



三门峡日报
微信公众号



三门峡日报
视频号

我市坚持项目驱动文旅融合发展

本报讯(记者张静怡)抓项目就是抓发展,谋项目就是谋未来。“十四五”以来,我市在重大文旅项目规划、建设与运营中,系统探索“生态为基、文化为魂、产业为用”发展路径,实现生态效益、社会效益与经济效益有机统一,为黄河流域生态保护和高质量发展贡献“三门峡方案”。

在规划建设层面,坚持“保护、传承、创新”三位一体,夯实项目根基。以最严标准筑牢黄河生态屏障,在天鹅湖国家级旅游度假区创建中,系统实施湿地保护与修复工程;在黄河游船业务中,全部选用环保船型,确保“一泓清水入黄河”。以重大工程传承文化根脉,推动三门峡庙底沟博物馆、虢国墓地考古遗址公园等重大文化工程建设,着力将静态遗产转化为可感知、可体验的文旅载体。以数字科技创新

表达方式,运用AI、XR等技术,打造“老子数字人”、“何以华夏”数字艺术中心等智慧文旅项目,推动传统文化创造性转化。

在运营服务层面,推动“公益、品牌、传播”协同发力,放大社会效益。我市坚持公共文化服务与市场化运营并重,着力提升城市文化软实力。建设三门峡庙底沟博物馆、城市文化客厅、黄河湿地生态科普中心等一批公共文化空间,面向市民和游客免费或优惠开放,完善公益服务功能。通过成功创建天鹅湖国家级旅游度假区、打造“坐游轮、赏黄河”等特色名片,显著提升城市旅游辨识度;常态化举办“夜韵洞河”、双龙湾山水音乐节等活动,丰富市民文化生活,擦亮特色文旅品牌。创新文化传播方式,通过非遗展演、主题

节庆、戏曲艺术周等线上线下活动,使厚重历史以年轻化、趣味化方式触达公众,有效促进文化传播。

在市场拓展层面,实现“主业、关联、长效”循环互促,激发经济效益。我市坚持以市场为导向,推动文旅融合成为经济增长的重要引擎。主业收入稳步增长,黄河游船接待游客突破20万人次,收入超千万元;“夜韵洞河”等项目带动综合消费超百万元。关联产业有效带动,通过游船提质、夜游开发、数字体验等项目,有力拉动交通、餐饮、住宿、文创等上下游产业,激活全域消费。构建长效发展机制,项目运营收益反哺遗产保护,设施升级和新项目开发,形成“保护—利用—收益—再保护”的良性循环,实现生态保护、文化传承与产业发展共赢。

习近平会见芬兰总理奥尔波

新华社北京1月27日电(记者冯欣然)1月27日上午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华进行正式访问的芬兰总理奥尔波。

习近平指出,芬兰是最早同新中国建交的国家之一。建交76年来,无论国际形势如何变化,中芬关系始终平稳发展,坚持相互尊重、平等相待、面向未来、合作共赢。中国和芬兰人民都具有坚韧不拔、自强不息的精神,双方要增进互信、加强交流、深化合作,

助力各自国家发展,为两国人民带来更多福祉。

习近平强调,中芬友好互信具有历史根基。今年是中国“十五五”开局之年。中国将继续推动高质量发展,扩大高水平对外开放,双方要深化互利合作,在能源转型、循环经济、农林产业、科技创新等领域打造更多合作成果。欢迎芬兰企业到中国市场的“大海”来“畅游”,提升全球竞争力。芬兰是冰雪强国,中国也已是冰雪大国,

双方要加强交流合作,延续冰雪友谊。欢迎更多芬兰民众来华感知既古老又现代的中国。

习近平指出,当今世界面临多重风险挑战,国际社会需要携手应对,大国尤其要带头讲平等、讲法治、讲合作、讲诚信。中方愿同芬方一道,坚定维护以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序,共同应对全球性挑战,推进平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化。

中欧是伙伴不是对手,双方合作大于竞争、共识大于分歧。希望芬兰为推动中欧关系健康稳定发展发挥建设性作用。

奥尔波表示,芬中传统友谊深厚,两国关系建立在相互尊重、相互信任基础上,得到长期稳定发展。去年双方共同庆祝建交75周年。芬方企业对赴华合作抱有强烈兴趣。芬方愿同中方落实两国元首达成的共识,密切高层往来,深化贸易、投资、数字经济、清

洁能源、农业等领域务实合作,增进两国人民福祉。芬方坚定奉行一个中国政策。芬方钦佩中国发展取得的杰出成就,赞赏中国在国际事务中发挥重要建设性作用,愿同中方加强沟通协调,共同维护世界和平稳定。欧中关系保持建设性发展十分重要,芬方主张欧洲战略自主,支持自由贸易,愿为欧中妥善解决贸易摩擦问题,推动关系健康发展发挥积极作用。

王毅参加会见。

全市食品安全形势稳定向好

本报讯(记者白叶楠)民以食为天,食安系民心。2025年,我市坚持以食品安全“四个最严”为遵循,持续强化“党政同责”,压实“两个责任”,深化全链条监管,推进综合治理,全市食品安全形势稳定向好,人民群众的满意度不断提高。

聚焦责任压实,健全治理体系。市委、市政府坚持将食品安全工作列入年度重点工作,纳入高质量发展综合绩效考核目标。市委常委会、市政府常务会专项听取食品安全工作汇报,研究解决重点难点问题。出台《贯彻落实食品安全全链条监管重要政策措施分工方案》,明确部门责任,堵塞监管漏洞。优化完善《食品安全属地管理责任包保工作机制》,市领导带头包保重点企业,督促落实属地管理、部门监管、企业主体“三方责任”。

聚焦日常监管,筑牢风险屏障。我市夯实监管基础,出台《校园食品安全有害生物防治指南》《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》等制度,指导全市22496家食品生产经营企业全面落实“日管控、周排查、月调度”管理制度,配齐食品安全总监、食品安全员8720名,完成8674户风险分级评定;推进6800余家食品销售单位“四化”建设达标,18家农贸市场通过省市场监督管理局规范化验收。着力提升监管效能,日常监管累计排查经营主体2.57万家次,整改隐患3360余个,约谈420人次。

针对群众关注的校园周边流动摊贩治理,坚持分类施策,三门峡经济开发区在三门峡职业技术学院南湖路划定“餐饮一条街”,实施备案管理并开展常态化巡查;市城乡一体化示范区科学规划商业区,引导145家流动摊贩“退路进店”,并依托“食安哨语”智慧监管平台,实现对餐饮单位非现场检查;利用“互联网+AI”监管系统,实时监控15家大中型超市仓储经营过

程,及时预警违规行为。同时,加大抽检力度,完成食品监督抽检和快检1.2万批次,依法处置不合格食品289批次;监测食源性致病微生物6524例。组织开展“你点我检”“你送我检”现场活动15场次,免费快检3863批次,服务群众咨询2300余人次。

聚焦突出问题,管控重点领域。在“校园餐”方面,市场监督管理局联合市教育部门,重点推行校园“五餐”监管模式,对全市511家学校食堂实现“互联网+明厨亮灶”全覆盖,整改问题1199个。在网络餐饮方面,聚焦无证入网、环境脏乱差等问题,推行“135”工作法,在全省率先推行外卖骑手社会监督员制度,聘任162名外卖骑手担任食品安全“监督员”,累计发放奖金1120元。在农村假冒伪劣食品方面,对全市2841户农村食品经营主体建立监管台账并完成两轮排查,立案125起,推行“11查11看”工作法,滎池县农村红白事集体聚餐“四位一体”模式获得省市场监督管理局肯定。在假劣肉制品方面,紧盯定点屠宰厂、大型商超、农贸市场,较大批发商、冷库等重点部位,推行“7查13看”工作法,全面排查风险隐患,累计检查食品生产经营主体25755家次,发现并整改问题4138个。

聚焦社会共治,营造良好氛围。强化行刑衔接,2025年查办各类食品安全违法案件1364件,公安机关立案58起,抓获犯罪嫌疑人106人,形成有力震慑。强化社会监督,邀请人大代表、政协委员、新闻媒体和行业协会代表等82人次,深入开展食品安全体验活动,落实企业风险隐患内部报告奖励机制,拓宽监督渠道。强化宣传培训,创新打造《随机查餐厅》《食安三门峡》栏目,累计播出148期,发布科普短视频26个,组织培训25场次,群众食品安全知晓率和满意度进一步提升。

我市精准施策稳就业兜牢民生保障底线

本报讯(记者白叶楠)稳住重点就业群体,就稳住了就业基本盘。2025年,我市把促进高质量充分就业放在优先位置,突出抓好高校毕业生、农民工、就业困难人员等重点群体就业,以精准服务提升就业温度,切实兜牢民生保障底线。

抓好高校毕业生就业。我市持续开展公共就业服务进校园活动,全面落实“1131”就业服务,做好毕业生观念引导、就业指导、政策宣传、岗位推送和跟踪服务,发放《高校毕业生就业创业政策清单》等宣传资料1万余份,拓展政策性岗位2300余个,开发就业见习岗位2913个,参加就业见习人员1547人。2025届离校未就业高校毕业生实名登记5674人,已实现就业5624人,帮扶就业率达99.12%,位居全省第三。

促进农民工转移就业。我市深化“1+6”省际劳务协作联盟,晋陕豫黄河金三角劳务协作,促进农民工多渠道灵活就业。精准对接用工企业,扩大劳务输出规模,借助“豫见”系列活动与江苏、浙江等省份签订48份劳务合作协议,累计转移农村劳动力43万人,其中省外务工14

万人,省内市外务工16万人,市内务工13万人。全市脱贫人口稳定就业11.9万人,连续两年就业率位居全省第一,成功打造崤函康养、仰韶酒业、仰韶彩陶技工、灵宝叉车工、滎池蓝洁家政等5个省级区域人力资源品牌,其中滎池蓝洁家政负责人入选全国劳务品牌代言人。2025年11月,我市代表队在省家政服务技能大赛中荣获二等奖6个、三等奖12个。

强化就业困难人员帮扶。我市打造“失业职工之家”服务品牌,建立就业援助台账,为失业人员提供职业指导、心理疏导、岗位推送、免费培训等一系列服务,推行“免费培训+直接就业”服务模式,已培训失业人员、就业困难人员1700余人,直接就业800余人。2025年7月,三门峡“失业职工之家”服务体系纳入全国就业公共服务体系建设“揭榜领题”试点事项。同时,对于难以实现市场化就业的困难人员,通过开发公益性岗位进行兜底安置,目前城镇公益岗1312人,乡村公益岗2.14万人。截至2025年12月,全市就业困难人员再就业3516人,困难人员帮扶就业比例达94.06%,位居全省第二。

我市着力构建“送种结合”文艺惠民长效机制

本报讯(记者张静怡)“深入生活、扎根人民”是文艺工作的生命线。“十四五”以来,我市坚持以人民为中心的工作导向,以文艺志愿服务为主要抓手,系统推动优质文艺资源向基层倾斜,向群众贴近,努力实现文艺为民、文艺惠民、文艺乐民。

健全“轻骑兵”队伍体系,推动服务常态化。整合全市文艺力量,组建60支“红色文艺轻骑兵”和文艺志愿服务小分队,建立起覆盖市、县、乡、村四级服务网络,走进社区、乡村、学校、企业等基层一线,开展“文艺进万家”“与人民同行”等系列活动超过1000场,直接服务群众50余万人次,实现文艺服务从“定期送”到“常态化”的转变。

紧扣重要节点与群众需求,实现服务精准化。我市围绕传统节日和重大节庆,打造了一批暖人心、有温度的惠民品牌。持续开展“送万福进万家”义写春联、“义拍全家福”等活

动,累计赠送春联、书画作品20余万件,拍摄赠送全家福1300余幅,着力传播主流价值,满足群众文化需求。

搭建群众性展示平台,推动参与主体化。打破“我演你看”传统模式,搭建让群众成为文化创造主角的展示平台。我市持续举办“村歌嘹亮”展演赛,让乡村唱响本土旋律;常态化开展戏曲擂台赛、经典诵读大赛、主题征文等活动,极大激发群众创作热情和表演活力。通过平台引领,将人民群众从文化服务的“旁观者”转变为文化创造的“参与者”,基层文化活力持续迸发。

实施“强基工程”培育辅导,促进能力内生式增长。我市持续开展“结对子、种文化”行动,组织文学、美术、书法、戏曲等文艺门类专家下沉基层,举办公益讲座、技能培训200余场,实施“春天一堂课”“翰墨润中原”等长期培训项目,累计培训基层文艺骨干超万人次,有效提升

基层文艺组织的自我“造血”能力。

引导聚焦本土创作,推动成果共享化。我市引导文艺工作者从三门峡厚重历史文化与当代实践中汲取灵感,创作推出一批富有地域特色的精品力作。五年来,全市文艺作品斩获省级以上奖项超500件,网络电影《黄河女儿》、摄影作品《舒广袖》、锣鼓书《大禹劈三门》等佳作频出,这些“从泥土里长出”的文艺成果,通过展演、展播、展览等形式回归基层、回馈人民,形成“创作源于人民、成果惠及人民”的双向滋养良性循环。

市文联主要负责人表示,将继续深化“深扎”实践,拓展文艺志愿服务内涵与外延,持续做优“文艺进万家”等品牌,做大“村歌嘹亮”等平台,做强基层文艺人才队伍,努力让文艺更好服务人民,为我市文化繁荣兴盛注入更深厚、更活跃的人民力量。



楹联迎春 墨香飘万家

1月27日,“骐驎联春·福暖万家”卢氏县2026年楹联迎春活动在潮玩街举行。活动现场,楹联家、书法家挥毫泼墨,志愿者与市民协力铺展晾晒楹联,高挂的红灯笼与满地红纸相映,浓浓年味扑面而来。

聂金锋 摄



天鹅为媒引客至 镜头聚焦地坑院

1月27日,成都市摄影家协会会员走进陕州区张许乡曲山村地坑院,在农家乐的穿山灶前取景拍摄、打卡留影。三门峡“白天鹅旅游季”启动后,当地依托天鹅、温泉、地坑院、特色美食等资源,吸引了全国各地摄影爱好者及游客前来打卡,文旅热度持续攀升。

本报记者 王建栋 摄

以实干实绩 践行正确政绩观

甘棠论语

近日,习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班开班式上强调,要树立和践行正确政绩观,坚持从实际出发、按规律办事,自觉为人民出政绩、以实干出政绩。这为广大党员干部立身处世、干事创业提供了科学指引和行动指南。

律。要坚持深入一线、察实情、出实招,准确把握发展实际。要自觉运用经济社会发展和社会治理等客观规律,增强工作的科学性、预见性、主动性。不脱离实际的目标,不追求短期效应,确保各项决策和工作建立在扎实可靠的基础上。

政绩何以实现?核心在于担当实干。要发扬钉钉子精神,攻坚克难不退缩,面对矛盾不回避,面对责任不推诿,以务实的作风推动高质量发展,以扎实的成效回应群众期盼。在破解发展难题、推进乡村振兴等实践中锤炼本领、创造实绩。

广大党员干部要把正确政绩观内化于心、外化于行,用实实在在的实际行动解决群众身边难题,用经得起检验的业绩赢得人民认可。唯有如此,政绩才能真正写在人民心里,发展才能真正惠及千家万户。(章伟华)

政绩为谁而树?根本在于坚持人民至上。必须始终把人民放在心中最高位置,把为民造福作为最大政绩。要着力解决群众急难愁盼问题,多做看得见、摸得着、得实惠的实事,多干作铺垫、打基础、利长远的好事,确保政绩真正惠及于民、经得起检验。

政绩从何而来?关键在于尊重实际、遵循规

卢氏县：多元场景聚人气促消费

本报讯 近年来,卢氏县立足资源禀赋,积极培育消费新场景、新业态,通过夜市地摊、文体赛事、文旅会展、电商促销等多重场景协同发力,有效聚拢人气、激活市场,为县域经济高质量发展与乡村振兴注入了强劲动力。

夜市地摊凝聚“烟火气”。该县科学规划,在城区及重点乡镇打造了洛北路夜市、潮玩街、兴贤里社区夜市等多个规范化夜间消费集聚区,为商户提供标准化摊位及水电、遮阳遮雨棚等配套设施。通过设立便民疏导点、优先帮扶困难群体、允许餐饮店适度外摆经营等措施,既规范了市容秩序,又繁荣了市井商业,实现了“小摊位”服务“大民生”。季节性推出的夏日餐饮美食街等,进一步引爆了夜间餐饮消费。

文体赛事汇聚“高人气”。该县依托“清华杯村BA”篮球赛、“梨园春”戏曲擂台赛、职工运动会等群众性文体活动,巧妙将赛事流量转化为消费增量。赛事周边的临时市集、便民服务等,有效带动了餐饮、零售等消费。同时,洛神公园、少儿游乐园等场所通过提供延时服务、更新体验项目,吸引了大

量家庭客群,拉动了休闲娱乐消费。

文旅会展创造“新商机”。该县深入实施“萤火虫点亮计划”、“百鸟翔集”生态景观等项目,打造了以兰草红二十五军长征纪念馆为代表的红色游、以汤河温泉洗浴为代表的康养游、以豫西大峡谷漂流为代表的户外游等多条特色线路,持续优化旅游供给。通过举办兴贤里嗨购节、中医药文化夜市等会展活动,促进了节事与商业深度融合,有效聚集了人气与财气。

电商促销激发“新活力”。该县加快建设电商产业园、现代物流产业园和出口监管仓等,大力推广“农特产品+龙头企业+电商销售”模式,推动木耳、香菇、核桃、蜂蜜等特色农产品走向全国。同时,依托季节性特性,夏季主打“清凉经济”,冬季春季聚焦“取暖经济”,通过物资交流会和出口监管仓等,有效拉动了家电、农副产品、日用百货等消费增长。

多措并举下,卢氏县“人气经济”成效显著,文旅产业对县域经济的贡献度持续提升,特色农产品销售与电商发展在促进就业、带动增收方面发挥了关键作用。(叶新波)