

从北京到米兰，冰雪荣光闪耀冬奥

新华社记者 丁文娴 王君宝 乐文婉

立春时节，日历再掀一页，米兰冬奥会大幕即启。

四年前“鸟巢”中回荡的欢呼声，犹在耳畔。2022年2月4日，世界瞩目北京，一段关于激情与荣耀、团结与梦想的故事，写下序章。

四年来，这场无与伦比的盛会，深刻改变着中国冬季运动的面貌。从北国雪原到江南水乡，从专业竞技场到校园冰雪课，从装备生产线到文旅消费链——2022年北京冬奥会播撒的火种已成燎原之势，推动中国冰雪运动跨越式发展。

习近平总书记指出，通过北京冬奥会，中国3亿多人参与冰雪运动，为建设健康中国、促进人民福祉注入新动力，也为全球冰雪运动发展开辟了更为广阔的前景。

竞技新高度——中国健儿闪耀世界冰雪舞台

“距离最终的大考只剩不到一个月的时间，希望自己能够更加沉着稳定、从容自信，以最好的状态第二次登上冬奥舞台。”

1月19日，完成冬奥会前所有比赛的苏翊鸣，将目光投向米兰。他连拿两站单板滑雪大跳台世界冠军、荣膺年度总冠军，并在坡面障碍技巧世界杯摘得一银一铜，成为米兰冬奥会上这两个项目冠军的有力竞争者。

这位在北京冬奥会收获一金一银、一飞冲天的“00后”青年，不仅被国际雪联视为引领青少年投身冰雪运动的中国榜样，也收获了肖恩·怀特等诸多世界顶尖名将的关注和赞赏。不久前，他还以世界首个“背靠背”1980度空翻动作创造吉尼斯纪录。

闪耀世界冰雪舞台的中国身影，远不只苏翊鸣一人。不久前，谷爱凌夺得自由式滑雪坡面障碍技巧世界杯莱克斯站金牌；自由式滑雪空中技巧名将徐梦桃、孙佳旭分别加冕女子、男子世界杯年度总冠军；赵丹/殷正收获钢架雪车世界杯圣莫里茨站混合团体冠军……

“要通过举办北京冬奥会、冬残奥会，推动我国冰雪运动跨越式发展，补短板、强弱项，逐步解决竞技体育强、群众体育弱和‘夏强冬弱’、‘冰强雪弱’的问题，推动新时代体育事业高质量发展。”习近平总书记的嘱托正化为亿万群众的生动实践。

北京冬奥成功之初，我国近三分之一的冬季项目尚属空白。至冬奥会举办时，中国实现全项目参赛，并以9金4银2铜铸就历史最佳战绩，跻身金牌榜前三。

其中雪上项目金牌数首次超越冰上，打破长期以来“冰强雪弱”的格局。

苏翊鸣、谷爱凌等新生代运动员，不仅在赛场大放异彩，更以自信从容、阳光开朗的表现，向世界展示中国青年的风采，激励更多青少年走上冰雪雪原。

过去四年，北京冬奥周期所搭建的专业训练体系、国际交流平台 and 后备人才梯队，持续为中国冰雪运动发展注入强劲动能。

2024年第十四届全国冬季运动会全面对标冬奥会设项，17个省区市首次组团参赛。上海、广东、浙江等南方代表团开始摘金夺银，河南、四川、广西、贵州等地自主培养的运动健儿站上领奖台。

一年后的哈尔滨亚冬会，中国代表团以32金27银26铜雄踞金牌榜和奖牌榜首位。雪上项目金牌数再次超越冰上，冰雪并重、多点开花的竞技格局进一步夯实。

在“冰城”，老将徐梦桃终于圆了亚冬会金牌梦；在米兰，这位冬奥“五朝元老”还将向冬奥会两连冠发起冲击。

米兰冬奥会中国体育代表团由286人组成，其中运动员126人，将参加7个大项15个分项91个小项的角逐，是我国冬奥会境外参赛项目最多、运动员规模最大的一届。

从个别项目冲金，到全项目参与竞争，中国冰雪实现从单点突破到全域攻坚的能力升级，成为全球冰雪竞技中不可忽视的力量。

这一次，苏翊鸣将与杨文龙、葛春宇携手出击。壮志在胸，他说目标就是“让五星红旗高高升起！”

参与新广度——“3亿人”改写冬季运动全球版图

在黑龙江，这个冬天有些不一样。

七台河桃山湖冰封的湖面开阔洁白，印刻着冰刀划出的优美弧线；数百公里外的松花江上，不同肤色的跑者和着音乐踏雪前行；城市公益冰场上，雪地拔河、抽冰尜的脆响与观众的喝彩此起彼伏……

“冰强”横空出世，一项项趣味赛事让当地人感慨“找回了童年记忆”，让南方游客直呼“玩上瘾了！”

吉林、内蒙古以及新疆等地，孩子们刚度过首个“雪假”。文旅、教育、人社、体育等部门联合印发工作方案，打出“学生免费、家长优惠、职工调休”的政策组合拳。

上冰雪从娃娃抓起，全民参与生态日趋成熟。黑龙江将每年最后一周设为“中小学生冰雪周”；北京延庆把幼儿纳入

冰雪普及范围；内蒙古呼和浩特迎来载着上千名大湾区学生的冰雪研学专列……

近年来，冰雪运动持续升温：《大众冰雪消费市场研究报告（2024—2025冰雪季）》显示，仅该冰雪季全国居民冰雪运动参与人数就达2.92亿，参与率20.61%，较上一季增加约2744万人。

中国冰雪运动早已突破“山海关”的地理界限，实现“南展西扩东进”。数据显示，截至2025年4月，全国79个室内滑雪场中，55个位于南方省份。

滑雪正悄然融入生活。今年元旦，广州的李梦诗在武汉旅游时解锁了人生“首滑”。“上午逛黄鹤楼，中午在商场吃饭，下午坐电梯上来就能滑雪。”便捷的体验令她惊喜不已。

武汉体育学院新闻传播学院教授张德胜认为，北京冬奥会推动了冰雪设施普及，尤其惠及南方与西部地区；降低了参与门槛，还培育了冰雪文化，有助于形成长效发展机制。

2022年1月，谈及为何申办北京冬奥会，习近平总书记强调，“早在申办时，我就提出，中国这次办奥的最大目的，就是带动3亿人参与冰雪运动。”

国际奥委会终身名誉主席巴赫屡次称赞，通过“带动3亿人参与冰雪运动”“场馆全面向公众开放”等冬奥遗产，北京冬奥会开拓了冬季运动的世界版图，诸多创新之举为奥林匹克运动“树立了新标杆”。

北京的系列经验也被米兰组委会汲取沿用。就在米兰冬奥会开幕前，国际奥委会主席考文垂将北京冬奥会上“水立方”变身“冰立方”作为科技赋能场馆的先进范例，表示米兰的筹备工作借鉴了北京冬奥会的成功经验——这同时也体现在可持续办赛方面。

她强调：“北京冬奥会为我们示范了如何盘活现有设施，这一模式经过实践检验成效显著，未来我们还将继续坚持。”

展现“中国智慧”、提供“中国方案”，中国正从冬季奥林匹克运动的积极参与者转变为重要贡献者。

产业新热度——冰天雪地变成金山银山

“这是我们为国家队专门研发的滑雪板，经过多轮测试，有望在米兰冬奥会上亮相。”1月在哈尔滨国际冰雪经济博览会上，哈尔滨乾印雪龙体育用品有限公司总经理李智博向参观者介绍。该公司生产的滑雪全系列覆盖全国80%的雪场，今冬订单量较往年同期大幅增长。

三千公里外的厦门，众多民营企业同

样感受到冰雪市场的热度。本届冬奥会高山滑雪、越野滑雪选手用的滑雪杖，北美职业冰球联赛运动员使用的头盔、手套、护具，许多都产自这座温暖的海滨城市。

“北京申冬奥成功前，很少见到做滑雪用具和配件的商户。申奥成功后，相关商户如雨后天春笋般出现。”越野人（厦门）工贸有限公司总经理郑周阳感慨道。

“冰天雪地也是金山银山。”北京冬奥会如一台强劲引擎，推动中国冰雪产业从赛事带动的短期热潮，转向涵盖装备制造、赛事运营、培训服务、文旅融合的全产业链高质量发展轨道，成为体育产业乃至国民经济的新增长点。

《中国冰雪经济发展报告（2025）》显示，2016至2024年，我国冰雪产业规模从3647亿元跃升至9800亿元，预计2025年将突破万亿大关；冰雪旅游人次连续三个冰雪季超过3亿。

板刃切开粉雪，阿勒泰迎来一波波滑雪“发烧友”；冰雪艺术融合东北民俗，“尔滨”成为现象级文旅目的地；越野赛、马拉松加持，崇礼2024年夏季游客量首超冬季……从“一季火”到“四季旺”，从单一产业到融合业态，“冰雪热”持续激发大众的消费热情与潜力。

眼下，赴新疆滑雪，去吉林赏雾凇，到四姑娘山观雪山云海，成为海外游客在社交平台上的热门推荐。泰国游客西里蓬·瓦纳拉蒂孩子在哈尔滨冰灯游园会玩了个痛快，“在免费开放的公园里散步，感受城市的呼吸，这才是真正的生活”。

“我曾说过，北京冬奥会举办前后，中国冬季运动将发生翻天覆地的变化，事实证明了这一点。”回望过去四年，巴赫认为，北京冬奥会开启了中国乃至全球冰雪运动新时代。

中国超大市场的潜力和不断向好的创新环境，正在持续吸引全球冰雪巨头。而冬奥会在北京和米兰接续举办，更成为中意两国在冰雪产业携手合作的契机。

冰雪设备制造意大利天冰集团的产品，约占全球市场六成以上。集团中国区市场总监沈玉梅说，未来集团计划在中国建立全球第四大装备中心，助推中国冰雪运动发展，并且进一步辐射东南亚及日韩市场。

从北京到米兰，时空变换，不变的是体育持续推动人的全面发展和经济社会进步的生动实践。

从北京到米兰，冰雪连绵，不变的是谱写追求梦想与荣光、构建人类命运共同体的璀璨华章。

（新华社米兰2月5日电）

农业农村部：重点抓好八方面工作 落实中央一号文件精神

新华社北京2月6日电 记者2月6日从农业农村部了解到，为深入贯彻今年中央一号文件精神，农业农村部日前印发关于落实《中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见》的实施意见，部署八方面具体工作举措，推动“三农”工作实现新发展新提升。

一是提升农业综合生产能力和质量效益，保障粮食等重要农产品稳定安全供给。毫不放松抓好粮油生产，提升畜牧业现代化水平，推进渔业高质量发展，稳定棉糖胶和果蔬等生产，推动构建多元化食物供给体系。加强耕地保护和提升，强化农业防灾减灾体系建设，全面提高农产品质量安全水平，提升农业对外合作水平。

二是实施常态化精准帮扶，持续巩固拓展脱贫攻坚成果。健全常态化帮扶政策体系，提高监测帮扶精准性实效性，提升产业和就业帮扶实效，分层分类帮扶欠发达地区。

三是强化农业科技和装备支撑，引领发展农业新质生产力。提升农业科技支撑效能，加快农业科技成果转化应用，深入实施种业振兴行动，加快实施农机装备高质量

发展行动，大力推进智慧农业行动计划。

四是推进农业绿色发展全面转型，稳步提升可持续发展能力。提升农业资源保护利用水平，加强农业投入品管理，发展生态低碳农业。

五是培育壮大乡村富民产业，千方百计促进农民稳定增收。做强农产品加工业流通业，加快提升乡村特色产业，发展壮大农业企业，强化农业品牌培育。

六是加快补齐农村现代生活条件短板，因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设。接续推进乡村建设行动，持续整治提升农村人居环境，保护传承优秀农耕文化，引导推动乡村善治。

七是进一步深化农村改革，激发农业农村发展活力。稳定土地承包关系，加快健全现代农业经营体系，提升农村宅基地管理服务水平，稳健发展新型农村集体经济。

八是强化要素支撑保障，推动各项任务落地见效。扎实推进规划编制与实施，健全推动乡村全面振兴长效机制，完善乡村振兴多元投入机制，提升农业支持保护政策实施效能。发展壮大乡村人才队伍，加强农业农村法治建设，强化典型探索和示范引领。

全国实现生育津贴直达个人

新华社北京2月6日电（记者彭韵佳）一份生育津贴，连着民生期盼，更显政策温度。记者2月6日从国家医保局获悉，全国范围内已实现生育津贴直接发放至个人，生育保障红利直达群众手中。

生育津贴是参保女职工产假期间的“专属工资”，由生育保险基金支付。它不仅能保障女职工产假期间的经济收入，也能让育儿得到必要的照顾与哺育，减轻家庭育儿的后顾之忧。

此前，生育津贴一般由医保经办机构发放给用人单位，再由用人单位支付给个人。2025年的全国医保工作会议明确部署，要求全面实施生育津贴按程序直接发放给参保人。

在前期多地全面实施生育津贴直达个人的基础上，其他省份积极响应；贵州和广西自2026年1月1日起全面落实、北京从2026年1月31日起调整发放方式、新疆于2026年2月1日起全面推行、天津已实现企业职工生育津贴直接发放至个人。

至此，生育津贴直达参保人在全国范围内实现。

为了让宝妈们产后安心休养，

医保部门进一步减少环节、简化材料、压缩时限，实现生育津贴审核支付10个工作日内办结。更便捷的是，不少地区依托国家医保服务平台App、地方医保App等数字化渠道，让参保女职工“动动手指”即可线上申领。

数据显示，2024年参保女职工人均生育津贴达2.83万元，为万千生育家庭送上实打实的支持。

生育津贴直达，只是生育保障的一个缩影。近年来，医保部门持续织密生育保障网，生育医疗费用实现从“十月怀胎”到“一朝分娩”的全周期保障。

如今，全国均已将符合条件的辅助生殖项目纳入医保支付范围；11个省份实现政策范围内住院分娩医疗费用全额保障；部分省份将分娩镇痛纳入医保报销；新生儿“出生一件事”联办，推进持出生医学证明参保，实现“出生即参、待遇即享”……一项项务实举措，让宝妈们更添安心与底气。

新生命的到来，是家庭的喜事，更是社会的期盼。国家医保局表示，将继续指导地方优化流程与服务，不断提升参保群众的获得感与满意度，助力构建生育友好型社会。

裴李岗遗址发现约2.6万年前 鸵鸟蛋壳加工场

新华社郑州2月6日电（记者桂娟 袁月明）记者日前从中国社科院考古研究所河南第一工作队获悉，裴李岗遗址考古发掘取得重大突破。考古人员研究确认在距今约2.6万年前，这里就已存在鸵鸟蛋壳加工场，为研究旧石器时代晚期生产模式、技术演化、象征性行为等提供了新的线索。

“经检测，新发现的鸵鸟蛋壳距今约2.6万年，鸵鸟蛋壳是用来食用的。”据中国社会科学院考古研究所助理研究员武笑迎介绍，目前考古人员已在裴李岗遗址发现大量较大的鸵鸟蛋壳原料，加工过程中产生的废弃品以及由鸵鸟蛋壳制成的小型串珠饰品等。

“一些染色的鸵鸟蛋壳串珠，使用赤铁矿作为染料，表现出当时人群的象征性行为与审美意识。”武笑迎说。

裴李岗遗址位于河南省新郑市，距今约8000年的“裴李岗文化”因该遗址被发现而得名。2018年至今，中国社会科学院考古研究所与郑州市文物考古研究院对该遗址联合开展考古发掘及研究工作，

首次确认遗址下层存在距今3.6万年至1.4万年的旧石器时代晚期遗存，改变了以往认知。

“旧石器时代晚期是研究‘现代人起源与扩散’及‘旧石器过渡’的重要阶段，但一直以来，中原地区相关研究材料稀缺、线索模糊。”中国社会科学院考古研究所副研究员、裴李岗遗址发掘项目负责人李永强表示，裴李岗遗址旧石器时代晚期文化层厚达8米，连续堆积，其最晚年代已进入旧石器过渡期，为探索中原地区旧石器过渡提供了地层依据。

根据裴李岗遗址最新的田野发掘材料，考古人员还初步建立起旧石器时代晚期石器工艺技术演变的年代标尺。

“从简单小石片工艺，到细石核技术流行，这是重大的技术变革，其原因与人群迁徙、文化传播、环境适应等有关。同时，旧石器时代晚期对植物性食物的广泛利用，为农业起源奠定了基础。”李永强说。

目前，裴李岗遗址相关发掘及研究工作仍在进行中。



送文化 惠职工

2月6日，中华全国总工会在北京CBD骑士驿站举办2026年“送文化·惠职工”专项启动启动仪式暨“迎新春·送祝福”职工书法公益活动新业态劳动者专场，拉开各级工会2026年春节文化“送温暖”序幕。书法家们在现场书写春联“福”字，并赠送新春“福包”、专属“最美微笑照”等。新华社发

外交部回应“成为中国人”成为网络热门话题

新华社北京2月6日电（记者马卓言 温馨）近期，“Becoming Chinese（成为中国人）”成为世界各大社交平台热门话题。外交部发言人林剑6日在回答有关提问时表示，历史与现代、传统与时尚的混搭组合，带来了独一无二的新奇感受，使中国作为全球旅游目的地的吸引力持续增强，各国民众对中国的好感度不断攀高。热忱欢迎外国朋友来中国过春节。

展示中式生活的视频在世界各大社交平台走红，“Becoming Chinese（成为中国人）”成为网络热门话题。前不久英国首相斯塔默访华期间，有外媒驻京记者坦言，在中国生活安全又方便，中国是宜居的好地方。发言人对此有何评论？

“很高兴看到越来越多的外国朋友有意愿、有机会感受中国的发展变化，体验中国百姓的烟火日常。”林剑说。

眼中，感受中国、认知中国早已超越长城、熊猫、美食等传统符号。在中国，外国朋友既能享受“一部手机走天下”的极致便捷，也能体味中式生活满满的仪式感；既惊叹于高铁、5G等超级基建，也能在小众“宝藏城市”中漫步探索；既能打卡新潮有趣的硬核科技，也能体验慢工细作的非遗传承。历史与现代、传统与时尚的混搭组合，带来了独一无二的新奇感受，使中国作为全球旅游目的地的吸引力持续增强，

各国民众对中国的好感度不断攀高。

林剑说，据统计，2025年外国人出入境人次超过8200万，同比上升26.4%，其中免签入境人次同比上升接近50%。

“春节是中国文化的超级IP，马年春节即将来临。数据显示，最近两周外国游客春节来华机票预订量同比增长超过400%。我们热忱欢迎外国朋友来中国过春节，体验热情友好，感受温暖喜庆。”林剑说。