

“年度文化答卷”系列报道之一

文化润民：

公共文化服务的“三门峡温度”

文/图 本报记者 胡晓萍

编者按 近年来,三门峡市坚持文化惠民导向,持续放大“文化+”乘数效应,让文化繁荣成为经济发展的“助推器”、社会和谐“黏合剂”。为全面展示文化惠民政策带来的深远影响,本报特策划推出“年度文化答卷系列报道”。该系列报道立足我市文化发展实际,通过“文化润民、书香润画、传统新生、艺术浸润、文旅融合、产业振兴”六大篇章,从服务效能到人文素养,从文脉传承到艺术普及,从业态创新到产业升级,全面阐释文化如何赋能城市发展、润泽百姓生活,旨在凝聚共识、增强自信,为现代化三门峡建设注入更深厚持久的文化力量。



中心读书、查阅资料。附近村民经常到大王镇文化服务站。

冬日晨光轻柔地洒进陕州区西张村镇南沟村艺涛剪纸农民专业合作社。村民任厚厚推开大门,屋内剪纸艺人指尖翻飞,红纸瞬间变成灵动的“吉祥天鹤”;数字阅览区里,年轻人正对着镜头热情推介村里的非遗产品……

近年来,三门峡市在文化惠民方面持续发力,以乡村文化合作社和新型公共文化空间为载体,推动文化从“云端”落到“地头”,构建起覆盖城乡、惠及全民的公共服务新格局。

1

非遗+电商：公共文化服务赋能古老技艺新生

伏牛山深处的卢氏县,一片树叶串联起乡愁与产业。

作为省级非遗代表性项目的卢氏柃包,通过“非遗+电商”模式,实现从“农家味”到“标准化”再到“全国销”的跨越。这一转变,核心在于当地公共文化服务体系的有力支撑,通过系统性培训、电商资源对接和品牌建设支持,将分散的农户与非遗传承人凝聚为发展共同体,使公共文化服务从“送文化”迈向“兴产业”。

“以前只是端午自家吃的,没想到能卖到全国,一年能挣好几万元。”卢氏县城东门一条街,常年从事柃包收售的老潘坦言。2021年,位于瓦窑沟乡的龙首山新建专业标准化车间600平方米,引入高温蒸煮、真空包装设备,破解了柃包保鲜、量产的难题,并推动其获得三门峡市首个“中华老字号”认证。

据统计,卢氏柃包年产500万捆,销售额超2000万元,带动千余名村民增收,真正让非遗“活”在当下、惠泽于民。

探索不止于此。在辛川坊商业街,融合现代健康理念的文创香囊备受青睐,依托当地中药材资源,香囊制作与中医药夜市结合,成为文旅融合新亮点。从作坊到合作社,从田间到直播间,卢氏以公共文化服务为引领,以电商为桥,产业为基,既守护文化根脉,又开拓富民新路,实现了文化效益与社会经济效益的双赢。

2 戏曲润心：老牌剧团的惠民坚守与创新

“锵锵锵……”日前,在渑池县会盟广场,该县曲剧团经典剧目《寇准背靴》正在上演,戏台前挤满了十里八乡赶来的村民。作为扎根基层73年的先进集体,渑池县曲剧团以戏曲为媒,将公共文化服务送到百姓家门口。

渑池素有“曲剧窝”美誉。1952年成立的县曲剧团,人才辈出,先后走出了马骥、周玉珍等名家,保留了《寇准背靴》《卷席筒》等30余部经典剧目,同时也让曲剧成为“文化渑池”的鲜活名片。

70余年来,剧团坚守“为民而鼓,为民而唱”宗旨,年均演出430余场,其中超过一半是“送戏下乡”。“以前村里难得见一次大戏,现在剧团常来,我们早早搬板凳来占座。”仰韶镇村民李田有的一席话,道出了公共文化服务扎根基层的质朴温暖。

剧团的持久活力,离不开公共文化服务持久滋养。近年来,渑池县持续推进曲剧艺术保护传承工程,通过提高演出补助、改善创作条件、启动曲剧“6+1工程”,建设马骥大剧院、曲剧博物馆等公共文化设施,为传统戏曲搭建传承平台。

与此同时,剧团主动求变,探索“老戏新传”之路:一方面,开设抖音账号,用直播吸引年轻观众,单场最高涨幅1.2万;另一方面,坚持精品创作,创排《曹端还乡》《大山的儿子》等弘扬清廉文化、时代精神的新剧目。

从坚守乡村戏台到开拓线上直播,从经典传承到当代创新,渑池县曲剧团以坚守与革新,彰显了公共文化服务在凝聚精神、滋养乡风中的深厚力量。

3 空间焕新：“一站式”文化服务激发乡镇活力

“以前农闲不是看电视就是唠嗑,现在一有空就来这里看书,真不赖!”近日,在三门峡市城乡一体化示范区(高新区)大王镇文化服务中心,48岁的村民狄安定坐在明亮的读书角轻声感叹。眼前这一场景,正是大王镇整合资源、打造“一站式”文化服务,切实提升群众获得感与幸福感的生动写照。

针对以往基层文化服务“散、弱、单”的困境,大王镇以镇文化服务中心为枢纽,构建起镇村联动的公共文化服务网络。12月4日上午,记者走进该中心,只见读书角藏书丰富、活动厅功能齐全、塑胶球场焕然一新,成为群众充电学习、开展活动的精神家园。

大王镇文化服务中心主任王趁仙介绍,2025年,大王镇累计组织各类活动300余场,覆盖5万余人次。其中,既有元宵社火、消夏“村晚”等凝聚人心的节庆盛宴,也有“非遗进校园”、古法造纸体验等让传统技艺触手可及的传承活动;既有常态化的阅读推广,也有深度文旅融合的广场文化活动。后地村

白天鹅旅游季、贺村红色教育园地、干店赶大集等特色品牌持续绽放魅力。

同时,通过大力培育基层文艺骨干、运用新媒体广泛传播,大王镇实现了公共文化服务的提质增效,逐步形成了“全域覆盖、全民参与、全年精彩”的文化发展新气象。

如今,大王镇的“一站式”公共文化服务,不仅丰富了群众的精神文化生活,还带动许多人通过文化技能增收,让文化润民的温度传递到每一位村民心中。

……

纵观卢氏非遗的产业化探索、渑池戏曲的薪火传承、大王镇的矩阵式供给,三门峡市“文化润民”的答案清晰有力:真正的公共文化服务,在于用文化赋能发展,用服务温暖人心,最终让每一位居民的精神世界更加丰盈。这份温度,让文化变得可感、可知、可及,也进一步筑牢了社会和谐发展的深层基础,描绘出城乡美好生活的生动图景。

速递

陕州区委党史方志研究室：“文化+”主题党日赋能乡村振兴

本报讯 “以不贪为宝,以廉慎为师”,唐代宰相姚崇的家训要写进村规民约里,咱们邻里相处也得守这份规矩。”近日,陕州区委党史方志研究室在该区西李村乡寨上村开展的一场“文化+”主题党日活动中,党员干部与村民代表围坐在一起,热议村规民约的修订方向。

作为深耕地方文脉的职能部门,区委党史方志研究室将“陕州记忆”党建品牌建设与驻村帮扶深度融合,此次活动特意挖掘陕州本土家风家训资源,把姚崇《冰壶诫》中的廉慎思想、陕商姚氏族训里的“孝悌忠信”等内容,与寨上村的民风实际相结合,精心提炼出适合本村的家风准则。党员干部与村“两委”成员逐字推敲,将“热爱祖国、诚实守信;婚事新办、丧事简办”等纳入其中,让村规民约既有文化底蕴又接地气。

随后,帮扶队员带着印有家训选段和村规民约的宣传册入户走访,让优良家风、文明村风如春雨般浸润人心,为乡村高效能治理注入精神动力。

今年以来,驻村工作队以“党建红”引领“振兴路”,协调资金修缮村部8间,改造党员活动室并增设“党史方志图书角”,让村委会成为凝聚民心的“红色堡垒”;针对出行难题,牵头修整村内主干道;夏日里,队员们化身“卖瓜专员”,通过消费帮扶帮村民卖掉上万斤西瓜。

陕州区委党史方志研究室用“文”与“行”的双重发力,既守护了陕州文化根脉,又筑牢了乡村振兴根基。如今的寨上村,正朝着文化兴、民心齐、产业旺的方向稳步前行。(贾忠杰)

三门峡市博物馆：讲解“大比武”交流促提升

本报讯 为进一步加强讲解员队伍建设,全面提升讲解服务水平,近日,三门峡市博物馆开展讲解员年终考核工作。本次考核旨在以考促学、以评促优,推动该馆公共文化服务朝着更专业、更优质的方向持续迈进。

考核内容聚焦“专业能力、日常表现、亮点加分”三大维度。其中,核心业务能力采用随机抽讲模式,涵盖基本陈列、廉政教育馆和宝塔苑,考验讲解员对展览的整体把控能力、临场应变与知识拓展水平;基础工作从讲解工作量、日常考勤、社教活动参与度、行政分工落实等方面,全面考量讲解员的履职尽责情况。

考核现场,讲解员们精神饱满、从容自信,围绕抽选主题娓娓道来,展现了扎实的基本功和日常积累的

深度。此次考核不仅是对讲解员年度工作的全面检验,更是一次相互学习、共同提升的良好契机,为后续针对性开展业务培训、优化服务流程提供有力依据。

据悉,该馆将持续加强讲解员队伍建设,不断提升讲解服务的专业化、个性化水平,为广大市民、游客提供更加深入、生动、有温度的文化讲解服务。(本报记者)

卢氏县图书馆：携手享阅读 书香满社区

本报讯 为深入推广全民阅读,建设书香社会,12月5日,卢氏县图书馆工作人员和部分县政协委员一起走进城关镇孝亲里社区,开展“豫出彩·一起来读书”阅读推广基层活动。

活动现场,卢氏县图书馆精心准备了文学经典、科普知识、历史文化、健康养生、绘本故事等各类书籍,供群众阅读,政协委员们则率先阅读,以此引导社区群众积极

参与。与此同时,活动现场还特别准备了数字资源扫码听书区域,通过简单的手机“扫码”,使大家能轻松获取海量有声资源,满足群众碎片化阅读需求。

此次活动是该馆践行文化惠民、服务基层的一项重要实践。该馆将持续创新服务方式,延伸服务触角,让书香飘进千家万户,为“书香卢氏”建设注入源源不断的精神动力。(卢图)

非遗麻花“拧”出乡村新活力

12月3日清晨,陕州区大营镇的街头,老刘氏麻花店的烟囱已升起袅袅炊烟。刚出炉的麻花香气穿透门板,吸引着往来食客驻足,这家承载着省级非物质文化遗产技艺的老字号麻花店,正以传统风味为基,书写着市井民生的鲜活篇章。

“刚出锅的麻花最是香脆,您尝尝!”店主刘和平笑着将一盘金黄的麻花递给正在等待的食客。“大营麻花有着‘掉在地上就拾不起来’的说法,是老一辈传下来的品质标准。”刘和平补充道。

作为大营麻花制作技艺的省级非遗代表性传承人,刘和平与这门手艺相伴已有30余年。大营麻花起源于明末,最初是“咬蝎尾”祈福的民俗食品,后来慢慢成为当地人日常爱吃的小吃,更是在外游子牵挂的乡愁味道。

“为了守住传统风味,我始终坚持选用优质面粉与植物油。酵母的用量和醒发时间也会根据季节气温灵活调整。它没有固定配方,全靠老辈传下的经验不断摸索,才能保证每一根麻花的口感。”刘和平自豪地说道。

在制作车间,醒发好的面团经刘和平的揉搓、缠绕、拧花,转眼变

成匀称的麻花纹理,再放入特制的双层油锅中浸炸。

“下层盛水、上层注油,面渣下沉能保持油质清爽,小火炸够12分钟,颜色金黄、香气四溢时出锅最合适。”守在油锅旁的刘和平,一边紧盯麻花的色泽变化,一边说着。而这全凭他数十年练就的一双“火眼金睛”。

如今,这根小小的麻花不仅是舌尖美味,更成为带动本地民生发展的“小引擎”。1999年,刘和平注册“大营”牌商标,2001年炸出88公斤重的巨型麻花创下吉尼斯纪录。后来,在保留传统原味的同时,刘和平还开发了椒盐、芝麻等多种口味。目前,线下销售主要集中在豫晋陕黄河金三角地区,电商直播已占总销量的20%,大营麻花早已走出陕州,走向全国。

“现在店里固定用工6人,都是周边村的村民,旺季时还要临时增加人手。不少村民还跟着学习包装、发货等技能,在家门口就能实现就业增收。”刘和平说。

随着大营麻花的名气越来越大,还带动了周边民宿、农产品销售的联动发展,这项非遗技艺成为赋能乡村振兴的民生力量。

(武琦锦 卫晓兵)



尽享书香时光

12月7日,三门峡市图书馆内书香浓厚。在未成年人阅读专区,青少年正潜心阅读,沉浸式感受知识魅力,尽享书香时光。尚栋 摄



文化时评

灵隐寺免费开放的启示

胡文超

12月1日起,杭州灵隐寺正式实行免费政策,向公众免费开放。据了解,此次免费景区涵盖整个灵隐飞来峰景区,包括灵隐寺、永福寺、韬光寺等著名文化景点。

从文化的角度说,灵隐寺作为享有文化遗产盛誉的千年古刹,如此开门迎客,是以人为本和文化自信的体现。

文化遗产的价值,不仅在于被瞻仰,更在于让世人在直面感知中促进传承。从旅游景区的角度说,向公众免费开放是还景于民,告别门票经济,是杭州市和景区在经营境界方面一次标志性提升。把历史遗存和自然风光圈起来,长期收取高昂门票,近年来不断被人质疑。随着旅游产业发展,游客从注重

观光进阶到注重体验,高额门票已经成为许多景区提质升级的阻碍。比如当年西湖景区免费开放后,吸引了更多游客,延长了游客停留时间,带动了周边产业快速发展,整体效益远超门票收入。

灵隐寺免费开放,一开始肯定会游客爆棚,给景区管理带来压力。对此,景区方面已经表示,免门票并不等于被瞻仰,更在于让世人在直面感知中促进传承。从旅游景区的角度说,向公众免费开放是还景于民,告别门票经济,是杭州市和景区在经营境界方面一次标志性提升。把历史遗存和自然风光圈起来,长期收取高昂门票,近年来不断被人质疑。随着旅游产业发展,游客从注重