

“活力三门峡·畅享新生活”系列报道之二

商街燃动夜消费活力

本报记者 单义杰

天气渐寒，三门峡夜经济仍热度不减，夜市烟火裹着美食香气升腾，商业街人流伴着笑语涌动，景区夜游特色体验吸引客流，多元夜消费场景点亮城市夜空，既承载民生烟火，更激发城市活力。

11月的夜寒意渐浓，灵宝市涧西区桃林街夜市却暖意腾腾，璀璨灯火驱散凉意，各色美食香气弥漫，摊主们热情招揽生意，食客们捧着热食尽享美味，吆喝声、欢笑声交织在一起，尽显市井活力与冬日温暖。

该夜市运营方相关负责人乔梁介绍，夜市小吃摊有100多家，美食种类丰富，融合豫晋陕三省特色，有“孜然炒”、羊杂面、烧饼夹肉、爆肚粉丝等几十种小吃，目前每晚客流量在2.5万人次至4万人次之间。

“夜市主要面向年轻消费群体，摊主也多为年轻人，生意较好的摊位每晚的销售额在2000元左右，周末时段更多。”乔梁介绍，夜市上还有儿童脸部彩绘、文创折扇、国画、传统布鞋、美甲等品类摊位，也吸引许多顾客光临体验、消费。

乔梁表示，他们有免租试运营政策，针对新入驻的摊主，他们的宣传团队可以免费为其拍摄视频、助力引流，还有免租合作分成模式，减小创业者压力。

灵宝市涧西区管委会副主任杨旭介绍，除了特色小吃，桃林街夜市日常有店庆演艺、抖音直播等活动，在满足市民多样化休闲、消费需求同时，激发城市夜经济活力，带动附近商圈夜晚

“亮”起来。“桃林街夜市做得越来越好，带来大量客流，也让街边门店生意更好做，我们平时经常在夜市上吃饭，也会给顾客推荐这里特色小吃。”桃林街一服装店老板李丽华介绍。

每当夜幕降临，华灯初上，卢氏县城关镇“活力夜卢氏”商业街便化身烟火气满满的夜生活核心区，人们三五成群有说有笑，满街都是鲜活的夜生活气息。

“‘活力夜卢氏’商业街夜间经营商户有上百家，主要以餐饮、购物为主，结合资源优势发展夜旅游、夜文化休闲娱乐和住宿，‘食、游、购、娱’全要素夜间消费生态圈已经形成。”卢氏县城关镇党委委员赵小丰说。

赵小丰介绍，商业街晚上六点半到九点半是客流高峰，每天晚上人流量在5000到10000人次，周末能达到10000人次以上，除了各色小吃，街区时常有文艺表演，比如唱大戏、乐器演奏、喜剧等。

“睦邻市集‘箱’约东巷”是该商业街内一处集装箱创意商业街，是当地夜经济的一个新亮点，各类潮牌服饰、饰品、玩具、儿童游乐城堡等吃喝游购一应俱全。集装箱商业建筑风格时尚，夜间灯光秀美轮美奂，极大丰富群众消费体验。

“这里现在成为网红打卡地，晚上很多人来休闲娱乐，我在这里经营了半年，生意还不错，最近我还打算推出些冬季新品。”一家甜品店老板任女士说。

“这里能品尝到鲜羊汤、炸鸡排、奶茶甜品等

各色小吃，整个街区特别时尚新潮，创意十足，晚上到这儿仿佛进入一处灯火幻境，很喜欢这样的氛围。”该街区常客刘心蕊笑着道。

夜经济的触角不止于商业街区，一些景区也抓住夜间消费机遇，依托自身特色推出夜游、夜娱等多元化体验，为游客打造沉浸式夜游新选择。

“节假日景区会调整营业时间，推出夜游、夜演等相关特色活动，这往往会吸引更多游客前来游玩。”陕州地坑院景区工作人员朱李芳介绍，今年国庆假期景区推出丰富的夜游节目，如陕州鼓舞、时光音乐会、气功喷火、呼麦等，吸引数万人次观看。消费场景在此不断延伸，节假日的夜晚，景区近70家摊位的小吃烟火升腾，商业街上文创、工艺品门店等客流不息，有家长带孩子休闲的，也有年轻人结伴出游的，更多的是来自全国各地的游客，大家边吃边逛，欢声笑语弥漫景区上空。

该景区向云崖露营地套餐热销，形成“露营地+露营+夜游观演”的联动消费链，让“食、游、购、娱”在夜色中深度融合，激活景区夜间价值，打造夜消费品牌。

“景区夜游期间，很多周边游客会开车到我们的向云崖露营地，先吃晚饭，然后尽情游览景区，观看表演，该营地168元双人套餐销量很不错。”朱李芳说。

三门峡的夜色是“多彩”的，夜市的热闹、商业街的鲜活、景区的夜游创新，不仅为创业者拓展空间，也为消费者增添乐趣，更让城市夜经济从“热闹”走向“长效”，推动文旅繁荣发展。

三门峡发布2025年“双十一”消费提示——

理性享优惠 慧眼防陷阱

本报讯(记者葛洋)随着“双十一”消费热潮到来，三门峡市“缤纷假日·乐享崤函”秋冬消费季活动正火热开展，政府补贴与企业让利共同释放消费红利。近日，市消费者协会发布消费提示，帮助市民安全、理性、便捷购物。

把握“政府+企业”双重优惠，精准享受政策红利。2025年，我市持续加大消费补贴力度，家电、数码产品“以旧换新”政策成效显著。截至目前，全市家电以旧换新累计申请8.86万笔，应补贴金额达6629.9万元，带动消费3.5亿元；数码产品以旧换新申请7.8万笔，补贴2653.76万元，带动消费2亿元。市民可通过虹桥电器、京东家电等指定门店参与，购买空调、冰箱等大家电最高可享15%补贴。汽车消费方面，iCAR三门峡金店推出“超级V23钜惠”，吉利汽车三圣分陕路店开展“好车节”活动，部分车型起步价为3.99万元，购车还可叠加多重补贴。

警惕四大消费陷阱，练就“火眼金睛”。一是识破“明降实涨”套路，部分商家通过“先涨价后打折”制造优惠假象。市消费者协会提醒，购物前可通过电商平台“价格曲线”功能查询商品近30天成交价，或保存9月至10月日常售价截图进行比对。对“全网最低价”“电商特供”等宣传语保持警惕，特别注意区分“定金”与“订金”，定金支付后不可

退还，订金可协商退还，下单时务必看清合同条款。二是理性应对直播购物风险，防止直播间“秒杀”“限量”等营销手段易引发冲动消费。建议市民选择标注“CAAC认证主播”或“品牌旗舰店”的直播间；对“美白祛痘”“抗癌保健”等功效宣传，应要求商家出示检测报告；使用手机录屏保存主播承诺(如“假一赔十”“终身保修”)，避免因凭截图维权时商家以“断章取义”为由推诿。三是防范“低价引流”骗局，近期市场出现“9.9元名牌鞋”“199元5G手机”等引流商品，实际多为仿冒品或需额外支付高额运费。消费者下单前应查看商品详情页的“品牌授权书”，拒绝点击直播间外的私人微信链接，不向个人账户转账。四是注意“退换货”限制条款，“七天无理由退货”不适用于定制商品、生鲜食品及已拆封的音像制品。购买家电时需确认是否支持“安装后不满意可退”，收到商品后应当场录制开箱视频，重点拍摄外观、配件和序列号，避免后期维权时商家以“人为损坏”为由拒绝退货。

“双十一”消费高峰期(11月10日至12日)建议错峰购物，避开物流拥堵；若发生纠纷，可先与商家协商，协商未果可拨打“12315”或“12345”热线，也可通过全国12315平台上传证据进行投诉。

“12345”政务热线

多方联动保护白天鹅 共筑和谐共生家园

本报讯(记者李博)近期，随着越来越多的白天鹅回到三门峡越冬，我市保护白天鹅工作也在持续强化，通过市民热心反馈、部门快速响应、机制持续完善的多方联动模式，扎实开展白天鹅救助与栖息地保护工作，用实际行动守护“天鹅之城”的亮丽名片。

11月1日，多名市民致电三门峡市“12345”热线，反映在市区涧河(三门峡国际文博城段)发现一只受伤的白天鹅，其翅膀有明显出血情况，急需救助。接到市民反映后，市“12345”热线立即联动市林业局、市水利局，迅速展开救助行动。

由于受伤白天鹅一直在水中游动，为避免在救助过程中对其造成二次伤害，市水利局和林业局的工作人员决定采取持续观察的方式，等待最佳救助时机。经过一天的耐心守护，11月2日，工作人员成功将受伤白天鹅安全救起，并转运至救助中心进行治疗。

守护白天鹅，既要救助受伤个体，更要筑牢栖息地安全屏障。11月2日，又有市民向市“12345”热线反映，天鹅湖国家城市湿地公园湖边出现油污及浮木等漂浮物，可能会对白天鹅的生活环境造成不良影响。天鹅湖国家城市湿地公园管理处接到诉求后，立即组织人员赶赴现场进行打捞清理。同时，工作人员对附近施工单位进行了严肃的

批评教育，明确要求严禁任何可能导致湖面污染的行为发生，切实保护白天鹅的栖息地环境。

为进一步提高白天鹅及其栖息地保护类诉求的处置效率，市“12345”热线主动作为，多措并举完善保护工作机制。一方面邀请市林业局野生动物救助站的专业人员走进热线中心，开展白天鹅及野生动物救助业务培训，全面提升热线工作人员的业务能力和服务水平，确保能够更加专业地处理相关诉求。另一方面对近年来的白天鹅保护类诉求进行梳理分析，将发现的难点、堵点问题及时反馈至林业部门。市林业局据此牵头制定了白天鹅等野生动物救护工作机制，明确了市林业局、市城市管理局、市水利局等相关部门的工作职责、处置范围和工作要求，为白天鹅及其栖息地保护类诉求的高效、规范处置提供了制度保障。

从市民的热心爆料到部门的快速联动，从受伤个体的紧急救助到栖息地的隐患清除，从具体问题的妥善处置到长效机制的不断完善，我市白天鹅保护工作的显著成效，离不开政府部门的主动担当，更离不开广大群众的积极参与。我们将继续完善工作机制，加强部门协作，共同保护好我们的生态环境，让“天鹅之城”这张亮丽名片更加璀璨夺目。市“12345”热线相关负责人表示。



消防演练护平安

为切实增强辖区居民的消防安全意识，提升自救能力，11月5日，湖滨区涧河街道西社区联合辖区物业开展消防安全演练活动。活动通过“练、教、宣”相结合的方式，让物业工作人员和辖区居民和在实践中掌握技能，在互动中学习知识，有效提升了社区消防安全管理水平。

本报记者 王梦 摄

科技赋能助农增收

三门峡凤凰峪苹果“乘”无人机“飞”向市场

本报记者 葛洋

近日，三门峡市城乡一体化示范区阳店镇柿子园村的凤凰峪苹果园热闹非凡——一架架满载鲜红苹果的无人机腾空而起，在操作员的操控下精准“投递”，一场别开生面的“空中送苹果”活动在此“上演”。此次活动由三门峡市国有资本控股有限公司(以下简称“市国资控股公司”)组织开展，将科技与农业深度融合，为当地特色农产品推广注入新动能。

作为三门峡市特色农产品的亮眼名片，凤凰峪苹果依托柿子园村得天独厚的自然条件，以“生态种植、品质为王”享誉市场。据果园负责人介绍，凤凰峪苹果园占地1000余亩，其中盛果面积达800多亩，2025年预计产量300万斤，产值突破400万元。近年来，该果园在主营红富士的基础上，积极引进“维纳斯黄金”“烟富3号”“爱妃”等新品种，通过科学管理、绿色种植，果实以果形端正、色泽艳丽、口感脆甜深受消费

者青睐，成为带动村民增收的“甜蜜产业”。

此次“空中送苹果”活动的背后，是市国资控股公司在科技助农领域的积极探索。今年4月，该公司依托市属国资体系优势，组建了CAAC无人机执照培训中心，率先在三门峡布局低空经济领域，为无人机技术在农业、物流等场景的应用培养专业人才。“我们不仅要推动低空经济产业发展，更要让技术红利惠及乡村振兴。”市国资控股公司相关负责人表示，凤凰峪苹果园的“空中配送”正是无人机技术服务农业的生动实践，既提升了农产品运输效率，也通过创新形式扩大了特色农产品的品牌影响力。

活动现场，数架多旋翼无人机在操作员的精准操控下，从苹果分拣点起飞，沿着预设航线将包装好的凤凰峪苹果送往指定区域。“以前靠人工运输，效率低还容易磕碰。现在无人机配送又快又稳，还能吸引更多人关注咱们的苹果！”果农李师傅看着腾空的无人

机，难掩喜悦。

此次活动不仅是一次配送方式的创新，更是一次“科技+农业”的深度联动。市国资控股公司通过前期调研，结合凤凰峪苹果的采摘周期和市场需求，定制了无人机配送方案，既解决了传统运输的痛点，又以“空中送苹果”为亮点，通过线上线下传播，让更多消费者了解到三门峡这一生态优质农产品。

“凤凰峪苹果‘乘’无人机‘飞’向市场，是三门峡探索科技赋能乡村振兴的缩影。”市国资控股公司负责人表示，该公司将持续发挥国企资源优势，深化CAAC无人机执照培训中心的建设，推动无人机在农业植保、农产品物流、乡村旅游等领域的广泛应用，助力更多像凤凰峪苹果这样的特色农产品“提质增效、唱响品牌”，为三门峡农业现代化发展和乡村全面振兴贡献力量。

新闻快评

天鹅归来添彩崤函

葛洋

随着气温渐低，黄河三门峡段的水面上开始出现越来越多洁白的身影。来此越冬的白天鹅不仅为三门峡的冬日画卷添上灵动一笔，更以“用翅膀投票”的方式，见证着这座城市生态环境的蝶变。

全国鸟类环志中心三门峡天鹅湖鸟类环志站站长高如意见证了这座“矿山之城”向“天鹅之城”的蜕变：“这里30多年前还是一条臭水沟，通过持续治理，如今已成为国家城市湿地公园。”随着退耕还湿、禁排污水、湿地修复等保护措施不断推进，三门峡

峡境内18条黄河一级支流实现“一泓清水入黄河”。

2017年，三门峡市出台《白天鹅及其栖息地保护条例》，为天鹅保护筑牢法治保障。近年，天鹅来此越冬数量持续增多，黄河三门峡段水质稳定达到II类标准。科技手段也为保护工作注入新动力，新布设的声纹传感器通过对鸟叫声进行智能识别，助力候鸟研究保护。

生态改善催生了蓬勃的“天鹅经济”。全国各地越来越多的游客慕名而来，赏天鹅、游湿地，带动旅游收入。湿地周边民宿预订量持续攀升，摄

影器材销售增长明显，形成了“保护—观赏—消费—反哺”的良性循环。当地群众感慨：“一只天鹅就是一张‘流动的消费券’，保护好‘飞羽精灵’，就端稳了‘生态饭碗’。”

更令人欣喜的是，2015年一对白天鹅在三门峡成功自然繁殖出后代，实现了野生白天鹅在黄河流域自然繁殖“零”的突破。据监测，三门峡黄河湿地野生鸟类从20年前的175种增至如今的315种，它们用自己的翅膀，为这座生态转型之城作出了最美的见证。



宣讲保健知识 守护儿童健康

11月6日，三门峡市第二实验幼儿园开展秋冬季传染病预防暨发育行为健康指导专题培训，旨在通过活动，提升该园工作人员业务能力，更好守护幼儿身心健康。 本报记者 葛洋 摄