

“活力三门峡·畅享新生活”系列报道之四

马拉松“跑”出消费新场景

本报记者 程倩

初冬渐寒, 崤函大地却因一场场体育赛事而热潮涌动。11月16日, 2025三门峡马拉松鸣枪开赛, 这是一场速度与耐力的竞技, 也是我市“缤纷假日·乐享崤函”秋冬消费季之“活力崤函”系列体育活动的压轴大戏。以大型赛事为引领, 全民健身活动为基础, 体育正成为激发消费活力、助推城市经济发展的有力抓手。

2025三门峡马拉松比赛线路贯穿主城区、陕州公园、天鹅湖国家城市湿地公园、沿黄生态廊道、仰韶大道及现代服务业开发区, 串联起三门峡人文历史与自然生态景观, 全景式展现“黄河明珠、天鹅之城”的城市魅力。

马拉松被誉为“移动名片”, 而三门峡马拉松比赛的影响力远不止于赛道之上。记者从三门峡市体育局获悉, 本届赛事吸引了7000名选手齐聚黄河之滨, 来自全国各地的选手和随行人员将直接带动本地的“吃住行游购娱”全链条消费。市体育局相关负责人说: “参赛

选手和随行人员大多会提前一天来到三门峡, 平均停留2天, 往年马拉松比赛期间, 酒店价格一般会上涨近一倍。比赛之余, 很多远道而来的客人也会去观赏白天鹅, 三门峡本地的特色美食、农副产品、旅游景点将迎来一波消费热。”

位于本届马拉松赛事起点附近的三门峡天鹤城国际酒店, 连日来房间预订呈增长趋势, 酒店相关负责人表示: “11月15日的房间预订量远超平常周末, 至少上涨了30%, 为秋冬季的酒店经营注入了活力。”

这种“马拉松经济”效应, 正是“活力崤函”系列活动的一大亮点。为了办好高规格赛事, 三门峡的城市基础设施、管理效能与服务品质也得到进一步优化提升。

除了马拉松之外, 今年秋季以来, 多项体育赛事的成功举办, 也对我市秋冬消费起到促进作用。9月20日, 历时4天的2025年全国滑翔伞定点锦标赛在灵宝市函谷关镇中航飞行滑翔伞基地落下帷幕。来自全国各地的滑翔伞运动员翱翔于历史

关隘之上, “文化+体育+旅游”深度融合。灵宝市通过举办全国赛事, 大力发展低空经济, 打造文旅品牌, 释放文旅消费需求, 推动文旅产业高质量发展。渑池县仙山国际元气登山赛, 则将绿色生态与全民健身深度融合, 300余名参与者在攀登中领略自然之美。

在大型赛事吸引八方来客的同时, 我市全民健身活动也构成了“活力崤函”的坚实基础, 持续不断地释放着内需潜力。三门峡市第十四届全民健身节乒乓球比赛、卢氏县“国庆节”象棋公开赛、义马市乒乓球邀请赛……赛场内, 选手们激烈搏杀、专注对弈, 气氛热烈; 赛场外, 运动服饰、球拍胶皮、体育器材等的销售随之迎来小高峰。

9月下旬在灵宝市举办的河南省“和美乡村(村BA)”篮球总决赛, 是一场根植于乡土的体育狂欢。球场边, 灵宝苹果等特产成为热销品; 村庄里, 游客络绎不绝, 有效刺激了农村消费。“村BA”总决赛、丰收大集展销会和

农民丰收节有机结合, 打造集体育、文化、展销于一体的农民盛会, 成为全国首个农文体商深度融合的探索实践。

“活力崤函”系列活动也进一步推动了体育的融合发展。义马市2025年中小学田径运动会是检验体教融合成果的舞台; 重阳节期间的各类老年文体活动, 将体育锻炼与健康养老相结合, 引导“银发族”对健康管理的关注; 灵宝市第二届社会体育指导员技能大赛则通过提升专业指导服务水平, 吸引和留住更多体育消费人群, 促进体育产业良性发展。

从一场即将到来的马拉松赛事, 到遍布城乡的健身热潮、专业赛事的竞技之美、“村BA”的乡土之乐, 三门峡市“活力崤函”系列体育活动以其多元形态、广泛参与和带动能力, 在秋冬时节描绘出一幅体育与经济、社会、文化共生共荣的活力画卷。这场席卷崤函的体育热潮生动说明, 体育不仅是增强人民体质的事业, 更是激发城市活力、促进消费升级、推动高质量发展的重要引擎。



城事

三门峡迎来上万只红头潜鸭

本报讯(记者程倩)“门前大桥下, 游过一群鸭……”这首刻在几代人脑海里的经典儿歌, 11月11日在三门峡上演了现实版名场面。在三门峡黄河生态廊道湖滨区段附近水域, 上万只红头潜鸭组团畅游、觅食, 鸭群铺满河面, 形成壮观景象, 引得过往市民和摄影家驻足拍照。相关画面迅速在短视频平台走红, 中央电视台13频道新闻直播间也对此进行了报道。

中国野生动物保护协会科普委员、三门峡市摄影家协会主席张明云在现场拍摄了大量红头潜鸭集中栖息的影像, 他表示, 今年红头潜鸭飞抵三门峡的时间比往年早一些, 在三门峡黄河生态廊道湖滨区段栖息的有1万多只。

三门峡市首席科普专家韩铁艳说: “红头潜鸭喜欢潜水, 是杂食性动物, 这片黄河水面比较宽阔, 河中食物充足, 给它们的栖息提供了条件。除了红头潜鸭, 还栖息有少量凤头潜鸭、白眼潜鸭。”

在这片水域, 上万只红头潜鸭或结伴游弋或低空盘旋, 成群结队的身影将宽阔的河面装点得格外热闹。路过的市民游客纷纷举起手机记录这一美好瞬间。在短视频平台, 三门峡红头潜鸭的热度也在持续攀升, 网友纷纷留言: “三门峡有白天鹅, 还有各种鸟类, 人与自然和谐共处, 为三门峡点赞。”“喜欢看鸟儿自由自在地飞翔!”不少网友计划着周末来三门峡, 不仅能观赏天鹅, 还能欣赏各类候鸟栖息的生态美景。

我市举办文化市场综合执法技能竞赛

本报讯 11月11日至12日, 第四届全市文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动在三门峡市文化广电和旅游局举行, 来自市、县两级文化市场综合执法机构20余名执法骨干参加竞赛活动。

此次竞赛活动由市文化广电和旅游局、三门峡市司法局、三门峡市总工会联合组织, 旨在深化文化市场综合执法改革, 加强文化市场综合执法队伍建设, 推进严格规范公正文明执法, 实现文化市场综合执法队伍“执法为民”理念、执法人员业务水平、执法队伍认知

度和认可度的普遍提升。

此次竞赛活动分为个人赛和团体赛两部分, 设置政策法规、案卷纠错、文书制作、案卷归档、平台应用及证据固定等科目, 分别考察执法人员单兵作战和团队协作能力, 全面检验练兵成效。

据介绍, 本次竞赛活动充分调动了执法人员学习业务的积极性和主动性, 在全市文化市场执法领域掀起“学技术、学业务、练本领、强素质”的热潮, 进一步增强了严格、规范、公正、文明的执法意识, 全面展示了文化市场综合执法队伍新形象。(胡玮)

湖滨区前进街道建西社区: 扎实推进2025年全国1%人口抽样调查

本报讯 为精准掌握辖区人口动态, 夯实国家宏观决策数据基础, 根据各级统一部署, 湖滨区前进街道建西社区近日全面启动并有序推进2025年全国1%人口抽样调查工作。

调查启动后, 社区调查员迅速投入工作。入户走访时, 他们规范出示证件, 清晰说明来意, 强调数据保密性, 争取居民理解与配合。为最大限度方便群众, 调查员灵活利用清晨、傍晚及周末等居民在家的时段上门, 有效减少对居民日常生活的干扰。

与此同时, 社区积极构建全方位宣传网络。线上, 通过居民微信群及时推送调查意义、时间范围及政策解读; 线下, 在公告栏等醒目位置张贴海报, 直观展示调查的必要性与信息安全, 有效消除居民疑虑, 营造支持配合调查的良好氛围。

在数据采集环节, 工作人员严格遵循调查方案, 逐户核实信息, 严谨填写问卷, 确保源头数据准确可靠。面对居民的疑问, 他们耐心讲解调查重要性及保密规定; 遇到沟通不便的老年居民或外来人员, 则耐心倾听、反复确认, 以真诚态度打通调查工作中的“堵点”, 保障工作顺畅进行。

据悉, 目前建西社区已高效完成抽样90%的入户调查任务, 预计将按时完成全部调查工作。此次调查不仅为国家制定政策、优化公共服务提供关键数据支撑, 也促使社区更深入地掌握民情民意, 为后续提升社区服务精准化水平奠定坚实基础。(张明 贺美)



初冬锻炼忙

11月11日, 市民在就国公园锻炼。入冬以来, 天气逐渐变冷, 但市民运动健身的热情丝毫不减, 在三门峡市各公园和广场, 随处可见人们健身运动的快乐身影。

尚栋 摄

“12345”政务热线

政务热线“快办”显担当 高效化解消费纠纷

本报讯(记者李博)近日, 三门峡市“12345”热线持续聚焦群众“急难愁盼”, 以“快速响应、精准派单、协同联动”的闭环处置机制, 接连化解两起消费纠纷, 成功为市民挽回经济损失, 用实际行动筑牢消费维权屏障, 维护群众合法权益。

11月8日, 渑池县居民姜先生通过“拼多多”平台, 花费10.5元从城关镇某大药房购买了一款清肺糖浆。令其不满的是, 商家宣传页面明确标注该药品具备“退烧功效”, 但收到货物后却发现, 药品说明书中并无相关功能描述。随后, 姜先生拨通市“12345”热线寻求帮助。热线工作人员第一时间将工单转至渑池县政府, 由当地市场监督管理局承接处置。执法人员迅速介入调查核实, 最终确认涉事药品存在夸大药品功效的虚假宣传行为。依据相关规定, 执法人员责令药店立即下架问题商品, 同时协调商家为姜先生全额退还货款。此外, 药店还承诺将完善宣传内容审核机制, 杜绝类似违规宣传问题再次发生。从诉求提交到问题解决, 全程仅用1个工作日, 高效处置获得姜先生认可。

三门峡经济开发区居民武先生也曾因退

费难题感受到热线的“维权力量”。10月28日, 武先生在陕州公园内速达充电站充电时, 先后三次累计充值140元, 却仅第三次充值后成功通电, 前两次充值的120元始终未能退还。在多次与充电站沟通退费事宜未果, 未得到明确答复后, 武先生向市“12345”热线发起求助。热线平台接诉后, 迅速启动快速处置流程, 将工单转派至市市场监督管理局。工作人员第一时间联系充电站核实情况, 在确认武先生反映的问题属实后, 通过多方协调沟通, 推动充电站将120元剩余费用全额退回至武先生账户。

消费维权无小事。今年以来, 市“12345”热线累计受理消费维权类问题3000余起, 其中虚假宣传、退费难等仍是消费者投诉的高频痛点。当前正值“双11”消费高峰期, 市“12345”热线提醒广大市民, 若遭遇类似消费纠纷, 需第一时间留存宣传截图、支付凭证、聊天记录等关键证据, 可通过拨打“12345”热线或登录“12315”平台提交诉求, 依法维护自身合法权益。市“12345”热线将持续优化诉求处置流程, 提高消费纠纷解决效率, 切实当好消费者的“维权后盾”, 营造安全、放心的消费环境。

看点

“库存秒空”“销量过亿”……

揭秘部分直播间热销数据背后套路

“双11”大促期间, 一些电商主播频频发布惊人销售数据, 营造商品热销氛围, 诱导消费者下单。然而有消费者反映, 部分直播间内的“限时福利”并不“限时”, 一些声称“已抢空”的产品仍在售。

这些直播间的热销数据是真实的吗? 直播电商环境如何治理?

库存数字可伪造 互动用户“托儿”不少 超高的在线人数、“秒没”的库存、“最后几单”的话术, 极易让消费者冲动消费。“主播一说‘限时抢’, 我就有紧迫感, 不知不觉就下单了。”消费者周女士说。

真相究竟如何? “许多直播间里‘库存秒空’的情节都是精心设计的‘演出’。”江西一家主营直播业务的传媒公司负责人罗先生说, 这是一种“饥饿营销”的手段。

业内人士表示, 为了获得更多曝光, 有的商家和主播会提前在系统后台设置好库存, 找来水军在评论区互动刷好评, 配合直播脚本制造“秒空”假象, 进而吸引真流量进场, 有的直播间真实成交率甚至不到5%。

“当前电商平台普遍采用‘销量越高、曝光越多’的推荐逻辑, 这种算法机制容易使商家陷入‘数据焦虑’, 在一定程度上加剧了数据造假。”天津市电子商务协会常务副会长李倩说。广州市荔湾区某皮具商行负责人朱先生坦言, 直播赛道竞争激烈, 如果没有数据和人气支撑, 在直播账

号创建初期的“起号”阶段很难“突围”。

专业团队招募“刷手”形成造假产业链 在流量造假产业链中, 直播间内的虚假库存和人数是如何操作的?

在多个社交平台搜索发现, 有不少关于“直播间数据‘加热’”的宣传广告。一名博主发文称, 可“手动刷推荐、配合节奏”。一些社交平台上, 有大量“刷手”招募帖。这些帖子打着“直播观看薅羊毛”“兼职副业”的旗号, 吸引用户加入社群, 通过群接单接收指令赚取任务金, 再用任务金换取观看奖金。

“流量造假会导致平台算法误判, 将流量倾斜给刷量者。这种行为是对市场公平竞争秩序的破坏, 损害诚信经营商家的利益。”李倩说。

这一问题已引起监管部门的关注。中央网信办2025年初公布的数据显示, 2024年以来, 网信部门严肃查处网络水军组织招募、推广引流、刷量控评等问题, 协调关闭、下架网站平台400余家, 督促重点平台清理违法违规信息482万条, 处置账号和商家店铺239万个、群组5.2万个。

完善监管措施打击流量造假

“部分商家伙同水军伪造直播间实时在线人数、制造商品虚假销量, 涉嫌侵害消费者知情权, 也有违公平交易原则。”中国社会科学院大学法学院副教授刘晓春说。

据悉, 多个主流直播平台正在加强对直播

间异常流量的监控。抖音发布公告, 严厉打击违规提供有偿“刷粉刷赞刷量刷评”类服务的“网络水军”。快手表示, 通过风控体系实时识别和拦截直播销售造假行为, 对协助商家等进行虚假交易的用户, 将视情节严重程度采取删除交易数据、限制下单等措施。

广东南方福瑞德律师事务所律师向兰金认为, 互联网技术的快速迭代, 使造假行为更加智能化、隐蔽化, 特别是直播的即时性, 增加了取证难度; 此外, 平台数据真实性与算法的关联性复杂, 需结合电子证据与主观故意综合判断, 法律适用有待进一步细化。

刘晓春等专家建议, 平台应进一步强化技术手段, 健全对于流量造假的识别机制, 通过实时监测交易链路异常行为精准识别刷单, 建立商家信用档案, 对造假者限制流量。对头部直播间、头部主播及账号、高流量或高成交额的直播带货活动实施重点监控, 研发AI识别、区块链存证等反作弊工具。

今年年中, 国家市场监督管理总局就《直播电商监管办法(征求意见稿)》向社会公开征求意见, 旨在规范直播电商行业乱象, 进一步明确直播电商行业各参与主体的法定责任和义务。

市场监管部门提醒消费者, 网购时要对短期内销量激增、评价雷同或过度美化的商品保持警惕, 综合参考多方信息, 理性作出消费决策。

(据新华社)