

聚焦

“新国补”落地首月 消费动能持续释放

前沿

我国科学家建立首份南极“冰下火山”的“身份档案”

2026年,汽车、家电、数码和智能产品等消费品以旧换新政策持续加力实施。“新国补”落地首月,消费者更新需求加快释放,与产业转型良性互动,推动消费市场扩容“焕新”。

地补贴金额,要求基本与商务部发布的2026年汽车以旧换新补贴实施细则一致,报废更新最高补贴2万元,置换更新最高补贴1.5万元。

吸引了不少消费者前来体验选购,带动相关产品类销售增长。”代磊说。京东数据显示,今年1月1日以来,中高端手机、智能眼镜等数码产品销售火热,智能眼镜销售额较去年同期翻倍。

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐表示,2026年将优化实施消费品以旧换新,促进汽车、家电、数码和智能产品等大宗耐用消费品,并通过开展汽车流通消费改革试点,进一步释放汽车消费潜力。

新华社上海2月1日电(记者张建松)记者1日从中国极地研究中心获悉,截至目前,科学家已在南极冰盖下发现207座火山。

镜观



↑2月2日,在洛阳隋唐遗址植物园,工作人员在安装花灯。新华社发 高山岳 摄



↑2月3日,河南省平顶山市宝丰县大营镇汝瓷艺人刘朝飞在为生肖马系列产品修釉。新华社发 何五昌 摄



←2月3日,学生在贵州省贵阳市市府路小学创作马年主题剪纸作品。新华社发 袁福洪 摄

农历马年春节临近,各地张灯结彩、举办喜庆活动;众多企业加紧生产马年装饰品供应市场;市民备年货、逛市集,喜迎新春。

AI辅助乳腺筛查 可显著降低“间期癌”风险

新华社赫辛基2月3日电(记者朱晨 徐谦)斯德哥尔摩消息:瑞典隆德大学参与的一项研究显示,在乳腺癌筛查中引入人工智能(AI)辅助阅片,不仅有助于提高筛查检出能力,还能降低确诊于两次筛查之间的乳腺癌(即“间期癌”)的发病率。

体坛纵横

雪车雪橇项目前瞻: 中国队期待突破

从“单人俯冲”的钢架雪车到“团队协作”的雪车,再到“贴冰而行”的雪橇,这3个项目不仅是冰上速度的较量,更是技术、胆识与系统训练能力的综合比拼。

第二。若能在本届冬奥会4轮比赛中保持稳定,他有望在与德国、英国、意大利等队强手的较量中占据有利位置。

项。北京冬奥会上,中国队在4个雪车小项上实现全项目参赛。米兰冬奥会,中国队将继续在4个雪车小项中多点出击。

排名为主要目标。德国队则依然是最具统治力的队伍。本赛季雪车世界杯积分总排名,男子双人和四人雪车项目的前三名均是德国队,女子雪车两个小项的积分总冠军也归属德国选手。

远古“巨型蘑菇”可能属于未知的生物门类

新华社北京2月1日电大约4亿年前,陆地上生活着一种形似树干、最高可达8米的奇特生物,人们原先认为它可能是一种“巨型蘑菇”即真菌。

钢架雪车: 从“突破者”走向“竞争者” 2022年北京冬奥会,闫文港在男子钢架雪车项目上摘得铜牌。这枚突破性的奖牌让更多人关注与认可。

雪车雪橇: 在突破自我中积蓄力量 2018年平昌冬奥会,中国雪车队完成冬奥首秀,参加了男子双人和四人雪车两个小

项。北京冬奥会上,中国队在4个雪车小项上实现全项目参赛。米兰冬奥会,中国队将继续在4个雪车小项中多点出击。

“老”赛道上的观赛新体验 科尔蒂纳纳滑雪中心将在米兰冬奥会期间承办雪车、钢架雪车和雪橇3个滑项目的比赛。该赛道在1956年冬奥会赛道的原址上进行了全面重建。