

# “村”潮正澎湃 新风扑面来

## ——2025年乡村文明建设一线观察

新华社记者

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。

去年12月，中央农村工作会议在北京召开。习近平总书记对做好“三农”工作作出重要指示，强调繁荣乡村文化，推进移风易俗。

岁末年终，走进各地农村，听“村BA”的欢呼声划破宁静乡野夜空，看喜事简办、解开人情枷锁的新风尚，感受“活起来”的乡村文化遗产，广袤乡村正焕发文明新气象。

### “村字号”火热，精气神更足

今年11月，在贵州三都水族自治县举办的“2025年贵州·村马端坡马王争霸赛”上，呐喊声、欢呼声震天。来自内蒙古、云南、河南等地的骏马如离弦之箭冲出闸门，尘土飞扬，上演着乡土版“速度与激情”。

起源于“端节赛马”传统，这项赛事已发展为乡村体育IP“村马”。赛事期间，近千名村民志愿参与服务、展演，从旁观者变成参与者。

“村马”这条凝聚乡情、传承文化的纽带，正不断增强全县群众认同感和自豪感。“三都水族自治县常务副县长何山感慨。

不只“村马”。近年来，“村跑”“村晚”如火如荼，“村咖”“村戏”遍地开花，“村字号”在全国各地蓬勃开展。据统计，“十四五”期间，网络浏览量破10万次的“村字号”累计举办近8000场，逐年增加趋势明显。

接地气、聚人气、提心气，“村字号”赋能乡村全面振兴。

乡村治理有了“新方案”。内蒙古自治区鄂尔多斯市鄂托克前旗举办的“草原村排”让更多农民走下牌桌、走上球场；贵州台江县台盘村在“村BA”火爆后，积极改善基础设施，曾经偏远的小村庄，如今出村10分钟就能上高速，20多分钟就能坐上高铁。

聚了人气，更活了经济。四川雅安“村跑”赛事期间周边酒店入住率达80%；湖南保靖举行村厨村艺大晒活动，带动旅游收入40.8亿元……据统计，2024年，2200余场网络浏览量破10万次的“村字号”带来经济效益130.9亿元，2025年预计超过142.8亿元。

从一个村的“独乐乐”，到全国“村字号”的“众乐乐”，发展的内生动力持续激发。

“农民创、农民演、农民享”，“村字号”让农民从场边看客成为场上主角，极大增强农民的首创精神、乡土认同和文化自信，农民精神面貌正发生着从内而外的根本

性变化。”农业农村部农村社会事业促进司司长唐珂说。

### 移风易俗，破立并举

在广西隆林各族自治县，宰牛祭奠过世长辈的“牛礼”沿袭千百年。但随着生活逐渐富裕，“牛礼”成了“牛债”，一场丧事，宰杀耕牛多则二三十头，花费二三十万元。

旧俗越千年，如何一朝破？

变化得益于党员的带头示范。村里的党员杨寿康在办理父亲丧事中顶住压力拒收“牛礼”。在此带动下，白事红事简办逐渐成为全村群众的自觉行动。

今年以来，全县先后劝导大操大办787起，为群众节省开支1008.5万元。“群众精神、经济上的双重负担明显减轻。”广西隆林各族自治县浪乡乡委副书记陶胜明说。

“破旧”还要“立新”。

走进安徽省黄山市徽州区杨村乡“徽派理事厅”，古韵与新潮相得益彰。既有“八仙桌长明灯”的徽州传统仪轨，又巧妙融入现代厨电等设施。该乡将闲置老村部、老茶厂“变身”移风易俗新阵地，党员志愿者成为“家宴新管家”。

今年“十一”假期，长期在外务工的村民谢谦回乡，在“徽派理事厅”办了一场“零彩礼”喜宴。“酒店一桌酒席要2000元，在这里每桌酒席只花了不到500元，还有‘家宴新管家’的帮助，既省钱省心，又不失文化韵味。”谢谦说。

“我们以每日100元至150元的惠民价格向村民开放。”杨村乡党委副书记程锡锋介绍，“家宴新管家”已累计承办家宴40余场，为村民节省开支10余万元。

福建武夷山市创造性转化朱子家礼，推出“山盟海誓”集体婚礼、朱子婚礼；宁夏回族自治区同心县为131名“零彩礼”新娘母亲和186名红娘购买健康保险，优先分配农业大棚，发放创业贷款605万元……各地的“立新”实践，让村民转变了观念、得到了实惠。

今年9月，中央农村工作领导小组办公室召开部分省份农村高额彩礼问题综合整治经验交流会，明确将加强部署，推动农村高额彩礼综合整治落地见效。

“要进一步推动移风易俗和当地实际结合起来，特别是要和乡村的治理结合起来，融入乡村治理体系。”中央精神文明建设办公室专职副主任胡凯红说，要充分尊

重群众的意愿，充分尊重历史、文化的因素，进一步深化移风易俗工作。

### 保护文化遗产，加强活化利用

“农村文化遗产蕴含着博大的农耕智慧、淳朴的家风民风、独特的生态景观等，对传承中华优秀传统文化、促进乡村产业发展、培育文明乡风具有多重价值。”农业农村部副部长江文胜说。

调研中发现，各地在加强文化遗产保护的同时，更注重活化利用，使其成为凝聚群众、引领群众的鲜活力量。

一方面，立足地方文化资源优势，在发掘中保护、在利用中传承。

在浙江省衢州市衢江区云溪乡孟姜村，致力于对当地姑嫂文化的传承推广，一支由30余名村民组成的“三员”队伍正逐步建立：农民考古员跟随专业人员深入考古现场，学习勘探技巧；志愿文保员肩负日常巡查重任，日夜守护这片文化宝藏；义务宣传员积极学习考古知识，化身村里的文化科普大使。

“村民是文化传承与发展的核心力量。”派驻当地的浙江省文化特派员张森说，将依托村民力量推广传承姑嫂文化，推动考古同乡村旅游、研学实践深度融合，培育属于孟姜村自己的文化品牌。

另一方面，拓展地方文化表达形式，推动创造性转化与创新性发展。

科技与创意的融合正开辟文化遗产活化利用的崭新空间：陕西省宝鸡市已建立400余个非遗项目数据库，凤翔泥塑的纹路、西秦刺绣的技法等都被精准记录、永久定格，形成翔实的“数字基因库”。

丰厚的历史文化资源正转化为乡村发展的充沛动能：安徽省歙县将非遗“鱼灯”打造为核心IP，当地“土特产”升级为高附加值的“文创精品”，并带动研学旅行、民宿餐饮、文创开发等业态。今年以来，歙县瞻淇村累计接待游客21万人次，村集体收入170余万元，鱼灯相关文旅产品营收占比达40%，超三成村民直接或间接受益。

“十五五”规划建议提出，统筹推进城乡精神文明建设。面向未来，在农民主体性和多元融合发展的推动下，乡风文明建设将焕发出新的生机与活力，为乡村全面振兴提供澎湃的内生动能。

（新华社北京12月27日电）

## 千元婚礼 映照乡村幸福新图景

近日，山东东营市一对新人的婚礼在网络上引发热议：新郎亲自驾车接回新娘，两家人围坐一桌吃顿便饭，整场婚礼总花费仅1000元。这条记录朴素婚礼的短视频，收获了众多网友的真挚祝福，更被誉为“最昂贵的婚礼”。一场简约而不简单的婚礼，如一面镜子，映照出人们对真挚情感的渴望，以及对文明简约婚俗的追求。

曾几何时，“高额彩礼”“大操大办”是不少乡村婚俗的痛点。一场婚礼动辄花费十几万元，一下掏空了普通家庭多年的积蓄。而东营市这对新人的选择，打破了“婚礼讲排场”的错误观念。婚礼“删繁就简”的背后，是年轻一代婚俗观念的改变，更是乡村社会对铺张浪费、盲目攀比等不良风气的反思。

简约婚礼的核心并非一味追求低成本，而在于量力而行、心意相通。长久以来，婚礼中的矛盾往往源于家庭观念的碰撞，

而在这场千元婚礼中，两家人跳出“面子攀比”，将“日子过得舒心”置于首位，这份基于相互理解的“双向奔赴”，使婚礼摆脱物质和形式的束缚，回归情感本质，也让“简约不减爱，省钱不丢面”的新风尚悄然生根。

放眼全国，类似的新式婚礼正不断涌现。在浙江象山，当地通过组织公益助演、非遗婚俗展演等方式，推动婚事新办、简办，3年来为65户家庭省下超300万元，省下的资金更多用于创业、改善生活。

千元婚礼照见的，是卸下物质重担后的轻松，是回归情感本真的幸福，更是乡风文明的生动缩影。正如网友所言，“五湖四海的祝福多少钱也买不来”。当简约新风吹向更多乡村，当婚姻摆脱“高额”捆绑，当勤俭、包容、真诚的价值理念融入乡土，乡村定能滋养出更加文明、和谐、幸福的新图景。

（付雅）

# 记录三门峡 见证新时代

## ——欢迎订阅2026年度《三门峡日报》

每一天，这座城市都在书写新的故事。  
每一刻，都有动人的画面值得被定格。

《三门峡日报》——

不仅是新闻的传递者，更是时代的同行者。

我们与城市共成长，与时代同奋进。

作为中共三门峡市委机关报，我们始终坚守党媒使命，传递党的政策，反映人民心声。

我们深入基层一线，捕捉民生温度，聚焦发展脉搏，弘扬主流价值。

在信息纷杂的时代，我们推动深度阅读，唤醒思考力量，守护事实真相。

在这里，您能读懂三门峡的昨天、今天与明天。

在这里，您能触摸一座城市的奋斗、温度与荣光。

2026年，愿我们继续携手，  
一起记录时代变迁，共同见证城市发展。

订阅《三门峡日报》，  
就是订阅一份与城市共同前行的承诺，  
更是拥有一位陪伴您全年的信息伙伴。

全年订价  
458元/份

### 线下订阅热线：

市区 15139866919/15890267154 义马 13839859808/18503986188 渑池 13343980610/2233011  
陕州 13903984125/15939838394 灵宝 18639867007/8660018 卢氏 18639865621/3123676  
(支持电话预约上门收订)

○国内统一连续出版物号：CN 41-0011 ○邮发代号：35-34  
○报社地址：河南省三门峡市崤山东路17号  
○投递质量投诉电话：2837631/2823562（三门峡市邮政分公司）2981101（三门峡日报社）



扫描二维码  
即可订阅