

兴业强县富民，谱写城乡融合发展新篇章

——智库报告解析新时代中国县域经济高质量发展的理念与实践

新华社记者 肖思思 何欣荣 谢剑飞

郡县治，天下安。县一级处在承上启下的关键环节，是发展经济、保障民生、维护稳定、促进国家长治久安的重要基础。县一级的工作做好了，党和国家全局工作就有了坚实基础。

11月21日，在江苏南京举行的2025年“一带一路”国际智库合作论坛上，新华社国家高端智库以中英文面向全球发布智库报告《新时代县域经济学》。报告指出，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，中国各地积极推动县域经济发展创新，在实践中建构了相对系统的新时代县域经济学理论。

发展县域经济是推动城乡融合发展、乡村全面振兴、实现共同富裕的关键。进入新时代以来，我国县域经济高质量发展取得显著成效，在中国式现代化进程中的作用更加突出。正如报告所总结的，县域兴，则市域活、省域富、国家强。读懂中国发展奇迹，就要读懂中国的县域经济学。

承上启下，关乎长治久安的重要基础

“在我们党的组织结构和国家政权结构中，县一级处在承上启下的关键环节，是发展经济、保障民生、维护稳定、促进国家长治久安的重要基础。”习近平同志对县域的高度重视，既来自对悠久历史的深刻洞察，更来自对地方工作期间的理论思考和实践探索。

春秋时期的中国就已有县制，秦代推行郡县制后，县作为一个稳定的基本行政单位，从未被历史潮流淹没，一直沿用至今。历史沉淀形成的县域治理传统，为现代县域经济发展提供了基本经验与文化密码。

如今，中国县域面积占全国国土面积的约90%，以全国约52%的人口贡献了全国经济总规模的近40%，涵盖城镇与乡村，是承上启下、沟通条块、连接城乡的核心

枢纽，也是中国经济发展和社会治理的基本单元。智库报告指出，作为国民经济基本单元的县域经济，承载着中国超一半人口的工作和生活，同时承担着扩大内需、畅通循环等重要宏观经济职能，是推动中国经济高质量发展的关键引擎。

智库报告用一组数字简明生动地刻画中国县域经济的基本特征和发展密码：

当前中国的县域经济总量占全国国内生产总值的比重约40%；

县域人口占全国人口的比重超过50%；

未来预计有超过60%的个人消费增量来自包括县域在内的下沉市场；

全国新增5A级景区有70%位于县域；

县域第一产业增加值占全国占比接近80%；

县域面积接近全国国土面积的90%……

县域经济是中国经济的“微观基础”，是国民经济在县域空间的“全息投影”。

“没有县域经济的现代化，就没有14亿人的现代化，也就不可能实现中国式现代化。县域的经济发展水平和治理效能，关乎城乡融合发展、区域协调发展等重大战略实施，关乎中国式现代化建设大局。”智库报告认为，新时代县域经济学，植根于中华悠久历史，来源于新时代中国特色社会主义建设的高度重视，既来自对悠久历史的深刻洞察，更来自对地方工作期间的理论思考和实践探索。

因地制宜，形成各具特色的发展模式

初冬时节，在我国最北县城漠河，滑雪爱好者在位于室外的北极滑雪场滑行穿梭，在寒冷中享受速度与激情。11月1日，北极滑雪场举行了2025冬季首滑式，拉开了当地今冬冰雪旅游的

大幕。偏远和极寒曾是漠河发展的桎梏，如今这里“因北而兴”“因寒而兴”，依托大冰雪、大界江、大森林等资源禀赋，坚持林下经济和旅游业“两业”并举，将“冷资源”转化为“热经济”。

漠河因地制宜所走出的转型发展之路是新时代中国县域经济高质量发展生动实践的一个缩影。

2025年3月，习近平总书记在地考察时指出：“要立足县域产业基础，注重分工协作，错位发展、串珠成链。”习近平总书记的重要指示为各地区立足自身实际，促进县域经济高质量发展提供了科学指引和根本遵循。

近年来，中央一号文件多次对发展县域富民产业作出具体部署，党的二十届三中全会《决定》明确要求“壮大县域富民产业”，“十五五”规划建议明确提出“发展各具特色的县域经济”。

放眼国内，湖南双峰县聚焦丘陵山区农机需求培育国家级中小企业特色产业集群，山东曹县汉服品牌通过电商合作打开国际市场，福建安溪探索出“茶叶+文旅”新业态……各地涌现的“一县一品”“一乡一特”生动实践，正是因地制宜发挥比较优势、实现错位发展的鲜活案例，展现出中国县域经济发展的勃勃生机。

报告指出，各地充分学习应用新时代县域经济学的基本原理和方法，逆势突围、转型升级，因地制宜壮大县域经济，实现强县、富民一体发展，形成了各具特色的发展模式，并用传统产业升级模式、新兴产业赛道模式、生态价值转化模式、文旅融合模式、东西协作模式等十种模式系统总结新时代县域经济学的生动实践。

中国大地上一个个生动鲜活的县域经济发展样本，表明新时代中国县域经济高质量发展已突破传统发展范式，展现出鲜明特色。

报告认为，县域经济高质量发展过程中探索出了“把强县和富民统一起来”的共享机制，“把

改革和发展结合起来”的制度创新，“把城镇和乡村贯通起来”的空间重构，“把人文和经济融合起来”的双向赋能，“把发展和安全统筹起来”的底线思维。这些理论创新构建起涵盖城乡融合、产城互动、文经互促的多维发展体系，形成了可复制、可推广的县域现代化方案。

突破传统，为全球南方探索发展新路贡献中国方案

报告指出，新时代县域经济学基于中国县域治理的历史纵深，突破传统发展经济学框架，生发出时代启发性与未来前瞻性，引领中国县域现代化实践取得显著成效。

在县域这一最显烟火气的治理单元中，新时代县域经济学的理论探索与实践，不仅彰显中国县域治理的特色，更向世界展示具有人类文明新形态的创新范式。新时代县域经济学总结了如下深刻启示：

——以人为本。报告指出，中国有14亿多人口，9亿多人常住在城镇，近5亿人在乡村。始终将人的发展作为核心目标，实现经济发展与社会治理的良性循环，这是新时代县域经济学“以人为本”的本质内涵和深层逻辑。人是发展的原动力，“以人为本”也是发展的价值坐标。福建晋江等县域发展的经验中，秉持“产是第一支撑，城是第一平台，人是第一要素”理念，坚持“以产聚人兴城，以城留人促产”，大力促进产城人融合发展。统筹考虑产业升级、人口集聚和城镇化发展，是加快推进以人为本的新型城镇化的重要内容，也是新时代县域经济高质量发展的必然选择。

——多元协同。中国特色社会主义进入新时代后，全面推进中国治理改革创新，“关键是要进一步形成公平竞争的发展环境，进一步增强经济社会发展活力，进一步提高政府效率和效能，进一步实现社会公平正义，进一步促进社会和谐稳定，进一步提高党的领导水平和执政能力”。报

告指出，这“六个进一步”的治理改革要求，激发了政党、国家、市场、社会等主体的创新思维，搭建起“有力政党掌舵领航、有为政府保驾护航、有效市场扬帆竞发、有机社会聚力共治”的多元协同体系。

——因地制宜。报告指出，中国地大物博，千里不同风、百里不同俗。新时代县域经济学强调，因地制宜统筹县域治理，兼容不同的地方禀赋和发展路径。没有一模一样且一成不变的发展方案，每个县域都应从自身资源禀赋和需求出发制定发展政策。

——“发展中”的创新。新时代县域经济学为广大发展中国家破解城乡二元结构矛盾、实现可持续发展提供了启示和借鉴，其理论本身也在持续地发展和创新中。新时代中国县域经济的发展证明，县域并不仅仅是被动接受中心城市辐射的“末梢单元”，通过激活内生动力、重构要素配置、深挖本土禀赋，县域能够突破地理层级与经济层级的双重制约，从“被动受体”跃升为“主动引擎”，作为非中心城市亦可通过内生动力形成独立增长极。

专家学者认为，新时代县域经济学，立足脚下沃土，激发内在活力，正在探索一条超越城乡割裂、通向共同富裕的现代化新路。这是一把源自中国实践的智慧钥匙，不仅为解决城乡融合难题寻找答案，更为全球南方广大发展中国家探索更均衡、更可持续的发展新路，贡献了一份兼顾效率与公平、融汇传统与创新的中国方案。

穿越历史烟云，县一直是中国最稳定、充满生命力的政区层级。纵览中国辽阔的经济版图，县始终是承上启下、夯土筑基的关键单元。新时代中国各个地方蓬勃发展的县域经济，书写着中国之治壮丽画卷的浓墨重彩，更成为中国式现代化的重要支撑和活力之源。中国县域经济的创新发展，正串联起城市与乡村的璀璨星河，照亮人类多元文明共生共荣的新征程。

（新华社北京11月22日电）

从“中国游”到“中国购”，我国将发力拓展入境消费

新华社北京11月23日电（记者王雨箫）《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，培育国际消费中心城市，拓展入境消费。

在扩大免签范围、优化离境退税等政策带动下，“中国游”“中国购”热度持续攀升。数据显示，2024年中国入境游客达13190万人次，同比增长60.8%；入境游客总花费942亿美元，同比增长77.8%。

中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东表示，培育国际消费中心城市，拓展入境消费，将促进国内商业、文旅提质升级，有助于提升城市的国际知名度和影响力。同时，从国际经验看，入境消费能够拉动国内消费和投资需求，为经济增长注入新动力。

2024年，境外旅客入境消费占我国GDP比重约0.5%，而世界

主要国家入境消费占GDP比重在1%到3%之间，入境消费增长潜力巨大。

刘向东建议，促进免税店、离境退税商店与文旅资源结合，打造“购物+旅游”特色场景，增强对入境游客吸引力。在入境游热点城市增设市内免税店，开发多语言免税购物App，进一步提升外籍游客消费便利性。

商务部副部长盛秋平表示，商务部将会同相关部门有序扩大单方面免签国家范围，进一步优化退税服务，继续深化国际消费中心城市建设，打造一批国际消费集聚区和入境消费友好型商圈，持续打造多元化消费场景，办好“购在中国”系列活动。

“我们将努力让全球消费者来得更方便、游得更舒心、买得更实惠，感受更加开放包容、多元创新的中国。”盛秋平说。



11月22日，一名学生（左）在国家典籍博物馆内学习如何介绍中华优秀传统文化。

日前，“亘古巨制 煌煌文脉——中华优秀传统文化典籍展”“珠还合浦 历劫重光——《永乐大典》的回归和再造”“千秋文脉万古流——文渊阁《四库全书》整理出版工程特展”等多个展览在国家典籍博物馆展出，吸引了众多参观者前来观展。

新华社记者 殷刚 摄

中国代表致函联合国秘书长就高市涉华错误言行阐明立场

新华社联合国11月21日电 中国常驻联合国代表傅聪21日致函联合国秘书长古特雷斯，就日本首相高市早苗涉华错误言行阐明中国政府立场。

傅聪在致函中表示，日本首相高市早苗在国会答辩时公然发表涉台露骨挑衅言论。这是1945年日本战败以来日方领导人首次在正式场合鼓吹所谓“台湾有事就是日本有事”并与行使集体自卫权相关联，首次在台湾问题上表达试图武装介入的野心，首次对中国发出武力威胁，公然挑战中方核心利益。有关言论极其错误、极为危险，性质影响极其恶劣。在中方多次严正交涉和强烈抗议后，日方仍不思悔改，拒不撤回错误言论。中方对此强烈不满、坚决反对。

傅聪在致函中表示，高市早苗有关言论严重违反国际法和国际关系基本准则，严重破坏战后国际秩序，是对14亿中国人民和曾遭受日本侵略的亚洲国家人民的公然挑衅。台湾是中国的神圣领土，如何解决台湾问题是中国人自己的事，不容任何外来干涉。如日方胆敢武力介入台海局势，将构成侵略行为，中方将坚决予以回击，首次在台湾问题上表达行使《联合国宪章》和国际法赋予的自卫权，坚定捍卫国家主权和领土完整。作为二战战败国，日方必须深刻反省历史罪责，恪守对于台湾问题作出的政治承诺，立即停止挑衅越线，收回错误言论。

该函将作为联合国大会正式文件，向全体会员国散发。

（上接第一版）“十四五”时期，我市新引进西伯利亚杂交种150万尾，新增育苗140万尾，销售数量140万尾，推广面积120公顷，单位产量每公顷60吨，单位效益每公顷72万元，实现良好的经济效益和社会

效益。同时，积极开展“豫选黄河鲤2号”扩繁基地建设，年可生产优质“豫选黄河鲤2号”苗种2亿尾，苗种销往黄河中上游的陕西、山西、宁夏、甘肃等地区，深受广大养殖户的欢迎和好评。（赵克钧）

两部门拟对大型网络平台个人信息保护作出规定

新华社北京11月22日电 为规范大型网络平台个人信息处理活动，保护个人信息合法权益，促进平台经济健康发展，国家互联网信息办公室、公安部起草了《大型网络平台个人信息保护规定（征求意见稿）》，于22日向社会各界公开征求意见。根据征求意见稿，大型网络平台服务提供者应按照国家法律法规有关规定指定个人信息保护负责人，并公开个人信息保护负责人的联系方式。

对大型网络平台的认定，征求意见稿提出，主要考虑的因素包括：注册用户5000万以上或者月活跃用户1000万以上；提供重要网络服务或者经营范围涵盖多个类型业务；掌握处理的数据一旦被泄露、篡改、损毁，对国家

安全、经济运行、国计民生等具有重要影响。

征求意见稿指出，大型网络平台服务提供者应当明确个人信息保护工作机构，在个人信息保护负责人领导下开展个人信息保护相关工作，包括制定实施内部个人信息保护管理制度、操作规程以及个人信息安全事件应急预案；组织开展个人信息安全风险监测、风险评估、合规审计、影响评估、应急演练、宣传教育培训等活动，及时处置个人信息安全风险和事件等。

征求意见稿称，大型网络平台服务提供者应当为个人行使查阅、复制、更正、补充、删除、限制处理其个人信息，或者注销账号、撤回同意等权利提供便捷的方法和途径。



红叶扮靓长江巫峡

这是11月22日拍摄的重庆巫山神农女景区景色（无人机照片）。冬日时节，位于重庆市巫山县境内的长江巫峡一带被渐次变红的红叶点缀，呈现出如诗如画的美景。巫山县拥有120万亩、近200种红叶，红叶观赏期从11月延续至次年1月。新华社记者 王全超 摄

“这里成了我们每天最盼着来的地方”

（上接第一版）翻看三门峡市工人文化宫使用日程表，各种活动安排得满满当当，团体预约活动非常火爆，“办活动找工会、搞活动找工会”已在三门峡形成共识。

智慧赋能：多维培训提升效能

健身房里，年轻职工在专业教练指导下挥汗如雨加紧锻炼；音乐厅里，钢琴声、古筝声此起彼伏……通过全年日常开放，工人文化宫日益成为职工永不落幕的温暖港湾。

为了让职工夜校课程“对胃口”，工人文化宫找来了行业专家、一线能手授课；想提升职场技能，有客户服务礼仪、新媒体运营课；想培养兴趣，有国画、书

法、茶艺课；想关注健康，有急救知识、心理健康疏导课。自职工夜校开班至今，已开设课程30门，累计举办6期共576课时，约6000人次参训，让三门峡当地职工在家门口就能享受到“高质不贵”的优质服务。

“通过职工群众‘点单’、文化宫‘做菜’‘送菜’的服务模式，精准提升职工生活品质。”三门峡市总工会副主席王广峰介绍说，作为文化阵地，服务效能好不好，职工群众最有发言权，“因此，我们在开展各类职工服务活动时都会及时进行服务满意度调查，并不断改进服务质量和成效。”

同时，三门峡市工人文化宫致力于把“学校”和“乐园”深度融合，让职工在

“学中乐”“乐中学”。文化宫常态化开展技能培训和职业技能竞赛，累计举办各类培训竞赛72场，培训职工3.1万人次。

除此之外，该市总工会与中国劳动关系学院签订战略合作协议，依托工人文化宫共同打造中国劳动关系学院实践教育基地。积极承接省内外各类培训与疗养任务，承办河南省职工疗养、郑州团、新乡团，以及省退役军人事务厅培训、中国黄金集团职工培训等项目。与全总文工团和省内外多家单位建立了合作机制，举办各类专题讲座等活动61场，服务职工群众7万余人。越来越多“工”字特色文化品牌落地见效，逐步构建起了职工群众多元化、广覆盖

的公益文化服务矩阵。

“工人文化宫在推动城市经济社会发展、强化职工服务职工功能中发挥着重要作用，核心是要在管好、用好用上下功夫。”三门峡市人大常委会副主任、市总工会主席郭忠义说，“我们将进一步提高职工文化品牌软实力和场馆建设硬实力，突出服务化、体系化、品牌化、创新化、数字化建设，让服务更接地气、阵地更聚人气。”下一步，三门峡市总工会将整合更多资源，深化内外合作，让这座“职工家园”不仅是放松的好去处，更是成长的“加油站”，真正成为新时代职工离不开的“学校”和“乐园”。（原载于《工人日报》2025年11月23日第4版）

年产6000吨高纯钼产品项目(一期)工程规划许可批前公示

(2025-14)

根据《中华人民共和国城乡规划法》《中华人民共和国政府信息公开条例》等相关规定进行批前公示，具体内容如下：

项目名称：年产6000吨高纯钼产品项目(一期)
建设单位：河南金渠钼业有限公司
项目位置：三门峡市城乡一体化示范区摩西路西、圆通路北
建设规模：本次拟建原料及浸萃车间、氧化钼车间、动力和机修车间、研发中心、危废库及配套等设施，总建筑面积16394.65㎡，地上建筑面积15915.65㎡（计容面积25608.40㎡），地下建筑面积479.00㎡，建成后容积率0.57，建筑密度

47.29%，绿地率9.07%，机动车位130个（其中充电车位20个），非机动车位138个（其中充电车位21个）。

公示期限：7个工作日（2025年11月24日—2025年12月2日）

公示网站：<http://zrzy.smx.gov.cn>

如有异议，请以书面形式于公示期内向我局反映。公示期满后，无异议或虽有异议但经审查没有发现存在违反法律法规行为的，我局将依法办理相关审批手续。

联系电话：0398-2851061
三门峡市自然资源和规划局
2025年11月24日