

这个豫西小镇，为啥成村BA顶流

(上接第一版)

2004年,梁金牛借鉴NBA赛制,以各村古庙会平台,创办灵宝农民篮球联赛,主客场积分制、规范化赛程、专业化裁判等创新,让赛事焕发全新活力。巅峰赛季,73支球队参赛,赛程达769场,观众超30万人次。梁金牛也因此收获众多荣誉:国家一级社会体育指导员、全国体育先进个人、2009 CCTV体坛风云人物年度未名人体育精神奖提名……

在他的带动下,焦村镇篮球赛事遍地开花,“工生杯”“华冠杯”“黄金杯”等相继举办,形成全年赛事体系。1999年春节,东仓村举办“华冠杯”篮球赛时大雪纷飞,村民们抱柴铺地点燃,烤干泥泞结冰的场地保障比赛如期举行。这场“烤”出来的篮球赛,诠释了焦村的篮球精神。历经近30年接续发展,焦村镇乡村篮球赛成功入选国家体育总局评选的首批群众“三大球”精品赛事案例,成为河南省唯一一家获评单位。

新生之力 专业运营点燃篮球热潮

“防守!防守!”灵宝市村BA总决赛的解说席上,赖子传媒公司负责人李帅波的铿锵嗓音,瞬间点燃全场热情。38岁的他,是焦村篮球的“新生代力量”,不仅组织灵宝市春节、暑假各类篮球赛,还解说了河南省第十三、十四、十五届“万村千乡”篮球赛、第一届河南省村BA等重要赛事。

“焦村群众太懂球了,能精准判断球员走位、看出战术变化,解说必须全程饱含热情才能跟上大家的节奏。”李帅波说,观众的呐喊是对球员最好的支持,总能让队员们迸发更强战斗力。近几年,他带领团队用专业视角赋能乡村篮球,现场大屏直播、专业裁判执法、中场互动游戏……一系列举措让乡村篮球赛既有“乡土味”,又有“专业范”。

李帅波的梦想,是把灵宝篮球打造成像贵州村BA一样的全国品牌。“通过新媒体传播,让更多人知道焦村篮球的故事,吸引游客观赛旅游,实现赛事专业化、公司化运营。”在他的镜头下,焦村篮球的魅力传遍四方,越来越多人关注起这个豫西小镇的篮球传奇。

土生土长的焦村人翟海军,通过接手灵宝城区一家经营不善的体校训练场,把它从荒草地一步步打造成如今人气爆棚的篮球乐园——星浪篮球馆。

依托政府免收收费政策,场馆对会员低收费或免费开放,既保障安全又惠及大众;赛事体系分层分类,设青年、中年、老年三大组别共24支队伍,夏季夜市联赛每晚3场、冬季联赛每周

3晚,标准化裁判与电子计分配置,让公益赛事兼具专业性参与感。青训板块不仅覆盖10—12岁青少年,更将触角延伸至五六岁幼儿群体,每周六周日学员超200人。

如今的星浪篮球馆,日均接待成人训练百余人,各类赛事场场爆满。在翟海军的带动下,灵宝篮球青训水平在区域内名列前茅,全民懂球、爱球、打球的氛围日益浓厚,篮球热潮席卷城乡,篮球热爱跨越年龄、代代相传。

目前,焦村镇38个村已实现篮球场全覆盖,从村里的简易水泥地到镇里的高标准篮球场主题公园,处处可见奔跑跳跃的身影。在灵宝全市,已建有900多个篮球场,约15万人日常参与篮球运动。许许多多像李帅波、翟海军这样的篮球新生代力量,为篮球发展持续接力,少年追逐梦想、青年挥洒汗水、老人场边指点,三代人共同勾勒出“全民健身”的生动图景。

文体融合 篮球热度催生振兴动能

“以前办比赛图热闹,现在办比赛带动了乡村振兴!”焦村镇党委书记吕艳虎的话,道出了篮球与乡村振兴的深层联结。从百年前的零星火种到如今的燎原之势,焦村镇的篮球文化早

已超越运动本身,成为凝聚人心、激活产业、涵养文明的精神内核,更探索出一条“农文体旅”融合赋能乡村振兴的特色路径。

以球为媒,赛事人气正持续转化为产业活力。每逢重大赛事,乡村大集同步开市。灵宝苹果醋、西册石磨玉米糝、贝子原食用菌等土特产摆满摊位,吸引观赛群众驻足选购。

2025年7月,河南省“万村千乡”农民篮球赛灵宝赛区决赛在焦村镇举行,10天赛事带动周边餐饮翻台率激增200%,酒店入住率提升50%,推主利润翻倍。“豆糝书记”张志强的直播带货更是火爆,一场直播就让“田园西册”品牌豆糝销量突破万斤。篮球与非遗的碰撞,更擦出别样火花。蒲剧演唱、面塑创作、非遗灯笼展等传统技艺走进赛场,让观众在观赛之余感受传统文化魅力。焦村镇还设计“集章打卡券”,串联娘娘山景区、阳光温泉等景点,打造“观赛一赶集一游景区”闭环体验,实现“体育搭台、文旅唱戏、产业增收”的良性循环。

篮球热不仅带动经济,更涵养了文明乡风。“离开牌场到球场,不贪酒杯夺奖杯”的新顺口溜,道出了焦村镇的新风尚,篮球赛让健康向上的健身氛围日益浓厚。

赛事期间,村民自发维护秩序、打扫卫生,

文明素养在潜移默化中提升;休赛期,球场变身秧歌队、广场舞队的活动场地,成为村民家门口的“幸福乐园”。50岁的农民杨院宁对此感触尤深,上学时曾斩获灵宝市篮球比赛女子组冠军的她,如今以志愿者身份坚守赛场,牵头组织球迷打鼓助威、跳广场舞暖场,还贴心熬制绿豆汤为球员解渴。在她的带动下,越来越多村民加入公益服务队,球场上的团结协作、拼搏进取,正化作生活中的互助友爱、向上向善。

借着和美乡村先导区建设东风,该镇还深挖百年篮球文化底蕴,推进休闲研学文旅康养城乡融合片区、现代休闲农业智慧种植区、绿色循环生态养殖区、田园西册综合体“三区一体”建设,引资8.58亿元实施94个重点项目,篮球带来的人气正转化为实实在在的发展机遇。

从村BA的乡土狂欢到全市篮球联赛的专业竞技,单一赛事已升级为集文化展演、农产品展销、旅游体验于一体的综合平台。站在焦村镇篮球体育公园的看台上,高标准球场、完善设施与热情群众构成一幅活力满满和美乡村画卷,“和美之乡,篮球之乡”的巨型标牌在阳光下熠熠生辉。

从土场地到专业球场,从乡村赛事到全国舞台,焦村镇的篮球故事仍在续写。

专家观点

农文融合解锁农业现代化产业新密码

□河南省农科院农业经济与农村发展研究所副研究员 上官彩霞

推动农业产业与文体产业深度融合,是拓展农业多重功能、提升产业价值的关键,更是把农业建成现代化大产业的战略选择。农业产业的提质增效,可为乡村文体活动发展提供坚实的物质基础和内在需求,反之,蓬勃开展的乡村文体活动,又能为农业产业注入新活力、拓展新空间。因此,需以系统思维打通农业产业与文体产业的融合路径。

坚持规划引领,下好“嵌入”先手棋。在规划布局农业产业园区、特色产业集群时,需将文化、体育、旅游等多元功能纳入通盘考虑,同步设计文化广场、健身步道、研学基地等文体空间,将文体元素嵌入产业场景,确保文体功能的注入真正起到提升农业产业附加值、增强区域吸引力、丰富乡村精神生活、传承农耕文化的作用,从而为把农业建成

现代化大产业奠定坚实且富有活力的空间基础。

深挖文化底蕴,做好“提炼”大文章。农业不仅是经济活动,也是文化载体。要系统梳理当地的农事节气、传统技艺、民俗节庆等文化遗产,将其转化为文体活动的独特素材。举办丰收节庆典、乡土艺术展演等活动,让农耕文化在当代生活中焕发新生,增强产业的文化底蕴和情感联结。深度挖掘地域农耕文化精髓,打造具有高辨识度和文化内涵的区域公共品牌。利用新媒体、电子商务、文旅节庆等多渠道,讲好农业文化故事,提升品牌影响力与市场占有率。

创新业态模式,打造“融合”突破口。积极探索“农业+旅游”“农业+康养”“农业+教育”“农业+赛事”等新业态。鼓励发展以田园风光为背景的乡村民宿、写生基地,开发以特

色农产品为道具的趣味体育项目,举办依托产业资源的文化节庆。通过业态创新,使农业生产、农产品消费与文体活动无缝衔接,形成良性循环。

强化要素培育,激发“赋能”内动力。人才与科技是驱动农文旅融合发展的核心引擎。新型农业经营主体和乡村文体骨干是主要主体,需实施精准培育,构建农文融合发展的全链条支撑体系。如针对新型农业经营主体,重点强化市场开拓、科技应用与产业链整合能力培训,提升融合发展核心竞争力。乡村文体骨干,要着力提升活动策划、文化挖掘与数字化传播技能,增强乡村文体体育IP的打造与运营水平。鼓励社会资本参与建设并智慧化运营乡村文体设施,构建可持续的融合发展生态。(原载于2025年12月18日《河南日报》第3版)

冬闲「充电」忙沃野育新生

(上接第一版)

冬季农闲培训不仅为农民“充电”提能,更点燃了大家发展产业的热忱。市农业部门数据显示,2024至2025年农产季,灵宝市羊肚菌种植规模达到1165亩,平均亩产鲜品700斤以上,亩均产值3.5万元,亩均效益2.3万元,收益显著。

产业发展,技术是关键。我市积极开展百余场农民技术培训和科技服务进菇棚等活动,切实帮食用菌从业人员解决栽培技术、温湿度调控、病虫害防治等实际问题。通过在主产地建立“专家工作站+合作社”机制,联合当地农业、科技部门建立菇农微信服务群,实现技术答疑即时化、服务指导常态化,培育出一大批实用技能人才,有力助推乡村振兴。

冬季正是大棚草莓管理的关键期。在湖滨区高庙乡一处草莓大棚里,红彤彤的草莓如一颗颗小灯笼点缀在绿叶间,煞是好看。返乡青年李海涛的“田间课堂”正在进行:“这时候要特别注意控制棚内湿度,湿度太高容易引发灰霉病。”李海涛早年在外地上班,前几年回乡承包大棚草莓,积极参加我市组织的高素质农民培训,掌握了扎实的种植技术,种出的草莓果形饱满,香气扑鼻。今年他不仅扩大了种植规模,还带动周边农户一起发展草莓产业,小草莓成为增收致富的“甜蜜果”。

乡村振兴,人才先行。人才是乡村振兴的“第一资源”,更是激活乡村发展的“源头活水”。

我市积极搭建层级化传播网络,推行“专家+骨干+种植户”联动模式,形成层层递进、以点带面的技术传播链条,每年遴选300余名专家、骨干带头提供技术支撑,实现服务全覆盖。创新多元化传播方式,开展“田间课堂”现场教学,利用“线上平台”即时答疑,组织“专题培训”系统提升,线上线下齐发力,打通知识输送“最后一公里”。构建长效化带动机制,实施“结对帮扶”,树立“典型样板”,健全“政策激励”保障体系,激发新时代农民内生动力。强化组织宣传,深度挖掘先进事迹,搭建交流互鉴平台,营造“崇尚技术、学习能手”的浓厚氛围。

自高素质农民培育项目实施以来,全市已累计培育高素质农民1.5万余名,带动培育各产业种植户36万余人次,覆盖果树管理、食用菌栽培、设施农业等多个领域。

冬闲变冬忙,技能助增收。这些活跃在田间地头的“土专家”“田秀才”,正化身成为乡村振兴的“播种者”,让每一次冬闲培训都成为迈向丰收的扎实“伏笔”,为我市全面实现乡村振兴注入源源不断的人才动能,在希望的田野上奋力书写崭新篇章。

记录三门峡 见证新时代 ——欢迎订阅2026年度《三门峡日报》

每一天,这座城市都在书写新的故事。
每一刻,都有动人的画面值得被定格。

《三门峡日报》——

不仅是新闻的传递者,更是时代的同行者。

我们与城市共成长,与时代同奋进。

作为中共三门峡市委机关报,我们始终坚守党媒使命,传递党的政策,反映人民心声。

我们深入基层一线,捕捉民生温度,聚焦发展脉搏,弘扬主流价值。

在信息纷杂的时代,我们推动深度阅读,唤醒思考力量,守护事实真相。

在这里,您能读懂三门峡的昨天、今天与明天。

在这里,您能触摸一座城市的奋斗、温度与荣光。

2026年,愿我们继续携手,
一起记录时代变迁,共同见证城市发展。

订阅《三门峡日报》,
就是订阅一份与城市共同前行的承诺,
更是拥有一位陪伴您全年的信息伙伴。

全年订价
458元/份

线下订阅热线:

市区 15139866919/15890267154 义马 13839859808/18503986188 渑池 13343980610/2233011
陕州 13903984125/15939838394 灵宝 18639867007/8660018 卢氏 18639865621/3123676

(支持电话预约上门收订)

○国内统一连续出版物号:CN 41-0011 ○邮发代号:35-34

○报社地址:河南省三门峡市崤山东路17号

○投递质量投诉电话:2837631/2823562(三门峡市邮政分公司) 2981101(三门峡日报社)



扫描二维码
即可订阅