

市城市亮化照明服务中心：

扮靓城市街巷 传递新春暖意

本报讯(记者葛洋)春启新程,福至万家。随着春节临近,为营造浓郁年俗氛围、提升城市颜值、传递节日温情,近日,三门峡市城市亮化照明服务中心提前谋划、精准发力,在市区崤山路、河堤北路两条重点路段的行道树上集中悬挂大红灯笼,以满目中国红扮靓街巷,为即将到来的新春佳节注入浓厚的喜庆气息。

行道树是城市的“绿色脉络”,也是

节日氛围营造的重要载体。此次灯笼悬挂工作,市城市亮化照明服务中心结合崤山路、河堤北路道路风貌与行道树长势,科学规划悬挂点位,力求使灯笼与枝叶相映成趣、与周边环境和谐统一,最大化展现节日美感。施工期间,工作人员分工协作,将一个个大红灯笼仔细固定在行道树枝干上。从灯笼间距调整到悬挂角度校准,工作人员对每一个细节都精益求精,确保灯笼悬挂牢固、造型整齐、美观大方。

据了解,本次春节氛围营造工作共在两条路段悬挂大红灯笼3000个。一串串火红的灯笼缀满枝头,成为城市中最亮眼的风景区。白昼里,朱红的灯笼随风轻摇,与街道建筑、过往行人生动交融,处处洋溢着团圆喜庆的年味;夜幕降临,暖黄灯光映衬着红灯笼,更显温馨祥和,为市民夜晚出行增添了融融暖意。

此次行道树灯笼悬挂工作,是市

城市亮化照明服务中心践行民生初心、营造春节氛围的具体举措,既让传统年俗在新时代焕发新活力,也进一步提升了市民的幸福感和归属感。在接下来的工作中,该中心将持续加强对灯笼及周边照明设施的巡查维护,及时排查安全隐患,确保灯笼在整个春节假期安全稳定点亮,让广大市民在喜庆祥和的环境中欢度新春,共启马年美好新征程。

热线

回复



热线电话：13939804222

这个公益托班还能报名吗？

市民杨女士：我是三门峡市现代服务业开发区鸿润城小区居民，听邻居说临湖社区有公益托班，请问还能报名吗？怎么报名？

临湖助学志愿服务队：结合三门峡市2026年中小学寒假安排，我们特发起寒假“伙伴计划”公益作业托管班，陕州区甘棠街道临湖社区辖区内小学一至六年级、初中一至二年级学生皆可报名，优先面向新就业群体子女、双职工家庭及困境家庭学生。报名时间为1月27日至2月6日的工作日14:30—17:30；服务时间为2月3日至3月4日（每日8:30—11:30，14:30—17:00，周末及法定节假日休息）。报名咨询电话：19603980400。

这场招聘会什么时候召开？

市民刘先生：我是湖滨区居民，刚从外地务工回来，想在三门峡本地或就近地区找份工作，请问近期有招聘会吗？具体情况是怎样的？

湖滨区人力资源和社会保障局：为集中做好困难群体就业兜底帮扶，促进农村劳动力就业增收，三门峡市2026年春风行动暨就业援助季专场招聘会拟于2月25日（农历正月初九）9:00—12:00在湖滨区湖滨广场举行。服务对象一方面为有就业创业意愿的农村劳动者，包括拟外出务工和就近就业创业的农民工，特别是防止返贫致贫对象、农村低收入人口等；登记失业人员，特别是就业困难人员、零就业家庭成员；灵活就业人员，特别是零工群体。服务对象另一方面为有用工需求的用人单位，特别是重点产业链、民生保供、中小微企业及城乡基层单位。

陕州灯会什么时候开始？

网友“清风”：我是郑州人，在网上看到近期三门峡陕州地坑院景区有灯会，请问灯会什么时候开始？

陕州地坑院景区：2026年陕州灯会将于2月6日开启，并持续至3月8日，欢迎各地游客前来观赏体验。

（本期值班记者 王梦）

春打“六九”头 三门峡大地春意萌动

本报讯(记者葛洋)2月4日，是二十四节气之首的立春。今年立春正值“六九”第一天，生动应验了“春打六九头”的古老民谣。随着气温稳步回升，崤函大地处处生机涌动，黄河之滨、公园绿地、乡村田间，一幅幅春意盎然的画卷正徐徐展开。

春的气息，最先显露在枝头与湖畔。市人民公园内，几株红梅悄然吐蕊，与嫩黄的迎春花相映成趣，引得市民驻足流连。在天鹅湖国家城市湿地公园，上万只洁白的天鹅依然是这个季节最动人的主角，它们在逐渐解冻的湖面上悠然游弋，勾勒出灵动的早春图景。黄河湿地国家级自然保护区三门峡管理处观测，今冬前来越冬的白天鹅数量持续保持高位，预计将在此栖息至3月下旬。

一年之计在于春，田间地头已是一派繁忙。在灵宝市函谷关镇

的蔬菜大棚里，菜农们正精心管护着黄瓜、西红柿等作物，确保早春蔬菜按时上市。陕州区张汴乡的果园中，果农们抢抓农时进行春季修剪，为今年的丰产打下基础。针对春季农业生产，市农业农村部门已组织农技人员深入一线，开展技术指导与服务，助力春耕备耕有序进行。

连日来，暖阳和煦，市民们纷纷走向户外，感受春日美好。市区涧河公园里，孩子们奔跑放飞风筝；广场上，老人们舒展筋骨，锻炼身体。市区各大文化场馆与商圈也洋溢着节日氛围，非遗展示、民俗展演等活动吸引了众多市民参与，延续了“白天鹅旅游季”以来浓厚的城市文化气息。

春回大地，万象更新。从自然生态的蓬勃律动，到田间地头的辛勤耕耘，再到街头巷尾的欢声笑语，三门峡正以昂扬的姿态，拥抱春天，开启充满希望的新篇章。

2026年三门峡市社会体育指导员(太极拳)培训班成功举办

本报讯 为进一步加强我市社会体育指导员队伍标准化建设，全面提升基层健身站点指导员专业技能水平与教学指导能力，充分发挥社会体育指导员在推进全民健身事业中的骨干引领作用，1月31日至2月2日，2026年三门峡市社会体育指导员(太极拳)培训班在陕州区举办并圆满落幕。

本次培训班由三门峡市体育局主办、三门峡市社会体育指导员协会具体承办，培训对象覆盖全市8个县(市、区)，共择优遴选80名基层社会体育指导员及太极拳健身骨干参与。为保障培训质量，主办方特邀三门峡市太极拳协会名誉主席、陈氏太极拳第十二代传人王忠担任主讲教师，系统传授“陈氏精要十八式”太极拳的功法要领、动作规范及教

学技巧。培训期间，全体学员展现出高度的学习热情与严谨的求学态度，认真聆听授课内容，紧盯示范动作细节，课后主动就技术难点向授课老师请教，学员之间相互切磋交流、分享学习心得，形成了比学赶超的良好氛围。

参训学员通过考核后纷纷表示，本次培训课程设置科学合理、内容充实实用，既提升了自身太极拳技术水平，也强化了教学指导能力。未来将把所学知识技能充分运用到基层全民健身指导工作中，积极向身边健身爱好者传授太极拳技艺，切实履行社会体育指导员的职责使命，为推动三门峡市全民健身事业高质量发展贡献力量。

（翟江波）



连日来，三门峡经济开发区工作人员在陕州公园道路两侧行道树悬挂彩灯，扮靓街巷，营造出喜庆祥和的新春氛围。

本报记者 张明 摄

灯笼高挂添年味

AI打开2026年新春消费新空间

新华社记者 吴雨

近日，阿里巴巴旗下的千问APP宣布投入30亿元启动“春节请客计划”，联合淘宝闪购、飞猪、大麦、盒马、天猫超市、支付宝等阿里生态业务，发放现金红包，提供免单机会。

“千问APP希望通过真金白银的投入，培养用户‘有事找AI’的习惯。”千问产品负责人郑嗣寿表示，用户不再需要在多个手机应用之间反复跳转，只需向AI表达意图，即可完成从决策到履约的全过程，带来AI时代的全新消费体验。

不久前，腾讯也上线了春节活动，用户上元宝APP可分10亿元现金红包；百度宣布，自1月26日至3月12日，用户在百度APP使用文心助手，有机会瓜分5亿元现金红包。

开启AI红包大战，发放新春消费券、直播间里办“新春大集”……2026年春节来临之际，多家互联网平台已经开启消费预热模式。

互联网公司在春节扎堆营销自家AI的背后，不仅只是在争夺超级流量入口，更是看中了可供挖掘的消费潜力。

借助提前预见的能力，人工智能技术正在消费领域唤醒需求：空调小程序根据近期用电峰值和PM_{2.5}数据，提醒用户下单滤芯并预约上门更换；手机应用可估算食物成分、同步外卖订单生成热量账本，推荐用户个性化减脂外卖订单；规划好前往滑雪场的自驾路线后，相关平台开始推荐沿途餐厅、雪具租赁、景区门票……

“在AI技术的支持下，平台和产品变得更懂消费者。这不再是简单的‘猜你喜欢’，而是‘懂你需要’，将消费起点从用户的需求清单，前置到了由AI判定的生活场景本身。”淘天集团研究中心主任徐飞说。

AI不仅在深度挖潜消费需求，更在助力消费决策。

近日，在小米集团与蚂蚁集团的联手合作下，AI眼镜又落地了新功能——停车缴费。在此之前，

京东科技携手智能眼镜品牌乐奇，已推动AI眼镜购物应用落地。

“看一眼”“说一句”即可下单的背后，是AI从“意图理解”到“服务执行”的跨越，具备了在真实世界中的行动和决策能力。

“技术创新正在激发新的消费需求，AI相关的家电和3C产品正在成为新的消费亮点。”京东集团CEO许冉说。

据介绍，2025年京东平台上智能产品销量同比增长超两倍，2026京东年货节1月23日开始以来，AI相关产品的搜索量持续增长。

2025年8月，国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》对外发布，明确部署了“人工智能+”消费提质等重点行动。

意见提出，推动智能终端“万物智联”，培育智能产品生态，大力发展智能网联汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人、智能家居、智能穿戴等新一代智能终端，打造一体化全场景覆盖的智能交互环境。

中金公司2026年展望报告指出，消费电子的“端侧AI时代”已经来临，硬件创新呈现“百花齐放”之势，2026年有望成为AI消费终端大规模普及的关键年份。

AI火热促消费的背后，离不开算力的强力支撑。阿里云基础设施“春节护航”项目负责人邓聪林表示，为从容面对千问极大可能出现的即时流量洪峰，阿里云已准备充足且弹性的AI算力，全力保障千问在春节期间的稳定运行。

专家表示，春节消费高峰期，AI数字人直播、消费券精准推送、AI交互咨询等场景的并发请求呈指数级增长，对算力的承载能力、响应速度提出了更高要求，需要不断增强AI算力建设，降低商家的运营成本，提升消费者的消费体验。

（新华社北京2月3日电）

你说我说

自强不息的典范

胡文超

近日，广州一名初二学生的背影图片在网络上火了，得到了大量点赞。这名14岁少年何梓睿穿着校服独自站在地铁站，拉着拉杆箱，背着“小山”般的行李，被褥、蚊帐、运动鞋、拖鞋都被绑在背上的双肩包上，这张背影照被乘客拍下，在网络上迅速刷屏。

何梓睿是住宿生，这次寒假回家没有让父母接送，而是选择独自乘地铁回家，只让父亲在终点站接应。他不仅勇于独自承担，而且有很强的规划和实践能力，提前在家用绳子模拟过如何打包和固定行李，最终他将重物放入行李箱，轻物如被子、蚊帐用绳子缠绕捆绑，绳索穿过书包肩带形成闭合回路，通过拉紧实现整体稳定，一次性扛起了“全家担当”。这一幕看似平常，却触动了无数人——在家庭教育普遍

焦虑、孩子依赖成风的今天，一个14岁少年用行动诠释了“自己的事情自己做”。网友纷纷留言：“这才是真正的成长。”“现在的孩子缺的不是书本知识，而是扛事的能力。”

随着时代发展，如今的家长越来越重视动手能力，不再以娇惯孩子为荣，一些修理旧物件、改造老房子的短视频吸引大量关注，某幼儿园带着孩子施肥、拔草、种菜的新闻受到积极肯定，只是他们不知该如何教导孩子，只能徒自羡慕“别人家的孩子”。我们国家早就发布了《大中小学劳动教育指导纲要》，明确要求中小学每周不少于一课时劳动教育，如果学校能克服困难，落实相关规定，让更多孩子通过提高动手能力，培养自强不息的内在品质，一定能得到家长的支持。