



文化视点

西周玉鹅与“天鹅之城”的古今对话

文/图 本报记者 胡晓萍

晨光中,一群白天鹅掠过黄河水面,翅尖撩开冬日的薄雾;与此同时,三门峡市博物馆展柜内,一件西周玉鹅静卧于丝绒之上,以千年不变的曲颈姿态,与窗外的白天鹅遥相呼应。

这是一场跨越3000年的时空和鸣——自然的精灵与文明的造物,在这座“天鹅之城”相遇。进入冬季以来,每天当第一批观鸟者在黄河湿地架起相机时,博物馆讲解员也开始了一天的讲解。今年白天鹅旅游季,三门峡迎来了比往年更盛的游客潮,人们在湿地公园与博物馆之间穿梭,实现了自然与历史的深度对话。

青玉凝韵:千年玉鹅的时光密码

在博物馆展柜内,这件出土于虢国墓的西周早期玉鹅散发着温润的光泽,仿佛在诉说着千年往事。

“这件玉鹅质地为上好青玉,呈浅冰青色,局部受沁形成黄褐色斑,是岁月留下的独特印记。”虢国博物馆副馆长李清丽向记者详细介绍,“玉质温润细腻且呈半透明,采用圆雕工艺塑造出站立姿态,曲颈垂首,嘴巴半张,圆目微凸,双翅收拢,形态栩栩如生。”这件通长3.5厘米、通高2.8厘米的娇小玉器,两面以阴刻线精细勾勒羽毛纹理,胸部的圆形穿孔印证了它曾是墓主人随身佩戴的挂件,也展现出西周工匠高超的技艺与智慧。

“它出土于棺内的殓衾之上,与墓主人贴身相伴,足见其珍视程度。”李清丽补充道,“西周时期玉器不仅是装饰品,更是礼制与道德的象征。这件玉鹅承载着古人对天鹅的特殊情感,代表着墓主人对高洁品格的向往。”作为虢国墓地出土的1050件玉器中的精品,它见证了周代“以玉比德”的文明风尚。

文脉传承:从生态印记到文化符号

“玉鹅的出土,绝非偶然,它印证

了三门峡“天鹅之城”的千年渊源。”李清丽解读着文物背后的文化密码。考古发现表明,虢国墓地共出土30多种300多件仿生动动物玉雕,囊括北温带常见动物类别,而玉鹅的存在,证明3000年前黄河流域中原地带生态优渥,天鹅已在此栖息,成为古人观察自然的灵感源泉。

《诗经》有云“白鸟洁白肥泽”,其中的“白鸟”便包含天鹅这一意象。据介绍,古人崇拜天鹅的高洁优雅与凌云之志,将其形象雕琢成玉,而玉鹅出土于虢国国君墓葬,更说明当时天鹅形象已成为贵族阶层精神生活的重要组成部分。从《庄子》“鹄不日浴而白”的特质描绘,到《史记》“鸿鹄之志”的典故流传,天鹅的文化内涵不断丰富,而这件玉鹅正是早期天鹅文化的实物见证,是古人“天人合一”哲学思想的生动体现。

如今,每年10月至次年3月,万余只白天鹅从西伯利亚远道而来,在三门峡10处栖息地越冬,野生天鹅宝宝的成功繁育,更成为三门峡生态向好的有力证明。3000年间,天鹅从古人笔下的“白鸟”、玉雕中的精灵,化作城市的生态名片,完成了从自然生灵到文化符号的升华。

古今共鸣:博物馆里的文化盛宴

11月28日上午10时,三门峡市博物馆迎来参观高峰。在玉鹅展柜前,来自陕西的退休教师张先生驻足良久。

“我昨天下午在三门峡天鹅湖国家城市湿地公园观赏白天鹅,今天特意来看这件玉鹅。”他打开照相机里拍摄的照片,认真对比着文物玉鹅,“同样的曲颈姿态,跨越3000年却如此神似,这种时空对话的感觉太震撼了!”

这样的场景每天都在上演。据介绍,今年白天鹅旅游季期间,博物馆日均接待量创下历史新高。为满足观众需求,该馆特别推出“天鹅之约”主题活动,将文物解读与本地生态文化有机结合起来。“很多游客都是先去看



栩栩如生的玉鹅

过真天鹅,再来博物馆寻找文物中的天鹅形象。”该馆一位讲解员说,“这种跨越时空的对话,让原本静态的文物变得生动而有温度。”

文创产品让文物“活”起来。该馆文创商店也迎来销售热潮。以玉鹅为原型设计的文创产品备受青睐,其中玉鹅冰箱贴、丝巾等经常断货。“文创让古老的玉鹅走进现代生活,成为可以带走的记忆。”文创产品工作人员介绍。

匠心永传:传统工艺的当代启示

玉鹅的制作工艺至今仍令人赞叹。李清丽介绍,西周时期的玉器制作要经过选料、开料、钻孔、打磨、雕刻等多道工序,全部依靠手工完成。制作这样一件玉鹅,可能需要工匠耗费数月甚至更长时间精雕细琢。

与现代机械加工不同,古代玉雕讲究“以形就质”,根据玉料的天然形状和纹理进行创作。这件玉鹅巧妙地利用玉料的天然色泽,使黄褐色斑恰如其分地分布在鹅身,仿佛天鹅在水中嬉戏时泛起的波纹。

“当代工匠仍在从这些古代玉器中汲取灵感。”李清丽说,该馆与中国地质大学(武汉)、复旦大学等高校合作,研究古代制玉技艺,不仅为了解古人的造物思想和审美情趣,更让3000年的技艺智慧在当代焕发新生机。

每年入冬时节到次年初春,成千上万只白天鹅从遥远的西伯利亚来到黄河之滨,在三门峡栖息越冬,形成全国罕见的城市生态风景线。古代的玉鹅与当代的白天鹅,共同构成了三门峡独特的文化生态。

暮色四合,湿地公园里的白天鹅开始归巢,博物馆的灯光次第熄灭。展柜中的玉鹅,依然保持着优雅姿态,继续它的千年守望。这件小小的玉鹅,如同一个文化信使,串联起古代匠人的巧思与今人对美的追求,也让三门峡“天鹅之城”的美誉,有了穿越时空的深厚底蕴。

夕阳西下,白天鹅的鸣叫声回荡在黄河岸边。那是来自3000年前的文明回响,也是自然与人文共生的当代乐章——历史从未远去,文明正在传承。



速递

《三门峡历代慈善撷英》一书公开发行

本报讯(记者夏泽辉 通讯员马七斤)11月27日,由三门峡市人大常委原副主任、市慈善总会会长张朝红主编,上海交通大学出版社出版的《三门峡历代慈善撷英》一书,在三门峡市职工之家举行发行仪式。来自各县(市、区)文化界、社科界、慈善界的代表及专家学者共100余人参加。

《三门峡历代慈善撷英》由中华慈善总会会长官蒲光作序,全书共计34.3万字,分为“慈善理论与实践篇”“无锡慈善家陕州赈灾篇”“慈善人物故事篇”三部分,内容翔实,脉络清晰。该书以慈善思想为轴线,深度挖掘三门峡本土慈善文化根脉,系统梳理散见于典籍、碑刻、方志中的善行义举——从商周时期“以德配天”的礼乐教化,到宋代陕州慈善机构与制度的初步建立;从明清时期江南义士赴颍池赈灾济困的仁心善举,到近代无锡慈善家驰援陕州的大爱壮举,完整呈现了三门峡慈善文化的历史传承与发展脉络。在“慈善人物故事

篇”中,该书秉持“立人物之镜,彰精神之光”的理念,既收录了黄帝、扁鹊、孙思邈等名垂青史的中华先贤,也记载了范蠡、张须陁、张养浩、曹端等历代名人在三门峡境内践行慈善、济世利民的鲜活事迹,让千年慈善精神可感可触、可学可传。

该书在编撰过程中,始终坚持知识性与可读性相统一,编撰团队广泛查阅历史典籍,充分参照考古发现,全面搜集相关资料,以严谨细致的治学态度开展整理编撰工作。书中涵盖的三门峡古代慈善探源、古代慈善机构与制度演变、历代灾情影响、赈灾善举实践以及历代名人在三门峡留下的慈善言论与逸事等内容,既是对地方慈善文化的系统梳理,也契合了广大读者了解本土历史文化的需求,为社会各界搭建了一扇感知三门峡慈善文脉、读懂地方历史底蕴的重要窗口,堪称一部兼具史料价值与阅读价值的精品力作。

我市一作家获得全国优秀散文征文大赛一等奖

本报讯 日前,由中国散文学会指导、重庆市散文学会主办的“文韵新时代”优秀散文(巴渝杯)全国征文大赛总结交流大会在重庆举行,来自全国各地的获奖代表、散文作家、文学界嘉宾等齐聚山城,共襄文学盛事。

此次大赛共收到散文作品3100余篇,经过大赛组委会初选,评委专家委员会复评、终选,最终评选出150篇优秀散文,其中一等奖20篇、二等奖30篇、三等奖40篇、优秀奖60篇。我市作家冯敏生作品《玉米飘香》脱颖而出,荣获征文大赛一等奖。

冯敏生的散文作品《玉米飘香》,以细腻的笔触、真挚的情感和

浓郁的乡土气息,展现了河南豫西乡村生活的美好与独特,是一篇充满人文关怀的散文佳作。

冯敏生,灵宝人,系中国散文学会会员、河南省作家协会会员、河南省散文学会理事、三门峡市作家协会理事、《河南文学》签约作家、第三届“全国奋斗之城”散文奖获得者、第四届“吴伯箫散文奖”获得者,曾在《中国校园文学》《散文选刊》《小说月刊》等文学刊物和媒体上发表小说、散文、诗歌500余篇(首),有200余万字,多篇入选中学语文试卷和教辅读物,多篇入选年度国家散文年选,出版有散文集《朱阳散记》《朱阳笔记》。(吉项鱼)

市美术家协会:描绘古村风貌 助力乡村振兴

本报讯 近日,三门峡市美术家协会组织骨干力量,前往渑池县段村乡赵沟村,举行为期两天的写生采风活动。来自各县(市、区)的美协代表共计30余人齐聚一堂,共同用画笔描绘乡村新貌,记录历史文脉。

赵沟村保留较好的明清代古村落建筑群,该村人文历史可以追溯到宋代。村内石窑、石墙、石碾、石磨、石径通幽,被称为“中原石头城、深山小迷宫”,成功入选中国传统古村落保护名录,每年吸引大批游客参观。

活动期间,美术家们深入赵沟

古村的石屋巷道与古树院落之间,实地感受其深厚的文化底蕴与淳朴的豫西风情。大家通过细致观察、交流探讨与现场写生,潜心捕捉创作灵感,将古村的幽静巷陌与沧桑院落生动再现于画板之上,创作出一批鲜活生动、充满乡土气息的美术作品。

此次活动是推动美术家深入基层、贴近现实、汲取创作养分的重要举措,不仅加强了美术工作者之间的专业交流,也为后续的主题创作积累了丰富素材,是协会以画笔讲好三门峡故事的生动实践。(本报记者)

山海蕴经典 共读润童心

本报讯 11月29日,三门峡市第二小学携手市新华书店开启“亲子阅读、共同成长”“萤火虫”主题共读活动,以千古奇书《山海经》为载体,邀请亲子家庭共赴一场经典之约,在墨香与童趣中感受上古文化的独特魅力。

活动现场书香氤氲,专业阅读指导老师引领亲子家庭走进“精卫填海”“夸父追日”“百鸟朝凤”“大禹治水”等经典成语故事,细致拆解故事脉络,解读其中蕴含的执着坚守、自强不息的精神内核,让传统文化的养分悄然浸润心灵。孩子们专注聆听神话传说,踊跃分享阅读感悟,提笔勾勒心中的上古意象。趣味查字典游戏互动穿插其间,精卫填海接力游戏让孩子们感知智慧学习乐趣,大家在轻松愉悦的氛围中学习知识、增进默契,沉浸式感受这部上古百科全书的厚重底蕴。

此次共读活动以书为媒搭建起亲子沟通的桥梁,既点燃了孩子们对经典阅读的激情,拓宽了文化视野,更让家庭阅读的温馨氛围悄然蔓延,助力养成良好阅读习惯。(新华)



残荷为景 天鹅入画

水畔残荷疏影横斜,天鹅悠然曳起细波。日前,在三门峡市区上阳桥水域附近,不仅有成群的冬候鸟在此栖息,枯荣交织的水墨构图还晕染出东方美学独有的空灵意境。

本报记者 胡晓萍 摄



文化时评

让“国潮”涌动“世界潮”

李洪兴

今年前三季度,我国出口节日用品、玩偶、动物造型玩具价值超500亿元,销往全球200多个国家和地区。中国玩偶风靡全球,在一些外媒看来“正在深远影响现代全球消费文化”。小潮玩为何有如此大能量?

有“兴趣消费”的拉动,释放情绪价值,让看似小众的产品走向大众市场,促使兴趣消费勃兴。

有中国制造的托举:从设计到生产,从市场反馈到动态供给,中国潮玩驰骋海外,靠的是向价值链中高端迈进的制造能力。

还有文化创新的“密码”:一些国货

潮既保留东方美学意蕴,又融入全球青年文化潮流,实现跨文化的美学创新。

文化产品的消费吸引力,根植于文化魅力。从中国功夫到中国节日,从传统艺术、民族音乐到网文、网剧、网游,文化出海已从“单点突破”迈入“多维矩阵”。党的二十届四中全会提出:“提升中华文明传播力影响力。”让“国潮”涌动“世界潮”,我们必须更加主动地宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象,以优秀作品、优质商品和服务推动文化“走出去”。

文化出海,关键在沟通人心。文化差异、语言障碍、表达方式等,都可能影

响文化产品的海外接受度。找到共通元素,讲好共情故事,方能实现文化破壁。比如系列动画电影《哪吒》塑造了一个不那么完美却极富个性的人物形象,契合年轻消费群体的审美偏好,进而承载了情绪疗愈的功能。

文化出海是否可持续、可转化,取决于能否真正融入当地文化和生活。以微短剧为例,中国公司旗下的一个微短剧平台,通过“翻译改编+本土原创”并行的内容策略,为北美市场量身定制原创剧目,使得“美国等英语地区用户的订阅意愿较强”。

实践表明,扩大文化影响力,既要具

备全球化视野,也离不开本土化策略。本土化的优势就在于,既尊重本土文化,最大化贴近当地受众实际,又能有效加深其对中华文化的理解与认同,从而实现交流互鉴、美美与共。

文化魅力需要具象表达,离不开产业驱动。健全文化产业体系和市场体系,打造更多文化精品,文化出海才能更具创新活力和传播声势。

文化如水,利万物而不争。文化出海,也当有“润物细无声”的智慧与气度。随着中国连接世界的大门越开越大,我们期待中华文化在世界文化的百花园中绽放独特而持久的芬芳。