



三门峡日报
微信公众号



三门峡日报
视频号

我市多措并举促进消费市场持续繁荣

本报讯(记者白叶楠)消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一。去年以来,我市商务部门以完善流通体系为基础,以业态融合发展为抓手,着力推动消费市场繁荣。2025年1月至11月,全市社会消费品零售总额同比增长6.3%,较2024年年末增加0.3个百分点,增速居全省第6位。

聚焦完善商业体系。我市推动美道家实业有限公司布局陕、西,在城乡一体化示范区启动仓储物流配送及加工项目。渑池县、灵宝市、卢氏县、陕州区建设完成20个县域商业体系项目,湖滨区、义马市聚焦一刻钟便民生活圈,建成基本类生活圈17个。培育扶持一批引领

发展趋势的本地品牌,申请入河南老字号企业1家、消费品牌集聚区1个。精选十大名宴、十大地方特色宴席,予以推广。以梦之城、万达等大型商圈为引领,以便民服务为补充的商业体系初步完善。

聚焦业态融合发展,我市创新“电商+演唱会”“展会+零售”“养老+零售”模式,举行“2025动听三门峡”演唱会暨第三届电商短视频和直播大赛,举办比亚迪新能源汽车科技周暨河南巡展三门峡站活动,以及三门峡新能源汽车展等,启动居家养老促消费活动。聚焦白天鹅旅游季,组织商圈、餐饮、宾馆等紧抓活动契机,推出“天鹅主题美食季”“观影+美食”等促消费

活动,并围绕零售、住宿、餐饮发放两期电子消费券。

在做大消费市场方面,我市推动旅游、零售等行业跨界联动、互相引流,在全省率先创新消费新模式,发放住宿、餐饮、景点联动消费券,吸引7000余家商户参加;开展大学生“一分钱乘公交”,平陆居民免费乘公交游三门峡等活动。

与此同时,我市抓实以旧换新,争取国家专项资金3.1亿元,推进汽车家电等消费品以旧换新18万笔,带动消费16亿元;推动再生资源回收企业开展上门收车等,2025年1月至11月,回收拆解报废机动车1.12万辆,同比增长41%。

徐相锋到卢氏县调研时强调

加快建强产业体系 推进乡村全面振兴 筑牢生态安全屏障 努力以高效能治理促进高质量发展和高水平安全良性互动

本报讯(记者李晨涛)1月13日,市委书记徐相锋深入卢氏县调研产业发展、基层治理等工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记考察河南重要讲话精神,认真落实市委八届十次全会和市委经济工作会议部署,围绕市委“3+6+N”目标任务体系,团结奋进、砥砺前行,不断开创经济社会发展新局面,为现代化三门峡建设贡献力量。

在沙河乡张家村昌农农业有限公司,徐相锋察看菌棒生产流程,指出要做大做强优势特色产业,在产业发展中带动群众增收致富。来到脱贫群众张海江家中,当得知该户通过技能培训实现稳定就业,徐相锋十分欣慰,强

调要做好常态化精准帮扶,守牢不发生规模性返贫致贫底线。

在潘河乡清河村卫生室,徐相锋详细了解“行走的医院”健康180工作开展情况,强调要利用数字化手段,提升基层医疗服务质量,让群众“家门口”就医更方便。在潘河乡综合养老服务中心,徐相锋察看老人日常居住和用餐环境,要求进一步提升安全水平,提升养老服务品质,用心用情守护好幸福“夕阳红”。

在木桐乡鸟桥村,徐相锋认真了解“凉亭夜话”基层治理模式,强调要坚持和发展新时代“枫桥经验”,着力培育文明乡风,构建党组织领导的共

建共治共享乡村善治新格局。在农民画家范文升家中,徐相锋鼓励老人将生态文明等主题融入创作,让传统文化焕发新活力。

按照市委常委会民主生活会工作安排,徐相锋主持召开座谈会,听取10余名基层党员干部群众意见建议。他强调,要凝心聚力,全力推动高质量发展。建强产业体系,强化项目支撑,优化营商环境,持续为经济社会高质量发展注入强劲动能。要接续发力,扎实推进乡村全面振兴。巩固拓展脱贫攻坚成果,大力发展特色农业,强化联农带农,建设美丽乡村,推动乡村振兴不断走深走实。要持之以恒,加强

生态环境保护。深入践行“两山”理念,深化污染防治攻坚,扛牢水源地保护政治责任,以实际行动筑牢豫西生态安全屏障。要用心用情,持续提升民生福祉。提升就业质量和基本公共服务水平,健全社会保障体系,不断提高人民生活品质。要提质赋能,深化党建引领基层治理。夯实基层基础,建强治理平台,不断提升基层治理社会化、法治化、智能化、专业化水平。要一刻不松,坚决守牢安全底线。抓好安全生产、防汛防火,防范化解风险隐患,实现高质量发展和高水平安全良性互动。

市委常委、秘书长王松钊参加。

回眸“十四五”阔步新征程

“奋进‘十四五’擘画新图景”系列报道之六

以文润城万象新

本报记者 张静怡

大河汤汤,孕育千年文脉;天鹅翩跹,点亮文旅新程。

“十四五”以来,三门峡市深入践行习近平文化思想,紧扣“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务,强化思想引领,深耕文化沃土,激活文旅动能,全力推动文化繁荣兴盛。五年间,全市宣传思想工作不断开创新局面,取得新成效,为现代化三门峡建设提供了坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,理论武装走深走实,思想之基愈发坚实。

我市坚持不懈用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践,深化“第一议题”制度和理论学习中心组学习机制,通过巡听旁听、“以考促学”等举措提升党员干部理论素养。

创新构建“1+9+N”理论宣讲矩阵,分层分类开展“党的创新理论万场宣讲进基层”活动1.62万余场,覆盖群众158万余人次;同时,组建专题宣讲队开展靶向宣讲3200余场,及时回应群众关切。

为让理论宣讲更接地气,三门峡市蒲剧团创新打造“戏里微宣讲”特色品牌,300余场演出吸引29万余人次观看,让党的创新理论在潜移默化中落地生根。

坚持以文聚力,主流舆论昂扬奋进,城市形象持续提升。

我市深化全媒体传播体系建设,

做强“崤函正春风”等重大主题宣传,精心策划系列新闻发布会。借力中央及省级主流媒体平台,累计刊播各类稿件超2.3万篇(条),推出《仰韶故事》等精品纪录片15部,全方位展现三门峡发展风貌。

坚持内宣外宣同向发力,突出宣传中国摄影艺术节、黄河文化旅游节等重大活动,承办上合组织媒体智库峰会等国际高端涉外交流活动,50个国家1500余家媒体予以报道,相关内容全网点击量超63亿次,“黄河三门峡 美丽天鹅城”城市名片愈发闪亮。

此外,在全省率先出台市属媒体变革激励政策,推动重大主题报道数量同比增长77%,全媒体报道占比翻倍,爆款短视频产量大幅提升,主流舆论影响力持续增强。

随着全媒体时代到来,网络空间成为宣传思想文化工作的重要阵地。我市坚持建管并重,着力打造风清气正的网络空间。

在内容建设上,精心策划“乡村振兴看河南”等特色网络主题宣传活动,开展短视频大赛、网络名人采风等活动,短视频播放量累计达9.6亿次,引发网友热烈互动。

网络文明建设同步推进,扎实开展网民培育工程,相关活动总传播量超3.2亿次;持续建强“三门峡发布”等政务新媒体矩阵,高效搭建起政民互

动的“连心桥”。

针对网络乱象,我市常态化开展“清朗”行动,累计清理违法和不良信息18.3万余条,原创动画辟谣专栏《陶小淘鉴真记》播放量超3258.8万次,营造了向上向善的网络精神家园。

线上清朗风正,线下文明潮涌。我市积极培育和践行社会主义核心价值观,深入实施《三门峡市文明行为促进条例》,广泛开展“学雷锋 我行动”等文明实践主题活动1.1万余场,让文明理念深入人心;持续推进理想信念教育常态化,深入开展纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年等活动,厚植全市人民的爱国情怀。

此外,坚持以文塑人、成风化人,扎实开展“德孝文化进万家”活动,纵深推进移风易俗,成功承办全国“我们的节日·七夕”主题文化活动,参与群众超10万人次,让文明新风传遍崤函大地。

文明培育离不开文艺力量的滋养。“十四五”期间,我市文艺事业百花齐放,文化惠民成果暖人心田,各类重大文化活动接连上演、精彩纷呈。

其中,第十四届、第十五届中国摄影艺术节吸引观展群众超40万人次,市场化运作模式成为全国标杆;芭蕾舞剧《天鹅湖》、黄河之约·绿水青山三门峡生态文学周等精品活动接连举办、好评如潮。

文化惠民工作扎实推进。全市基层综合性文化服务中心实现全覆盖,累计开展文化惠民活动3.9万场次,服务群众380万余人次,书香三门峡、动听三门峡、光影三门峡、墨润三门峡等四大品牌影响力不断提升。

文艺创作同样硕果累累。全市500余件作品斩获省级以上奖项,《黄河女儿》《布衣英雄》等斩获国家级、省级多个奖项,市青年蒲剧团获评“第九届全国农民、服务基层文化建设先进集体”,彰显了文艺队伍过硬实力。

文艺繁荣为文旅事业注入灵魂,产业发展势头愈发强劲。

我市坚持以文塑旅、以旅彰文,立足本地资源禀赋,精准推进70个重点文旅项目,总投资达220亿元,为产业发展筑牢根基。

黄河文化旅游节品牌影响力持续扩大,“白天鹅旅游季”成功引爆文旅市场,“冬天到三门峡看天鹅”入选文化和旅游部冰雪旅游精品线路,240公里沿黄复合型生态廊道将文旅景点“串珠成链”,绘就生态与文旅融合发展的优美画卷。

景区品质不断提升。天鹅湖旅游度假区成功获批国家级旅游度假区,仰韶酒庄工业旅游区被命名为国家级工业旅游示范基地,函谷关历史文化旅游区5A级景区创建取得阶段性重大进展。(下转第四版)

我市持续擦亮黄河文化旅游品牌

本报讯(记者白叶楠)黄河文化旅游节蜚声中外,“白天鹅旅游季”出新出彩,“四季崤函”引人入胜……近年来,我市围绕保护传承弘扬黄河文化,依托精品节会活动,优化完善产品体系,强化区域合作,持续提升黄河文化旅游产品知名度和吸引力,让三门峡成为黄河文化旅游带的重要节点城市。

办好黄河文化旅游节。作为黄河流域举办时间长、影响力强、群众参与度高的综合性节庆活动,三门峡黄河文化旅游节已成功举办30届,成为我市弘扬黄河文化、促进文旅融合、深化区域合作的“金字招牌”。我市紧紧围绕黄河流域生态保护和高质量发展战略,以保护传承弘扬黄河文化为主线,以文旅文创深度融合为重点,聚焦文旅消费需求,组织开展系列文化、旅游、体育、经贸、展会活动,推动“文旅+”“+文旅”跨界融合,全面呈现三门峡壮美的黄河、丰厚的文化、亮丽的生态、蓬勃的活力。中国·三门峡黄河母亲河活动作为黄河文化旅游节的主题活动,已打造成为全国公开水域最具影响力的品牌活动之一,七度获得“中国体育旅游精品赛事”殊荣,成为黄河流域生态保护和高质量发展战略的鲜活实践,架起人与自然和谐共生的桥梁,生动讲述了新时代黄河故事。

办好“白天鹅旅游季”。围绕黄河湿地保护和优质生态资源,通过丰富产品的供给、贴心服务的保障、奖励政策的引导、

全媒体的宣发、城市品质的提升等全方位措施,组织开展系列文旅活动,满足了游客的多层次出游需求。“游黄河、泡温泉、看天鹅、访函谷关、逛地坑院、品仰韶文化、尝豫西美食”这一优质且独具特色的文旅产品线,成为冬季三门峡的旅游爆款产品线,让冬季的三门峡文旅热力无限。

加快5A级景区创建步伐。积极推进函谷关历史文化旅游区创建5A级景区,不断完善基础设施,打造文旅消费场景,积极对接文化赋能,精准落地产教融合,全面提升服务质量、效能和水平,着力打造龙头产品,引领带动我市文旅产业高质量发展。

宣传打造“四季崤函”文旅产品。围绕春赏百花、踏青露营,夏季漂流、休闲避暑,秋游采摘、尽赏红叶,冬赏天鹅、泡矿温泉,通过每个季节的特色资源支撑,整合魏国博物馆、庙底沟博物馆、三门峡大坝、陕州地坑院、函谷关、汉山、豫西大峡谷、沿黄生态廊道、天鹅号游轮等,带动全年全域旅游市场火热。

编发精品线路。每逢节假日等重点旅游时段,结合时令特点,融合全市重点文旅资源,突出特色文旅发展成果,结合当下年轻人青睐的旅游方式,编制推荐多条具有地域文化特色的文旅精品线路,包括山水、研学、文化文博、休闲康养、红色旅游、乡村趣味等主题,编制发布旅游攻略,将景点串珠成链,指引游客。

文明之光 耀崤函

“春天”的故事

——记“全国文明单位”河南春天集团有限公司

本报记者 吴胜男

在中原大地精神文明建设的百花园中,位于义马市的河南春天集团有限公司(以下简称“春天集团”)似一朵馥郁的牡丹,深耕幼教、职教与文化产业。近日,这家企业荣膺“全国文明单位”称号,镌刻下属于民营企业的奋进印记。

以理念铸魂 把稳前行方向

精神文明建设的核心是人的全面发展。春天集团现有员工80余人,其中党员35名。多年来,该集团坚持以社会主义核心价值观为引领,通过理论武装、榜样引领等,全面提高职工文明素养,凝聚起“崇德向善、爱岗敬业”的精神力量。

该集团搭建多种学习平台打造职工学习矩阵。规范开展中心组学习,严格执行“三会一课”、主题党日等组织生活制度,不断推动党的创新理论进企业、进头脑、进实践。紧密结合清明节、“七一”、国庆节等重要时间节点,广泛开展爱国主义教育活动、党史知识竞赛、红色故事分享、革命旧址参观等活动,不断夯实员工信仰根基。一批批党员职工在活动中锤炼了党性,为企业持续健康运营奠定坚实的思想基础。

以文化固本 深耕文明厚土

春天集团坚持以文化人、以文育人,打造具有自身特色的企业文化体系,让文明理念融入日常、浸润人心。

该集团注重将社会主义核心价值观全方位、深层次融入企业治理、制度构建与员工日常行为规范,着力打造以“学习文化”为核心,融红色文化、廉洁文化、感恩文化、诚信文化为一体的特色企业文化体系。投资建成党建文化馆、企业文化展厅和文化长廊等实体宣传阵地,成为员工教育、对外交流的重要窗口,并免费对外开放,年均接待党内外参观人员超5000人次。

同时,灵活运用宣传栏、集团公众号及视频号等线上线下多种载体,广泛宣传劳模模范、先进工作者、匠心工匠的感人事迹,努力讲好“春天”故事。通过常态化开展“优质课大赛”“保育员技能擂台赛”等岗位竞赛与技能比武,极大增强广大员工的职业荣誉感、团队责任感和个人获得感。

以创新赋能 激活产业春水

春天集团积极探索“文化引领、产业融合、精神赋能”创新路径,努力推动文化传承与产业振兴深度融合。

该集团系统梳理、挖掘地方文化资源和非物质文化遗产,成立皇甫谧文化研究院,专注中医药文化的学术研究、成果转化与推广传播。依托“义马银杏”文化符号,精心打造“银杏+”文创产业链,成功走出一条“培训造血、文化铸魂、产业强基”三位一体良性发展道路。集团成功培育了“春天月嫂”“银杏家政”等一批具有鲜明文化特色的劳务品牌,帮助近2000名农村劳动者掌握专业技能,实现高质量就业。

以实践育人 凝聚企业暖流

春天集团始终秉持“以人为本”的管理理念,将构建规范有序、公正合理、互利共赢的和谐劳动关系作为精神文明建设的重要实践载体。

建立健全员工职业发展与培训体系,依托自有职业教育平台,积极开展岗位技能提升和学历继续教育,助力员工成长成才。积极培育温馨和谐“家”文化,成立规划工会组织,常态化实施员工关怀计划。连续4年开办“暑期爱心托管班”,累计服务员工子女超500人,有效解决员工子女假期看护难题。

同时,春天集团积极投身社会公益事业,在河南防汛救灾紧要关头,该集团迅速组织员工捐款4万余元紧急支援灾区;常态化组织志愿者服务队深入周边社区、中小学校和养老机构,开展环境整治、文明引导、爱心陪护等志愿服务。此外,该集团持续开展扶贫济困、爱心助学、公益捐赠等慈善活动,长期关注弱势群体。一系列善行义举不仅赢得了社会各界广泛赞誉,更使精神文明建设成果真正转化为服务社会、温暖民心的实际成效。

历经多年精耕细作,春天集团屡获殊荣,先后被授予“全国文明单位”“全国巾帼建功先进集体”“河南省先进基层党组织”等多项国家级、省级荣誉,成为非公有制企业领域精神文明建设的优秀代表与典型标杆。“文明始终没有终点,只有连续不断的起点。”该集团董事长周春燕信心满满地说。

卢氏县：系统施策推动基层减负见实效

本报讯“现在会议少了,报表薄了,能沉下心来服务群众的时间更多了。”日前,谈起基层减负带来的变化,卢氏县乡镇基层干部的感触十分真切。去年以来,卢氏县聚焦形式主义突出问题,创新构建“清单指导、评价反馈、预警提醒”三大机制,着力推动基层减负从“量变”累积迈向“质变”提升,切实让基层干部轻装上阵、实干担当。

清单明责,源头精简“无效负担”。该县紧紧围绕年度整治形式主义为基层减负重点任务,制定详细清单,将“减负账”转化为清晰的“任务书”。通过明确权责

边界,加强实地调研与业务指导,从源头上严控发文、会议和督查检查的数量与频次。截至2025年11月底,全县整合套开全县性会议58场次,同比下降28%;县委、县政府及“两办”发文数量同比减少21%;督查检查事项合并5项、审批计划外督查3项,同比精减26.3%。此外,累计清理不规范挂牌标识268块,解散冗余工作群86个,注销闲置政务新媒体账号53个,有效将基层干部从“琐事”中解脱出来。

反向评价,压实各级“减负责任”。为提升减负针对性,该县创新建立“以下评上”评价反馈机制。(下转第四版)



1月11日,游客在陕州区王家后乡赵里河村的特色民宿内休闲打卡,尽享惬意时光。赵里河村毗邻三门峡沿黄生态廊道,文旅资源得天独厚。近年来,当地立足资源禀赋,积极盘活闲置民居,精心打造一批兼具乡土风情与现代舒适感的特色民宿,既带动了村民增收致富,也为区域文旅融合发展注入新活力、增添新动能。 本报记者 孙猛 摄