

纪念钞秒光、文创走俏

# “马元素”点燃新年消费热

本报记者 葛洋

“掐着时间点进去，没想到还是显示‘已约满’了……”近日，市民王女士谈起抢购马年贺岁纪念钞的经历，语气中透露着遗憾。近期马年贺岁纪念钞、纪念币预约等话题在社交平台冲上热搜，全国多地均出现“秒光”的火爆景象，我市不少市民也在线上亲历了一场手速与网速的比拼。

此次中国人民银行发行的马年贺岁纪念钞、纪念币，因其发行量相对固定且具有法定货币属性，是收藏市场的焦点。自1月初预约开启后，我市各大银行线上预约平台几乎都在1分钟内显示额度告罄，不少市民感叹“一钞难求”。

官方渠道的极度紧俏也传至其他渠道。1月14日，中国邮政在线上平台推出“马年生肖纪念币全家福”套装(含纪念钞、纪念币及纪念邮票)，同样迅速售罄。与此同时，二手交易市场热度明显上升。记者在部分主流二手交易平台看到，马年纪念钞、纪念币已出现不同程度溢价。例如，20张纪念钞的转让价多在600元至800元区间，20枚纪念币报价在300元至500元不等。一些标为“连号”的纪念钞或封装评级币，因稀缺性更高，单套售价可达数百甚至上千元。不过，市场人士也提醒，二手交易价格受品相、号码、市场情绪等多因素影响，波动较大，消费者需注意分辨、理性参与。

除了纪念钞、纪念币，以“马”为主题的各类文创产品、黄金饰品，也在岁末年初的消费市场上掀起一波热潮。我市各大黄金珠宝品牌专柜也迎来生肖产品的主场。老凤祥、周大福、周生生等品牌均推出了设计各异的马年生肖挂坠、手链、金条等。这些产品巧妙融合了现代美学与传统吉祥寓意，既可作为新春贺礼，也满足了消费者对于属相文化的喜爱与收藏需求。“今年是本命年，特意来选一件马造型的金饰，讨个好彩头。”一位正打算购买金饰的市民表示。

业内人士分析，这股热潮一方面源于大众，尤其是年轻一代对传统文化认同感的持续增强，愿意为具有文化内涵和设计感的文创产品付费；另一方面，生肖产品也满足了人们辞旧迎新、祈福纳祥的情感需求，是节日仪式感的重要组成部分。随着春节临近，预计生肖“马”及春节相关的消费还将持续活跃。

## 热线 回复

热线电话：13939804222

### 蒲剧惠民演出从什么时候开始?

市民王女士：我是一名老戏迷，最近听说市里要举行蒲剧演出，请问从啥时候开始?演出地点在哪里?

三门峡市蒲剧团：“动听三门峡·黄河岸边蒲剧风”春节戏曲惠民演出活动于1月21日至2月10日举行。地点在陕州公园内青年广场大舞台，时间为每天13时30分，计划演出20场，广大戏迷可前往观看。

### 这条公交线路停运了吗?

网友“纯纯”：我经常乘坐“河科大定制公交”，1月21日上午在等车的时候，了解到这条线路停运了，请问啥情况?

三门峡市公共交通公司：随着寒假的来临，公司为服务河南科技大学应用工程学院学生出行而特别开通的“河科大定制公交”本学期的运输任务已圆满完成。为适应假期客流变化，配合即将到来的春运保障工作，该线路于1月20日起暂停运营，同时将运力补充并调整至三门峡至西站方向的其他常规线路。乘客可以乘坐其他线路如23路、25路等。

### 购买汽车补贴如何申请?

市民陈先生：我准备购买一辆家用汽车，购买时可以直接申请补贴吗?如何操作?

三门峡市商务局：2026年河南省汽车置换更新补贴申报系统已优化升级完毕，于1月20日上午10时开启申请通道。消费者可通过“云闪付”APP搜索“河南省消费品以旧换新服务平台”小程序，登录汽车置换补贴专区，按系统提示步骤，在补贴受理地，即《机动车销售统一发票》开具地(市、区)申报。补贴审核兑付工作，待实施细则印发后启动。

(本期值班记者 李博)

## 2026年春运火车票已开售

铁路部门多措并举保障旅客出行

本报讯(记者葛洋)2026年春运将于2月2日正式启动。自1月19日起，铁路部门开始发售春运首日(2月2日)火车票，标志着为期40天的春运出行大幕正式拉开。1月21日，记者从三门峡火车站获悉，铁路部门已提前部署，通过优化运力、升级服务等方式，全力保障旅客平安、有序、温馨出行。

据悉，2026年春运自2月2日开始，至3月13日结束，共计40天。三门峡火车站工作人员分析，由于今年春节较晚，节前学生流、务工返乡流和探亲流将相对分散，客流高峰预计出现在2月12日(农历腊月二十五)至2月15日(农历腊月二十八)。节后，务工流、学生流、探亲流等多重返程客流将高度叠加，预计在元宵节前后形成返程客流高峰，整体运输压力将大于节前。

工作人员提醒，全国春运车票已全面开售，具体到三门峡地区及通过相关线路的旅客，出行前需密切关注票务动态。从三门峡出发前往热门方向，或从外地返回三门峡的旅客，应尽早规划行程，及时通过“12306”官方渠道购票。

为应对客流高峰，确保运输能力，三门峡火车站将采用2026年第一季度列车运行图，并根据客流实际情况，在热门方向和时段动态增开临时旅客列车(临客)。旅客可随时留意“12306”官方网站和手机APP发布的列车开行信息。

## 风雪送荣光 温暖军属心

陕州区为受表彰战士家庭送光荣匾

本报讯(记者王建栋)1月19日至20日，陕州区人民武装部、区退役军人事务局工作人员顶风冒雪，先后奔赴西李村乡吴家坑村及全区9个乡镇(街道)，为受阅战士吴涛及13名立功战士家庭上门送光荣匾，将党和政府的关怀与全社会的敬意送到军属手中。

1月19日，凛冽寒风裹挟风雪席卷陕州大地，工作人员首先奔赴西李村乡吴家坑村，将镌刻着“一人受阅全家光荣”的光荣匾郑重送到受阅战士吴涛家中。现场锣鼓喧天，乡邻闻讯齐聚见证荣光，吴涛父母双手接匾，脸上满是自豪与欣慰。据悉，吴涛在2025年9月3日纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大阅兵中，圆满完成受阅任务获部队表彰。

送匾仪式结束后，工作人员马不停蹄，持续踏雪奔赴全区9个乡镇(街道)，走进13名立功战士家庭，逐一送上镌刻“三等功”的光荣匾。每到一户，工作人员都与军属促膝长谈，详细询问家庭生活生产情况，感谢他们为国家培养优秀军人、支持国防事业的无私奉献精神，鼓励战士们在部队安心服役、再创佳绩。

此次活动，不仅让受表彰战士及家属深切感受到尊崇与温暖，更将“一人当兵全家光荣、一人立功家乡自豪”的理念传递到千家万户。截至目前，已完成14户受表彰战士家庭光荣匾送达工作，进一步营造了该区“拥军优属、拥政爱民”的社会氛围，凝聚起关心国防、支持国防的强大合力。



### 保障市民“菜篮子”

近期我市气温骤降，在市区湖南农贸批发市场，蔬菜供应充足，品类丰富，价格稳定，市场秩序井然，切实保障了市民“菜篮子”需求。

本报记者 张明 摄



### 冰雪润童心

1月20日，一场大雪过后，三门峡市甘棠幼儿园的教职工们就地取材，创设雪中迷宫等趣味游戏，定格校园冬韵，用自然之美滋养童心，让幼儿在冰雪中收获成长与快乐。

本报记者 张茜 摄

## 市城市亮化照明服务中心：更换100盏灯头 照亮城市夜路

本报讯(记者单义杰)为消除安全隐患，提升城市照明品质，近日，三门峡市城市亮化照明服务中心组织技术人员对市区草堂路、康园街、临院路、五原路(永安街至六峰路)、甘棠路(魏国路至河堤北路)等路段的路灯灯头进行全面升级改造，守护群众夜间出行安全。

随着城市发展及照明设施使用年限增加，上述路段原有灯具出现灯光衰弱、故障率上升、能耗偏高等问题，影响群众夜间出行安全。为此，该中心高度重视，迅速启动此次灯头更换项目。

项目实施前，该中心技术人员进行详细的现场勘查与数量统计，严格确定新灯头的技术参数。施工过程中，该中心采用错峰施工模式，最大限度减少对道路交通及群众日常出行的影响。施工团队高效协作，同步推进拆除与安装工作，及时顺利完成100盏老旧灯头的更换任务，全部替换为高效节能的新型LED灯头。

为确保工程质量，该中心技术人员对新安装的100盏路灯逐一检测。经测试，所有路灯亮灯率合格，照明均匀度符合标准。

此次路灯升级改造有效消除各个路段的照明盲区，夜间道路能见度得到显著改善，不仅提升群众夜间出行的安全感，也进一步助推城市绿色低碳发展。

## 开展消防培训 筑牢安全防线

本报讯(记者吴若雨)近日，灵宝市城管局组织开展“全民消防 生命至上——安全用火用电”主题培训暨实战演练。各科室负责人及应急消防抢险突击队队员等50余人参加。

活动邀请灵宝市宣安消防特勤中队讲师进行培训，重点讲解了火灾预防措施、消防设备使用方法、初起火灾扑救技巧以及自救逃生等专业知识。通过真实案例分析和视频展示，参训人员深刻认识到消防安全的重要性。

理论培训结束后，现场进行了灭火器操作和消火栓使用的实战演练。参训人员在专业人员的指导下，按照规范流程进行灭火实操和疏散演练，将理论知识转化为实战能力。

此次培训演练活动有效增强了城管系统工作人员的消防安全意识，提高了应急处理能力，为进一步做好城市管理领域安全生产工作，保障人民群众生命财产安全提供了有力支持。

## 与文明同行 为城市添彩

## 综合整治焕新颜 平安社区迎新春

本报讯(记者单义杰)“以前小区楼下有电动车飞线充电，晚上遛狗有时会碰到没牵绳的大狗，现在这些隐患都没了，住着舒心多了。”1月19日下午，在湖滨区洞河街道德馨苑社区，刚吃完饭回来的居民张女士看着焕然一新的小区，忍不住连连称赞。

当天，一场由社区牵头，消防、公安、城管、物业四方联动的“迎新春·保平安”综合整治行动在此进行。不同于以往单一的清理，这次行动打出一套“宣传+整治+服务”的组合拳。

在飞线充电整治现场，消防人员一边剪断私拉的电线，并包好线头，一边用真实火灾案例给居民敲响警钟；民警则同步向居民讲解电动车入室充

电的法律责任，让安全意识深入人心。另一边，城管队员正用专业工具捕捉流浪犬，社区工作人员则拿着“一户一台账”登记表，挨家挨户为大型犬养犬户讲解管理规定，养犬居民纷纷承诺，今后一定牵绳遛狗、及时清理粪便。

在小区主干道，物业人员正引导车主把乱停的车辆挪到规划车位，还贴心地为行动不便的居民提供代停服务。小区出入口的喇叭里，循环播放着文明养犬和规范停车的温馨提示。

该社区相关负责人介绍，他们还建立了“居民随手拍”微信群，大家发现问题随时上报，旨在让小区整治从“一阵风”变成“常态化”。

## 宣传文明养犬 新风吹满社区

本报讯(记者程倩)近日，湖滨区洞河街道文一社区通过“线上+线下”的宣传模式，让文明养犬理念深入人心，共建和谐美好的居住环境。

线上，社区工作人员每天向15个小区网格群推送文明养犬动画、案例视频及政策链接。为了更好地与居民互动交流，社区还设置了“线上答疑角”，及时回应犬证办理、疫苗接种等问题。养犬居民李女士说：“以前没意识到不文明养犬可能会违法，看了群里的内容后，我现在每次遛狗都牵绳，还会带上拾便袋，这既是对别人

负责，也是对自己的狗狗负责。”

线下，志愿者组成流动宣讲队，向社区居民发放200余份“新春文明小贴士”，10余组小喇叭循环播放方言宣传语，用家常话讲清“牵绳、清粪、禁人区域”等文明养犬要点。“小喇叭天天播，宣传单送上门，想不记都难!”居民们坦言，最近小区遛狗牵绳的人多了，路面也干净了。

据介绍，该社区还将结合新春活动进一步深化宣传工作，让文明养犬新风尚伴居民过大年。