

“我家门口的变化”系列报道之一

安居梦圆处 幸福正生根

本报记者 葛洋

编者按

民生无小事，枝叶总关情。“十四五”的宏伟画卷中，最温暖、最动人的笔触，往往落在百姓生活的日常——家门口的

好学校、身边的好医院、宜居的新家园、稳定的好工作。从今天起，本报推出“我家门口的变化”系列报道，将目光聚焦于靖画大地，记录一桩桩具体的民生实事，展现一幕幕鲜活的生活图景。

“马上就要搬新家了，心里又高兴又激动！”日前，望着眼前崭新的楼房，陕州区大营镇辛店村村民李栓脸上写满笑意。这个冬天，她和村里另外249户乡亲，终于迎来了期盼已久的“回家”时刻。

短短两天半，一场高效、透明且充满温情的回迁选房工作在辛店村顺利完成。

从黄河岸边的辛店村，到峭峻大地的诸多城市片区，“十四五”以来，一场承载着万家期盼的“安居约定”正如期兑现。

安置房分配牵动人心，更是社会公平正义的试金石。在三门峡，“阳光操作”已成为全市安置工作的普遍准则——流程全公开、房源全透明、结果全公示。

辛店村的选房现场，如同一间“透明玻璃房”。4块巨大的房源展板实时更新选定信息，公证人员、纪检监察干部现场监督，小区广场大屏幕同步直播选房实况。

员、村民、回迁户三重身份的王东启道出了大家的共同感受。从方案反复打磨、提前公示，到现场井然有序、结果即时可见，每一个环节都在阳光下运行，让公平公正看得见、摸得着。

同样的“阳光”，也照耀在义马市新区街道等地。严格的“房源、过程、结果”三公开原则与全程录像监督，确保分房过程经得起检验，守护着群众对“家”的朴素期待。

安居梦想，既要早日实现，更需品质护航。围绕“早建成、早交付”，全市安置房建设跑出“加速度”；湖滨区会兴新型城镇化建设项目14栋住宅楼全面封顶，千余套新房静待主人；各地优化选房流程，缩短群众等候时间，让翘首以盼的安居梦早日照进现实。

“安居”仅是起点，“优居”才是更高追求。在辛店村，新建的辛店嘉园小区毗邻公园与学校，环境优美，配套完善。在全市范围内，安置房建设始终与城市功能完善、人居环境提升同频共振。卢氏县在老旧小区改造中，不仅做好路面、管线的硬工程，更通过深入走

访落实“一区一策”，精准增设充电桩、消防设施，化解群众的“急难愁盼”。针对新市民、青年人的住房需求，政策供给持续优化，积极探索团购优质商品房等新模式，推动从“有其屋”到“优其居”的深刻转变。

拿到新房钥匙，只是一个美好的开始。如何让群众不仅“搬进来”，更能“稳下来”“富起来”？三门峡用心用情写好安置工作的“后半篇文章”。

在辛店村，选房结算当场厘清账目，后续的装修指导、物业对接等服务已无缝衔接。大营镇党委书记田炜表示，镇、村将持续发力，确保回迁户“选好房、搬得回”，更能“稳得住、能致富”。在卢氏县兴贤里社区，一场更深层次的“融合”正在进行。

社区创新的“百事帮、千户访、万家和”工作法，让党员干部成为居民的贴心人；假期公益课堂解决了孩子的看护难题；依托智慧就业平台构建的多元增收机制，已帮助众多居民在“家门口”实现就业，让“村民”到“居民”的转变充满底气与希望。

辛店村、兴贤里社区等处的欣欣景象，是“十四五”以来我市坚定不移增进民生福祉、扎实推进住房保障工作的生动缩影。

——规划先行，协同发展。安置房建设与城市发展蓝图、产业布局紧密结合。科学选址、完善配套，不仅是为了安居，更是为了乐业，为城市未来蓄能。

——全域覆盖，精准保障。从黄河沿岸生态搬迁到城市更新，从棚户区改造到老旧小区焕新，从保障重点群体到惠及新市民、青年人，住房保障网越织越密，托起更多群体的安居梦想。

——品质至上，温情延续。建设速度体现决心，建筑质量彰显匠心，后期服务传递贴心。从一纸蓝图到万家灯火，从砖瓦沙石到社区治理，每一步都承载着对美好生活的郑重承诺。

从旧时巷陌到宜居家园，三门峡以安居之笔，饱蘸深情，在峭峻大地上细细描绘。这份写满温度的民生答卷，正持续转化为人民群众实实在在的获得感、幸福感、安全感，为三门峡的高质量发展注入澎湃、持久的温暖动能。

城事

我市一创新辟谣专题作品获省级优秀奖项

本报讯(记者师宝华)近日，2025年度河南省互联网辟谣优秀作品征集活动评选结果出炉，由三门峡市委网信办策划创作的辟谣专题作品《“陶小淘”鉴真记》从全省1339部参评作品中脱颖而出，成功入选35部优秀获奖作品名单，展现了我市在网络内容建设与综合治理方面的扎实成效。

据悉，本次活动由河南省委网信办联合省委政法委、省委金融办、团省委、省文明办、省科协、省教育厅、省公安厅、省卫生健康委、省市场监管局等部门共同组织开展，旨在凝聚社会合力，净化网络环境。活动自今年9月29日启动，11月10日征集截止，历经严格初审、网络投票与专家终审等多轮评选环节，最终

确定获奖名单。

《“陶小淘”鉴真记》立足本地文化特色，深度融合“天鹅之城”形象与仰韶彩陶艺术元素，创新塑造“陶小淘”“鹅小鹅”两个生动亲切的网络文化IP。该系列作品围绕食品安全、科学常识、公共政策、民生服务等社会关注热点，以动画故事、情景对话等形式开展辟谣宣传，同步推出15秒影院版短视频在全市影院投放，有效提升了内容的传播力，扩大了覆盖面。今年以来，该专题已累计制作播发28期，总浏览量突破10万人次，覆盖受众约120万人次，以贴近群众、生动易懂的方式，增强了辟谣信息的接受度和影响力，成为我市扎实推进网络生态治理、积极构建清朗网络空间的创新实践与重要成果。

暖心救援刷屏！市民“护鹅”善举引全网点赞

本报讯(记者师宝华)一只受困天鹅、两名热心员工、一场冬日清晨的即时救援——12月18日发生于三门峡市陕州区苍龙河畔的暖心一幕，经三门峡日报视频号、抖音号第一时间发布后，迅速在网络空间引发广泛关注，收获如潮好评。市民自觉保护白天鹅的生动实践，再次擦亮“天鹅之城”的名片。

当天早晨7时许，宝武铝业科技有限公司员工陈虎、任昊在晨练时，发现一只白天鹅被河岸冻冰卡住。两人立即上前小心翼翼地将其救出，在确认其未受伤后，协力将其送回水中。这则充满温情与善意的短视频迅速点燃网友热情，留言区洋溢着感动与自豪。

网友“心想是程啦”幽默留言：“这只天鹅回去后要‘咕咕咕’地给大家讲故事了，以后招呼更多伙伴来这座有爱的城市！”

网友“秦敏”赋诗赞叹：“朔风凛冽冻云昏，有客临湖救雪魂。仁心堪作三冬暖，结影长留天地恩。”道出了对施救者义举的深深敬意。众多留言中，“自觉保护”成为高频词。“田园”写道：“保护白天鹅是三门峡人自觉的行动！”“静心”的留言则饱含深情：“三门峡人爱天鹅，天鹅才愿意年年归来。”……

市民纷纷表示，从及时救援到全网共情，这场“秒速救援”不仅展现了个人的善良与担当，更折射出三门峡全市上下的生态折衷与文明城市温度。近年来，我市持续加强生态环境保护，营造人与自然和谐共生的良好氛围，“关爱天鹅、守护家园”已逐渐成为市民的行动自觉，形成这座

城市最动人的风景线。

开展综合应急演练 筑牢景区安全防线

本报讯(记者李欣)为切实保障三门峡天鹅湖国家级旅游度假区内运营安全，筑牢景区安全防线，近日，三门峡北方游船有限公司针对游轮航行中可能遭遇的各类险情，组织开展一场综合应急演练，涵盖反恐反恐、防火灭火和落水救援，为广大游客的安全出游保驾护航。

反恐反恐演练环节，模拟不明人员闯入游轮排队区域制造混乱，工作人员迅速响应，手持防暴钢叉等专业器械，一边快速疏散周边乘客至安全区域，一边用钢叉限制不明人员行动，成功将其控制；随后开展防火灭火演练，模拟游轮突发火情。现场工作人员发现“火源”后，立即启动火警警报，同时手持扩音喇叭，以清晰指令引导乘客弯腰捂住口鼻，快速有序撤

离至指定集合点。与此同时，工作人员携带灭火器迅速赶到起火点，快速扑灭火源；落水打捞救援演练，模拟乘客不慎落水。发现“落水者”后，工作人员迅速拿起游轮栏杆旁配备的救生圈，准确投向落水区域，紧接着，启动水上智能救生艇，远程操控驶向落水点，锁定“落水者”位置，保持近距离陪护。同时，救援人员驾驶快艇全速赶往现场，迅速展开打捞操作，最终成功完成打捞救援任务。

此次综合应急演练，全面覆盖游轮在航行中可能出现的重点险情，检验应急预案的实战价值，显著提升工作人员应急处置能力和团队协作水平，为守护景区的安全环境、保障游客舒心出行筑牢坚实安全屏障。

青年公益交友联谊会上—— 200余名青年冬日觅良缘

本报讯(记者李欣)12月20日，由河南瑞德房地产开发有限公司、三门峡日报文化传媒有限公司联合主办，瑞德·学府商品项目部、三门峡日报社媒好交友俱乐部承办的第35届“学府逢知己 尚品筑爱居”青年公益交友联谊会在瑞德·学府尚品售楼部成功举办，200余名单身青年齐聚一堂，在轻松愉悦的氛围中寻觅良缘。

活动现场，主持人以趣味口号互动开场，迅速消除了青年们的陌生感。随后，天气预报、成语接龙、你来比画我来猜等一系列互动游戏轮番上演，青年们踊跃

参与、默契配合，在欢声笑语中拉近了距离，现场气氛热烈高涨。褪去初见的羞涩，大家主动交流互动，互留联系方式，不少人勇敢表达心意，一些青年围坐一隅倾心畅谈，浪漫氛围弥漫全场。据统计，本次活动共有10对青年互表好感，达成交友意向。三门峡日报社媒好交友俱乐部负责人表示，年末临近，外出务工人员单身青年陆续返乡，该俱乐部将持续举办此类公益交友活动，为单身群体搭建高效、可靠的交友平台，切实解决青年婚恋需求，助力来比画我来猜等一系列互动游戏轮番上演，青年们踊跃

“12345”政务热线

“接诉即办”解民忧 热线搭起“连心桥”

本报讯(记者李博)“新修的路结实又好走，再也不用提心吊胆了！”12月19日，陕州区张汭乡刘寺村3组、湖滨区交口乡侯家沟村8组两处道路中空、塌陷隐患顺利消除，当地村民纷纷点赞。

此前，湖滨区交口乡侯家沟村村民张先生通过“线上三门峡”APP反映，村内8组主干道出现塌陷中空，下方埋有天然气管道，存在极大安全隐患。市“12345”热线接诉后，迅速按照属地管理原则派单至湖滨区政府，交由交口乡政府牵头处置。乡、村工作人员第一时间赶赴现场勘查，发现天然气管道位置特殊、中空范围不明，施工难度较大。为此，交口乡政府多次组织召开现场研讨会，反复优化施工方案。方案确定后，工作人员立即协调机械设备与施工人员进场作业，村委会同步做好村民沟通解释工作。因施工工艺复杂且需兼顾天然气管道安全，处置周

期超出预期，交口乡政府及时向市“12345”热线申请延期办理。其间，热线专班持续跟踪督办，实时跟进工单办理进度，确保问题得到彻底解决。

近期，陕州区张汭乡刘寺村村民卢先生也致电市“12345”热线，称村内道路年久失修，路基掏空，出现直径约3米的大坑，严重影响村民出行与农作。随后，张汭乡政府联合村委会工作人员迅速赶赴现场，当即对塌陷区域进行临时填埋夯实，保障群众基本通行需求。随后，工作人员全面排查道路中空位置，逐一开展加固处理。热线同步跟进督办，确保整改工作不拖延、不打折。

两起道路隐患的顺利处置，充分彰显了市“12345”热线“接诉即办、持续跟踪、跟踪督办”的工作效能。该热线始终以群众诉求为导向，用务实行动搭建起政府与群众的“连心桥”，赢得了社会各界的广泛认可与赞誉。

小草莓绘就乡村振兴好“丰”景

本报讯(记者葛洋)12月下旬的三门峡寒风凛冽，但卢氏县横涧乡上村的草莓大棚里却暖意融融。一垄垄翠绿的藤蔓间，红艳艳的草莓如玛瑙般点缀，果香扑鼻而来。随着今冬我市草莓迎来上市旺季，一颗颗“致富果”正带着种植户的希望，走向市民的餐桌。

在寺上村种植户张彦伟的10个草莓大棚里，错峰栽种着红颜、章姬、隋珠等多个品种，可从11月持续采摘到次年6月。“周末游客最多能有100多人，每天收入4000多元，每个大棚一年能赚2万元！”张彦伟介绍，大棚常年雇佣10余名村民务工，每年发放工资5万多元。“大家一起干，日子才更有奔头。”张彦伟笑着说。

在湖滨区交口乡晁家庄村，“草莓大王”孙海成的合作社内同样忙碌。工人们将刚采摘的“真红美玲”草莓打包，准备送往城区10余家商超。“这个品种是咱湖滨区的特色，果实圆润鲜红，果肉清甜、细腻、多汁，商超抢着要！”孙海成的合作社通过“理论+田间实

操”的培训，让不少村民掌握了种植技术。“现在我们的草莓不仅供应本地，还通过抖音直播卖到了外地！”孙海成表示。

今年我市草莓市场上，除了“真红美玲”成为市场新宠，中莓系列品种(如中莓香玉)也在部分种植地推广。该品种由中国农科院郑州果树所培育，抗病性强、产量高，早熟期比传统品种提前15天。“以前的品种病害多、产量低，现在换了中莓，省心又赚钱！”一位试种的种植户感叹道。

此外，草莓的销售渠道也日益多元，除了传统的采摘游和商超供应，电商直播成为新亮点。卢氏县的种植户们通过抖音、微信视频号直播采摘过程，吸引周边城市消费者下单。

据市农业农村局统计，目前全市草莓种植面积3000余亩，带动500余户村民增收，形成了以卢氏、湖滨区为核心的草莓产业带。“我们计划打造‘三门峡草莓’区域品牌，让更多市民吃到咱家乡的好草莓！”市农业技术推广站相关负责人表示。



冬至活动暖邻里

12月20日，冬至前夕，湖滨区黄河街道就社区联合辖区物业举办冬至主题活动，居民们在欢声笑语中包饺子、吃饺子，参与“套圈”等趣味活动，邻里情谊在融融暖意中不断升温。

本报记者 王梦 摄

服务提质留人心 “天鹅之城”暖意浓

本报记者 程倩

冬日的三门峡，成群的白天鹅在湖面舒展着洁白羽翼。陕州公园一号码头，天鹅号游轮满载游客迎着夕阳缓缓启航，红嘴鸥绕船飞舞与游客深度互动……12月以来，无论工作日还是节假日，景区总是人流如织。为让各地游客乘兴而来、满意而归，三门峡北方游船有限公司优化停车服务、完善餐饮供给、打造特色业态、创新文旅活动，以贴心举措和高效行动，为“白天鹅旅游季”添上浓墨重彩的一笔。

“游客来了，咱得接待住！”这是三门峡人共同的心声。12月6日，三门峡天鹅湖国家城市湿地公园客流量达5万余人次。连日来，网络平台上关于三门峡白天鹅、红嘴鸥、天鹅号游轮的短视频不断引爆流量，吸引越来越多的游客前来打卡。随着人数激增，车流量也急速增加，一号码头停车场出现出场慢的问题。为及时破解难题，该公司迅速行动，4天时间完成了停车场的升级改造，出口从2个增加到4个，新增设备调试安装到位，同时紧急加装充电桩，满足新能源车主的需求，停车场的通行效率大幅提升。

同时，游客反映的吃饭问题也得到及时解决。青龙湖、一号码头等观鸟点离市区较远，游客就餐不便，该公司迅速向全市饭店发出邀请，

打造美食广场。工作人员冒雪搭建摊位，仅用两天时间，一个汇集河南特色美食的小吃街在一号码头飞渡广场亮相。凉粉、羊肉烩面、肉夹馍等美食香气四溢，让游客就近就能品尝到“三门峡味道”。天鹅号游轮的工作人员还贴心准备了免费红枣姜茶，让等候乘船的游客心里也暖意融融。

在提升游客服务的同时，围绕天鹅季的文旅业态也在不断丰富。据该公司副总经理陈众志介绍，青龙湖沿线新增了文创展示、特色小吃等商铺，让游客在观鸟之余，近距离感受三门峡的文化魅力；全新打造的“天鹅映画”休闲空间，以超大推拉窗将天鹅湖美景框入其中，游客坐在室内，就能边品咖啡边赏天鹅，氛围感拉满。

此外，精心策划的线上活动也在持续引爆流量。该公司策划天鹅季观鸟节活动，打造抖音挑战赛，让三门峡的相关话题登上河南同城热搜榜并连续霸榜9天，直播间跻身全国景区排行前30名，吸引了众多网红达人自发前来打卡，形成了流量与口碑的双向奔赴。

借“白天鹅旅游季”的东风，相关部门不断挖掘文旅潜力，围绕白天鹅旅游的文旅服务持续提升升级，让“天鹅之城”成为更多人心中的“诗和远方”。