

“天鹅入画 生活如诗”系列报道之六

天鹅交通：流动传播“城市名片”

文/图 本报记者 程倩

12月初的傍晚，夕阳为黄河三门峡库区镀上一层碎金，“黄河天鹅号”游轮劈开粼粼波光，载着游客驶向水天相接处。白天鹅掠过长空，红嘴鸥绕船飞舞，与岸边红黄交织的林木、横跨河面的三门峡黄河公铁两用大桥构成一幅灵动的生态画卷。这艘被誉为“万里黄河第一船”的游轮，已成为三门峡白天鹅旅游季的一个灵动载体，而新开通的天鹅季旅游公交专线，则如流动的纽带，串联起城市的文旅符号，勾勒出人与自然和谐共生的美好画卷。
“黄河天鹅号”游轮自今年10月25日再次起航以来，陕州公园一号码头附近总是人声鼎沸，游轮的航次时常排满。据了解，这艘船长50.48米、宽13米，拥有4层甲板，总吨位达1480吨。踏上宽敞的顶层甲板，河风裹挟着黄河独有的气息扑面而来，游客们凭栏而立，目光追随着红嘴鸥的身影，不时按下快门定格瞬间；船舱内明亮舒适，即便遇上风雨，透过窗棂仍能看见黄河与两岸的景色尽收眼底。船上备有三门峡特产和特色小吃，让游客在赏景之余，味蕾也能同步打卡三门峡风情。
在“黄河天鹅号”上，生态之美与互动之乐相互交织，催生出多个新晋网红打卡点。游船穿过公铁两用大桥时，桥墩在镜头下形成的透视觉效应，吸引了无数摄影爱好者专程前来；晴好的傍晚，码头水面被落日染成“橘子海”，浪漫的景致配上诗意文案，成为年轻人社交平台的热门素材；独特的红嘴鸥互动体验，更让游轮的魅力再上一个台阶。据三门峡北方游船有限公司营销部经理吴帆介绍，起初只是春节时尝试投喂小鱼，却意外引来红嘴鸥在游轮附近成群聚集，如今高峰期有数百只红嘴鸥，

这些灵动的水鸟与游船“形影不离”，为游客带来参与感极强的体验。“船一走，它们就跟着飞，太有灵性了。”游客的赞叹，是三门峡生态多样性提升的生动写照。
游轮的魅力，也在于人与人之间的温情互动。氛围主持阿辉的工作，让这场游轮之旅多了几分欢乐与温度。他身兼歌手、DJ与主持，每当返程时，都会通过广播邀请游客到一楼参与集体舞蹈、趣味互动。前些年，一位80多岁的轮椅老人在氛围感染下舞动身体，让他更加坚定了“让游客融入进来”的想法。“现在人们压力大，在这儿跳一跳、喊一喊，能好好释放。”阿辉的幽默调侃与热情带动，让船舱里的欢声笑语此起彼伏。
生产调度负责人单锦强表示，公司会根据日落时间灵活调整末班船时刻，目前是下午4点50开船，只为让游客拍到三门峡壮美的黄河落日。而游轮上的天鹅主题明信片、纪念册、冰箱贴等文创产品，也能让游客将这份美好记忆带回家，让“天鹅之城”的名片越传越远。
游客的赞许，是“黄河天鹅号”魅力的直接印证。外地游客段先生带着家人自驾而来，先赏天鹅再乘游船的行程，让他直呼“超出预期”：“红嘴鸥互动是意外的加分项，在黄河上的沉浸式体验，把情绪价值拉满了。”郑州的赵先生选择乘坐高铁旅行，1个多小时的车程，让他既能体验“天鹅号”的乐趣，又不耽误晚上接孩子，“这种短途游很方便。”赵先生表示。
为让更多游客便捷畅游天鹅之城，我市同步开通了天鹅季旅游公交专线，该线路运行时间为12月



“黄河天鹅号”游轮搭载游客在黄河上航行

2日至2026年2月28日。天鹅季公交1号线、2号线两条线路从高铁三门峡南站发车，沿途串联起天鹅湖湿地公园(南门)、庙底沟博物馆、高山温泉度假区等核心景点，到达终点后可乘坐相关车辆前往后地天鹅湾观赏天鹅。据市公交公司工作人员介绍，还有部分定制公交专线的公交车身披“三门峡，美丽天鹅城”主题新装，内饰也融入天鹅元素，成为移动的“天鹅文化展厅”。
从“天鹅号”游轮的乘风破浪，到旅游公交的穿梭往来，三门峡正以天鹅为媒，将生态之美、文化之韵与旅游之乐深度融合。以流动的天鹅主题交通为载体，“天鹅之城”正以愈发鲜活姿态迎接八方来客，书写着生态文旅融合发展的新篇章。



志愿服务暖银龄 气功培训促健康

本报讯(记者单义杰)为积极响应省老体协新时代“银龄行动”志愿服务倡议，连日来，三门峡市老体协健身气功专委会组成健身气功公益服务教练组走进市区多个小区，举办健身气功八段锦公益培训，带领老年人在健身中收获健康快乐。
教练组先后走进市区康乐小区、正和小区、金盾小区等开展公益培训。每天一大早，就有许多老年人相约开启八段锦学习模式，每期培训都会吸引六七十人参与。7名授课老师在教学中逐式拆解、细致讲解，将八段锦的动作要领与技巧通俗化传递，让不同年龄段的居民都能轻松跟上节奏。
“此次培训让我们感受到传统健身气功的魅力，大家相互切磋讨论、互帮互助，不仅放松身心，还拉近邻里情谊。”正和小区一位参与培训的居民有感而发。
该专委会相关负责人表示，他们会继续应群众所需，组织动员更多健身气功老年体育指导员进农村、进社区，让更多老年人多一项健身爱好，实现“我健身、我幸福、我快乐”。
据了解，此次活动也得到全民优生活三门峡运营中心的大力支持。今年以来，该运营中心多次与市老体协联合组织开展健身指导活动，300余人从中受益。



“鸟中大熊猫”成“网红”

12月2日，“鸟中大熊猫”中华秋沙鸭在洛河卢氏段的湿地水面捕食。中华秋沙鸭是国家一级重点保护野生动物，对栖息地的流域环境和水质要求极高。近年来，该县大力实施百鸟翔集生态景观行动，为各类候鸟提供了绝佳的栖息地，同时也吸引了大批摄影爱好者到此打卡拍鸟。
张朝峰 李文增 摄

“12345”政务热线

急果农之所急 筑牢果业增收“保障线”

本报讯(记者李博)苹果是我市农业经济的支柱作物之一，其销售情况直接关系到千家万户的生计质量。近日，三门峡市“12345”热线主动靠前，将果农诉求放在民生服务的优先位置，通过高效联动，化解了两起果农的燃眉之急，用务实行动守护果农的“增收路”。
11月下旬，市“12345”热线接到灵宝市五亩乡张女士来电反映，其常年以

苹果种植作为主要经济来源，每年苹果采收后，一级果优先销往市场，二级果则暂存于家中窑洞待后续销售。近期窑洞突然坍塌，大量苹果失去存储场所，若不及时找到销售渠道，将面临腐烂变质，直接影响家庭年收入。热线受理后，将工单派发至灵宝市政府处理，灵宝市政府将工单交由五亩乡政府调查解决。工作人员经过现场核实张女士家苹果的实际情况后，决定协调将

苹果尽快进行销售，一方面对接本地果品收购企业，另一方面联系长期合作的外地客商，经过多方沟通努力，最终促成企业和客商优先收购张女士的全部二级果。
与此同时，陕州区西张村一果农在销售时遇到客商需要发票的情况，但其对代开发票不清楚。在咨询市“12345”热线后，热线将该问题转至陕州区税务局解答，陕州区税务局考虑到果农对办

税流程不熟悉，特意安排专人通过电话细致解答，明确告知诉求人个人可代开苹果自产自销发票，办理时需携带本人身份证原件及复印件、村委会开具的自产自销证明，前往陕州区税务大厅即可完成。
据悉，市“12345”热线将持续聚焦农业生产中的高频诉求，联动多部门形成服务合力，为果农等群体排忧解难，助力地方特色农业稳定发展。

记录三门峡 见证新时代 ——欢迎订阅2026年度《三门峡日报》

每一天，这座城市都在书写新的故事。每一刻，都有动人的画面值得被定格。

《三门峡日报》——不仅是新闻的传递者，更是时代的同行者。我们与城市共成长，与时代同奋进。作为中共三门峡市委机关报，我们始终坚守党媒使命，传递党的政策，反映人民心声。我们深入基层一线，捕捉民生温度，聚焦发展脉搏，弘扬主流价值。在信息纷杂的时代，我们推动深度阅读，唤醒思考力量，守护事实真相。在这里，您能读懂三门峡的昨天、今天与明天。在这里，您能触摸一座城市的奋斗、温度与荣光。

2026年，愿我们继续携手，一起记录时代变迁，共同见证城市发展。

订阅《三门峡日报》，就是订阅一份与城市共同前行的承诺，更是拥有一位陪伴您全年的信息伙伴。

全年订价 458元/份

线下订阅热线：

市区 15139866919/15890267154 义马 13839859808/18503986188 渑池 13343980610/2233011 陕州 13903984125/15939838394 灵宝 18639867007/8660018 卢氏 18639865621/3123676 (支持电话预约上门收订)

国内统一连续出版物号:CN 41-0011 邮发代号:35-34 报社地址:河南省三门峡市崤山东路17号 投递质量投诉电话:2837631/2823562(三门峡市邮政分公司) 2981101(三门峡日报社)



扫描二维码即可订阅