

国务院办公厅印发《关于完善全国统一电力市场体系的实施意见》

新华社北京2月11日电 日前，国务院办公厅印发《关于完善全国统一电力市场体系的实施意见》(以下简称《意见》)。

《意见》要求，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，完整准确全面贯彻新发展理念，按照构建全国统一大市场，深化电力体制改革、建设新型电力系统

要求，坚持全国统一、畅通循环，着力打破市场分割、破除区域壁垒，促进市场高效联通和有机衔接，统筹推进电力市场供需高水平动态平衡，着力扩大规模、改善结构、拓展功能，健全统一开放、竞争有序、安全高效、治理完善的电力市场体系，在确保电力系统安全可靠运行的基础上，实现市场运行畅通有序、交易规则统一、利益分配公平合理，为保障能源安

全、经济社会发展和绿色低碳转型提供有力支撑。《意见》明确，到2030年基本建成全国统一电力市场体系，到2035年全面建成全国统一电力市场体系。

《意见》指出，一要推动电力资源在全国范围内优化配置，优化全国统一电力市场体系实现路径，完善跨省跨区电力交易制度。二要健全电力市场各项功能，全面建设更好发现价格、调节供需的现货市场，持续完善保障电力安全稳定供应的中长期市场，加快建设支撑电力系统灵活调节的辅助服务市场，完善更好实现环境价值的绿色电力市场，建立可靠支撑调节电源建设的容量市场，打造规范有序、便捷高效的零售市场。三要促进各类经营主体平等广泛参与电力市场，进一步推动发电侧、用户侧和

春节临近，消费市场持续升温。国新办2月11日举行新闻发布会，商务部、文化和旅游部、金融监管总局、广电总局、体育总局有关负责人围绕保障春节市场供应、满足群众消费需求等话题回应社会关切。

持续做好生活必需品市场供应工作

“据商务大数据监测，节前全国生活必需品市场供需两旺，价格总体平稳。”商务部市场运行和消费促进司司长杨沐在发布会上介绍，2月9日全国重点连锁超市粮油、肉类、鸡蛋库存较上月同期均增加20%以上，蔬菜库存增加7.7%。

杨沐表示，春节期间，各级商务部门将加强值班值守，密切关注市场运行情况，持续做好生活必需品市场供应工作。

强化货源组织，积极组织重点保供企业与生产供应基地加强产销对接，拓宽货源渠道，加大备货数量和品类，丰富节日市场供给。山西、广西、新疆等地大型批发市场、超市生活必需品库存量较平时增加10%以上；河北组织420家商贸流通企业与外地的供应基地签订供货协议。

加强储备调节，指导各地结合实际，灵活安排地方储备肉菜投放。安徽、福建、山东等地落实猪肉、冬春蔬菜储备10万吨以上；上海、湖北启动政府平价肉菜投放，平均价格优惠10%以上。

优化便民服务，引导重点商贸流通企业节日期间正常经营，加大补货上架频次。主要电商平台推出“春节不打烊”“春节也服务”等措施，保障节日期间商品正常下单、物流正常配送。

2026年全国网上年货节启动以来，各地、电商平台及品牌商家陆续推出数百场活动。据商务大数据重点电商平台监测，年货节启动以来，截至2月8日，全国网络零售额达9897.3亿元。

全域联动推出“乐购新春”政策礼包

商务部副部长盛秋平介绍，春节期间，商务部将联合宣传、文旅、金融、体育、民航、铁路等多部门共同组织开展“乐购新春”春节特别活动，打造年味浓郁的消费盛宴。

活动涵盖吃住行游购玩全链条。聚焦“好吃”，鼓励餐饮企业推出年夜饭套餐、新春团圆宴。聚焦“好住”，鼓励家居卖场、家电品牌惠民让利，酒店、民宿推出优惠套餐。聚焦“好行”，民航、铁路将加大运力，鼓励航空公司推出春节特供餐食等服务。聚焦“好游”，开展“跟着电影去旅游”等活动，支持各地举办庙会、非遗展演等民俗活动。聚焦“好购”，支持全国步行街(商圈)、一刻钟便民生活圈备足优质货源，推出优惠促销，支持县域乡村举办年货大集。聚焦“好玩”，鼓励各地推出特色春晚、乡村演出等，丰富群众新春文化生活。

“各地已安排20.5亿元资金，在9天假期内，通过发放消费券、补贴、红包等形式，直接惠及广大消费者。”盛秋平说。

此外，盛秋平还介绍，年初拨出的首批消费品以旧换新625亿元国补资金已到达各地商务部门，在春节9天假期内，将指导各地加大补贴投放。

近期商务部、财政部、税务总局确定在50个城市开展有奖发票试点，半年实施期内将发放100亿元奖补资金，其中春节假期的奖金规模将超过10亿元。

在金融支持方面，金融监管总局新闻发言人郭武平说，将鼓励金融机构加大消费领域资源投入，丰富消费金融产品，提升消费金融服务质效。

持续拓展节日消费场景

文旅消费方面，文化和旅游部产业发展司负责人傅瀚霄介绍，围绕“欢欢喜喜过大年”主题，文化和旅游部将推出“文化迎春·艺术为民”“非遗贺新春·寻味中国年”“文博馆里过大年”等22项主题活动。“各地还将以发放消费券、门票减免、票根联动优惠等形式，提供超过3.6亿元的消费补贴。”傅瀚霄说。

广电视听方面，广电总局宣传司司长李志忠表示，春节期间，“电视春节档”节目精彩纷呈，网络视听平台将开展跟着微短剧去旅行、跟着微短剧看品牌等特色活动，引导消费者体验消费新方式、打卡消费新场景。“各平台还将举办‘年货节’活动，推动视听内容与实体消费深度融合。”李志忠说。

近年来，参与骑行、登高高等体育运动成为过年新风尚。体育总局体育经济司负责人艾郁表示，体育总局已发布“2026年春节假期户外运动精品线路”，方便人民群众参与安全、有质量的户外运动。春节期间，还将开展新春冰雪嘉年华等活动，让体育年味更加浓厚。(新华社北京2月11日电)

如何保障和满足春节消费需求？

国新办新闻发布会回应关切

新华社记者 王隽昊 谢希瑶

“我们的节日·春节”主题文化活动营造喜庆祥和节日氛围

新华社北京2月11日电(记者 杨湛菲 熊轩昂)为深入推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，持续推进传统节日振兴，在农历马年新春到来之际，“我们的节日·春节”主题文化活动在全国各地开展，通过特色鲜明、形式多样、富有时代气息的文化活动，生动展示春节的丰厚历史和独特人文魅力，营造热烈、喜庆、祥和的节日氛围。

身着土家盛装的演员们手持彩灯踏步起舞放歌，带大家领略湖北利川灯歌非遗之美；来自全国各地的书法爱好者聚首“楹联之乡”云南剑川，现场挥毫为乡亲们送“福”……

同时，“我在新时代文明实践中心过大年”等活动如火如荼。依托新时代文明实践中心(所、站)，各地设计“寻马”“传福”等具有马年特色的群众性文艺演出和文化服务，组织春运暖程、平安出行、慰问走访等公益活动；举办辞旧迎新、迎春纳福、祭祖敬老、祈求丰年等节日民俗活动，人们在欢声笑语、温馨祥和的氛围中加深对春节内涵的理解认同，推动传统民俗焕发时代风采。

“我们的节日·春节”主题文化活动由中宣部文明实践局、民政部社会事务司、文化和旅游部非物质文化遗产司、共青团中央宣传部、全国妇联宣传部、中国文联文艺志愿服务中心联合开展，活动时间为2026年农历小年前夕持续至元宵节。

新华社耶路撒冷2月11日电(记者 庞晓 陈君清)以色列国防部长11日说，以色列已完成对“大卫投石索”中程防空系统的一系列“复杂测试”。

以色列国防部在声明中说，此次测试成功标志着“大卫投石索”系统在技术和作战层面“又取得一项突破”。这一系列测试基于从战争中吸取的“作战经验教训”，包含一系列“符合现有和不断演变威胁”的场景。

“大卫投石索”系统由以色列与美国合作研发，旨在拦截火箭弹、导弹、巡航导弹、飞机和无人机。据《以色列时报》网站介绍，以色列于2017年起装备“大卫投石索”系统，该系统构成了以色列多层防御体系的中间层。以色列多层防御体系还包括短程防空系统“铁穹”“铁穹”，以及拦截弹道导弹的“箭”式系统。

此，乌克兰已经开始对举行总统选举以及公投制订计划。报道同时称，乌克兰总统办公室暂未对此作出表态。

泽连斯基日前针对俄乌结束冲突、领土、对乌安全保障等三大问题表明最新立场。他说，“美国人提议俄乌在今夏之前结束战争，他们可能按照这个时间表向俄乌双方施压”。

国家体育总局：春节期间各地将持续做好公共体育场馆免费或低收费开放工作

新华社北京2月11日电(记者 季嘉东)11日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍2026“乐购新春”春节特别活动、保障春节市场供应有关情况。国家体育总局体育经济司负责人艾郁在发布会上表示，各地体育行政部门在春节期间将持续做好公共体育场馆向社会免费或低收费开放工作，为广大群众在春节期间运动健身提供更好的公共服务。

“春节期间参加体育运动不仅可以强健体魄，还可愉悦身心。体育总局、各地体育行政部门将为大家参加体育运动创造更加良好的条件。”艾郁说。

艾郁介绍，国家体育总局在2月10日至3月4日期间举办全民健身大拜年活动，并开展新春冰雪嘉年华、乡村运动会、线上健身达人等活动。各地也将推出体育活动：山东开启迎新春消费季活动，包括发放惠民补贴1000万元，举办“贺岁杯”全省围棋公开赛等

“春节期间参加体育运动不仅可以强健体魄，还可愉悦身心。体育总局、各地体育行政部门将为大家参加体育运动创造更加良好的条件。”艾郁说。

网球大奖赛，观众不仅可以观看精彩赛事，还可凭赛事门票享受上海多个商圈的购物优惠。

艾郁还提到，国家体育总局10日发布了“2026年春节假期户外运动精品线路”，包括山东沂南“重走支前路”户外运动线路、宁夏宁夏贺兰山东麓户外运动线路、广西阳朔“千里江山 画中驰骋”户外运动线路、江苏泰州“苏超”冠军城户外运动线路等13条精品线路，方便人民群众参与安全、有质量的户外运动。



2月10日，在D38次列车上，乘务员表演民族舞蹈。2月10日，中国铁路武汉局集团有限公司武汉客运段D38次乘务组在列车上举办了以“红旗新春·流动的记忆”为主题的新年联欢会。活动通过舞蹈、萨克斯演奏等形式，为旅客们送上新春祝福。

2025级新生大熊猫幼崽亮相贺新春

在成都大熊猫繁育研究基地，2025级新生大熊猫幼崽亮相贺新春主题活动(2月4日摄)。

近日，大熊猫国家保护研究中心举办“马上见国宝”新春主题活动，中国大熊猫保护研究中心和成都大熊猫繁育研究基地的30只2025级新生大熊猫宝宝亮相，为大家送上新春祝福。

新华社记者 胥冰洁 摄



新年快乐!

三门峡日报社拟通过2025年度新闻记者证核验人员名单公示

根据《国家新闻出版署关于开展2025年度新闻记者证核验工作的通知》(国新出发电[2026]1号)、《河南省新闻出版局关于开展2025年度新闻记者证核验工作的通知》、《新闻记者证管理办法》的有关规定，我单位对持有新闻记者证的人员进行严格审核，现将拟通过核验的人员名单进行公示。

公示时间：2026年2月12日—2月21日
本单位监督举报电话：0398-2981128
河南省委宣传部传媒监管处

- 牛富江 曲长青 任志刚 涛 宋志慧
单义杰 孙宝花 宋杰 苏慧
孙琛 孙猛 唐柳楠 王超
王丹丹 王建林 王梦 王姗姗
王婉璐 王夏叶 王晓云 王旭国
王一薇 王志强 汪泽 吴琼
吴若雨 吴胜男 夏泽辉 许爱珍
徐洪波 徐伟 徐小龙 徐媛媛
叶晨璐 尤中轩 张朝峰 张皓然
张静怡 张明 张勤才 张甜甜
张茜 赵晓生 赵洋 邹晶晶
邹森

三门峡日报社
2026年2月12日

新闻速览

近日，国务院办公厅转发民政部等10部门《关于进一步加强养老机构安全管理的意见》。意见共5部分17条举措，提出到2026年底，深入排查整治养老机构存量安全风险隐患，推动安全风险隐患动态清零；到2027年底，因地制宜加强人防、物防、技防，养老机构本质安全水平明显提升；到2028年底，养老机构安全管理长效机制进一步巩固完善，安全形势持续稳定向好。

国务院反垄断反不正当竞争委员会近日印发施行《关于公用事业领域的反垄断指南》。指南对公用事业领域垄断行为进行针对性规定，主要包括相关市场界定、市场支配地位认定、垄断协议和滥用市场支配地位行为认定等六方面。

品召回管理办法》，全面压实食品生产经营者主体责任和市场监管部门监管责任，对加强食品召回监管明确新要求。

2月11日，国家层面海外综合服务平台正式上线运行。该平台统筹了法律、财税、金融、外事、经贸、物流、海关、贸促等众多领域服务资源，连通有关部门、行业组织、服务机构以及驻外使领馆、100多家外国投资促进机构和多类主体，栏目总数超过260个，链接各类平台37个，为5.2万家境外企业、数十万家外贸企业、数千家对外承包工程和劳务合作企业等提供“一站式”公共服务。

工业和信息化部等五部门日前联合印发《关于加强信息通信业能力建设 支撑低空基础设施发展的实施意见》，提出到2027年，全国低空公共航路地面移动通信网络覆盖率不低于90%，研制不少于10项信息类基础设施标准，面向城市治理、物流运输、文旅等领域形成一批典型低空应用场景。

国家统计局综合司2月10日公开发布关于做好公共数据资源授权运营信息披露工作的通知。通知要求，县级以上地方数据资源管理部门、国家行业主管部门数据管理机构应指导监督实施机构和运营机构做好信息披露工作。实施机构应对实施机构信息、公共数据资源授权信息、公共数据运营服务费用上限收费标准等进行披露，运营机构应对运营机构信息、已获授权的公共数据资源信息、公共数据资源产品和服务清单、公共数据资源产品和服务具体收费标准进行披露。

国家统计局2月11日发布数据显示，1月份，居民消费需求持续恢复，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%，环比上涨0.2%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%。

中国汽车工业协会2月11日发布数据显示，2026年1月份，我国新能源汽车产销分别完成104.1万辆和94.5万辆，同比分别增长2.5%和0.1%。(据新华社)