

湖滨区：

天鹅引客来 文旅韵更浓

黄河之畔，白天鹅舒展羽翼，或掠水翩跹，或群栖浅滩，灵动身影引得游客驻足流连；非遗市集里，捶草印花的草木香、虎头鞋的刺绣亮，让传统技艺与现代审美撞出惊喜……随着2025三门峡白天鹅旅游季启幕，湖滨区以天鹅为媒，串联起生态、文化、休闲多重体验，让冬日黄河岸涌动着暖意与生机，一幅“文旅融韵、冬暖湖滨”的画卷徐徐展开。

天鹅为引，生态美景牵动客心

“每年冬天就盼着来这里，看这些‘白衣仙子’在黄河边起舞，比什么都治愈！”近日，扛着相机穿梭在王官湿地的山西摄影爱好者王先生，手持相机追着天鹅的轨迹，快门声不停。作为冬季“流量担当”，王官湿地白天鹅观赏区早已成为游客必打卡地，成群白天鹅在此越冬，与黄河湿地的苍茫景致相映，构成冬日里灵动的生态图景。不少游客专程远道而来，沿着步道漫步，在与自然的对话中感受湖滨冬韵的温柔。

天鹅的吸引力，更串联起周边生态

体验。沿黄生态廊道上，不时有游客骑行赏景，看黄河水缓缓流淌，听风声掠过林梢；傍晚时分，会兴渡口石刻公园的灯光渐次亮起，光影映着黄河岸，成为游客饭后散步、拍照打卡的好去处。“既能看天鹅，又能逛黄河岸，这样的冬季之旅太惬意了！”来自西安的游客赵女士，正和朋友分享刚拍的天鹅美图，脸上满是笑意。

文旅融韵，非遗惠民温暖冬日

“这捶草印花的扇子太特别了，草木的纹理看着就舒服，还带着自然的清香！”在三门峡白天鹅旅游季主题推广活动现场，洛阳游客李女士捧着刚入手的文创产品，忍不住向同伴推荐。文创展示区里，非遗捶草印花制作的扇子、簪花、围巾等新品，将古法捶拓的草木纹理与现代设计结合，让古老技艺走进日常生活；“外婆的记忆虎头鞋”展台前，精致的虎纹刺绣、软萌的造型吸引不少游客驻足，改良后的虎头鞋既保留民俗寓意，又适合日常穿着，成了热门伴手礼。活动现场，

湖滨区教师进修学校文旅专业学子演绎的情景剧《美丽湖滨我的家》赢得阵阵掌声，沉浸式的表演再现了黄河古栈道的历史与当代湖滨区的发展，让观众仿佛跨越时空。

惠民举措更让暖意加倍。中流砥柱博物馆免费开放，VR多媒体技术将黄河治水历史、砥柱精神生动呈现，家长带着孩子沉浸式观影，在互动中学习文化知识；即将开放的黄河滑雪场，不仅基础装备配备齐全，还推出亲民体验活动。中流砥柱景区策划的“山河人画舫 逍遥砥柱间”主题活动，更将历史典故、民俗展演融入游玩过程，让游客在赏景之余，读懂黄河文化的深厚底蕴。

多维发力，冬游热度持续升温

为让“黄河冬暖画卷”被更多人看见，湖滨区线上线下联动，打出文旅推广“组合拳”。辖区内多家旅行社齐聚文旅资源推介会，深入了解非遗技艺体验、王官湿地观鸟、中流砥柱文化游等核心产品，精心设计“非遗+生态”“文化+冰雪”特色线路。“我们已经和周边

城市的社区、企业对接，接下来会组织更多团队游客来湖滨区，让大家感受这里的冬游魅力！”某旅行社负责人信心满满地说。

“湖滨星推官”也在新媒体平台持续发力。抖音上，文旅探店视频带网友“云逛”非遗市集、“云赏”天鹅美景；视频号里，非遗技艺直播让观众近距离感受古老技法的制作过程；小红书上，图文并茂的“湖滨冬游攻略”，详细分享观鸟时间、滑雪贴士、文创购买指南，吸引不少网友留言：“收藏！冬天就去湖滨区。”线上热度带动线下客流，自白天鹅旅游季启动以来，湖滨区核心景区接待量稳步增长，成为豫西冬季旅游的热门之选。

天鹅引客来，文旅韵更浓。这个冬天，湖滨区以白天鹅为纽带，将生态之美、文化之韵、惠民之暖融入每一处文旅场景，让黄河岸的冬日不再寒冷，充满烟火气与幸福感。据悉，湖滨区还将持续深挖黄河文化内涵，丰富文旅产品供给，吸引更多走进湖滨、爱上湖滨，感受黄河岸边独有的冬日浪漫。

(王洋)

区人力资源和社会保障局：
深耕职称服务
赋能人才发展

本报讯 近年来，湖滨区人力资源和社会保障局聚焦职称制度改革、服务流程优化与评审质量提升，以专业技术人才队伍建设为核心，构建人才与产业双向赋能格局，为区域高质量发展注入人才动力。

该局依托“三包三联”活动主动靠前服务，组建专项团队深入工业园区、重点企业，收集人才需求与经营难题，建立“一企一策”台账并销号管理。同时梳理急需紧缺人才目录，搭建校企对接桥梁，开辟职称评聘“一站式”服务，压缩办理时限。2025年，累计入企对接30余次，办结问题40个；举办3场招才引智专场招聘会，发布需求2000余条；新增电力系统及其自动化、地质矿产等多个企业类专业技术系列，28人通过评审。

针对传统评价体系弊端，深化改革分类施策。为农业领域有革新成果的技术人才开辟职称评价“绿色通道”，对长期在基层教育、农业、林草、

水利和医疗卫生领域服务的人才，落实政策倾斜与“定向评价、定向使用”；为特定领域创新突破的急需紧缺人才启用“破格”评价机制。截至目前，60余名基层人才通过倾斜政策获职称，1名紧缺人才破格晋升。

在人才平台建设上，该局践行“以政策红利换地理空间”理念，探索“飞地孵化器+异地研发中心+专家工作站”模式，易事特储能西安研发中心等多个平台已揭牌运营。同时，激活博士后创新实践地效能，推动与高校、企业总部科研站签订联合培养协议，3年来累计引进博士后2人、新招收1人。

据悉，该局将持续以职称制度改革为抓手，优化服务流程、创新评价机制，强化精准赋能，让职称工作成为激发人才活力、助推产业发展的“助推器”，为区域高质量发展贡献更多人才力量。

(李斌旭 李季杰)

区医保局：
打好宣传“组合拳”
医保服务有温度

本报讯 “以前异地就医备案总整不清楚，今天医保专员手把手教，手机点几下就成，还领了实用宣传手册！”近日，在湖滨区医保宣传活动现场，居民王女士手持办好的备案的手机连连道谢。这一幕，正是该局破解群众“医保知识盲区”、深耕便民服务的生动写照。

今年以来，湖滨区医保局聚焦参保缴费、报销流程、异地就医等高频需求，打出“立体式、精准化、接地气”的宣传服务“组合拳”。

阵地宣传“全覆盖”，政策触达“无死角”。该局以固定阵地+流动站点双轮驱动，在政务服务大厅设政策咨询岗，提供“一对一”解答；在社区、乡镇卫生院、药店等场所张贴海报、摆放折页，打造“随手可及”宣传角。同时组建宣讲团，深入街道、社区、企业开展线下宣传120余场，用“大白话”解读政策，现场解决群众诉求，覆盖超15万人次，让医保政策“看得见、听得懂、用得上”。

线上传播“接地气”，政策解读“活起来”。依托区政府官网、政务视频号、“湖滨医保”美

篇等平台，以案例+图示推送办事指南等推文30余篇，总阅读量突破52万；打造《医保小课堂》《局长讲医保》等系列短视频，邀请工作人员化身“医保主播”，解读断缴影响、报销比例等热点，通过抖音、视频号传播，播放量超26万次，让政策走进日常生活。

精准服务“解民忧”，政策落地“暖人心”。构建省、市、区、乡、村五级经办体系，将高频服务下沉至5个乡镇、街道39个村级服务点，累计办理业务1283件，网办率100%；深化“放管服”改革，推行“一件事”服务和“免申即享”“一单集成办”，实现医保服务“网上办、掌上办、指尖办”；全区235家定点医药机构开通跨省异地普通门诊服务，28家医疗机构跨省门诊慢性病即时结算病种扩至10种，切实提升群众获得感。

该局相关负责人表示，将持续优化宣传方式、提升服务质效，围绕新政策和群众新需求丰富宣传内容，让医保服务更有力度、更有温度，守护好群众的“看病钱”“救命钱”。

(王松林 刘海天)

“科普大篷车”
进校园

11月20日，湖滨区科协组织的“科普大篷车”开进三门峡市第一小学教育集团建设路校区，为全校师生带来一场集趣味性、互动性于一体的沉浸式科学体验。

朱娜 摄

暖冬田畔结新知
劳趣相伴共成长

本报讯 近日，三门峡市第二小学联动湖滨区交口小学、杨家沟小学，以“亲近自然，劳动赋能”为主题，组织学子开展跨校劳动实践活动，让城乡少年相聚田间、携手劳作，在泥土芬芳中收获技能、缔结友谊。

活动伊始，一份份亲手绘制的贺卡成为打破陌生的“友谊信使”。贺卡字里行间满是对伙伴的真切期许与对实践的急切向往。市第二小学的张佑赫与杨家沟小学的杨艺蔓主动搭话、分享心情，欢声笑语中，城乡学子的结对时光温情启幕。

现场，5支色彩鲜明的队伍分工协作，开启沉浸式劳动实践。绿队学生挽袖躬身，翻地、平地、移栽艾蒿，清脆的笑声在田间响起。其余4组则走进杜仲园，化身“小小园丁”，蹲身拔草、轻理枝叶。劳动间隙，知识探索同步开启——孩子们细观艾蒿脉

络、轻触杜仲树皮，在结对伙伴的你问我答中，学习药草知识。

活动尾声，市第二小学的学子还走进杨家沟小学，与新结识的伙伴同坐读书、共品午餐，畅谈劳动感悟，许下“常相伴、互帮扶”的成长约定。

此次跨校劳动实践，不仅让孩子们在动手实践中习得劳动技能、开拓自然视野，更以劳动为纽带，搭建了城乡教育交流的桥梁，让“五育并举”的教育理念在实践中落地生根。活动更埋下了“未来之约”的种子：明年端午，将用今冬移栽的艾蒿制作香包等文创作品；启动杜仲树认领计划，让劳动成果持续见证成长。

据悉，市第二小学将持续常态化开展此类城乡联谊实践活动，以多样形式推动城乡教育资源互补，助力城乡教育均衡发展。

(张雪娜)

会兴街道：
靶向宣传除火患 暖冬护航保平安

本报讯 近日，湖滨区会兴街道消防安全服务中心深入辖区企业、商户和村民家中，开展一系列消防安全宣传教育活动，为辖区群众送去实用的消防安全知识。

针对农村地区抵御火灾能力相对较弱、群众消防安全意识有待增强的现状，宣传人员采取多种形式开展消防安全教育。在村民微信群转发《农村火灾案例警示片》《燃气安全宣传片》等警示教育片，通过真实案例

让村民直观了解不安全用火危害。同时，发放消防常识等宣传资料，详细讲解如何报火警、如何扑救初起火灾、如何开展火场逃生自救等实用知识。

在走访沿街商铺和企业时，工作人员重点强调了用火用电用气安全规范，提醒经营者要定期检查消防设备，确保消防栓、灭火器等设备完好有效，特别叮嘱商户不要私拉乱接电线，避免多个大功率电器共

用一个插座。

针对冬季取暖需求，明确禁止在生产区域使用不合格取暖设备，杜绝将取暖器靠近易燃物、违规使用明火取暖等危险行为，提醒企业及时清理车间及仓库内堆积的易燃杂物，从源头降低火灾风险。

此次宣传共覆盖辖区20余家重点企业，惠及员工、群众400余人次，有效增强辖区居民的消防安全意识。

(刘淇晋)

车站街道：
举办物资交流会 激活区域经济新引擎

本报讯 为增强区域核心竞争力，近期，湖滨区车站街道以特色商贸活动为抓手，联合金三角建材家具商城举办2025年首届秋冬物资交流会，为区域经济发展注入强劲动力。

自今年4月28日起，该街道创新推出“逢八大集会”活动，于每月8日、18日、28日固定开集，200余个摊位集中展示日用百货、特色食品、农副产品等多元品类。活动以“便民、

惠民”为宗旨，逐步构建常态化消费促进平台，为区域商贸氛围培育奠定了坚实基础。

在此基础上，该街道进一步拓展商贸维度，精心策划物资交流会。本次活动参展商达280家，商品覆盖品牌服装、精美玉器、优质农副产品、日用百货等数十个品类，充分满足群众多样化的消费需求。同时，现场还设置了旋转木马、趣味套圈等娱乐项目，实现“消费+休闲”双向融合，有

效聚拢活动人气。据统计，本次物资交流会累计吸引客流1.1万余人次，实现总营业额超1000万元，展现出强大的消费潜力。

该街道相关负责人表示，将持续优化营商环境，深化政企联动，进一步挖掘消费潜力，打造更多具有特色、惠及民生的品牌商业文化项目，以务实举措激活区域经济活力。

(赵磊)

四项硬核举措破解
不动产“办证难”

本报讯 “拿到不动产权证书的那一刻，心里这块石头总算落地了！”日前，家住湖滨花园小区的业主王女士手持崭新的证书，脸上满是欣慰。该小区曾因历史遗留问题让不少业主面临“办证难”的困扰，如今，在湖滨区自然资源局与各职能部门的协同发力下，该小区6栋楼的首次登记业务已全部办结，转移登记工作正有序推进。

针对小区的办证堵点，湖滨区不动产登记中心精准发力，推出四项硬核举措，切实打通服务群众的“最后一公里”。主动上门解忧，工作人员直奔小区开发企业，面对面沟通协调，逐一破解转移登记办理中的流程梗阻、材料缺失等难题，为后续办证工作扫清障碍。每周固定在小区设立便民咨询台，专业解答业主关心的办证流程、所需材料、费用标准等问题，累计接待群众

咨询30余人次，发放宣传资料100余份。同时，线上线下全联动，通过对接小区物业公司工作人员联系方式，24小时响应群众诉求，已为8名假期返乡的外地务工人员办理预约办证服务。借助小区业主微信群精准推送办证通知，提醒未办证业主提前备齐相关材料，确保办证流程顺畅高效。

截至11月，湖滨花园小区已有接近80%的住户顺利拿到不动产权证书，广大业主对此给予高度好评。

据悉，区不动产登记中心将继续携手三门峡市湖滨建设发展有限公司，对小区剩余未办证住户开展逐楼逐户“地毯式”通知，全力以赴推进不动产登记工作，确保做到“应登尽登、应发尽发”，让不动产真正成为群众安心生活、放心发展的坚实保障。

(张米莎)