湃活力图景徐徐铺展。

#### “反向春运” 去哪里都是团圆的方向

春节前,广东深圳宝安机场,已经在深圳工作了5年多的云南昆明小伙子江华宇边接过父亲手中的行李箱,边关心地询问父亲路上的休息状况。

“我爸今年1月底刚退休,时间上相对灵活。今年是我爸妈第一次来深圳跟我和我爱人一起过年,可以选择机票更便宜的时候过来。”江华宇说。

与往年相比,2026年的“阖家团圆”有了一些新变化。许多年轻人改变了团圆的方式,从“自己返乡过年”变为“接父母来工作的城市一起团圆”,“反向春运”成为出行的一个鲜明特点。

去哪儿旅行大数据显示,春节期间,北京、上海、广州、深圳等一线城市和新一线城市成为60岁以上旅客最青睐的飞行目的地。

#### 超长假期到来 自驾出行需求更旺

大年初三,位于海南文昌市北端的铺前镇木兰湾人潮涌动,游客或拍照留念,或安心赏景,环岛旅游公路两侧停满了来自海南岛内外的各式车辆。

“年前就和家里人提前规划好了自驾游这里的路线,吃的东西很美味,气温也比老家暖和多了。”湖北游

近日,农业农村部、财政部、金融监管总局有关部门联合发布《农业保险十问十答》(以下简称“十问十答”)。“十问十答”不绕弯子,也不说晦涩难懂的保险术语,而是专挑农民心里犯嘀咕的问题,用拉家常的大白话,把农业保险各项政策和投保理赔注意事项讲得明白透彻。

农业保险既是金融产品,也具有一定公共政策属性,其效能是否发挥到位,归根结底要看农民是否听得懂、信得过、用得上。近年来,我国农业保险财政补贴力度持续加大,保费规模已稳居全球第一,在补偿自然灾害风险损失、稳定农户收益、保障国家粮食安全等方面发挥了重要作用。然而,农业保险作为看不见、摸不着的金融产品,条款细、术语多,对习惯了“一手交钱、一手交货”的农民来说,理解的门槛不低。一旦有了理赔纠纷就容易产生“保险都是骗人的”“买的时候啥都保,赔的时候啥都不赔”等误解,进而影响农民下一年的投保意愿。

农业保险让人听得懂才能信得过。有农户反映,保单拿到手里,字都认识,连在一起就不知道什么意思;受灾后赔多少、怎么算,更是一笔“糊涂账”。细读下来,“十问十答”就像跟农民坐在田埂上聊天那样自然:把广大农民朋友亲切地称呼为“乡亲们”“咱农民”;把“火灾、疫病、意外、价格下跌”等风险叫作“倒霉事”;就连那些最让人头疼的理赔逻辑,如不同生长期赔付差异、成本保险与收入保险的区别等,也被掰开揉碎做成了简单的算术题。如此一来,保单从“天书”变成地头账,农民看得懂条款,算得清赔款,心里有了底,自然会滋长出对农业保险的信心。

农业保险让人信得过才能用得上。“为什么获得的赔付款有时低于保额”“听说有的人没受灾也能收到理赔款”“没看到保险公司来我们家这块地就查勘定损了”……农民心里的问号,恰恰是农业保险赢得信任的突破口。“十问十答”将这些最容易产生误解的环节,主动摆上台面正面解答,既维护了农户权益,也明晰了保险机构责任边界,体现出直面群众关切的诚意。

这份“十问十答”,折射出农业保险政策贴近农民的导向。事实上,农业保险自推出以来从未停止创新脚步。从产品设计看,气象指数保险等创新型产品让理赔不再完全依赖人工查勘,“触发即赔”的机制大大降低了农民的理解成本和等待成本。从理赔效率看,线上化报案、小额案件快赔,以及利用无人机、遥感等科技手段查勘定损等流程正成为常态,让理赔变得更加快捷、精准。从保障水平看,完全成本保险和种植收入保险的推广,让农业保险加速从“保成本”向“保收入”迈进,天灾减产、市场价跌都能兜住底。从预防服务看,保险机构正越来越多地将服务触角延伸到风险减量环节,利用科技和数据赋能灾害预警、防灾减损,农业保险定位从“灾后兜底”转向“事前防控”。

春耕在即,今年的农业保险也将开启投保窗口。查勘技术越先进,越要关心农民看不看得懂;精算模型越精密,越要体谅农民算不算得清——这才是农业保险在承保理赔中该有的温度。把条款翻译成大白话,把服务做到心坎上,这份保障才能从纸上落到地上,稳稳托起乡亲们种地、养殖的底气。

(杨然)

用大白话讲透农业保险