

“年度文化答卷”系列报道之二

书香崤函:

全民阅读的“三门峡样本”

文/图 本报记者 胡晓萍

冬日午后,义马市银杏社区的书屋里,时光仿佛调慢了节奏。暖阳透过玻璃窗,在读者肩头洒下淡淡光晕。有人凝神静读,有人提笔轻记,空气中纸墨交融的气味,散发出阅读世界特有的、令人心安的芬芳。这样的场景,如今已是崤函大地上寻常的风景。当阅读成为习惯,当书香渗透街巷,三门峡正以其独有的温度与坚持,打造全民阅读的生动样本。

近年来,三门峡市深入践行习近平总书记关于文化建设的重要论述精神,将“爱读书、读好书、善读书”的倡导融入城市脉络,以书香城市建设为抓手,持续完善公共文化服务体系,创新阅读推广方式,让阅读成为市民触手可及的文化权利与生活日常。

1 市图书馆:从“知识仓库”到“城市客厅”

“少年智则国智,少年富则国富……”12月9日,三门峡职业技术学院图书馆(三门峡市图书馆)内,百余名学子与老师的诵读声铿锵回荡。这场名为“青春的回响:历史的书页与时代的篇章”主题活动,仅是该馆全年丰富阅读活动的一个缩影。

作为特色品牌活动之一的小蜜蜂亲子读书会,自2016年4月开展至今,已成为许多家庭“每周必修课”。

每周六上午,少儿阅览室童声朗朗。“孩子3岁时就跟着来,现在上小学了还在坚持。”家长刘女士说。活动中,老师王旭通过绘本讲述,为孩子们打开一扇扇故事之窗。九载耕耘,该活动累计举办超300场,惠及5000个家庭。

活动形式多样,体验持续深化。《周一大讲堂》讲座系统覆盖国学经典、法律普

及、哲学思辨三大领域,已成功举办16期;围绕“我们的节日”“银发学堂”“光影课堂”等特色品牌,书法培训、健康讲座、主题书展及每周六的剪纸、面塑等非遗课堂常态化开展,并与机关、学校、社区深度联动,实现服务全域覆盖。

据该馆读者服务部主任唐敏介绍,全年各类活动累计开展464场,参与读者6.92万余人次。其中,线下活动参与5.07万余人次,线上活动参与1.85万余人次,“4·23”世界读书日单场大型活动参与人数高达3000人,读者热情可见一斑。

数字增长的背后,是市民与图书馆关系的深刻改变。图书馆不再是“借书之地”,而成为许多人心中的“城市客厅”。正如一位读者在留言簿上所写:“在这里,我找到了城市的精神栖息地。”

2 市忘年读书会:民间阅读力量的温情生长

每周二下午,无论晴雨,一群年龄超过半百的“书友”,总会准时相聚于三门峡国际文博城市群艺馆那间熟悉的活动室——这里是三门峡市忘年读书会温暖的“家”。

12月9日,当期活动主题是国学经典大家读。市区退休干部、会员谢天民声音洪亮,率先诵读《道德经》,常务副会长高庙锁逐字逐句宣读译文,市退休教师、会员潘占群则结合人生阅历与学习心得,分享其中的古老智慧。

“没有经费,大家自费购买书籍,全凭一腔赤诚。”读书会会长杨莉波回忆道。2017年9月7日,读书会由汤有国、郭亿成、杨莉波、高惠娟、孙淑兰、周文娟6位爱人发起成立。8年来,每周二的“约定”雷打不动。他们除了室内共读外,更

将浓浓书香带到公园、社区,吸引越来越多的人加入。

读书会以打造“国学经典大家读”品牌为核心,不仅研读了《红楼梦》《西游记》《史记》《苦难辉煌》等文学巨著、红色经典,更激发了新的创作。会员刘宗武自发制作党史课件,他编著的两本书分获省级奖项,并被湖滨区社区学院录制成视频课程。刘宗武还特意对青少年汇编了《强国有我》一书,由湖滨区关工委印制,走进进校园。

从最初20余人,到如今会员达到330余人;从线上集中学习120次到线下学习320次,线上线下活动人数超过万余人次……书页翻动间,知识在传递,思想在碰撞,情谊在增长。



村民到书屋学习充电

3 农家书屋:点亮乡村的“精神灯塔”

从崤池县城出发,驱车几十分钟,张村镇漏泉村农家书屋静立于村中。

80平方米的空间里,5000余册图书整齐排列,几位村民正埋头阅读。管理员张玉霞熟练地将归还的《小麦高产技术》归类上架。在她身后,政经、科技、文化、生活、少儿、综合六大类书籍分门别类,墙上贴着醒目的分类标识。“这是我们的‘图书漂流’,书流动起来,资源就活了。”她解释道。

这座被村民们珍视的“精神灯塔”,蜕变始于2022年。村支书杨群林介绍,县里推进“一村一志一书屋”,村里抓紧落实。仅1个多月,明亮宽敞的新书屋便向全村开放。同时,配套的“六有管理法”,确保了书屋规范运转。

书屋根据农时、假期灵活调整开放时间,成为孩子们的“第二课堂”和村民的“充电站”。每年超过50场的亲子共读、手工、故事会、读书比赛等活动,让这里生机盎然。

书屋带来的变化,如春雨入土,润物无声。

“最明显的还是孩子们。”张玉霞感触最深,“孩子们以前放学

放假满村跑着玩,现在一有空就来到书屋。不仅成绩提高了,人也更懂事了。”村民老张通过书籍学会了苗木嫁接技术,拓宽了增收门路;妇女们学会了新的编织和烹饪手艺;老人们在此读书看报,了解国家大事和养生知识。“书看多了,思想就活泛了,眼光也就不一样了。”一位老党员在读书交流时深有体会地说。

书香浸润,乡风渐淳。依托书屋广场开展的道德模范宣讲、移风易俗等活动,将政策宣传、党员教育融入日常。“现在村里风清气正、人心齐、干劲足!”杨群林如是说。

如今,丰富多彩的阅读活动持续点燃市民的热情,日益健全的阅读空间默默滋养着城市文化。从图书馆的智慧转型,到民间读书会的温情坚守,再到农家书屋的田野扎根,三门峡的全民阅读实践,绘就了一幅层次分明、有机融合的生动画卷。据有关部门粗略统计,三门峡全年开展各类阅读活动2300余场次,惠及群众近60万人次。“书香润崤函”这张名片正在持续擦亮,为城市高质量发展注入了深沉而持久的精神力量。

速递

“指尖薪火 纸韵新生” 卢氏县举办剪纸艺术交流活动

本报讯 为深入挖掘和传承卢氏剪纸艺术,推动民间传统文化创新发展,12月8日至13日,由卢氏县文广旅局主办,卢氏县文化馆承办的为期6天的“指尖薪火 纸韵新生”卢氏县剪纸艺术交流活动举办。来自全县各乡镇的剪纸爱好者、传承人及文化工作者共计70余人参与。

本次活动特邀省内多位剪纸专家、学者进行专题分享。活动围绕卢氏剪纸的历史渊源、艺术特色、传承现状及未来发展方向等内容展开深入探讨,为卢氏剪纸的创新发展提供理论支撑。此外,各位剪纸专家还现场演示剪纸技法,从构图、刀法到寓意表达

进行详细讲解。

活动期间,学员们展现出极高的学习热情。白天,大家认真聆听专家授课;晚上,学员们分成小班,在传承人的指导下展开实操练习。大家从最基础的对称折叠、一折、二折剪纸起步,逐步挑战复杂的四折、八折团花。一幅幅生动精巧的剪纸逐渐成形,这些作品既保留了传统剪纸的韵味,又融入了现代元素,展现出卢氏剪纸蓬勃的创新活力。

本次活动不仅提升了剪纸从业者的技艺水平,更搭建起一个创新的交流平台,为卢氏剪纸艺术的保护、传承与创新注入了新的动力。(卢文)

蒲剧唱响惠民曲 文明新风入人心

本报讯 近日,灵宝市函谷关镇墙底村的文化广场上锣鼓铿锵、丝竹悠扬,一场精彩的蒲剧演出在这里火热进行。《穆桂英挂帅》《三娘教子》等经典剧目轮番登场,台下观众看得津津有味,现场一片欢乐祥和。

演出期间,该镇志愿者穿梭于人群中,紧扣移风易俗和普法宣传两大主题开展宣传工作。志愿者们向群众发放涵盖婚事新办、丧事简办、防范电信诈骗、民法典常识等内容的宣传单页,用通俗易懂的语言为大家讲解移风易俗的意义与法律法规,耐心解答群众

提出的关于邻里纠纷、宅基地确权、养老保障等方面的问题。“一边看大戏,一边了解法律知识,这样的宣传方式接地气了!”村民李大爷笑着说。

此次活动将文化演出与政策宣传有机结合,让群众在欣赏戏曲的过程中,潜移默化地接受移风易俗理念和法律知识,实现了“文化惠民”与“政策入心”的双向奔赴。该镇将继续依托乡村文化活动阵地,结合群众喜闻乐见的文艺形式,把移风易俗、普法宣传等工作融入更多惠民活动中,让文明新风在乡村落地生根。(许鑫涛)



打卡天鹅湖

连日来,三门峡天鹅湖国家城市湿地公园迎来越来越多的白天鹅,吸引全国各地的游客纷至沓来。大家在湖边或拍摄记录,或合影留念,或驻足欣赏,沉浸式感受“天鹅之城”的灵动生机。图为12月12日,一群游客在湖边的取景框前合影留念。

本报记者 单义杰 摄

千年彩陶“触手可及” 庙底沟文化宣讲进校园

本报讯 12月8日,三门峡庙底沟博物馆“花样少年”校园宣讲系列活动走进三门峡市龙湖小学,同学们在宣讲员的讲解中开启了一场生动有趣的新石器时代制陶之旅。

该馆宣讲员以“赓续庙底沟文明薪火 担当文化复兴使命”为主题,讲述了庙底沟的彩陶文化以及彩陶烧制技艺,使同学们了解到在家乡黄土层下深藏的彩陶辉煌。

随后,该馆青少年志愿讲解员在学校操场上以流动展览的形式,向同学们介绍了庙底沟博物馆的基本陈列、专题展览和“明星”文物等,让孩子们在通俗易懂的讲解中了解中华文明的起源。

本次宣讲活动让文物和文化以鲜活可感的方式走进校园,为师生们打开了一扇了解本土历史文化的窗口,让古老文明在青春校园绽放出时代光彩。(本报记者)

文化时评

从文化创意触摸时代脉动

陈照明

第十五届全国运动会除了精彩赛事备受关注,吉祥物“喜洋洋”“乐融融”也圈粉无数,相关主题装置、周边文创也十分抢手。小小吉祥物蕴含无限魅力。

从北京冬奥会的“冰墩墩”“雪容融”,到成都大运会上演川剧变脸的“蓉宝”,再到“喜洋洋”“乐融融”,吉祥物们以标识性、共识性的视觉符号与文化意涵,赢得了点赞、收获了拥趸。

在社交媒体上,网友对“喜洋洋”“乐融融”的追捧,揭示文化IP的丰富价值内涵。体育盛会的精彩不只在赛场内,文化符号也能激起群众广泛参与互动的兴趣,并以文化影响力和凝聚力化为大众共同记忆中的闪光点。正是这样的创意和互动,让诸如赛事吉祥物这样的文创产品有了真正的生命力。

文化创意植根于文化自信,体现为文化创新创造的活力。从“黑悟空”坚毅求索的“取经路”,到浪浪山小妖怪敢于突破的“出山路”,再到“星际迁徙”中航天人不畏艰难的“流浪路”,这些文化IP用中国想象讲述中国故事,让中华民族的品格得到更为鲜明的展现。

文化创意生发于经济原野、发展沃土。打破票房纪录的《哪吒之魔童

闹海》,不仅有传统故事的框架,还有震撼的视听效果、先进的制作水平;《流浪地球》彰显了不惧牺牲的中国风骨,也体现了同舟共济的宏阔担当。通过文化IP,人们能感受中国活力、感悟中国发展、领悟中国理念,进一步触摸中国式现代化的脉动。文化创意折射的是多维立体的中国,向世界展现的是欣欣向荣、蓬勃向上的中国。

文化创意层出不穷,读懂中国的窗扉常开。跳出赛期、会期的时间限制,融入文旅产业和文化生活,是提升文化创意价值的有效路径。上海世博会已过去15年,吉祥物“海宝”仍然活跃。无论是不断开发新产品,还是持续融入新事件、新叙事,文化IP融入生活“刷脸”,紧跟热点多“说话”,便能汲取更多养分、拥有更多内涵,为中华文化增添更多与时俱进的新表达。

成功的文化创意,必然是形神兼备的。这也启示文化工作者,不仅要在文创形象设计上下功夫,也要在性格塑造、文化意涵上用情,在活化利用、转化传播上用心,注重发挥多重效益。期待更多文化创意涌现出来,以更有魅力的形象、更持久的活力赢得人们喜爱。



白雪映古居 八方游客来

12月14日,雪后天晴。在陕州地坑院景区,白雪装扮下的地坑院,一砖一瓦、一树一木都韵味十足,吸引全国各地游客前来打卡,近距离感受“地平线下古村落”的独特魅力。

闫昊 摄