

“年度文化答卷”系列报道之六

产业振兴：文化赋能的“三门峡经验”

本报记者 夏泽辉

仰韶彩陶惊艳亮相巴黎奥运会，“天鹅号”游轮单季创收突破百万元，“一带一路”沿线近90个国家闪现三门峡文化IP……近年来，三门峡市深挖仰韶文化、魏国文化、黄河文化核心价值，以“政策护航、非遗品牌化、品牌出海”为三大驱动力，推动文化产业从“事业属性”向“产业动能”转型，崛起为区域经济高质量发展的新增长极。2025年上半年，全市规模以上文化产业营业收入达4.19亿元，同比增长6.74%，文化赋能产业振兴的“三门峡经验”成效斐然。

1 政策护航：集群发展提质效

“没想到黄河水这么清澈，红嘴鸥这么灵动，拍了好多美图，真是不虚此行！”近日，乘坐“天鹅号”游轮饱览黄河风光后，来自上海的游客王女士竖起大拇指连连称赞。

据统计，2025年冬季以来，“天鹅号”游轮已接待游客2.5万人次，创收超百万元，抖音直播间单日业绩峰值达12.5万元，一跃成为冬季游三门峡的必选打卡项目。

亮眼成绩的背后，离不开三门峡市委、市政府的坚实政策支撑。2023年4月，三门峡出台《文化强市（文旅经济）建设行动方案》，实施文旅融合“1+3+4”工程，累计争取

政策资金近6亿元，推进70个重点项目建设，总投资达220.6亿元。

目前，全市已建成2个全国乡村旅游重点村、70个省市级乡村旅游特色村，规模以上文化相关企业数量逐年递增，形成“核心企业引领、产业生态完善”的良性发展格局。此外，“一码游三门峡”入选全国旅游公共服务优秀案例；魏国博物馆等场馆数字化改造项目获省级奖补1263万元；陕州地坑院入选“全省十佳消费新场景”；《问道函谷》实景演出凭借沉浸式数字化呈现，获评全省文化产业赋能及数字化创新双优秀案例。

3 品牌出海：唱响国际好声音

“我把家乡卢氏的野生连翘制成连翘茶，搭配新潮流茶与精美包装，将文化创意与卢氏农产品完美融合，外国朋友都喝得津津有味。”近日，三门峡籍企业家、铂市宝客科技文化产业集团董事长张鹏向记者分享道。从本土品牌到国际名片，三门峡文化产业正加速“扬帆出海”。铂市宝客科技文化产业集团将仰韶文化、天鹅名城等本土IP转化为潮流产品，依托海外

仓全球布局，产品覆盖“一带一路”沿线近90个国家和地区，更让仰韶彩陶文创亮相巴黎奥运会、迪拜世界华商周等国际舞台，成为跨文化交流的重要载体。

近年来，三门峡以“文旅+”为抓手，打造一批现象级爆款文旅产品，本土文化品牌影响力持续提升。“冬季到三门峡看天鹅”话题火爆出圈，截至2026年1月，全网点击量超32.8亿人次，入选文旅部冰雪

2 非遗品牌化：匠心技艺闯市场

木案上反复揉搓至细腻柔韧，再由匠人精心雕琢，砚台的云纹、石纹于指尖渐次成型。晾干的砚坯入窑烧制，待降温开窑，鳝鱼黄、朱砂红的澄泥砚带着温润光泽面世，抚之如触童肤，尽显千年技艺的精妙……近日，走进陕州区人马寨王玉瑞澄泥砚展示馆，匠人们正循着古法有条不紊地忙碌。据介绍，制作一方澄泥砚，需历经几十道工序，耗时近一年，成品率仅30%左右，即便如此，这一非遗文化产品近年来依然收获了越来越多的市场青睐。

近年来，三门峡推动澄泥砚、魏石砚、青铜仿制、剪纸等传统非遗代表性项目跳出“小作坊”，迈向规模化、品牌化发展之路，发展前景愈发广阔。

与此同时，全市文创产业发展亮点频现。三门峡魏国文化艺术研究所攻

克青铜器“精密铸造”核心技术，开发仿品210余种，构建起上下游贯通的完整产业链，企业专业技术人员占比超50%。全市累计开发出彩陶冰箱贴等1200余种文创产品，“华夏之花”陶如意惊艳亮相省级文旅大会，河南振宇“贵左”系列白酒斩获全国旅游商品大赛铜奖。仰韶科技开发有限公司研制出14个系列、400余个品种的彩陶艺术品，将传统元素融入现代家居与公共艺术场景，开发出多款实用型文创产品，让千年彩陶真正走进百姓日常生活。2025年5月，在第21届深圳文博会现场，该公司的大型彩陶展品、茶具、丝巾及文创周边等产品备受青睐，企业还与仰韶酒业跨界合作，推出以彩陶双连壶为原型的高端养生酒，实现文化价值与市场价值的双赢。



仰韶科技开发有限公司参加二〇二五年深圳文博会 资料图

速递

平顶山三门峡两地书法交流笔会在我市举行

本报讯(记者任志刚 通讯员王雪峰)“函谷雄风”“积学储宝”“行稳致远”……两地数十位书法家凝神聚力，或楷书端庄大气，或行书流畅洒脱，或草书奔放豪迈，一笔一画间尽显书法艺术的独特魅力。这是1月8日，由平顶山市文联、三门峡市文联联合主办的两地书法交流笔会上的情景。

当天，平顶山客人在我市参观了中国摄影艺术馆后，双方共同举办“翰墨同辉 天鹤有约”两地书法交流笔会，以笔为媒、以墨为桥，共绘交融新图景。

本次笔会以“深耕历史文脉 传承书法艺术”为核心，紧扣三门峡历史文化主题，兼顾平顶山人文底蕴，书法家们围绕两地的人文古迹、历史典故、山河风貌等创作素材，挥毫泼墨、畅意创

作。笔会现场，墨香四溢、气氛热烈。创作过程中，两地书法家相互交流创作心得、探讨笔法技艺，时而驻足观摩，时而切磋琢磨，在思想的碰撞与艺术的交融中，增进了友谊、凝聚了共识。大家纷纷表示，此次笔会是跨区域文化交流的生动实践，既展现了两地书法艺术的丰硕成果，也为挖掘、传播三门峡与平顶山历史文化搭建了重要平台。

此次联合笔会的成功举办，不仅加强了两地书法家协会的交流合作，促进了两地书法艺术水平的共同提升，更以艺术的形式擦亮了两地历史文化品牌。据悉，两地书协将持续深化合作，开展更多形式的文化交流活动，让书法艺术成为连接两地文化、传递时代新风的重要纽带。

三门峡庙底沟博物馆：文化宣讲进校园 历史薪火照童心

本报讯 1月9日，三门峡庙底沟博物馆讲解员前往义马市第一小学、渑池县仰韶学校等开展了以“赓续庙底沟文明薪火 担当文化复兴使命”为主题的校园宣讲。

该馆讲解员王雅婷是三门峡市红领巾宣讲团成员、市少先队校外辅导员，此次宣讲紧密结合党的二十届四中全会及三门峡市委八届十次全会精神的核心要义与战略部署，将宏大的理论阐述与生动的历史视角相结合，

以“史”鉴“今”，聚焦青年使命，激发了同学们对家乡深厚文化的进一步了解与认同。

博物馆不仅是历史的保存者，也是当代思想的传播者和未来建设者的培育者，此次“走出去”宣讲活动，是该馆践行这一使命的生动实践。据悉，该馆将继续用好用活自身资源，为大力发展文化事业和文旅产业，推动文化繁荣兴盛贡献博物馆力量。

(本报记者)



感受古建筑魅力

随着“白天鹅旅游季”的持续升温，我市各大景区游客数量显著增长，图为1月10日，游客在陕州公园宝轮寺苑内感受回音建筑宝轮寺塔的魅力。 杜朝霞 摄

陕州区：《五花岭村志》编印完成

本报讯 近日，由陕州区西张村镇五花岭村党支部、村委会组织编纂的《五花岭村志》已编印完成。

五花岭村位于陕州区西张村镇西北部，历史文化底蕴深厚，产业兴旺，人才辈出。为真实记录村庄的历史变迁与历代父老乡亲的奋斗历程，该村于2022年12月正式启动村志编纂工作。在陕州区委党史方志研究室的精心指导下，村党支部与村委会的大力支持及全体村民的密切配合下，编辑人员广泛搜集资料，历时三载，数易其稿，最终于2025年12月底完成印刷，这部村志成为该村有史以来的首部村志。

该志书前置序、凡例、概述，正文设置沿革、自然环境、村庄村民、经济产业、基础设施、政治军事、文化艺术、教育卫生、村民民俗、人物等，共10章64节，后设附录、后记，共计50余万字，前彩页及随文图片1200余张。全书彩色印刷，装帧精美，图文并茂，全面系统记述了村域内的自然、政治、经济、文化、社会的历史与现状，着重记述了新中国成立以来不同历史时期的村政事务、农工商诸业的发展、村民生活的变化，彰显了地方特色，是一部记载历史、服务当代、启迪后人的志书。

该志的编印，对于传承优秀传统文化、保留乡村记忆、丰富群众精神生活、助力乡村振兴具有重要意义。(薛爱军)

古称新韵里的文化气象

张鹏瀚



文化时评

“朱雀”，古代神话中的灵兽，也是我国新型可重复使用火箭的名称。“夸父”，神话故事里不懈逐日的巨人，也是我国自主研发大科学装置“人造太阳”的名字。有“四不像”之称的我国特有物种麋鹿曾在本土绝迹，近年来在我国实现“物种重生”，有关方面更推动权威国际组织以中文音译“Milu”取代西方惯称的“大卫神父鹿”。

从神话意象到生物名称，每一个“中国名”的背后，都承载着中华民族的历史记忆、价值理念和精神追求。以“中国名”为桥梁，将历史传承、文化根脉和发展成就巧妙地融入其中，中国故事便更具感染力和传播力，世人就更容易感知中华文化的独特魅力。

名称，不只是事物的标签，还是认知的基石、意义的编码，更是展开叙事的话语原点、形成文化认同的情感触发器。某种意义上，名字是理解事物的第一扇门，能在不经意间勾起人们对历史的追忆、对文化的认同。由此而言，立足本土、扎根本源，取好“中国名”，能为讲好“中国事”筑牢情感共鸣的纽带。

“中国名”受到欢迎，体现出文化自信的不断增强。“鲲鹏”凌空、“北斗”引航、“鸿蒙”开元，将文化符号转化为现代标识，为硬核科技注

入古典神韵，承载雄心壮志与浪漫想象。“麋鹿”中文音译获得国际认可，彰显出对中国动物保护成就的肯定、对中国历史文化的尊重。中华文化要在世界文化之林立得住，就必须不断巩固文化主体性，让文化意义上的自我更加坚定、更加凸显。

名称背后有解释权、定义权，其价值不仅在于塑造认知，还能深入社会肌理形成广泛影响。猕猴桃原产中国，《诗经》中“隰有苕苕，猗猗其枝”的“苕苕”，就是一种类似猕猴桃的植物。猕猴桃被引入新西兰后，又以“奇异果”之名返销中国市场。如今，陕西的“秦美”、贵州的“猕猴桃”等众多本土品牌崛起，并将文化哲学、生态理念融入其中，赢得国内消费者青睐。可见，取好“中国名”对于赢得发展舞台、市场声量，具有独特意义。

无论是国之重器，还是消费产品，“中国名”已沉淀为无形资产，在一次次“破圈”“出海”中转化为文化软实力。越来越多包括“中国名”在内的中国符号，被打造成具有亮色的文化标识，打开了一扇扇触摸中华文化脉、读懂中国发展的窗。

当“中国名”与时代发展同频共振，与人民心声深度契合，每一个听到或看到这些名字的人，都会从内心深处感受到中华文化的生命力与创造力。期待更多生动、可感的文化符号涌现出来，连缀成一座座信心之桥、理解之桥，让可信、可爱、可敬的中国形象更加深入人心。



亲子共读伴成长

1月11日下午，第十七期“书香邻里·文润童心”亲子阅读公益活动在三门峡市学府壹号社区博厚教育AI成长中心举办。活动以“感恩与成长”为主题，在资深阅读推广人刘颖的引导下，通过情景互动、亲子共读等形式，激发儿童阅读兴趣，在墨香中传递温暖与成长力量。

本报记者 王旭国 摄