

从茶饮热销到潮玩圈粉

——中国文创产品走红海外市场

新华社记者

从中式新茶饮的美学浸润到中国潮玩的创意绽放,如今,越来越多中国品牌正通过创新设计承载文化内核,以多元形态不断走进海外消费者日常生活,让世界更直接地触摸到中国文化的独特魅力。

中式新茶饮:从浓厚茶香中感受中国美学意境

午后时分,马来西亚吉隆坡市中心的中国新式茶饮品牌霸王茶姬门店前,人潮涌动。店内,几名正在喝茶畅聊的当地女孩身着色彩鲜艳的马来服饰,与奶茶杯上的水墨图案相映成趣,构成一幅“中式奶茶+马来服饰”的靓丽画面。

“我最喜欢‘伯牙绝弦’这款奶茶,味道特别清香,热量还不高。”22岁的马来西亚大学生法蒂玛笑着说,“它不像本地品牌的奶茶那么甜,有一种浓厚茶香,更有‘文化味’。”

近年来,霸王茶姬、蜜雪冰城、奈雪的茶、喜茶等中国新式茶饮品牌走出国门,并凭借“文化+产品”的模式在海外市场发展,以味觉为媒,推动中国文化的柔性传播与“中国创造”的全球延展。马来西亚《星报》评论说,中国茶饮品牌正迅速扩大在马来西亚的市场份额,“中国品牌正从被

动追随转为主动出海,展现出强劲的文化吸引力。”

记者观察到,霸王茶姬在马来西亚开设的门店多以木色家具、水墨装饰与竹影设计为主,打造“中国美学意境”;以独特旋律主题曲“出圈”的蜜雪冰城则以清新可爱的卡通形象和欢乐主题吸引年轻消费者。马来西亚学者李佩敏指出,中国品牌奶茶在马来西亚走红,并非单纯依靠口味,而是通过品牌形象、美学意象以及文化创新等途径,让消费者感受到源自中国的生活方式与独特的创新韵味。

对于中国奶茶品牌主打的“文化+创新”发展路径,马来西亚玛拉工艺大学发布研究报告指出:将汉字、传统图纹和东方意象等中国特色视觉元素纳入品牌形象,有助于增强品牌辨识度与消费者忠诚度,形成情感共鸣,“这是中国企业在海外市场展示文化自信与品牌创造力的生动体现”。

中国影视剧:“触动不同文化背景观众的心灵深处”

从早期的《西游记》,到《甄嬛传》《琅琊榜》,再到如今在当地热播先熟的《梦华录》《长相思》,几乎每一部在中国热播的古装剧,都会在越南迅速积累大量观众。

傍晚时分的越南河内古街,街角咖啡馆里飘出数年前中国热播剧《三生三世十里桃花》的悠扬旋律,三五成群的年轻人正热烈讨论着当下热播剧《天地剑心》的剧情。

在河内一家设计公司工作的阮秋玄,每天下班后的第一件事就是打开视频网站,追看中国热播剧。阮秋玄不仅能准确说出多部中国剧中人物的中文名字,还专门报名学习中文。“剧中人物的服饰、礼仪都美得让人心醉。”她说,“更吸引我的是中国影视剧那些传承千年的价值观念——忠孝节义、家国情怀。”

在阮秋玄看来,《琅琊榜》中梅长苏的坚韧与智慧,《长安十二时辰》里张小敬的担当与勇气,这些人物形象所承载的精神内涵,能够“触动不同文化背景观众的心灵深处”。

像阮秋玄这样的越南年轻人不在少数。河内师范大学的学生陈氏梅甚至组建了“中国古装剧社”,不时举办观影活动。《甄嬛传》里精致的宫廷礼仪,《知否知否应是绿肥红瘦》中展现的宋代美学,《庆余年》里巧妙的诗词运用,都让我们着迷。“陈氏梅说,“通过这些剧集,我们不仅欣赏到精美画面,更深刻理解了

中国人对历史的尊重、对传统文化的传承。”

越中友好协会副主席阮荣光表示,越中两国之间历史渊源深厚,有着一条由文化编织而成的纽带。“持续深化的文化艺术交流,不断为越中关系注入活力,巩固两国人民的理解与友谊。”

中国潮玩:“具有俘获世界各国人心的魅力”

在英国伦敦卡姆登区,一名小女孩刚走出中国潮玩门店,就迫不及待地拆开手中的“拉布布”盲盒,脸上绽放出笑容。身旁的父亲轻声问道:“是不是很开心?”小女孩用力地点了点头。

如今,在伦敦的地铁、街头,记者时常能看到背包上挂着“拉布布”、哪吒等中国潮流玩具的行人,每有中国潮玩新店开业也总能吸引大量粉丝排队等候。

据悉,中国潮玩品牌泡泡玛特目前已在伦敦、剑桥、伯明翰等英国主要城市开设10家门店,并计划2025年年底前新增4家门店,2026年再追加8家门店;另据英国《泰晤士报》近日报道,中国品牌名创优品的盲盒在英每3分钟便售出一个,推动该品牌过去一年在英销售额增长63%。

潮流玩具正日益融入更多中

国文化元素。在泰国,中国玩具品牌52TOYS以国宝熊猫为原型创作的文化IP“胖啾幼”和基于中国传统神话瑞兽形象的变形机甲系列在当地热销。据介绍,泰国限定款“萨瓦迪卡胖啾幼”一经推出便售罄,而青龙、白虎和玄武等瑞兽系列凭借精巧设计和东方美学,深受消费者喜爱。

52TOYS副总裁金劭表示,融合中国故事与东方美学的文化创意产品在海外具有广阔的市场潜力。“从传统元素再造,到原创IP玩具,我们希望让世界看到更多不一样的中国设计。”

中国潮玩也进入了英国品牌金融公司董事长戴维·黑格的观察视野。他说:“与此前电子产品、汽车等工程类中国品牌不同,这些可爱的玩偶精准击中了目标受众的情感需求,掀起了一股时尚风潮,这种传播效果对中国品牌而言堪称前所未有。”

“泡泡玛特等中国潮玩品牌的成功,不仅彰显了中国文化自信的力量,也体现了中国打造能为大家带来欢乐、想象力与情感联结的全球符号的能力日益增强。”泡泡玛特欧洲区高级公关经理杰米·格里芬说,“我们的发展历程证明,源自中国的创意,具有俘获世界各国人心的魅力。”

(新华社北京11月16日电)

教育部发布2025年第4号留学预警

新华社北京11月16日电 教育部11月16日发布2025年第4号留学预警。

预警指出,近段时间以来,日本社会治安不靖,针对中国公民的违法犯罪案件多发,治安形势和留学环境不佳,在日中国公民的安全风险上升。教育部提醒已在日和近期拟赴日留学人员密切关注当地治安形势,加强风险评估,切实增强防范意识。建议中国公民谨慎规划赴日留学安排。

台湾社会各界:

高市早苗言论对台有害 台湾问题不容外部势力干涉

新华社台北11月16日电(记者周文其 王承昊)日本首相高市早苗涉华错误言论持续引发台湾社会不满与批判,岛内各界人士表示,高市早苗赤裸裸的挑衅极为不智,危害渴望台海和平稳定的台湾民众利益;台湾问题轮不到外国政客说三道四,谁要把台湾推向战火边缘,我们就要站出来大声说:不准!

台湾《观察》杂志发行人纪欣说,日据期间,台湾人民各种形式的抗日活动不曾停止。如今,有正义感的台湾人都会反对高市早苗的恶劣言论。

台湾时事评论员赖岳谦说,高市早苗的言论严重违背一个中国原则和中日四个政治文件精神,也表明其主动将中国大陆作为战争对象,军国主义色彩十分明显。

台湾时事评论员谢志传说,高市早苗的言论背离历史与国际法,凸显日本右翼势力的野心。台湾问题属于中国内政,任何外部势力胆敢干涉台海事务必遭迎头痛击。中国终将统一,必然统一,“台独”分子不要因为高市早苗的言论产生妄想。

岛内媒体人林公正以《日挑唆两岸关系 台湾勿上当》为题投书台湾《联合报》表示,高市早苗“假设”大陆会用各种手段“夺取”台湾,制造台湾人心浮动与对大陆的敌意,然后再“牵拖”大陆对台动武危及日本存亡,这种唯恐台海不乱的用心,正是日本政客的典型嘴脸。如果有台湾人相信这是善意,那是犯傻。

洪秀柱表示,日本曾经殖

日本前首相:

高市早苗应坚持“无核三原则”

据新华社东京11月16日电(记者陈泽安 李子越)据日本媒体报道,日本前首相、立宪民主党党首野田佳彦15日说,首相高市早苗应当坚持“无核三原则”。

据日本时事社报道,野田就高市有可能修改“无核三原则”的问题表示,高市在自民党总裁选举期间几乎没有谈及这个问题,现在却突然做出这一举动,让人感觉很突兀。

日本共同社报道说,多名日本政府消息人士14日透露,高市正探讨在修订《国家安全保障战略》等“安保三文件”时,对“无核三原则”中不引进核武器的原则进行修改。

此前,高市在国会答辩时,对于日本政府明年或将进行的“安保三文件”修订中是否坚持“无核三原则”,也回避了明确表态。

樊振东卫冕全运会乒乓球男单冠军

新华社澳门11月16日电(记者郭雨祺 岳冉冉)16日,第十五届全运会乒乓球项目男子单打决赛在澳门举行,上海队樊振东4:1战胜海南队林诗栋,成功卫冕男单冠军,同时收获了自己第六枚全运会金牌。

第一局,林诗栋一度取得9:4的领先,但樊振东连取7分以11:9逆转。第二局比分交替上升,林诗栋11:8扳回一城。樊振东11:5赢得第三局后势如破竹,以11:3和11:4再胜两局,轻松赢得胜利。

赛后新闻发布会上,樊振东回顾了自己的全运会单打经历。“连续四次进

入单打决赛,每次都是遇到困难、战胜困难才走进决赛;每一届全运会都是职业生涯不同的节点,会成为非常美好的记忆。”他说,“心态一直有变,进入决赛就是冲击者。之前的比赛胜也好负也好,都不会让你在决赛中领先。对我来说,每一场都是全新的比赛。”

樊振东还表示,虽然单打比赛结束了,但自己的全运会旅程还没结束,希望在团体赛中有好的表现,帮助团队走得更远。

铜牌争夺战中,北京队王楚钦4:1战胜辽宁队袁励岑。



海军四川舰顺利完成首次航行试验

11月15日,海军四川舰在航行中。11月16日下午5时许,海军四川舰完成为期3天的首次航行试验任务,顺利返回船厂码头。试航期间,对四川舰动力、电力等系统设备进行了一系列测试,达到了预期效果。后续试验项目,将根据装备总体建造计划逐步展开。

新华社发



新闻速览

生态环境部11月15日发布消息,经党中央、国务院批准,第三轮第五批中央生态环境保护督察全面启动。本批督察将对北京、天津、河北、山东、河南、安徽、江苏、浙江等8省(市)开展大运河生态环境保护专项督察。

市场监管总局11月15日发布《互联网平台反垄断合规指引(征求意见稿)》,向社会公开征求意见,意见反馈截止日期为今年11月29日。

商务部等四部门近日联合印发关于进一步加

强二手车出口管理工作的通知,明确严控新车以二手车名义出口,规范出口许可证申领与发放,建立企业动态管理及退出机制。

国家金融监督管理总局11月14日发布的数据显示,2025年三季度末,银行业金融机构普惠型小微企业贷款余额36.5万亿元,同比增长12.1%。

记者11月16日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至10月,全国铁路发送旅客39.5亿人次,同比增长6.4%,创历史新高,全国铁路运输安全平稳有序。(据新华社)

黄河畔的体育盛宴 点燃城市活力

(上接第二版) 随着最后一名选手跨过终点线,2025三门峡马拉松圆满落幕。赛道上的计时器停止了跳动,但这座城市因体育而激发的活力仍在持续。奖牌在阳光下熠熠生辉,上面的天鹅羽

翼图案恰如这场赛事本身——既展现了参赛者的拼搏精神,也见证了一座城市在生态文明和现代化建设道路上的坚定步伐。

黄河之滨,天鹅之城,正以更加自信的姿态,向着更加美好的未来迈进。

截取冬色入画框

11月15日,游客在江苏兴化里下河国家湿地公园赏景游玩(无人机照片)。初冬时节,神州大地美景如画。新华社发

拍卖公告

受有关单位的委托,我公司定于2025年11月26日10时在三门峡明珠宾馆13楼会议室依法公开拍卖:废旧物资、船等一批。竞买人资格要求:意向竞买人应是中国境内依法成立、合法存续、具备独立民事行为能力能力的法人企业。竞买人报名要求:意向竞买人需带营业执照副本、法人身份证复印件,如需委托需提供委托书及代理人身份证复印件,以上资料一式3份并携带公章,并向我公司指定账户缴纳2万元竞买保证金,与我公司签订竞拍文件。标的物展示时间:2025年11月21日—24日(节假日除外)。报名截止时间:2025年11月25日17时止。展示地点:标的物所在地。报名地址:三门峡市崆峒路中段38号长悦悦精品酒店6楼。拍卖机构电话:13839886917。河南正信万宝隆拍卖有限公司 2025年11月17日